



Coop amban

# Årsrapport 2019

coop

Det gi'r mening

# Indholdsfortegnelse

## Ledelsesberetning

- 3** 2019 i tal
- 4** 2019: Året der gik
- 5** Koncernoversigt
- 6** Forord fra formanden
- 7** Hoved- og nøgletal for Coop amba
- 8** Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S
- 9** Økonomiske forhold og forventninger
- 10** Bannerfører for ansvarlighed - tid til at handle
- 11** Milepæle og resultater for 2019
- 12** Den måde, vi påvirker mennesker og miljø på
- 13** Vi stiller krav om sunde, sikre og ansvarlige varer
- 14** Risikoanalyse og indsatser
- 21** Coop er en forening
- 22** Coop Danmark A/S
- 23** HR i Coop

## Forretningsområderne

- 24** Dagli'Brugsen
- 24** SuperBrugsen
- 25** Kvickly
- 25** fakta
- 26** Irma
- 26** Coop.dk MAD
- 27** Coop.dk Shopping
- 28** FDB Møbler
- 29** Coop Crowdfunding
- 29** African Coffee Roasters
- 30** Coop Medlem
- 31** Coop Bank og Coop Opsparing
- 32** Coop Invest

## Ledelse

- 33** Coop har et levende medlemsdemokrati
- 35** Bestyrelse og direktion

## Påtegninger

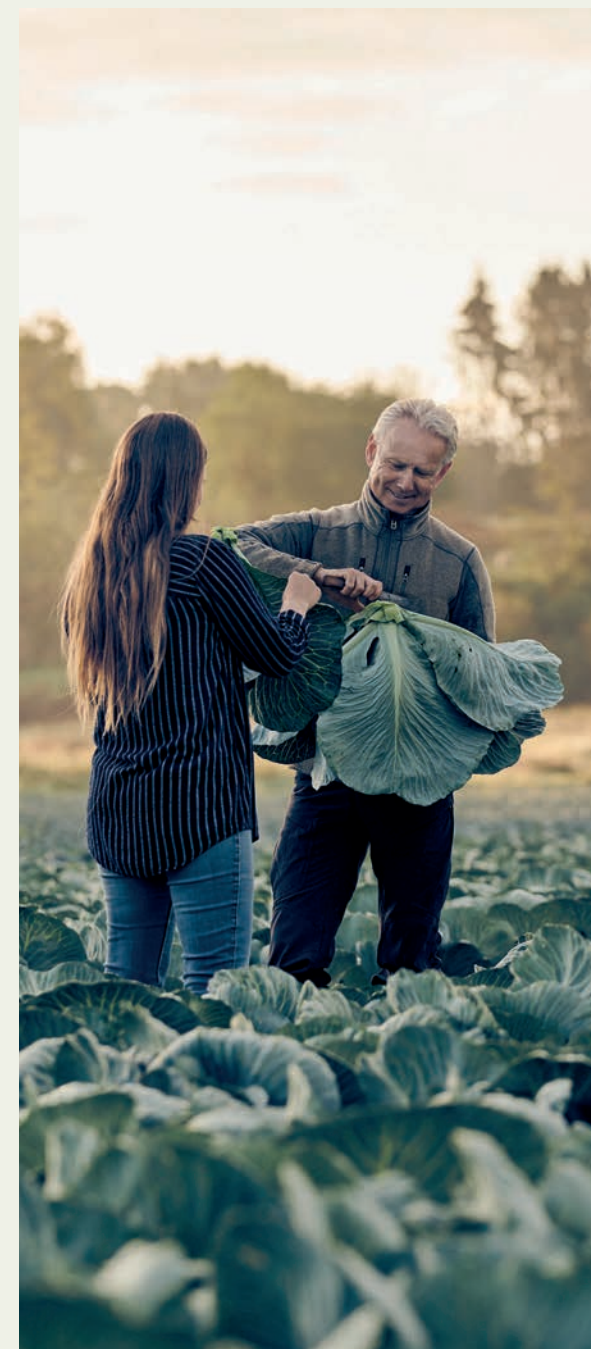
- 37** Ledespåtegning
- 38** Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Årsregnskab 2019

- 41** Indhold - årsregnskab 2019
- 42** Resultatopgørelse
- 43** Balance - Aktiver
- 43** Balance - Passiver
- 44** Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december
- 45** Pengestrømsopgørelse
- 46** Noter

## Selskabsinformation

- 61** Landsrådet
- 62** Selskabet



# 2019 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som handler i fællesskab og får del i overskuddet. Vi gav i 2019 mere end 200 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Samlet set fik medlemmerne 988 mio. kr. i bonus, medlemsrabatter og medlemsfordele.

## 1.838.658

**danskere**

ejer Coop i fællesskab og har indflydelse på vores virksomhed (per 31.12.2019).

## 16%

af den danske arbejdsstyrke har på et tidspunkt arbejdet i Coop. Samlet set har 12% af danskerne arbejdet i Coop.



## 155.000

**skolebørn**

fra 82% af alle landets grundskoler har lært at lave klimavenlig mad med råvarer og materialer fra GoCook hentet i deres lokale butik.

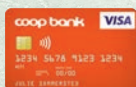


## 2.500 tons

har Coop reduceret brugen af konventionel plastik med i 2019, bl.a. ved at erstatte konventionel plast med FSC-certificeret pap, papir og biobaseret plast.

## 19%

Så meget steg salget af vegetariske varer i Coops butikker fra 2018 til 2019.



## 18%

flere danskere blev i 2019 kunder i Coop Bank, som er ejet af Coops medlemmer.

### Coops mange butikker

Coop og brugsforeningerne har knap 1.100 butikker fordelt på fem forskellige kæder. Butikkerne dækker omkring en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



## 233

butikker, hvoraf de 138 er brugsforeningsejede



## 317

butikker, hvoraf de 220 er brugsforeningsejede

**fakta**  
- en del af coop

## 358

butikker, hvoraf de 10 er brugsforeningsejede

## Irma

## 69

butikker



## 69

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede

**coop.dk**  
MAD

## 1

online butik

**coop.dk**  
shopping

## 1

online butik



**MØBLER**  
- EN FILOSOFI -

## 9

butikker, hvoraf 2 er brugsforeningsejede



### Sammen om bedre mad

## 70

**madfællesskaber**

Vores Madfællesskab i Coop styrker sammenholdet i byer landet over.

## 7.786.089 kr.

donerede vores kunder til velgørende formål i 2019.



## 68

projekter blev finansieret gennem Coop Crowdfunding.

## 39.114

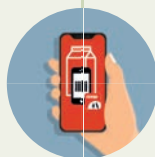
**personer**

arbejder i Coop (per 31.12.2019).

# 2019: Året der gik

## Januar

Scan & Betal i alle fakta-butikker



## Marts

Coop gør op med pesticidrester i fødevarer med skærpede krav til leverandører af frugt og grønt



## Februar

fakta etablerer Coop Crew, der skal hjælpe tusinder af udsatte unge ind på arbejdsmarkedet



## April

Irma donerer 842.000 kr. til Mødrehjælpen

## Maj

Det 55 år gamle lager i Vejen lukker og flytter til det moderne distributionscenter i Odense



## Maj

Coop App kåret til årets bedste af FDIH - Foreningen for Dansk Internet Handel



## Maj

Coop og kommunikationsmuseet ENIGMA vil have danskerne til at tale mere sammen gennem initiativet »Danmark taler sammen«



## Juli

Coop skjuler tobak i alle butikker i kampen for at undgå, at unge begynder at ryge



## Juni

Coop siger farvel til engangsplast i alle butikker



## August

For 3. gang vinder Coop Banks »CoopLån 20+« Bedst i test i Forbrugerrådet Tænk Penges test af forbrugslån



## August

Coop Crowdfunding åbner egen onlinebutik



## Oktober

Coop dropper over en halv million plastikbakker og erstatter med græsrap



## Oktober

Medlemmerne bliver direkte involveret i at skabe en mere bæredygtig fremtid og en grønnere hverdag

## Oktober

155.000 danske skoleelever går sammen med Coops madprogram GoCook i køkkenet for klimaet



## November

Danmarks nye vinunivers, VinCooperativet, åbner på Coop.dk MAD



## November

Som den første dagligvarekæde i Skandinavien har Irma i butikken på Østerport premiere på vertical farming - en vertikal køkkenhave, hvor der dyrkes krydderurter i butikken

## November

Coop køber ejendommen, hvor Odense Nonfood Center drives, for over en halv milliard kr. kontant



## December

Coop giver sammen med kunderne over 600.000 kr. til julehjælp i Røde Kors

## December

Coop lancerer klimaplan med mål om, at CO<sub>2</sub>-udledningen fra Coops driftsaktiviteter skal være reduceret med 75% i 2025, og at Coop er klimapositiv i 2030



## December

fakta overrækker 1 million kr. til Hjerteforeningen efter de 10 første måneders samarbejde om bl.a. donation af flaskepant



# Koncernoversigt



# Forord fra formanden

Mens Coop gjorde klar til fremtiden med meget store investeringer i ny teknologi, lykkedes det at holde fokus på den daglige drift. Resultatet var fremgang i de fleste forretningsområder. Positionen som nr. 1 på ansvarlighed blev konsolideret med verdens måske mest ambitiøse klimaplan.



Detailhandelen – og ikke mindst dagligvarehandelen – står midt i store forandringer.

Digitalisering og store ændringer i forbrugernes vaner og værdier er i gang med at vende op og ned på branchen.

## Ny teknologi

Derfor investerer Coop stort i ny teknologi, der kan sikre, at koncernen fortsat er i front, når det handler om at give forbrugerne det, de ønsker ikke alene i dag, men også i fremtiden.

Det har konkret i 2019 betydet, at der er brugt mange ressourcer på vores hidtil største it-investering, en ny it-plattform, hvor den første, mindre del blev rullet ud i slutningen af året. I 2020 kommer større dele af sortimentet og flere afdelinger med.

## Scan & Betal

De mere direkte kundevendte funktioner har også været præget af digitaliseringer. I samtlige Coop-butikker er der nu indført mulighed for, at kunderne kan komme uden om kassekøen med Scan & Betal. Vi forventer, at danskerne i løbet af de kommende år for alvor begynder at anvende denne mulighed.

Coop App'en – som er den vigtigste digitale kommunikationskanal – blev endnu mere

populær og endnu mere effektiv som formidler af tilbud og inspiration og som betalingsmiddel.

## Egen infrastruktur

Distributionen er blevet moderniseret med flytningen af det 55 år gamle lager i Vejen til det moderne distributionscenter i Odense. Det gav desværre i efteråret store problemer med leveringerne i en lang periode. Men i slutningen af året var det ved at være løst og leveringssituationen normaliseret.

Vi ønsker, at Coop i størst muligt omfang ejer de vitale dele af vores infrastruktur. Derfor var det glædeligt, at det lykkedes at erhverve den store, markante ejendom, som huser Odense Distributionscenter.

## Fremgang i driftsresultat

Uanset at vi står midt i mange forandringer, så er det naturligvis mindst lige så afgørende, at der er fokus på den daglige drift. Her kan vi glædeligvis konstatere, at 2019 har været et godt år for Coop-familien.

En betydelig fremgang i driftsresultatet drevet af forbedrede resultater i stort set alle dele af virksomheden.

Historisk fremgang i Kvickly, markant forbedring i SuperBrugsen, flot vækst i et van-

skeligt marked for Dagli'Brugsen, det første overskud i en årrække for fakta og betydelig vækst for vores online-butikker.

Det er nogle af de resultater, som med god grund skaber stolthed i Coop-familien, hvor ikke mindst de selvstændige brugsforeninger har præsteret en særdeles flot udvikling i 2019.

## Danmarks mest ansvarlige

Ansvarlighed har, siden brugsforeningsbevægelsen blev grundlagt i Danmark for 154 år siden, været en del af vores DNA. I 2019 kom vi med en lang række initiativer, der gør en forskel for forbrugerne og cementerer Coops position som Danmarks mest ansvarlige dagligvarevirksomhed, blandt andet:

- Lancering af verdens måske mest ambitiøse klimaplan med målet om at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra Coops driftsaktiviteter med 75 procent i 2025.
- I 2030 skal driften være klimapositiv.
- Brugen af konventionel plastik er reduceret med 2.500 tons i 2019, blandt andet ved at erstatte konventionel plast med FSC-certificeret pap, papir og biobaseret plast.

## Over 1,8 millioner medejere

Vores ambitiøse mål og resultater viser, at vi som demokratisk og medlemsejet virksomhed er en del af løsningen, når vi taler klimaudfordringer, bæredygtighed og ulighed i samfundet. I andelsbevægelsen kan vi tillade os at tænke langsigtet og investere i svar på de spørgsmål, som samfundet står over for. I 2019 kunne vi byde 53.153 nye medlemmer velkommen, og vi fortsætter vores spændende rejse med godt over 1,8 millioner medlemmer om bord.

For de kommende år er der særdeles ambitiøse mål, hvor vi skal fortsætte forbedringer i indtjeningen samtidig med, at vi investerer stort i fremtiden, både i form af klimatiltag, ny teknologi, medarbejderudvikling og i nye og moderniserede butikker.

I skrivende stund har COVID-19 bragt vores samfund i en ærgerlig og usikker situation. Mens meget andet i Danmark er lukket ned, fungerer vores butikker fortsat, trods mange pludselige forandringer. Det er en tid, der kræver, at vi står sammen, og vores medarbejdere har vist, at det gør vi i Coop.

# Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Coop amba - koncernen</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	37.214,8	37.565,5	38.328,0	38.532,6	39.075,4
Bruttoresultat	5.380,6	5.986,9	5.571,6	5.312,2	5.521,5
Driftresultat (EBIT)	225,0	336,0	299,0	-24,3	237,5
Resultat af associerede virksomheder	100,2	89,8	94,9	75,4	67,9
Resultat efter kapitalinteresser	325,2	425,8	393,9	51,1	305,4
Resultat af finansielle poster	-117,2	-109,7	-128,9	-123,9	-121,7
<b>Årets resultat</b>	<b>186,2</b>	<b>456,9</b>	<b>224,1</b>	<b>-39,1</b>	<b>169,7</b>
<b>Balance</b>					
Anlægsaktiver	7.222,5	6.167,1	7.711,7	7.705,6	7.663,6
Omsætningsaktiver	8.366,7	9.139,6	6.853,9	6.479,4	6.359,9
Aktiver i alt	15.589,2	15.306,7	14.565,6	14.185,0	14.023,5
Andelskapital	240,3	230,9	221,2	208,8	194,3
Egenkapital	3.576,4	3.380,4	2.803,6	2.505,5	2.501,6
Hensatte forpligtelser	265,7	309,7	379,5	315,5	401,7
Langfristet gæld	2.018,0	1.942,4	2.368,3	2.450,4	2.539,0
Kortfristet gæld	9.728,9	9.676,1	9.009,9	8.907,4	8.577,5
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	0,5%	1,2%	0,6%	-0,1%	0,4%
Afkastningsgrad	1,2%	3,1%	1,6%	-0,3%	1,2%
Likviditetsgrad	86,0%	94,5%	76,1%	72,7%	74,1%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	5,4%	14,8%	8,4%	-1,6%	7,1%
Soliditetsgrad	22,9%	22,1%	19,2%	17,7%	17,8%
Gennemsnitligt antal ansatte	10.542	10.864	11.489	11.914	12.261



# Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S

(mio. kr.)	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Coop Danmark A/S - koncernen</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	37.076	37.413	38.183	38.433	39.012
Bruttoresultat	5.290	5.900	5.461	5.272	5.400
Driftsresultat (EBIT)	324	441	375	131	352
Resultat efter kapitalinteresser	426	533	471	206	420
Finansielle poster, netto	-119	-84	-102	-97	-96
Resultat før skat	307	449	369	109	324
<b>Årets resultat</b>	<b>262</b>	<b>540</b>	<b>303</b>	<b>98</b>	<b>262</b>
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt	12.866	12.568	12.745	12.896	12.828
Egenkapital	2.687	2.495	2.701	2.516	2.583
Årets investeringer i materielle anlægsaktiver	1.195	437	495	577	487
<b>Nøgletal</b>					
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)	8,9%	9,3%	8,5%	2,8%	8,4%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	10,1%	20,8%	11,6%	3,8%	10,3%
Soliditetsgrad	20,9%	19,9%	21,2%	19,5%	20,1%
<b>Brugsforeninger</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	17.296	16.699	16.467	15.871	16.114
Driftsresultat (EBIT)	135	92	153	143	292
<b>Årets resultat</b>	<b>116</b>	<b>84</b>	<b>109</b>	<b>119</b>	<b>215</b>

(mio. kr.)	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Coop Danmark A/S - koncernen og brugsforeninger</b>					
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	42.730	42.796	43.690	43.640	44.233
Driftsresultat (EBIT)	459	533	528	274	644
Resultat efter kapitalinteresser	561	625	624	349	712
<b>Årets resultat</b>	<b>378</b>	<b>624</b>	<b>412</b>	<b>217</b>	<b>477</b>
<b>Antal butikker</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	676	680	756	763	788
Brugsforeninger	407	405	411	411	411
	<b>1.083</b>	<b>1.085</b>	<b>1.167</b>	<b>1.174</b>	<b>1.199</b>
<b>Antal medarbejdere (ultimo)</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	25.196	25.851	27.516	27.157	27.469
Brugsforeninger	13.918	13.678	13.335	13.259	12.868
	<b>39.114</b>	<b>39.529</b>	<b>40.851</b>	<b>40.416</b>	<b>40.337</b>
<b>Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere</b>					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	10.340	10.658	11.287	11.691	12.047
Brugsforeninger	5.593	5.494	5.900	5.506	5.546
	<b>15.933</b>	<b>16.152</b>	<b>17.187</b>	<b>17.197</b>	<b>17.593</b>

Som følge af ændring af anvendt regnskabspraksis er sammenligningstal tilrettet.



# Økonomiske forhold og forventninger

For Coop familien er resultatet for 2019 et EBIT på 459 mio. kr. Året bar præg af investeringer i ny teknologi, digitalisering, modernisering af infrastruktur og en styrkelse af Coops fysiske og digitale kundemøde.

Den samlede omsætning blev 42.730 mio. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger, hvilket er 0,2% lavere end året før (2018: 42.796 mio. kr.) drevet af butikslukninger foretaget i 2018.

Coop Danmark A/S realiserede et EBIT-resultat på 324 mio. kr. mod 441 mio. kr. i 2018. EBIT-resultatet i 2018 var påvirket af flere større engangseffekter, som samlet set havde en positiv effekt på i alt 174 mio. kr. Brugsforeningerne realiserede et EBIT-resultat på 135 mio. kr. mod 92 mio. kr. året før.

I Coop amba koncernen blev omsætningen 37,2 mia. kr. for 2019 mod 37,6 mia. kr. i 2018. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 225 mio. kr. mod 336 mio. kr. i 2018. Coop ambas driftsresultat (EBIT) i 2018 var påvirket af en række særlige indtægter, jf. ovenstående kommentar om Coop Danmark's resultatudvikling.

## Butikker og kæder

Trods fortsat skærpelse af konkurrencen fra specielt discount, men også fra stadig mere udespisning, blev 2019 præget af fremgang i de ordinære resultater skabt af kædernes forbedrede lønsomhed.

I 2019 blev de to kæder Dagli'Brugsen og LokalBrugsen

samlet i én, under navnet Dagli'Brugsen. Den samlede kæde præsterede vækst i både omsætning og indtjening.

Med vækst i både omsætning, markedsandel og salgsvolume har 2019 ligeledes været et godt år for SuperBrugsen.

For tredje gang i sin 59-årige historie leverede Kvickly et EBIT-overskud. Resultatet er markant bedre end året før.

I faktakæden er det lykkedes at forbedre driften markant i de eksisterende butikker, og kæden opnår derfor for første gang i en årrække en tilfredsstillende resultatudvikling trods fortsat skærpet konkurrence.

For Irma var året præget af et hårdt marked med mange nyåbnede konkurrenter i umiddelbar nærhed af Irmas butikker. Resultatet i Irma kæden vurderes ikke at være tilfredsstillende.

Coop Bank fortsatte den positive udvikling og blev igen bedst i test samt øgede tilgangen af nye kunder.

Coop Invest har på tilfredsstillende vis udviklet selskabets ejendomsportefølje og selskabsinvesteringer.

## Forventninger til fremtiden

I 2020 forventes fortsat udfordrende markedssituation i de markeder, hvori koncernens datterselskaber opererer.



I lighed med 2019 forventes forbrugerne fortsat at blive mere og mere fokuserede på klima og bæredygtighed, hvorfor der fortsat vil blive arbejdet meget med klima- og CSR-initiativer.

Desuden forventes forbrugerne at have fokus på online-shopping og bedre kvalitetsvarer.

Der vil fortsat blive investeret i nye digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye it-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet i 2020.

Udbruddet og spredningen af COVID-19 i foråret 2020 har medført en forøget uforudsigelighed i koncernens datterselskaber.

Ledelsen forventer på nuværende tidspunkt et driftsresultat for Coop amba koncernen på samme niveau som i 2019.

## Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

COVID-19 har ikke haft påvirkning på regnskabet for 2019, og det forventes ikke at have en væsentlig påvirkning på Coops evne til at fortsætte driften.

## Bannerfører for ansvarlighed



## Vi arbejder med verdensmålene



# Bannerfører for ansvarlighed

I over 150 år har Coop som foreningsejet forretning drevet købmændskab med omtanke for den verden, vi lever i. Vi arbejder for en omstilling af dagligvareforbruget, så de varer, der lander i indkøbskurven, bidrager positivt til det samfund og den klode, vi giver videre til vores børn.

Coops CSR-strategi, »Bannerfører for ansvarlighed«, har de sidste fire år bidraget til at flytte forbruget i en bæredygtig retning, til at oplyse forbrugerne og til at minimere vores forretningsmæssige risici. Vi har opnået unikke resultater til gavn for forbrugere, miljø og dyrevelfærd, og vi har indgået banebrydende partnerskaber, der har flyttet dagligvarebranchen og bidraget til at gøre lovgivning og regulering mere sund og grøn.

Strategien har fire løftestænger: Bedre varer, En stærk forbrugerstemme, Balance i vores fodaftryk og En ansvarlig arbejdsplads.

## Tid til at handle

I 2019 har vi udarbejdet Coops nye CSR-strategi, »Tid til at handle«, der løber fra 2020 til 2025.

Strategien, der bl.a. har som mål, at driften af vores butikker, lagre, kontorer mv. skal være klimapositiv i 2030, tager udgangspunkt i, hvordan vi som dagligvareforretning agerer bæredygtigt i forhold til FN's verdensmål og tager ansvar for planeten og samfundet for at skabe værdi for vores medlemmer, kunder og medarbejdere.

*Læs mere*

om strategien, dens indsatser og mål på [ansvarlighed.coop.dk](https://ansvarlighed.coop.dk)

# Milepæle og resultater for 2019

2019 blev igen et år, hvor salget af varer produceret med omtanke steg. Den tendens forsøger vi hele tiden at styrke ved at påvirke forbrugere, politikere og samarbejdspartnere til at omstille dagligvareforbruget. Her præsenterer vi et udvalg af de resultater i 2019, vi er allermest stolte af.

## Forbud mod problematiske pesticider

Vi forbød 39 problematiske stoffer i produktionen af frugt og grønt, hvilket bl.a. betød udfasning af stoffet chlorpyrifos. Alle leverandører indvilligede i at efterleve de nye krav. Dog nægtede leverandører af konventionelt dyrkede bananer at efterleve kravene. Derfor har vi besluttet udelukkende at sælge økologiske bananer fra januar 2020.



## Verdens måske mest ambitiøse klimastrategi

I december lancerede vi en ny klimastrategi, der skal gøre Coop klimapositiv i 2030 og allerede i 2025 reducere vores driftsudledninger med 75%. Vi vil også bidrage til at sænke CO<sub>2</sub>-udledningen fra leverandører, transportører og forbrugere med mere end en million tons om året.



## Danmarks mest bæredygtige brand

Coops vedvarende og ambitiøse indsats for bl.a. økologi, sundhed, mindre madspild og dyrevelfærd blev for andet år i træk belønnet af danske forbrugere med prisen som det mest bæredygtige brand. Prisen blev uddelt af Sustainable Brand Index, som er Europas største undersøgelse af forbrugernes opfattelse af bæredygtige brands.



## Madpyramiden relanceret som Klimapyramiden

Vi gennemførte den største klimakampagne i detailhandelens historie. Vi lancerede bl.a. Coops 10 klimaråd, der vejleder til en mere klimavenlig hverdag. Den velkendte Madpyramide fik nyt design og blev uddelt til kunder i alle butikker.

## Væk med tobakken

Irma førte an i 2018, og i løbet af 2019 havde alle Coops kæder gemt tobakken væk. Som en del af indsatsen stillede vi et borgerforslag om, at alle salgssteder skal skjule tobakken. Det stillede vi bl.a. sammen med DBU, DGI og Kræftens Bekæmpelse. Det pres var medvirkende til, at Folketinget i december vedtog at gemme tobakken væk i alle butikker og kiosker.



## Ny bæredygtig emballage

I 2019 fortsatte vi arbejdet med at miljøforbedre emballagen. Vi udviklede bl.a. emballage, der kan genanvendes og er produceret af genanvendte materialer. Det betyder for eksempel, at kødbakker nu bliver lavet af genanvendt plastik. I 2019 har vi sparet mere end 2.500 tons konventionel plastik.

## Åben varedeklaration og skærpede krav til legetøj

Som reaktion på flere sager om skadelig kemi i legetøj indførte vi åben varedeklaration for alt legetøj og skærpede kravene yderligere til indholdet i legetøjet. Vi gennemførte omfattende stikprøvekontroller og efteruddannelse af alle vores leverandører. De leverandører, som ikke kunne eller ville leve op til vores krav, blev opsagt.



## 155.000 børn lavede klimalivretter med GoCook

82% af alle grundskoler i Danmark arbejdede i efteråret med GoCook Klimakassen. Eleverne blev klogere på klimaet og bedre i stand til at træffe klimavenlige valg. Eleverne tilberedte klimavenlige retter, som 2 ud af 3 børn fortsatte med derhjemme. GoCook havde 1,7 mio. visninger af madfilm alene på app, web og YouTube i 2019.

# Den måde, vi påvirker mennesker og miljø på

Coop er en andelsforening med et aktivt medlemsdemokrati. Sammen med medlemmerne tager vi ansvar for at drive en ansvarlig forretning og udvikle et bæredygtigt dagligvareforbrug.

## Forening

Coop er en af Danmarks største demokratiske medlemsorganisationer med 1,8 millioner medlemmer, der alle får del i Coops overskud, kan deltage i arrangementer og indgå i lokale fællesskaber i og omkring butikkerne. Alle medlemmer har mulighed for at stille op til lokale bestyrelser i Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen, til Coops nationale landsråd og til Coop ambas bestyrelse.

## Forretning

I Coop køber og sælger vi varer. Uanset hvor varerne kommer fra, og hvem der har produceret og leveret dem, stiller vi krav til den måde, produktionen foregår på. Det gør vi, fordi produktion, forarbejdning og transport af dagligvarer påvirker mennesker, klima, miljø og natur, både lokalt og globalt.

Et eksempel er Coops kafferisteri African Coffee Coasters (ACR) i Kenya, som vi har startet for at skære fordyrende mellemlid fra og bidrage til udvikling i landet. Forarbejdningen af kvalitetskaffen bliver varetaget lokalt, og det giver os bedre overblik over værdikæden, samt øget mulighed for at sikre ordentlige produktions- og arbejdsforhold.

Coops butikker, kontorer, lagre osv. bruger

el, vand og varme og genererer affald, hvilket påvirker klima og miljø. Vi har derfor sat os selv ambitiøse mål for at reducere vores energiforbrug og mindske affald og madspild fra vores butikker.

