

Handlingsplan

Dansk Alliance for ansvarlig kaffe

Introduktion

Kaffe er en af verdens mest handlede råvarer og danskerne er et af de mest kaffedrikkende folkefærd i Verden, men hverken dyrkning eller produktion foregår typisk inden for landets grænser. Kaffe produceres i tropiske områder og er ofte forbundet med både sociale og miljømæssige udfordringer. Særligt leveløn, arbejdsvilkår, afskovning og kaffetræets sensitivitet overfor klimaforandringer er udfordringer, som Coop arbejder med, når der købes og forhandles kaffe til vores ca. 1000 butikker.

Som medlem af alliancen har Coop forpligtet sig til at:

- Offentligt tilkendegive støtte og opbakning til alliancens arbejde
- Offentliggøre en handlingsplan, der beskriver initiativer der bidrager til fremdrift mod visionen
- Afrapportere fremgang årligt til alliancens sekretariat

Beskrivelse af initiativer

Handlingsplanen omfatter initiativer på egne varemærker, samtidig med at vi understøtter alliancens vision gennem dialog og valg af varer fra varemærkeleverandører.

Fokusområde	Initiativer	Tidsplan
Regeneration og klimahandling	Coop vil fortsat udvikle og forhandle kaffevarianter, der er produceret med fokus på miljø- og biodiversitetsfremmende metoder, som fx skyggekafe, skovkafe eller kaffe fra regenerativt landbrug	Løbende
	Coop vil implementere og leve op til EUDR	2024
	Coop vil lave en politik for biodiversitet, der også vil dække råvarer med særlig risiko for afskovning og/eller biodiversitetstab, herunder kaffe	2024
Regeneration og klimahandling/ leveløn og vilkår for bønder	Coop vil sikre at al kaffe i EVM er 100 % Fairtrade eller Rainforest Alliance certificeret	løbende
Leveløn og vilkår for bønder	I kafferisteriet i Kenya (ACR), vil al kaffe fra kooperativer i Kenya og afrikanske nabolande fortsat være købt med en premium til bønderne	løbende
Ansvarlige værdikæder	Der udføres årligt social compliance undersøgelse på alle EVM leverandører, for at sikre at leverandører i risikolande eller med produkter fra risikolande arbejder med sociale forhold jf Coops Code of Conduct	løbende
	Coop vil fortsætte sit tætte samarbejde med ACR (African Coffee Roasters). Vi understøtter fastholdelse og udvikling af kompetencer i Kenya, udvikling af nye varianter og samarbejdsprojekter med afrikanske kaffefarmere.	løbende
Kommunikation	Coop vil kommunikere sin deltagelse i alliancen på Coops hjemmeside	løbende
	Coop kommunikerer løbende om ansvarligt produceret kaffe i tilbudsaviser, på appen, på hjemmeside etc.	løbende

Tidsplan

Status på fremdrift på alle områder vil blive foretaget og kommunikeret til Etisk Handel Danmark én gang årligt.