Som arbejdsplads for ca. 40.000 medarbejdere er det desuden vores ansvar, at arbejdsdagen forløber sikkert, at arbejdsmiljøet er sundt, og at medarbejderne trives.

## Forbrugerstemme

I Coop bidrager vi til de lokalsamfund, vi er en del af, og vi tager ansvar ved at påvirke lovgivningen, udvikle initiativer og netværk sammen med medlemmerne og indgå partnerskaber med for eksempel interesseorganisationer i forsøget på at skubbe på en bæredygtig omstilling af dagligvareforbruget.

Du kan på de følgende sider læse mere om Coops indsatser for at minimere dagligvarens negative påvirkning og maksimere den positive indflydelse, vi som forening, forretning og forbrugerstemme har.

Rapporten udgør Coops lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a og § 99b, samt FN's Global Compact-rapportering.

## Coops forretningsmodel



## Leverandørkontrol af frugt og grønt

Kan leverandørerne fortsat ikke leve op til kravene, afbrydes samhandlen eller sættes i bero, indtil det er tilfældet.

Vi er løbende i dialog med forskere om skadelige stoffer, der kan forekomme i varerne. Herigennem er vi blevet opmærksomme på visse pesticider.

Vi udarbejder på den baggrund en ny pesticidstrategi, hvor 39 stoffer bliver forbudt i produktionen af vores varer. Grænseværdierne for pesticidrester bliver også halveret.

Hvis vi, eller myndighedernes kontrol, finder overskridelser, indleder vi en dialog med leverandørerne for at finde årsagen til overskridelserne.

Vi gennemfører løbende stikprøvekontroller, når varerne bliver leveret til vores lagre. I alt foretog vi ca. 500 pesticid- og 100 mikrobiologianalyser i 2019.

Vi indleder dialog med leverandørerne om de skærpede krav. Vi rådgiver også avlerne om alternativer og hjælper med at lave en plan for udfasning af uønskede pesticider.

# Vi stiller krav om sunde, sikre og ansvarlige varer

Alle Coops leverandører skal leve op til en række krav, som ligger ud over lovgivningen, når det gælder produktion og forarbejdning. Samtidig stiller vi også krav til os selv og den måde, vi driver forretning på.

### Code of Conduct

De varer, der lander i indkøbskurven, skal være produceret og forarbejdet under ordentlige arbejdsforhold og med respekt for menneskerettigheder. Leverandørkæden skal være fri for bestikkelse og korrupsion, og produktionen skal påvirke natur, klima og miljø mindst muligt. Endelig skal alle varer leve op til strenge kvalitets-, sikkerheds- og sundhedskrav.

Se vores Code of Conduct på [coop.dk](http://coop.dk). Vi præsenterer resultaterne af vores indsats for ansvarlige varer fra side 15 i denne rapport.

### Leverandørstyring og -kontrol

Vi har over 200 særlige varekrav, som vores leverandører skal overholde, og halvdelen af disse ligger ud over det, lovgivningen foreskriver. Vi analyserer og risikovurderer vores leverandører. Vi følger op individuelt, hvis nogle ikke lever op til vores Code of Conduct. I nogle tilfælde medfører det, at vi fravælger producenter og leverandører. Se mere i figuren til venstre.

### Vi stiller også krav til os selv

Coop er en af Danmarks største arbejdspladser, og medarbejderne er vores største aktiv. Deres sikkerhed og arbejdsmiljø er meget vigtigt, ligesom de skal have mulighed for at udvikle sig, blive fagligt udfordret og gøre karriere i Coop.

Alle butikker efterlever desuden høje standarder for energiledelse og er alle ISO 50001-certificeret. På side 15 kan du læse mere om vores indsats og resultater for driften af vores butikker.

## Vores kontrol

Figuren illustrerer den måde, vi arbejder med leverandørstyring og kontrol på. Vi har taget udgangspunkt i indsatsen for at udelukke skadelige pesticider i vores varer.

# Analyse af vores væsentligste risici

Vores CSR-indsats og mål er udarbejdet på baggrund af en analyse af de risici og muligheder, der er knyttet til vores forretning.

Coops CSR-strategi, indsats og mål er udarbejdet på baggrund af en væsentlighedsanalyse, som bl.a. er foretaget af Coops Ansvarlighedsboard.

Vi har analyseret de risici, der kan påvirke Coop, vores medlemmer, kunder, medarbejdere, interessenter, natur, miljø og klima negativt. Samtidig har vi identificeret, hvor og hvordan vi kan skabe positive forandringer gennem måden, vi driver og udvikler Coop på.

Se diagrammet med vores indsats til højre.

## Forankring og organisering

Ansvarlighedsindsatsen er forankret i alle dele af vores forretning. Fra HR og indkøbsafdelingen på hovedkontoret til butikschefen og frugt- og grøntmedarbejderen i butikken.

Siden 2016 har Coops Ansvarlighedsboard styrket forankringen af ansvarlighedsarbejdet. Boardet, der

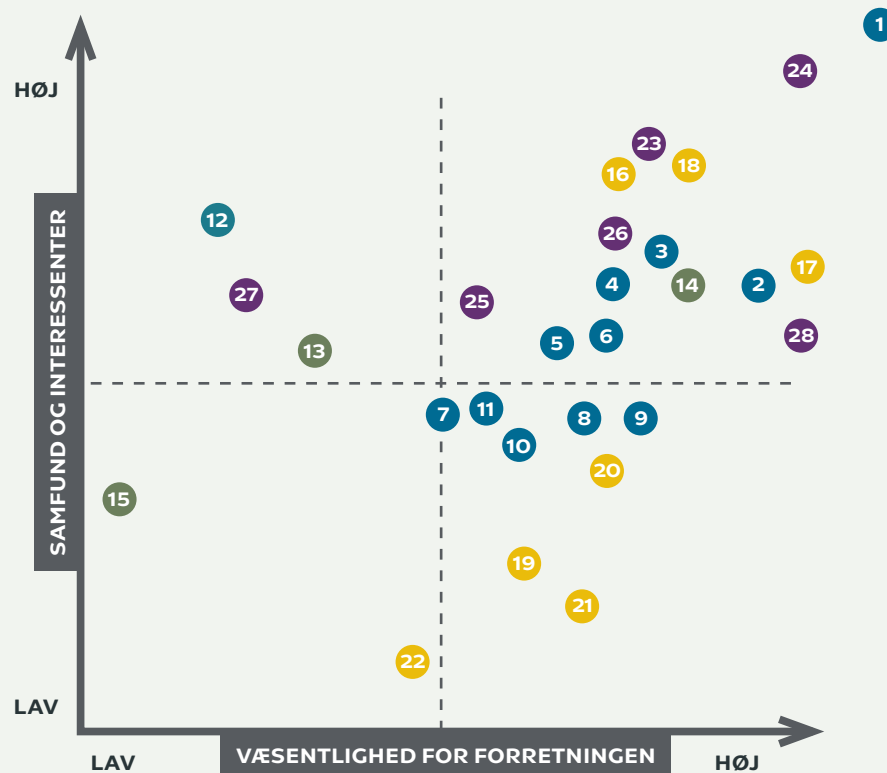
udstikker den strategiske retning, består af direktører fra virksomhedens forskellige forretningsdele, som mødes minimum fire gange om året. I 2019 har Ansvarlighedsboardet været involveret i udarbejdelsen af en ny CSR-strategi, der fastsætter mål og indsats fra 2020 til 2025.

Coops Ansvarligheds- og kvalitetsafdeling arbejder med at udvikle CSR-indsatsen, styrke forretningsintegrationen samt ikke mindst sikre, at Coop overholder gældende lovgivning og vores skærpede krav til varernes sikkerhed, kvalitet og sundhed.

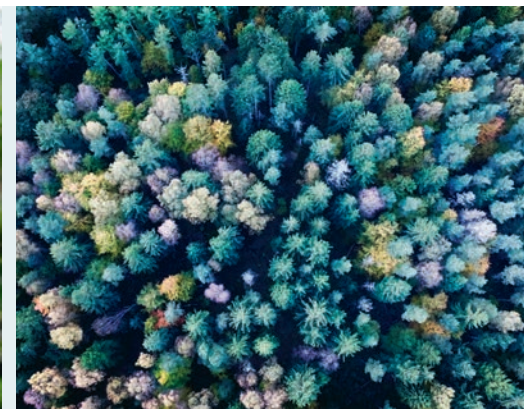
## Vores indsats

En analyse af de risici og muligheder, som knytter sig til Coops forretning, ligger til grund for vores ansvarlighedsindsatser. Se diagrammet med vores indsats til højre.

## Væsentlighedsanalyse



- |                                |                        |                                   |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| 1. Fødevarer sikkerhed         | 13. Sundhed            | 23. Antikorruption og bestikkelse |
| 2. Ansvarlig leverandørstyring | 14. Forbrugeroplysning | 24. Arbejdsmiljø og -sikkerhed    |
| 3. Dyrevelfærd                 | 15. Velgørehed         | 25. Tobak                         |
| 4. Biodiversitet               | 16. Madspild           | 26. Mangfoldighed                 |
| 5. Palmeolie                   | 17. Klima              | 27. Ligestilling                  |
| 6. Soja                        | 18. Plast/emballage    | 28. Data-etik                     |
| 7. Antibiotika                 | 19. Energi             |                                   |
| 8. Transparens                 | 20. Affald             |                                   |
| 9. Skadelige kemikalier        | 21. Transport          |                                   |
| 10. Varer med særlig risiko    | 22. Water footprint    |                                   |
| 11. Lokale varer               |                        |                                   |
| 12. Styrkelse af lokalsamfund  |                        |                                   |



## Miljø og klima

I 2019 har Coop lanceret en ny pesticidstrategi, som betyder, at vi fremover kun sælger økologiske bananer fri for stoffet chlorpyrifos. Vi reducerede også mængden af konventionel plastik med 2.500 tons. Vi gennemførte den hidtil største klimakampagne i vores butikker og i digitale og trykte medier. Her relancerede vi Madpyramiden som Klimapyramide. En ny klimastrategi med meget ambitiøse mål så også dagens lys i 2019. Det samme gjorde en ny politik for bevaring af skov, der skal styrke arbejdet med bæredygtig skovdrift.

INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019
<p><b>Energi og transport</b></p> <p>For at nedsætte vores CO<sub>2</sub>-aftryk arbejder vi for at reducere vores energiforbrug med udgangspunkt i vores energistrategi. I 2019 har vi fortsat indsatsen for at reducere energiforbruget fra vores butikker. Det er bl.a. sket ved at indføre CTS-fjernstyret overvågning af tekniske installationer og udskifte olie- og gasfyr med varmepumper. Det første solcelleanlæg blev desuden installeret. Flere anlæg vil blive installeret i 2020 og frem. Derudover har vi udarbejdet en klimastrategi, der bl.a. indeholder en målsætning om, at vi skal være CO<sub>2</sub>-positive 2030.</p>	<p>Ved udgangen af 2020 skal energiforbruget være reduceret med 20% (ift. 2016).</p> <p>I 2018 skal alle butikker/kæder være ISO 50001-certificeret</p>	<p>Følger planen. 10%</p> <p>Mål opfyldt. 100%</p>	<p>Følger planen. 16%</p> <p>Mål opfyldt. 100%</p>
<p><b>Emballage</b></p> <p>Vi har en emballagestrategi, der skal sikre mere bæredygtige emballager på alle vores varer. Det mindsker samtidig det klimamæssige aftryk af vores varer. I 2019 har vi opnået en række milepæle. Således har vi reduceret mængden af konventionel plastik i vores emballage med 2.500 tons siden 2018.</p> <p>Vi har ligeledes udarbejdet en emballageguide til vores leverandører, som gennemgår vores emballagestrategi og giver anvisninger til mere bæredygtig emballage.</p>	<p>I 2025 skal andelen af konventionel plastik være reduceret med 25%.</p> <p>I 2022 skal Coops emballager være genanvendelige.</p> <p>I 2022 skal Coops emballager være fremstillet af genanvendte materialer, hvor det er muligt.</p> <p>I 2027 skal Coops emballager være fremstillet af fornybare materialer, hvor genanvendelige materialer ikke er muligt.</p>	<p>Følger planen.</p> <p>Følger planen.</p> <p>Følger planen.</p> <p>Følger planen.</p>	<p>Følger planen. 2.500 tons konventionel plast er reduceret i 2019 i forhold til 2018.</p> <p>Følger planen.</p> <p>Følger planen. Alle kødbakker er nu genanvendelige og lavet af genanvendt plast. Det samme er emballage for rengøringsmidler og vaskemidler.</p> <p>Følger planen. Plastik er erstattet af pap og papir for al frisk frugt og grønt. Fryseposer er nu lavet af biomateriale.</p>
<p><b>Madspild</b></p> <p>Vi arbejder på at nedsætte vores madspild og hjælpe forbrugerne med at reducere deres. I 2019 har vi ændret opgørelsen af frugt og grønt-kassationer i flere kæder. Det betyder en stigning i antallet af kassationer. Det reelle udsmid er således ikke steget. Nye tiltag sat i værk i 2019 og 2020 forventes at nedbringe spildet de kommende år.</p>	<p>Fra 2018 må madspild i butikkerne maksimalt udgøre 1% af butikernes omsætning.</p>	<p>Mål opfyldt. 1%</p>	<p>2%</p>
<p><b>Økologi</b></p> <p>Vi gør en omfattende indsats for at øge det økologiske salg via øget sortiment, kampagneaktiviteter mv. I 2019 har vi oplevet en lidt mindre vækst end ønsket.</p>	<p>I 2020 vil Coop fordoble salg af økologi (ift. 2013).</p>	<p>Følger planen. 58%</p>	<p>72%</p>

INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019
<p><b>Pesticider</b></p> <p>Vi ønsker at nedsætte potentielle sundhedsrisici, der kan følge af eksponeringen for specifikke kemikalier eller cocktaileffekter af disse. I 2019 har vi udarbejdet en ny pesticidstrategi med skærpede krav og implementeret disse i leverandørstyringen. Det har bl.a. betydet, at vi tog beslutning om at udfase alle konventionelt dyrkede bananer, fordi producenterne ikke ønskede at efterleve kravene. Fra 2020 sælger vi således udelukkende økologiske bananer.</p>	<p>Fra 2018 vil vi arbejde for, at pesticidrester i vores friske frugt og grønt skal holde sig under 50% af gældende grænseværdier.</p>	<p>Følger planen. 95% af testede højrisikovarer har værdier under 50% af grænseværdierne.</p>	<p>94% af testede varer har grænseværdier under 50% af grænseværdierne.</p>
<p><b>Affald</b></p> <p>For at nedsætte vores miljø- og klimamæssige aftryk arbejder vi for at øge genanvendelsesgraden af vores affald, både i butikker og på lagre. Vi udarbejdede en omfattende affaldsanalyse på tværs af afdelinger, hovedkontor, transport, kørsel, logistikcentre med henblik på at styrke indsatsen fra 2020. På grund af udrulning af nyt it-system i butikkerne blev en intern affaldskampagne udskudt til 2020. Derfor var det ikke muligt at øge genanvendelsesprocenten i 2019.</p>	<p>I 2020 vil vi genanvende 95% af Coops affald.</p>	<p>Følger planen. 77% af alt affald genanvendt.</p>	<p>77% af alt affald genanvendt.</p>
<p><b>Bæredygtigt fiskeri</b></p> <p>For at nedsætte risikoen for nedgang i biodiversiteten i havene arbejder vi for at få et bæredygtigt fiske- og skaldyrssortiment, der tager højde for fangstmetoder, fangstområder og skånsomt opdræt. I 2019 indførte vi nye røgede produkter fra ASC-certificeret opdræt, ligesom vi fortsatte arbejdet i Tuna2020-alliancen. I 2019 blev en række MSC-certificerede fiskerier suspenderet. Derfor var det ikke muligt at øge andelen i 2019.</p>	<p>I 2025 skal Coops omsætning af fisk og skaldyr være 100% bæredygtig via MSC-, ASC- eller økologificering.</p>	<p>Følger planen. 46% af omsætningen certificeret.</p>	<p>43%</p>
<p><b>Palmeolie</b></p> <p>Produktion af palmeolie kan medføre risiko for afskovning, fald i biodiversitet og mindre optag af CO<sub>2</sub>. Coop er RSPO-medlem og sikrer løbende, at palmeolieforbruget i egne varemærker er RSPO-certificeret eller dækket via RSPO-certifikater.</p>	<p>Fra 2017 skal palmeolieforbruget i alle Coops fødevarer i egne varemærker være RSPO-certificeret eller dækket af RSPO-kreditter.</p>	<p>Mål opfyldt. 100%</p>	<p>Mål opfyldt. 100%</p>
<p><b>Soja</b></p> <p>Produktion af soja kan, ligesom palmeolie, medføre risiko for afskovning og tab af biodiversitet. Coop er RTRS-medlem og arbejder med kortlægning af vores direkte og indirekte sojaforbrug. Sideløbende bidrager vi til dialog i branchen. I 2019 etablerede vi sammen med Dansk Initiativ for Etisk Handel, resten af detailhandelen samt en række NGO'er m.fl. Dansk alliance for bæredygtig soja.</p>	<p>I 2022 skal det direkte og indirekte sojaforbrug i Coops fødevarer i egne varemærker være dækket af RTRS-certifikater eller tilsvarende certificeringer.</p>	<p>Følger planen. Direkte forbrug: 0%</p> <p>Følger planen. Indirekte forbrug: Vi formulerede krav til leverandører og igangsatte indledende interessentdialog.</p>	<p>Mål opfyldt. Direkte forbrug: 100%</p> <p>Følger planen. Indirekte forbrug: Vi har implementeret leverandørkrav fra 2020 med virkning fra 2021.</p>
<p><b>Bæredygtigt skovbrug</b></p> <p>For at undgå risiko for afskovning har vi krav om FSC-certificering af havemøbler, FDB-møbler og EUTR-omfattede varer, hvor vi selv har importansvaret, for at sikre sporbarhed og bæredygtigt skovbrug. Ligeledes har vi krav om FSC-mærke på papirvarer og grillbriketter i Ånglamark-brandet. I 2019 har vi desuden udarbejdet en politik for bevaring af skov.</p>	<p>Fra 1. jan. 2018 skal alle havemøbler, FDB-møbler og træbaserede varer, som er omfattet af EUTR-lovgivningen (og importeret uden for EU som FOB), være FSC-certificerede.</p>	<p>Mål opfyldt. 100%</p>	<p>Mål opfyldt. 100%</p>
<p><b>Dyrevelfærd</b></p> <p>Vi arbejder for at højne dyrevelfærden for produktionsdyr. Vi har udviklet et dyrevelfærdsmærke og lancerer løbende nye varer med dette mærke. Derudover har vi udfaset friske buræg fra sortiment og lagt en plan for udfasning af skjulte buræg i vores egne varemærker.</p>	<p>I 2020 skal Coop føre 1.000 dyrevelfærdsmærkede varer.</p> <p>I 2020 skal alle buræg være udfaset i produkter i egne varemærker.</p>	<p>Følger planen. 500 varer</p> <p>Følger planen.</p>	<p>Følger planen. 611 varer</p> <p>Mål opfyldt. 100%</p>



## Sociale forhold og medarbejderforhold

Coop skal være en sikker arbejdsplads, og vi gør en stor indsats for at forebygge ulykker. Vi tager også ansvar for at hjælpe udsatte mennesker med at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. For eksempel gennemfører 80% inklusionsprogrammet Klar til start og får fast job bagefter.



### INDSATS

#### Jobtræning

Vi samarbejder lokalt med kommuner om at tilbyde praktikpladser og ansættelser med løntilskud for derved at hjælpe folk ind på arbejdsmarkedet.

#### Inklusion

Vi deltager i programmet Klar til start, der tilbyder mennesker med autisme et praktikforløb med mulighed for efterfølgende ansættelse.

#### Sikkerhed

For at nedsætte risikoen for arbejdsulykker og skader arbejder vi med at skabe en sikkerhedskultur, der er forebyggende, både i butikker, på kontorer og i logistikcentre. Coop har siden 2018 valgt at støtte Vision Zero, hvor den overordnede tanke er, at alle ulykker er mulige at forebygge. I 2019 har vi fastholdt antallet af ulykker på et lavt niveau, og andelen af grønne smileys fra Arbejdstilsynet er fortsat høj. I 2020 vil vi udvikle den fremtidige strategi på arbejdsmiljøområdet, herunder fastsætte nye, ambitiøse mål.

### MÅLSÆTNINGER

I 2020 skal Coop have min. 5.000 ledige i praktik eller løntilskud. \*1

I 2020 skal min. 25% af praktikanter og ansatte med løntilskud komme i job bagefter i Coop eller andet sted.

Fra 2013 fastansætter vi løbende mennesker med autisme i Coops butikker.

I 2021 skal antallet af alvorlige arbejdsulykker være reduceret med 20% i forhold til 2015.

Coop skal altid opnå mindst 90% grønne smileys fra Arbejdstilsynet.

### Resultat 2018

Mål opfyldt.  
5.324

Følger planen.  
18%

Følger planen.  
85 mennesker med autisme er ansat i Coops butikker siden 2013.

Mål opfyldt.  
Antallet af alvorlige ulykker reduceret med 24%.

Mål opfyldt.  
96% grønne smileys.

### Resultat 2019

Mål opfyldt.  
5.423

Følger planen.  
22%

Følger planen.  
Yderligere 45 mennesker med autisme ansat i 2019. I alt er 130 mennesker med autisme blevet ansat i Coops butikker siden 2013.

15% \*2

Mål opfyldt  
99% grønne smileys.

\*1 Data indsamlet i perioden primo Q4 2018 til ultimo Q3 2019.

\*2 I 2019 har vi benyttet et nyt beregningsgrundlag for antallet af alvorlige ulykker, hvorfor resultaterne for 2018 og 2019 ikke er direkte sammenlignelige.



## Ligestilling og diversitet

Vi fortsatte indsatsen for at styrke mangfoldigheden blandt ledere i Coop på alle niveauer. Vi gennemførte bl.a. et omfattende projekt om stillingsstrukturer, hvor vi sammenlignede løn, performance, stillingskompleksitet og køn. Vi gennemgik også Coops ledelses-pipeline for at styrke ligevægten imellem kønnene. Fra 2020 vil vi indføre en mentorordning for ledere. Kvinder i ledelse vil også fremover være et bærende element i mangfoldighedsindsatsen.

### MÅLSÆTNINGER

#### Bestyrelsen i Coop amba

Vi opfordrer til opstilling af lige antal kvinder og mænd. Bestyrelsen er demokratisk valgt.

Resultat 2017

22% kvinder  
78% mænd

Resultat 2018

22% kvinder  
78% mænd

Resultat 2019

22% kvinder  
78% mænd

#### Coop ambas direktion

Coop ambas direktion består kun af én person, her er derfor ikke et mål på området.

0% kvinder  
100% mænd

0% kvinder  
100% mænd

0% kvinder  
100% mænd

#### Coop Danmark A/S' bestyrelse

I 2021 tilstræber vi, at min. 40% af bestyrelsen består af kvinder.

17% kvinder  
83% mænd

33% kvinder \*  
67% mænd \*

33% kvinder  
67% mænd

#### Coop Danmark A/S' direktion

I 2020 tilstræber vi, at min. 40% af direktionen består af kvinder.

0% kvinder  
100% mænd

20% kvinder  
80% mænd

20% kvinder  
80% mænd

#### fakta A/S' bestyrelse

I 2020 tilstræber vi at øge andelen af kvinder i den generalforsamlings-valgte bestyrelse.

0% kvinder  
100% mænd

0% kvinder  
100% mænd

0% kvinder  
100% mænd

#### fakta A/S' direktion

faktas direktion består kun af én person, her er derfor ikke et mål på området.

0% kvinder \*  
100% mænd

100% kvinder  
0% mænd

100% kvinder  
0% mænd

#### Butikker

I 2020 er det vores mål, at 25% af alle butikschefer på tværs af Coops kæder skal være kvinder.

19% kvinder  
81% mænd

20% kvinder  
80% mænd

20% kvinder  
80% mænd

\* Data korrigeret fra forrige årsrapporter.



## Antikorrupktion og bestikkelse

Vores interne regler for god forretningsførelse og krav til leverandører udgør rammen for vores løbende indsats mod korrupktion og bestikkelse. Vi har desuden en whistleblower-ordning.

### INDSATS

#### Antikorrupktion

I 2019 har medlemmerne af koncernledelsen i Coop Danmark A/S gennemgået selskabets interne regler vedrørende god forretningsførelse. Medlemmerne af koncernledelsen har desuden gennemgået indholdet af regelsættet med relevante nøglemedarbejdere. I løbet af 2020 vil vi forberede udrulning af et gentræningsprogram.

### MÅLSÆTNINGER

Gennemførelse af indsats over for nøglemedarbejdere for at øge kendskabet til Coop Danmark A/S' interne regler vedrørende god forretningsførelse.

Fra 1. marts 2019 skal det præciseres i standardansættelseskontrakter for Coop Danmark A/S, at regler for god forretningsførelse skal overholdes.

### Resultat 2018

Følger planen. Evaluering blev gennemført og plan for implementering blev udarbejdet.

Følger planen. Plan for implementering blev udarbejdet.

### Resultat 2019

Følger planen. Koncernledere fik gennemgået selskabets interne regler vedrørende god forretningsførelse, ligesom reglerne blev gennemgået med udvalgte nøglemedarbejdere.

Mål opfyldt. Standardansættelseskontrakter henviser nu til regler for god forretningsførelse.



## Menneskerettigheder

Vores ca. 185.000 varer kommer fra hele verden. Vi undersøger løbende risici for overtrædelser af menneskerettighederne og samarbejder med både små og store leverandører for at sikre blandt andet retfærdige lønninger, ligestilling, og at der ikke foregår børnearbejde.



INDSATS	MÅLSÆTNINGER/INDIKATOR	Resultat 2018	Resultat 2019
<p><b>Ansvarlig leverandørstyring</b></p> <p>Vi monitorerer løbende compliance-niveauet i vores leverandørkæder til egne varemærker via vores program for Ansvarlig leverandørstyring. I 2019 har vi udvidet vores stikprøvekontroller til at omfatte betydeligt flere varekategorier, ligesom vi udvidede vores program med en særlig indsats for ikke-fødevarer. Derudover har vi udvidet vores risikovurdering for frisk frugt og grønt til at omfatte syd- europæiske lande og derfor introduceret nye krav om Global Gap Grasp-certificering hos leverandørerne. Det har betydet et mindre, men forventeligt fald i compliance.</p> <p>I 2019 blev vores kafferisteri, African Coffee Coasters i Kenya desuden BCSI-certificeret.</p>	<p>Min. 95% af vores leverandører af egne varemærker lever op til vores Code of Conduct.</p>	<p>Mål opfyldt. 96%</p>	<p>Fødevarer 80%</p> <hr/> <p>Ikke-fødevarer 90%</p>
<p><b>Råvarer med særlig risiko</b></p> <p>Produktionen af visse råvarer kan medføre en øget risiko for brud på menneskerettighederne. Vi har derfor krav om certificering efter internationalt anerkendte tredjeparts auditeringer af disse grupper råvarer.</p>	<p>I 2020 skal kaffe, te og kakao være certificeret med Fair Trade, UTZ eller Rainforest Alliance.</p>	<p>Følger planen. 79%</p>	<p>Følger planen. 79%</p>



## Beskyttelse af persondata

Vi håndterer store mængder data og forebygger risici for brud på persondataforordningen ved hjælp af sikre systemer, fastlagte procedurer, retningslinjer og intern træning.

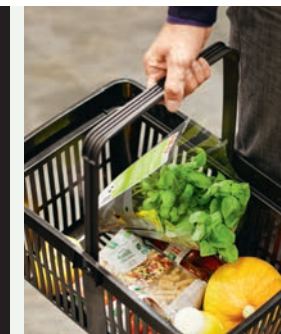
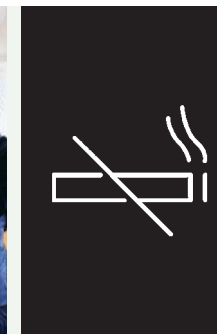


INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2018	Resultat 2019
<p><b>Persondata</b></p> <p>Opmærksomheden omkring beskyttelse af persondata er forankret i organisationen. Der er udpeget 25 personer, der har ansvar for korrekt persondatahåndtering i de enkelte forretningsområder, og en Data Protection Officer er engageret. Vi har endvidere udviklet e-learning i persondata. Vi har i sommeren 2019 flyttet e-learning fra en platform til en anden for at automatisere processen. Det betød også, at mailprocessen ved tildeling af kurset og rykkerprocessen ved manglende gennemførselse forsvandt, hvilket havde en påvirkning på 2019-resultatet. Denne mailproces arbejdes der på at implementere igen.</p>	<p>Ved udgangen af 2020 skal 80% af alle medarbejdere på Coops hovedkontor, i Coop Trading samt udvalgte nøglemedarbejdere i butikker og logistikcentre have gennemført e-learning.</p>	<p>Mål opfyldt. 89% på hovedkontor, Coop Trading samt logistik.</p> <hr/> <p>For medarbejdere i butikkerne var resultatet 35%.</p>	<p>71% på hovedkontor, Coop Trading samt logistik.</p> <hr/> <p>For medarbejdere i butikkerne var resultatet 24%.</p>



## Sundhed

I 2019 opnåede Coop en række milepæle i indsatsen for at fremme sunde varer og forbrugsvaner. Efter mange års indsats og samarbejde med forskere og NGO'er fra ind- og udland vedtog Folketinget at forbyde fluorstoffer. Vi fortsætter indsatsen for et EU-forbud i 2020. Vi bidrog også aktivt til, at tobak fra 2020 skal være tildækket i alle udsalgssteder. Igen i år satte GoCook rekord, da over 150.000 skoleelever lavede sunde og klimalækre retter i skolekøkkenerne landet over.



### INDSATS

#### Fremme af effektiv lovgivning

Vi arbejder aktivt for at bidrage til effektiv regulering, herunder via Coops deltagelse i EU's task force for cirkulær økonomi. Ligeledes har vi løbende dialog med forskere mv. for at identificere risici og udvikle Coops varekrav for at være på forkant med ny viden og risici. Efter mange års fokuseret indsats, bl.a. i samarbejde med forskere fra ind- og udland, lykkedes det i 2019 at få Folketinget til at vedtage en lov om forbud mod fluorstoffer. Vi udfasede desuden en række kosmetikprodukter, fødevarekontaktmaterialer mv., der indeholdt fluorstoffer.

#### Fødevarerikkerhed i butikkerne

Vi uddanner løbende personale i fødevarerikkerhed og følger op på butikernes procedurer og egenkontrol for at undgå sundhedsrisiko. I 2019 bestod indsatsen bl.a. i at efteruddanne butikschefen, fagchefer og salgschefer.

#### Vare- og kvalitetskrav

Vi har over 200 nøje udvalgte varekrav, som skærpes løbende. Det har vi for at sikre høj fødevarerikkerhed, kundernes tryghed samt fremme af sundere livsstil. Ud fra en risikovurdering foretages audits af Coops leverandører samt analyse- og dokumentationsprojekter for at sikre overholdelse af lovgivning og egne krav. I 2019 har vi haft særligt fokus på legetøj og gennemført omfattende stikprøvekontroller. På den baggrund har vi afholdt seminarer for alle vores legetøjsleverandører med henblik på at sikre efterlevelse af gældende lovgivning.

#### Skadelige kemikalier

Vi har forbud mod en række skadelige kemikalier, der ligger langt ud over lovgivningen. Bl.a. har vi forbud mod fluorerede stoffer og bisphenoler, som er kædet sammen med øget risiko for bl.a. hormonforstyrrelser og kræft. I 2019 fortsatte vi indsatsen for legetøj og indførte krav om produktdeklarering med fuld ingrediensliste på kemiholdigt legetøj, hvor der er risiko for migration. Vi udfasede efterfølgende de producenter, der ikke ønskede at leve op til dette krav.

#### Tobak

Vi vil bidrage til, at ingen børn og unge begynder at ryge, da rygning kan have store sundhedsmæssige konsekvenser. Derfor har vi besluttet at skjule tobakken i alle vores butikker, og det er nu lykkedes også at påvirke politikerne til at gøre det til national lovgivning i 2020.

I 2019 har vi haft fokus på kendskab til lovgivning om aldersgrænser og evalueret vores stikprøvekontroller.

#### GoCook

GoCook lærer børn at lave mad, opnå råvarekendskab og blive 'madmodige'. Det skal styrke børnenes forudsætninger for en sundere livsstil. I 2019 satte GoCook fokus på klimalækkere mad.

### MÅLSÆTNINGER

Vi skal have rådgivning og få sparring fra forskere, lovgivere, industri og andre interessenter.

Fra 2014 skal vi opnå minimum 99% 1'er smileys fra Fødevarerstyrelsen.

Fra 2014 skal 100% af egen import af nonfood kontrolleres ift. overholdelse af vare- og kvalitetskrav.

Fra 2011 uddanner og udvikler vi leverandører til at overholde lovgivning og Coops skærpede krav på baggrund af en risikoanalyse af leverandørgrupper.

Vi skal sikre kontrol i forhold til overholdelse af Coops skærpede varekrav vedr. kemikalier.

Vi gennemfører kvartalsvise stikprøvekontroller vedr. overholdelse af aldersgrænser ved tobakssalg.

Fra 2019 skal tobak være tildækket i alle Coops butikker.

Over 150.000 elever fra 3 ud af 4 skoler skal deltage i GoCook og få mere viden om mad.

### Resultat 2018

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.  
99%

Mål opfyldt.  
100%

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.

Følger planen. Irma's butikker skjulte tobakken allerede i 2018.

Mål opfyldt.  
154.000 børn

### Resultat 2019

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.  
99%

Mål opfyldt.  
100%

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.

Mål opfyldt.

Mål opfyldt. Al tobak er nu tildækket i alle butikker.

Mål opfyldt.  
155.000 børn

# Coop er en forening

2019 stod i fællesskabets tegn, og fokus har været på at udvikle både det fysiske og digitale møde med medlemmerne.

## Indflydelse lokalt og nationalt

531 bestyrelser stod per 1. januar 2020 i spidsen for SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvicklys butikker i Danmark, Grønland og på Færøerne.

Bestyrelserne arbejder på at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted, Coops arbejde med ansvarligt forbrug og samtidig være butikkens ambassadører i byen.

Valgdeltagelsen satte ved efterårets valg til landsrådet rekord med 80,7 procent.

## Mad, debat og demokrati

Der dukker flere og flere tilbagevendende madfællesskaber op på landkortet, så vi nu tæller mere end 70 madfællesskaber fra Gedser i syd til Bindslev i nord.

Med »Danmark taler sammen« inviterede omkring 50 bestyrelser mellem 15 og 70 medlemmer indenfor til debat om et lokalt emne over et måltid mad i butikken.

De lokale ildsjæle har også stået bag forbruger- og debatarrangementer om for eksempel kaffesmagning, ansvarligt forbrug og sundhed for mere end 4.000 medlemmer

over hele landet. Coop satte igen aftryk på Folkemødet på Bornholm, Naturmødet i Hirtshals, Food Festival i Aarhus og for første gang også på Madens Folkemøde ved Maribo.

Samtidig med masser af arrangementer med fokus på mad, debat og medlemsdemokrati har Coop udviklet nye, digitale måder at engagere medlemmerne på.

Med »Grønne veje« blev medlemmerne involveret direkte i arbejdet med Coops grønne omstilling. Mere end 2.300 personer var med til at sætte fingeraftryk på Coops CSR-strategi.

## Samvirke

Samvirke er Coops medlemsmagasin, som klæder medlemmerne på til at træffe gode valg omkring forbrug, mad og bæredygtighed, og som giver inspiration til det gode hverdagsliv.

Samvirke findes i alle Coops butikker og kan også læses digitalt i Coop App'en eller på nettet og på sociale medier. Som noget nyt kan medlemmerne også lytte til Samvirkes podcast, når de er på farten, eller hvis de foretrækker ny viden og journalistik i ørerne. Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin &



Coop hædrer frivillige ildsjæle med »Fantastiske Frivillige« sammen med Roskilde Festival, Røde Kors og Kræftens Bekæmpelse. Antallet af nominerede nåede 206 personer. En jury udvalgte 10 finalister fra hele landet, som blev fejret på Coops hovedkontor.

Co., der udkommer i SuperBrugsen, Kvickly, Dagli'Brugsen og online fire gange årligt.

## Uddannelse og viden

De omkring 3.700 aktive medlemmer i Coop får tilbudt et alsidigt kursusprogram af høj kvalitet, og 2.874 deltagere lærte i 2019 om alt fra bestyrelsesudvikling til Coops ansvarlighedsarbejde.

Samtidig introducerede Coop »Andelsskolen

2.0«, som skal give Coops medarbejdere og medlemsvalgte større indsigt i, at Coop er ejet af medlemmerne, og i Coops medlemsdemokrati, værdier og mærkesager. 300 butikselever og ledertrainees gennemførte i 2. halvår 2019 forløbet.

Gennem Tænketanken Demokratisk Erhverv har Coop sat fokus på at øge kendskab til og viden om demokratiske virksomheder, der som Coop er ejet af fællesskabet.

# Coop Danmark A/S

2019 blev et godt år i Coop med markant fremgang i resultaterne af driften. Udviklingen af en ny IT-plattform, modernisering af logistik og digitalisering prægede året.

Trods fortsat skærpelse af konkurrencen fra specielt discount, men også fra stadig mere udespisning, blev 2019 præget af fremgang i de ordinære resultater, skabt af kædernes forbedrede lønsomhed.

Midt på året blev Vejen Distributionscenter lukket og aktiviteterne samlet på det topmoderne Odense Distributionscenter. Overgangen gav desværre mange problemer i form af manglende leveringer til butikkerne i efteråret. Ved udgangen af året var de fleste af problemerne løst og leveringssituationen normaliseret. På sigt vil der være en stor effektiviseringsgevinst ved at samle distributionen til Vestdanmark i Odense.

## Ejerskab af infrastruktur

Det lykkedes i slutningen af året at købe den store ejendom, hvor Odense Distributionscenter har til huse, så Coop nu ejer alle sine lagre og distributionscentre selv.

Den største investering i 2019 har været i en ny IT-plattform. I november blev de første varer (Æg, Helsekost og Håndkøbsmedicin) rullet ud i det nye system. Det forløb tilfreds-

stillende, og i 2020 fortsætter udrulningen i hele organisationen og vil også i de kommende år kræve betydelige ressourcer.

Digitaliseringen fyldte generelt meget. Fra årets begyndelse var der indført selvscanning, Scan & Betal, i alle faktas butikker. I løbet af året fik medlemmer og kunder med Coop App'en muligheden i alle Coops butikker og langt de fleste brugsforeninger.

## Mere digital kommunikation

Coop App'en fik sit gennembrud i 2018 og er blevet stadig mere populær hos medlemmerne i 2019. Dermed er der ved at være et effektivt alternativ til de trykte tilbudsaviser, som flere og flere siger nej tak til, samtidig med at omkostningerne til distribution blot stiger. Sammenholdt med den stærkt voksende klimabevidsthed vil det være afgørende at have en kommunikationskanal til kunderne, der kan erstatte de trykte, husstandsdelte aviser.

Den interne kommunikation blev også mere digital med medarbejderapp'en »Os i Coop«.

## 2020

I 2020 vil Coop fortsætte det målrettede arbejde med at reducere omkostningerne, uden at det går ud over konkurrencekraften.

Implementeringen af den nye IT-plattform vil kræve mange ressourcer i løbet af året fra alle dele af organisationen, men vil være en nøgle til større konkurrencekraft i de kommende år.

Desuden vil der være fokus på:

- Kundemøde & bedre mad (inkl. stabilitet i logistik)
- Digitalt førerskab udbygget med endnu mere kunde- og forretningsværdi
- Udviklingen af fremtidens vindende lavprisformat i Danmark
- Fortsat effektivisering og avanceforbedring

Klimabevidstheden og ansvarligheden fylder mere end nogensinde i samfundsdebatten. 2019 stod på mange måder i klimaets tegn, da Coop kom med sin til dato største klima-

kampagne ved at sætte grøntsagerne i højsædet og relancere Madpyramiden, og med lancering af verdens måske mest ambitiøse klimaplan med målet om at blive klimapositiv i 2030.

I 2020 offentliggør Coop sin nye CSR-strategi, der skal fastholde Coops mangeårige position som Danmarks mest ansvarlige dagligvarevirksomhed.

Udbruddet og spredningen af COVID-19 i foråret 2020 har medført en forøget usikkerhed med hensyn til den fremtidige kundeefterspørgsel, langsigtede effekt på vores supply chain og deraf afledte økonomiske implikationer. Ledelsen forventer på nuværende tidspunkt et driftsresultat for Coop Danmark koncernen på samme niveau som i 2019.



# HR i Coop

2019 bød i Coop HR på uddannelse og kompetenceudvikling og store succeser med at hjælpe udsatte unge til at finde fodfæste på arbejdsmarkedet.

Coop vil være en arbejdsplads, der giver mening, både for os selv og for samfundet. Vi går op i, at vores ansatte udvikler sig og uddanner sig, og vi tager med stolthed et stort ansvar for at hjælpe udsatte med at finde deres rette hylde på arbejdsmarkedet.

## Kompetenceudvikling og uddannelse

Det er vigtigt for os, at vores medarbejdere udvikler sig, både på det personlige og det faglige plan. Derfor har der til Coops talentarrangementer for 2019 været fokus på kompetenceudvikling igennem case-arbejde og workshops. Dette arbejde fortsætter i talentprogrammet i 2020. I Coop ønsker vi også, at vores medarbejdere videreuddanner sig. Derfor har i alt 11.933 kursister i 2019 været af sted på kursus eller uddannelse. Det svarer til 31 procent af Coops samlede medarbejderstab på ca. 38.500 personer.

## Klar til start

Klar til start er et særligt tilrettelagt uddannelsesforløb til unge og voksne med autismespektrumforstyrrelser. Projektet er baseret på et tæt samarbejde mellem en række private virksomheder og offentlige kompetencecentre, der har fokus på autisme. I Klar til start er succesraten uhørt høj. Hele 80 procent gennemfører og får fast job. Klar til start har i 2019 hjulpet 45 unge og voksne i fast job i en af Coops kæder, og yderligere 40 er på vej i 2020.



**80%**

af kursisterne i  
Klar til start  
gennemfører  
og får fast job.

Kristian, der er kursist i  
Klar til start i Kvickly,  
betjener en kunde i kiosken.

# Dagli' Brugsen

En samling af to kæder, fokus på Fast Lav Pris og styrket digital markedsføring har bidraget til et godt år.



## Vækst i samlet kæde

I 2019 blev de to kæder Dagli' Brugsen og LokalBrugsen samlet i én, under Dagli' Brugs-navnet. Den samlede kæde præsterede vækst i både omsætning og indtjening.

Fast Lav Pris-programmet styrkede kundernes positive prisopfattelse af Dagli' Brugsen. Det samme gjorde 14-dages tilbudsaviserne.

## Digital markedsføring

Forstærket markedsføring af åbnings-tider i forbindelse med helligdage løftede omsætningen på disse dage.

Markedsføring via digitale kanaler som Coop App'en, lokale Facebook-sider og mails blev godt modtaget af kunderne.

I løbet af året blev der gennemført kurser i forandringsledelse for uddelerne.

## Udvidet samarbejde

En del butikker er placeret i områder, der er under pres af fraflytning og flere discountbutikker i omegnen. Derfor er der fortsat behov for både nytænkning og stram styring af omkostningerne.

Scan & Betal blev indført i alle Coop-butikker og de fleste brugsforeninger.

Måling af medarbejdertilfredshed viste en flot fremgang.

## Et tilfredsstillende år

Samlet set var 2019 et tilfredsstillende år i Dagli' Brugsen.

For 2020 forventes vækst i omsætning og indtjening på niveau med 2019.

# SuperBrugsen

Med vækst i både omsætning, markedsandel og salgsavance har 2019 været et godt år for SuperBrugsen.



## Styrket særpræg

SuperBrugsen har arbejdet med at styrke kædens særpræg som kvalitetssupermarked samtidig med, at det er lykkedes at vinde en større del af hverdagsomsætningen tilbage fra discount.

BrødCooperativet, som viser kompetence og udvalg på brød, kager og mad på farten, er med succes rullet ud i mange butikker. MadCooperativet, det nye koncept for måltidsløsninger, bliver testet i de to første butikker.

På Änglamark er det lykkedes at skabe en vækst i salget i kraft af dygtigt købmandskab i de enkelte butikker. Salget af hverdagsnonfood er blevet forbedret gennem etablering af nye koncepter for køkkenudstyr og for Skønhed & Helse.

Scan & Betal er indført i alle butikker og selvbetjeningskasser i mange. Den digitale kommunikation er blevet styrket, og salget af personlige tilbud via Coop App'en er vokset med 119 procent.

## Forvandling med flot resultat

Der er investeret et større millionbeløb i konvertering af fem Kvickly-varehuse – Nakskov, Amagerbrogade, Struer, Haslev og Otterup. De har været åbne hele 2019 som SuperBrugsen og har her realiseret bedre resultater.

## Prisvinder

Det personlige købmandskab i SuperBrugsen blev fejret, da uddeler Anders Nielsen blev tildelt Danish Retail Award for sine resultater i SuperBrugsen Nørrebrogade.

## Meget tilfredsstillende år

Med stigende medarbejdertilfredshed og stram styring af omkostningerne har 2019 været et meget tilfredsstillende år for SuperBrugsen.

For 2020 forventes fortsatte forbedringer af resultaterne.



## Kvickly

For tredje gang i sin 59-årige historie leverede Kvickly et EBIT-overskud. Resultatet er markant bedre end både budget og året før.



### Succes med nye tiltag

Det historisk gode resultat skyldes flere kunder og større salg.

I løbet af året har kæden udviklet og implementeret fire nye delkoncepter i alle varehuse:

- BrødCooperativet – som nu er Danmarks største bagerkæde
- Køkkenunivers med alt nonfood til køkkenet på et niveau, der mere end matcher specialhandelen
- Skønhed & Helse er blevet opdateret, hvor iscenesættelsen af egne varemærker er en af de store forandringer
- Scan & Betal er blevet indført i alle varehuse med succes. Enkelte steder er antallet af ekspeditioner allerede over 10 procent

### Hverdag med overskud

For at øge den interne effektivitet er projektet »Hverdag med overskud« (HMO) blevet udviklet og i løbet af året udrullet i 41 varehuse.

Det har givet Kvickly en betydelig lønefektivisering i 2019.

### Meget tilfredsstillende år

Samlet set har 2019 været meget tilfredsstillende.

For 2020 forventes yderligere resultatfremgang.

**10%**

er andelen af Scan & Betal-ekspeditioner i enkelte varehuse nået over

## fakta

Efter nogle år præget af lukning af butikker var 2019 et år med fokus på konsolidering i fakta.



### Forbedret drift

Det er lykkedes at forbedre driften markant, og kæden opnår derfor for første gang i en årrække et tilfredsstillende resultat, trods fortsat skærpet konkurrence.

Særligt fokus har der været på frugt & grønt og kød. Det har bidraget til den positive udvikling. I løbet af året er organisationen blevet styrket med nye salgsdirektører for henholdsvis Øst og Vest.

### Indsats for udsatte unge

Fakta har styrket sin indsats inden for social ansvarlighed med projektet Coop Crew – et banebrydende samarbejde mellem Ungdomsskoleforeningen og Coop. Gennem et træningsforløb i en fakta-butik får udsatte unge bedre chancer for at lykkes på arbejdsmarkedet og socialt. Mere end 120 unge har i 2019 gennemført uddannelsen i 10 fakta-butikker. 2019 viste, at mange af de unge får troen på, at de kan klare et fritidsjob. Om 3 år vil Coop Crew være bredt ud til yderligere 12 fakta-butikker. Målet er, at

mindst 50% af deltagerne får et fritidsjob eller begynder på en ungdomsuddannelse. Projektet løber frem til 2025 og er finansieret med 27,6 millioner kroner fra den A. P. Møllerske Støttefond.

### Spring køen over

Scan & Betal var fra januar 2019 rullet ud i alle fakta-butikker, så medlemmer og kunder kunne springe køen over og selv scanne deres varer undervejs i butikken eller benytte selvbetjeningskasser ved udgangen.

fakta var i 2019 den hurtigst voksende kæde på økologi. Salget passerede for første gang en mia. kr. og nåede en andel over 12 procent – ikke mindst drevet af vækst i kædens egen serie, 365 Økologi. Arbejdet med at reducere madspild er forstærket, og det er mindsket med 16 mio. kr. i 2019.

### Et tilfredsstillende år

Samlet har fakta haft et tilfredsstillende år. For 2020 forventes en fortsat fremgang i resultatet.

## Irma

2019 er tredje år med forvandlingen fra en sjællandsk til en urban kæde med butikker dér, hvor storbyens kosmopolitter bor, arbejder og holder ferie.



### Førende på convenience

Året var præget af et hårdt marked med mange nyåbnede konkurrenter i umiddelbar nærhed af Irmas butikker.

Fokus i 2019 har været på nye koncepter med flere plantebaserede produkter, frisk brød og convenience. Irma er nu førende i dagligvarehandelen på salg af convenienceprodukter.

### Test af pantkurve

Irma indledte en test af pant på indkøbskurven i de fem butikker for at reducere antallet af plasticbæreposer.

Irma uddelte klimaråd til kunderne, illustreret på postkort af Anders Morgenstaler, og satte skilte op i butikken med information om varers klimaaftryk.

### Moderniseringer

2019 var også præget af store investeringer i Irma i butiksportefølgen. Efter flere års ombygning åbnede Østerport, og efterfølgende åbnede moderniserede butikker i Codanhus og Rantzausgade.

Der har været stor marketingaktivitet med bl.a. åbning af restaurant 1:1 med convenience til 1 person.

Irma gennemførte for 5. år i træk den store madmesse i Forum med 21.000 besøgende. Irma deltog også i »Streetfood om søerne«.

### Hjælper mindre producenter

For at styrke sortimentet med specielle varer fra små producenter samarbejder Irma nu med Råhandel og Copenhagen Food Space, hvor Irma hjælper små fødevarerproducenter med at udvikle produkter og gøre dem klar til salg.

### Resultat ikke tilfredsstillende

Resultatet er påvirket af stigende investerings- og moderniseringsniveau og afprøvning af nye koncepter samt markant investering i medarbejdernes koncept-, produkt- og serviceforståelse. Resultatet er samlet set ikke tilfredsstillende.

For 2020 forventes en fremgang i kædens resultat.

## Coop.dk MAD

Indsatsen har været fokuseret på at give kunderne bedre service, mere fleksible leveringer og stærkere sortiment. Dermed er der bygget op til en større vækst i salg i de kommende år.



### Løft i online vinsalg

Største enkelte nyskabelse var lancering af VinCooperativet – et nyt univers for »vinøse og spirituøse oplevelser«. Udvalget omfatter ca. 1.100 forskellige vine og spirituosa fra hele verden. VinCooperativet har også et stort udvalg af tilbehør fra glas og karafler til champagnesabler og vinkøleskabe, vinrejser i samarbejde med Albatros, forbrugermesser mv. Lanceringen har skabt et stort løft i det samlede vinsalg på Coop.dk.

### Butikker håndterer ordrer

Butik Online – omnichannel, hvor kundernes ordrer håndteres tættere på dem – er nu etableret i 35 butikker landet over. Det har medført flere ordrer og viser et betydeligt potentiale.

Service for kunderne er blevet markant bedre med hurtigere og mere præcis levering.

Sortimentet er udvidet, bl.a. er faktas serie af økologiske og miljømærkede produkter, 365, med succes kommet på hylterne.

En række forbedringer i systemer, processer og mennesker på ecommerce-terminalen i Vallensbæk har haft til formål at skabe større effektivitet og bedre kvalitet. Nyt emballagesystem med genbrugsplast og genbrugelige kasser har givet et langt mindre klimaaftryk.

### Omsætning ikke tilfredsstillende

Der er investeret i at styrke forretningen og kundeoplevelsen. Coop.dk MAD har haft en stigende omsætning, men ikke tilstrækkelig i forhold til ambitionerne.

For 2020 forventes en markant større vækst i omsætningen.

# Coop.dk Shopping

På Coop.dk Shopping voksede omsætningen med godt 13 procent og passerede for første gang en halv milliard kr.

## Succes med legetøj

Det var ikke mindst fagbutikken Legetøj, der havde en forrygende afslutning på året. Alene i december voksede salget af legetøj med 60 procent i forhold til året før. Det skyldtes bl.a. et fælles julekatalog med Kvickly, distribueret i mere end 750.000 eksemplarer i butikker og til udvalgte husstande.

Også butikkerne Bøger og Køkken voksede markant i 2019.

## Medlemmer bag vækst

Væksten er primært kommet fra, at flere og flere af Coops medlemmer har handlet på Coop.dk Shopping.

Kundetilfredsheden har igennem året holdt sig på et højt niveau (4,4 af 5 stjerner på Trustpilot).

## Bedre på mobil

Coop.dk Shoppings mobilside er løbende blevet optimeret og loader markant hurtigere end tidligere. I 2019 kom ca. 70 procent af trafikken fra enten mobil eller tablet.

## Et tilfredsstillende år

Resultatet for Coop.dk Shopping er tilfredsstillende.

For 2020 forventes en vækst i omsætningen på samme niveau som i 2019.



## Coop.dk Opskrifter

Flere og flere forbrugere har fået øjnene op for vores inspirerende madunivers, Coop Opskrifter. Antallet af besøg på opskrifter.coop.dk steg med 55 procent i 2019, og i alt var der 17,4 mio. besøg i løbet af året.

December blev årets bedste måned, målt på brugere, med over 1,7 mio. besøg til sitet. Den mest populære opskrift var Mørbradgryden, der er blevet besøgt næsten en halv million gange i 2019.

**17,4 mio.**

besøg på  
opskrifter.coop.dk  
i 2019





**MØBLER**  
- EN FILOSOFI -

## FDB Møbler

Efter flere år med betydelig vækst og butiksåbninger i Danmark blev FDB Møbler ved årets slutning etableret som selvstændigt selskab for at styrke salget i udlandet.

### Selvstændigt aktieselskab

Ved årets slutning blev FDB Møbler et selvstændigt aktieselskab. Formålet er bl.a. at styrke virksomhedens position i udlandet, hvor der er voksende interesse for FDB Møbblers ikoniske og klassiske varer.

### To nye butikker

I løbet af året åbnede to nye butikker, i henholdsvis Aalborg og St. Kongensgade i København, så FDB Møbler nu kan byde kunderne indenfor i sammenlagt ni butikker i hele landet.

### Markant vækst

Det sker efter flere års markant vækst i omsætningen på hjemmemarkedet. I 2019 voksede salget samlet med 35 procent, primært i Danmark, hvilket er tilfredsstillende på et marked, der generelt ikke har oplevet vækst.

### Et tilfredsstillende år

Samlet set har udviklingen for FDB Møbler været tilfredsstillende.

For 2020 forventes en fortsat betydelig vækst, hvoraf en stor del skal komme fra øget salg i udlandet.

## Vidste du ...

at den første stol fra FDB Møbler i 2019 blev svanemærket som den første i Danmark? Svanemærket stiller blandt andet krav til slidstyrke, lim, lak og farvestoffer. Kun de mest miljøvenlige produkter og lang holdbarhed på møblet kan opnå et Svanemærke.



## Coop Crowdfunding

2019 bød på rekordmange projekter på platformen, og antallet af brugere blev fordoblet. 80 procent af de fødevarevirksomheder, der samarbejder med Coop Crowdfunding, fik finansieret deres projekt.

### Crowdfunding-potentiale

Interessen fra både virksomheder og forbrugere har siden 2017 været støt stigende, og i 2019 blev det tydeligt, at Coop Crowdfunding er kommet for at blive.

I foråret fik Coop Crowdfunding en ny og mere brugervenlig hjemmeside. Det blev billigere og nemmere både at oprette og støtte projekter på platformen.

Coop Crowdfunding fik også egen butik med crowdfundede varer på Coop.dk/MAD og uddelte en ny pris – publikumsprisen – på madfestivalen »Streetfood om søerne«.

### Overvældende interesse

Gennem crowdfunding får Coops medlemmer mulighed for at udforske innovative produkter fra både små lokale initiativer og fra mere etablerede fødevarerindustri – ofte med en grøn profil inden for dyrevelfærd, økologi og klima.

Coop Crowdfunding havde i 2019 rekordmange både reward- og låneprojekter, og antallet af brugere steg fra 5.000 til over 10.000.

80 procent af de fødevarevirksomheder, der blev oprettet på Coop Crowdfunding, fik finansieret deres projekt. Et imponerende tal, sammenlignet med andre crowdfunding-platforme.

Brugerne har i alt rejst 4,5 mio. kr. til udviklingen af mere end 60 projekter hos nyskabende danske fødevarerproducenter.

### Værdi for medlemmerne

Crowdlån er særligt populære, og en af de store lånesucceser i 2019 var Herslev Bryghus, der ville låne 1 million kroner til at bygge en chokoladefabrik til verdensmester i chokolade, Mikkel Friis Holm. Det lykkedes 200 private – der hver investerede fra 1000 kr. til 10.000 kr. – på bare fire timer.

## African Coffee Roasters

2019 har budt på vækst i salget, nye samarbejder og produktlanceringer. Sammen med millionstøtte fra Danida til at udvikle økologisk kaffe fra Kenya lover det godt for 2020.

### Markant vækst

Siden 2016 har Coop med kafferisteriet African Coffee Roasters i Kenya produceret kaffe med kvalitet og ansvarlighed i første række. African Coffee Roasters har igen i 2019 haft fremgang i salg og ordrer til glæde for kaffefarmerne i Østafrika. Især andet halvår har budt på markant vækst og lover godt for 2020.

Coop er fortsat African Coffee Roasters' største kunde, men også salget til Holland og Rusland er vokset gennem året.

### Nye produkter til hylderne

Gennem sidste kvartal i 2019 har African Coffee Roasters lanceret mere end 20 nye



produkter til både Ånglamark, 365 og Sølvserien i Cirkel Kaffe-sortimentet. Derudover har Irma fået endnu flere specialristede kaffer i sortimentet, og der kommer yderligere nye produkter i sortiment fra begyndelsen af 2020.

### Danida støtter økologisk kaffe

Den største nyhed i 2019, som også griber ind i 2020, er millionstøtten fra Danida, som African Coffee Roasters har fået sammen med en hollandsk NGO. Pengene skal understøtte udviklingen af kenyansk økologisk certificeret kaffe, som i dag nærmest er ikke eksisterende.

# Coop Medlem

1.838.661 medlemmer, over 1,6 mio. Coop app downloads og sammenlagt 988 mio. kr. i optjent bonus, medlemsrabatter og medlemsfordele.

## Over 200 millioner i bonus

Antallet af medlemmer i Coop har rundet 1,8 mio. (1.838.661), og vi har budt 53.153 nye medlemmer velkommen. Coop gav i 2019 knap 206 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Samlet set fik medlemmerne 988 mio. kr. tilbage i bonus, medlemsrabatter og medlemsfordele.

## App'en fortsat populær

Med brugerniveauet »kunde med profil« i Coop app'en kan ikke-medlemmer benytte en række funktioner i app'en. Det har over 260.000 danskere i løbet af 2019 valgt at gøre.

Coop app har i 2019 med over 1,6 mio. downloads og 450.000 aktive brugere igen øget sin popularitet.

## 30 udvalgte partnere

Coops Partnerprogram omfavner 30 nøje udvalgte partnere, der tilbyder en attraktiv bonus til vores medlemmer. Medlemmerne kan optjene bonus på alt lige fra oplevelser, rejser, briller og rengøring til telefoni, forsikring og maling – og meget mere. Bonus er

kroner og øre, som medlemmerne kan bruge til at handle for i alle Coops butikker og på Coop.dk.

## Flere personlige tilbud

I april 2019 blev antallet af personlige tilbud udvidet, så medlemmer nu kan aktivere 10 tilbud ud af 50 mulige – altså dobbelt så mange som tidligere.

Medlemmer og kunder spillede 14.482.457 gange i 2019, og 1.975.510 gange havde medlemmerne held i spil og vandt en præmie, som de kunne hente i en af vores butikker.

## Vidste du ...

at du som medlem kan læse det seneste nummer af Samvirke i din Coop app? Selvfølgelig kan du også få den trykte udgave af Samvirke gratis med hjem, når du handler.



# Coop Bank & Coop Opsparing

Coops bank tilbyder en ansvarlig hverdagsbank – stort set uden gebyrer til alle medlemmer af Coop.

## Hverdagsbank med få gebyrer

Coop Bank tilbyder medlemmer af Coop en gratis hverdagsbank med konti og kort uden årlige gebyrer, ligesom det er gratis at have en net- og mobilbank. Tilgangen af nye kunder i 2019 levede op til forventningerne, og ved udgangen af året var der 159.849 kunder.

## Ansvarlig långivning

I 2019 kom ÅOP-loft og kviklån for alvor på agendaen i medierne og hos de danske politikere. I Coop Bank er der tilfredshed med, at der kommer fokus på dette område, og det er glædeligt, at de danske politikere sluttede året af med at vedtage nye retningslinjer, der kan beskytte de svageste i samfundet mod dyre lån, som kan skubbe en i forvejen sårbar økonomi ud over kanten.

Coop Bank låner ikke ud til kunder, hvis økonomien er sådan, at der skal kræves en urimelig høj rente for at kunne tilbyde lånet.

I sådanne situationer siger banken nej – det

er ansvarlig långivning, og det står højt på Coop Banks dagsorden. Bankens CoopLån 20+ er for 3. år i træk Bedst i test i Forbrugerrådet Tænk Penges analyse af 27 forskellige banker og pengeinstitutters forbrugslån. Bankens lån vandt bl.a. på grund af gennemskuelige og fair vilkår samt lave omkostninger.

## Negative renter

Rentesituationen i Danmark har igennem en længere periode betydet, at de penge, som Coop Bank placerer i Nationalbanken, bliver forrentet negativt. Efter at flere banker indførte negativ rente på kundernes indlån, valgte Coop Bank pr. 1. januar 2020 at indføre negativ rente på større indeståender på -0,75 procent. Ca. 0,5 procent af bankens kunder bliver berørt af negativ rente.

## Coop Opsparing

2019 har været et godt år for de tre afdelinger i Coop Opsparing, som har klaret sig bedre end deres sammenlignelige Morningstar-kate-



gorier. Afkastene for 2019 blev 8,1 procent (Forsigtig), 15,8 procent (Moderat) og 22,8 procent (Modig). Der er pr. 31. december 2019 en samlet værdi i Coop Opsparing på 235 mio. kr.

## Værdipapirhandel

I juni åbnede banken op for også at kunne handle et stort udvalg af børsnoterede danske aktier og obligationer. For medlemmer af Coop er det gratis at oprette og have et depot i Coop Bank.

## Resultat 2019

Resultatet levede op til forventningerne med et samlet resultat på -5,8 mio. kr. efter skat. Forventningerne til 2020 er en fortsat fremgang i forretningsomfang og resultat.

## Udvalgte fordele i Coop Bank

- Ekstra bonus, når du har handlet for 500 kr. i Coops butikker og på coop.dk
- Gratis depot til værdipapirhandel af aktier på Københavns Fondsbørs
- Coop Konto uden årlige gebyrer
- Gratis net- og mobilbank

## Nøgletal for 2019

- Antallet af kunder er øget med 18%.
- Kreditgivning er øget med 6%.
- Udlånet er vokset med 11%.
- Resultat efter skat på -5,8 mio. kr.

# Coop Invest

Investeringselskabet i Coop-koncernen med aktiviteter inden for ejendomme og selskabsinvesteringer.

Selskabets hovedaktivitet er investeringer i ejendomme i Danmark med fokus på erhvervsjendomme gennem opførelse, køb, udlejning og eventuelt salg af ejendomme samt ejerskab af datterselskaber, reklamebureauet Republica A/S og kursuscentret Severin A/S, samt associerede selskaber.

## Årets aktiviteter og resultat

Arbejdet med en større om- og tilbygning af ejendommen på Severin Kursuscenter ved Middelfart er begyndt. Restauranten er bygget færdig, og i december 2019 er arbejdet med en ny konferencesal gået i gang. Severin Kursuscenter har haft et tilfredsstillende resultat, som ligger over forventet i budget. Ombygningen vil øge kapaciteten og dermed omsætningen på Severin de efterfølgende år.

Republica A/S har realiseret et tilfredsstillende resultat på det forventede niveau. En række initiativer i løbet af året har påvirket fordelingen af omsætningen, så den efter ledelsens opfattelse er mere bæredygtig og tidssvarende i forhold til efterspørgslen på marketingydelser. Indsatsen for at tiltrække nye kunder fortsætter i 2020, samtidig med at der er fokus på at forbedre omsætningen på eksisterende kunder.

Coop Invest har fortsat udviklet selskabets ejendomme i Vejle og Storkøbenhavn.

Årets resultat for Coop Invest udgjorde 7,7 mio. kr. og anses for tilfredsstillende. Der er ikke foretaget salg af ejendomme eller lignende større transaktioner i året. Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder udgør 4,4 mio. kr., som fordeles med -0,3 mio. kr. til Severin A/S og 4,7 mio. kr. til Republica A/S.

## Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

På tidspunktet for færdiggørelse af årsregnskabet er der meget store usikkerheder omkring de fremtidige økonomiske konsekvenser af COVID-19. COVID-19 har ikke haft påvirkning på regnskabet for 2019. Det forventes dog, at effekterne af Covid-19 vil have en væsentlig påvirkning på driften i Severin A/S. Nødvendige tiltag foretages løbende for at sikre den fremtidig drift.

## Forventet udvikling

Grundet COVID-19 må der forventes en negativ påvirkning i resultatudviklingen for 2020 og dermed et lavere resultat end 2019.

Der er ikke forventninger om salg af ejendomme i 2020, hvilket vil afspejle sig i næste års resultat.





# Coop har et levende medlemsdemokrati

Coop amba er en demokratisk forening, hvor medlemmer involveres og er sikret indflydelse på flere niveauer. En ny oversigt viser, hvordan andelsforeningen følger anbefalingerne for god selskabsledelse.

## Medlemmer, landsråd og samspil med foreningens ledelse

Coop ambas interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder, offentlige og private organisationer. Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskaberne.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet revurderes jævnligt af Coop ambas bestyrelse.

## Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter på en række forskellige platforme, online som på print, til medlemmer, medlemsvalgte og offentligheden. Kommunikationen spænder fra den årlige rapportering og beretning over nyhedsbreve til konkret information om valg og invitation til møder og kampagner i forbindelse med projekter og aktiviteter samt via pressen.

Coop ambas bestyrelse har udarbejdet en statusoversigt i forhold til, hvordan Coop ambas bestyrelse lever op til anbefalingerne for god selskabsledelse. Oversigten er offentligt tilgængelig på coop.dk sammen med årsberetningen.

## Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop ambas bestyrelse ansætter Coop ambas direktion og fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter samt skriftlige beslutningsforslag fra direktionen. Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop ambas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens arbejde og opgaver. Coop ambas bestyrelse holdt i 2019 otte ordinære bestyrelsesmøder.

## Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coop ambas formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop ambas datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de

ansatte i Coop amba som tilforordnede og har dermed ikke stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode. En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop ambas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2019 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat følgegrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse.

Jf. valgregulativ for Coop amba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivlsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivlsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.

Bestyrelsen har i 2019 gennemført en ekstern bestyrelsesevaluering af arbejdet i bestyrelsen, arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

## Datterselskabernes bestyrelser

Coop ambas bestyrelse er repræsenteret med tre medlemmer i bestyrelsen for Coop Danmark A/S og to medlemmer i bestyrelsen for Coop Bank A/S. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi. I en overgangsfase er bestyrelsens stemmeberettigede medlemmer valgt til at udgøre bestyrelsen i Coop Invest A/S.

## Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiel årsrapport. Coop amba rapporterer årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i årsregnskabslovens § 99a og § 99b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiel rapportering og statusrapporter fra Coop ambas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter mv.



## Risikostyring og intern kontrol

Coop ambas risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop amba og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere mv.

Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likvidetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af IT-systemer og manuelle processer. Såvel strategiske som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder.

Som en del af foreningens risikostyring er der fastlagt en investeringsstrategi og investeringsramme for foreningens formuesammensætning.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

## Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd.

Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Koncernen har endvidere en intern revision.

# Bestyrelse og direktion

## Bestyrelse



**Lasse Bolander**

f. 1968  
Formand for bestyrelsen  
Tiltrådt juni 2008

**Øvrige ledelseshverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- 6 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S

**Medlem af bestyrelsen:**

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Aktieselskabet Trap Danmark
- Foreningen AP Pension F.M.B.A
- OK A.M.B.A



**Bjarne Dybdahl Andersen**

f. 1955  
Næstformand for bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2007

**Øvrige ledelseshverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- Kalundborg Brugsforening

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Bank A/S
- Coop Invest A/S



**Kim Bruhn**

f. 1957  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2013

**Øvrige ledelseshverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- Bruhn Grafisk ApS
- Bruhn Auriga ApS
- Coop Invest A/S



**Mette Bækgaard**

f. 1957  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2017

**Øvrige ledelseshverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Invest A/S



**Birgitte Hesselbjerg**

f. 1956  
Medarbejderrepræsentant  
Tiltrådt maj 2009

**Øvrige ledelseshverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Invest A/S



**Nicolai Houe**

f. 1975  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2012

**Øvrige ledelseshverv**

- Houe Holding ApS samt 2 datterselskaber
- Nordic Praxis ApS

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Invest A/S



**Anne Sofie Irgens Jacobsen**

f. 1981  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2016

**Øvrige ledelseshverv**

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Coop Invest A/S



**Peter Nielsen**

f. 1960  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2019

**Øvrige ledelseshverv**

- Uddeler Slangerup Brugsforening

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Danmark A/S
- Coop Invest A/S



**Mikkel Irminger Sarbo**

f. 1975  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2017

**Øvrige ledelseshverv**

**Direktion:**

- Sarbo Ventures ApS
- Hallernes Smørrebrød ApS
- The Rehab CPH ApS
- Tombol ApS

**Formand for bestyrelsen:**

- Hallernes Smørrebrød ApS
- Købbyens Slagter ApS
- Copenhagen Tea ApS

**Næstformand for bestyrelsen:**

- Coop Garage amba

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Invest A/S



**Jens Kristian Sørensen**

f. 1951  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2014

**Øvrige ledelseshverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- Kvickly Varde

**Medlem af bestyrelsen:**

- Syd- og Midtjylland Detail A/S
- Coop Invest A/S



**Tonny Lauridsen**

f. 1956  
Landsrådsformand,  
tilforordnet bestyrelsen  
Tiltrådt november 2017

**Øvrige ledelseshverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- Havdrup Brugsforening



**Kristian Herlufsen**

f. 1980  
Tilforordnet  
bestyrelsen  
Tiltrådt 2018

**Direktion**



**Peter Høgsted**

f. 1968  
Adm. direktør

**Øvrige ledelseshverv**

**Formand for bestyrelsen:**

- fakta A/S

**Medlem af bestyrelsen:**

- Coop Trading A/S
- Catering Danmark ApS
- FDB Møbler
- Færch & Co. Gastro ApS

# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 for Coop a.m.b.a.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 og resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til landsrådets godkendelse.

Albertslund, den 1. april 2020

## Direktion



**Peter Høgsted**  
Adm. direktør

## Bestyrelse



**Lasse Bolander**  
Formand



**Kim Bruhn**



**Nicolai Houe**



**Mikkel Irminger Sarbo**



**Tonny Lauridsen**  
Tilforordnet



**Bjarne Dybdahl Andersen**  
Næstformand



**Mette Bækgaard**



**Anne Sofie Irgens Jacobsen**



**Jens Kristian Sørensen**



**Kristian Herlufsen**  
Tilforordnet



**Birgitte Hessebjerg**



**Peter Nielsen**

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Til kapitalejeren i Coop a/b

### Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2019 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit »Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet«. Vi er uafhængige af selskabet i overensstem-

melse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere

selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincipperne om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncern-

regnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og

årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 1. april 2020

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 96 35 56

  
Morten Speitzer  
statsautoriseret  
revisor

  
Jens Ringbæk  
statsautoriseret  
revisor

MNE-nr. mne10057

MNE-nr. mne27735



Coop amba

# Årsregnskab 2019



# Indhold

Resultatopgørelse	42
Balance - Aktiver	43
Balance - Passiver	43
Egenkapitalopgørelse	44
Pengestrømsopgørelse	45

---

## Noter

1 Anvendt regnskabspraksis	46
2 Særlige poster	51
3 Segmentoplysninger	51
4 Andre eksterne omkostninger	54
5 Personaleomkostninger	54
6 Andre finansielle indtægter	54
7 Andre finansielle omkostninger	54
8 Skat af årets resultat	55
9 Forslag til resultatdisponering	55
10 Immaterielle anlægsaktiver	55
11 Materielle anlægsaktiver	56
12 Finansielle anlægsaktiver	57
13 Igangværende arbejder for fremmed regning	58
14 Udskudt skat	58
15 Likvide beholdninger	58
16 Andre hensatte forpligtelser	58
17 Prioritetsgæld	58
18 Negativ goodwill	58
19 Forudbetalinger fra kunder	58
20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	59
21 Finansielle instrumenter	60
22 Nærtstående parter	60

# Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2019	2018	2019	2018
<b>Nettoomsætning</b>	3	<b>37.214,8</b>	<b>37.565,5</b>	<b>33,5</b>	<b>41,7</b>
Vareforbrug		-28.221,2	-28.461,8	-13,6	-15,0
Andre driftsindtægter	2	114,1	909,6	0,0	0,0
Andre eksterne omkostninger	4	-3.727,1	-4.074,4	-45,7	-42,0
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5.380,6</b>	<b>5.986,9</b>	<b>-25,8</b>	<b>-15,3</b>
Personaleomkostninger	5	-4.513,7	-4.571,6	-36,9	-34,2
Af- og nedskrivninger	2, 10	-641,9	-1.079,3	-0,1	-0,1
<b>Driftsresultat</b>		<b>225,0</b>	<b>336,0</b>	<b>-62,8</b>	<b>-49,6</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	233,1	479,3
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		100,2	89,8	0,0	0,0
<b>Resultat efter kapitalinteresser</b>		<b>325,2</b>	<b>425,8</b>	<b>170,3</b>	<b>429,7</b>
Andre finansielle indtægter	6	45,3	70,3	3,5	0,7
Andre finansielle omkostninger	7	-162,5	-180,0	-0,3	-0,3
<b>Resultat af ordinære aktiviteter før skat</b>		<b>208,0</b>	<b>316,1</b>	<b>173,5</b>	<b>430,1</b>
Skat af ordinært resultat	8	-21,8	140,8	13,7	27,7
<b>Årets resultat</b>	9	<b>186,2</b>	<b>456,9</b>	<b>187,2</b>	<b>457,8</b>

## Balance - Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2019	2018	2019	2018
<b>Anlægsaktiver</b>					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		414,3	565,5	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		14,1	17,6	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		20,6	25,4	0,1	0,2
Goodwill		0,0	2,3	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		809,5	374,7	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	10	<b>1.258,5</b>	<b>985,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Indretning af lejede lokaler		238,6	198,1	0,0	0,0
Grunde og bygninger		4.024,6	3.279,4	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		926,4	981,2	0,1	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		107,3	68,2	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	11	<b>5.296,9</b>	<b>4.526,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	3.379,8	3.220,6
Kapitalandele i associerede virksomheder		523,0	444,4	0,0	0,0
Andre værdipapirer		17,6	15,3	17,5	15,2
Andre tilgodehavender		126,5	195,1	0,1	0,1
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	12	<b>667,1</b>	<b>654,8</b>	<b>3.397,4</b>	<b>3.235,9</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>7.222,5</b>	<b>6.167,2</b>	<b>3.397,6</b>	<b>3.236,1</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>					
<b>Varebeholdninger</b>					
Færdigvarer og handelsvarer		2.508,9	2.429,1	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg		16,2	31,9	0,0	0,0
		<b>2.525,1</b>	<b>2.461,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tilgodehavender</b>					
Tilgodehavender fra salg		1.567,4	1.514,2	3,6	1,9
Igangværende arbejder for fremmed regning	13	0,6	3,8	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	160,0	154,0
Tilgodehavender associeret virksomhed		14,6	13,8	0,0	0,0
Andre tilgodehavender		1.369,5	1.258,9	6,8	4,8
Skatteaktiv	14	2,2	3,8	43,4	31,9
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	7,1	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter		101,1	111,0	0,3	1,8
		<b>3.055,4</b>	<b>2.912,6</b>	<b>214,1</b>	<b>194,4</b>
<b>Værdipapirer</b>		<b>416,9</b>	<b>535,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Likvide beholdninger</b>	15	<b>2.369,3</b>	<b>3.230,4</b>	<b>10,0</b>	<b>12,0</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>8.366,7</b>	<b>9.139,5</b>	<b>224,1</b>	<b>206,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>15.589,2</b>	<b>15.306,7</b>	<b>3.621,7</b>	<b>3.442,5</b>

## Balance - Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2019	2018	2019	2018
<b>Egenkapital</b>					
Selskabskapital		240,3	230,9	240,3	230,9
Nettoposkrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	2.167,5	2.008,3
Reserve for finansielle omkostninger		0,0	0,0	0,0	0,0
Reserve for finansielle kontrakter		-73,3	-76,1	0,0	0,0
Overført resultat		3.409,4	3.225,6	1.168,6	1.141,2
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		<b>3.576,4</b>	<b>3.380,4</b>	<b>3.576,4</b>	<b>3.380,4</b>
Minoritetsinteresser		0,2	-1,9	0,0	0,0
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>3.576,6</b>	<b>3.378,5</b>	<b>3.576,4</b>	<b>3.380,4</b>
<b>Hensatte forpligtelser</b>					
Udskudt skat	14	175,0	150,7	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	16	90,7	159,0	0,0	0,0
		<b>265,7</b>	<b>309,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>					
Anden rentebærende langfristet gæld		183,2	44,0	1,1	0,0
Prioritetsgæld	17	1.751,7	1.808,1	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba		0,3	0,0	0,3	0,0
Negativ goodwill	18	69,1	78,8	0,0	0,0
Anden gæld		13,7	11,5	0,0	0,0
		<b>2.018,0</b>	<b>1.942,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	17	40,2	32,7	0,0	0,0
Bankgæld		0,1	0,0	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital		136,2	175,7	0,0	18,8
Forudbetalinger		1.226,4	1.041,0	0,0	0,0
Leverandørgæld		6.446,7	6.325,0	2,6	2,9
Gæld til tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	26,0	0,0
Gæld til associeret virksomhed		433,4	378,2	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat		0,0	0,0	0,6	20,4
Anden gæld		1.440,1	1.707,3	14,7	20,0
Periodeafgrænsningsposter		5,8	16,2	0,0	0,0
		<b>9.728,9</b>	<b>9.676,1</b>	<b>43,9</b>	<b>62,1</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b>11.746,9</b>	<b>11.618,5</b>	<b>45,3</b>	<b>62,1</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>15.589,2</b>	<b>15.306,7</b>	<b>3.621,7</b>	<b>3.442,5</b>
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	19				
Finansielle instrumenter	20				
Nærtstående parter	21				

# Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december

(mio.kr.)	Koncern							Koncern i alt
	Selskabs- kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets- interesser		
Saldo pr. 1.1.2018	221,2	-197,0	2.779,4	0,0	2.803,6	4,3	2.807,9	
Årets tilgang	9,7	0,0	0,0	0,0	9,7	0,0	9,7	
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	457,8	0,0	457,8	-0,9	456,9	
Årets afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0	-5,0	
Øvrige reguleringer	0,0	155,0	-11,6	0,0	143,4	-0,3	143,1	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-34,1	0,0	0,0	-34,1	0,0	-34,1	
<b>Saldo pr. 1.1.2019</b>	<b>230,9</b>	<b>-76,1</b>	<b>3.225,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3.380,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>3.378,5</b>	
Primo regulering	0,0	0,0	-1,5	0,0	-1,5	0,0	-1,5	
Årets tilgang	9,4	0,0	0,0	0,0	9,4	3,2	12,6	
Årets resultat	0,0	0,0	187,2	0,0	187,2	-1,0	186,2	
Øvrige reguleringer	0,0	3,6	-1,9	0,0	1,7	-0,1	1,6	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-0,8	0,0	0,0	-0,8	0,0	-0,8	
<b>Saldo pr. 31.12.2019</b>	<b>240,3</b>	<b>-73,3</b>	<b>3.409,4</b>	<b>0,0</b>	<b>3.576,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3.576,6</b>	

(mio.kr.)	Moderselskab					I alt
	Selskabs- kapital*	Nettoopskriv. efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret		
Saldo pr. 1.1.2018		221,2	1.478,0	1.104,4	0,0	2.803,6
Overførsler		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udloddet udbytte		0,0	-75,0	75,0	0,0	0,0
Årets tilgang		9,7	0,0	0,0	0,0	9,7
Overført via resultatdisponering		0,0	499,0	-41,2	0,0	457,8
Øvrige reguleringer		0,0	106,3	3,0	0,0	109,3
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skat af egenkapitalstransaktioner		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Saldo pr. 1.1.2019</b>		<b>230,9</b>	<b>2.008,3</b>	<b>1.141,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3.380,4</b>
Overførsler		0,0	0,0	-1,5	0,0	-1,5
Udbytte fra dattervirksomhed		0,0	-73,1	73,1	0,0	0,0
Årets tilgang		9,4	0,0	0,0	0,0	9,4
Overført via resultatdisponering		0,0	232,3	-45,1	0,0	187,2
Øvrige reguleringer		0,0	0,0	0,9	0,0	0,9
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skat af egenkapitalstransaktioner		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Saldo pr. 31.12.2019</b>		<b>240,3</b>	<b>2.167,5</b>	<b>1.168,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3.576,4</b>

\* Andelskapitalens fordeling kan specificeres således: Brugsforeninger 95, personlige medlemmer 145,3

Selskabskapitalen udviklede sig som følger:

	2019	2018	2017	2016	2015
Selskabskapital pr. 1. januar	230,9	221,2	208,8	194,3	179,5
Kapital tilgang	9,4	9,7	12,4	14,5	14,8
Kapital afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Selskabskapital pr. 31. december</b>	<b>240,3</b>	<b>230,9</b>	<b>221,2</b>	<b>208,8</b>	<b>194,3</b>

# Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2019	2018
Driftsresultat	225,0	336,0
Af- og nedskrivninger	641,9	1.079,3
Andre hensatte forpligtelser	-68,3	123,7
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-11,5	-836,0
Tab ved salg af anlægsaktiver	8,1	13,6
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	-79,8	67,3
- ændring i tilgodehavender	-221,5	-10,6
- ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	70,0	70,0
- ændring i leverandørgæld mv.	-86,8	967,6
Øvrige reguleringer	0,2	-22,9
<b>Pengestrømme vedrørende primær drift</b>	<b>477,3</b>	<b>1.788,0</b>
Modtagne finansielle indtægter	45,3	70,3
Betalte finansielle omkostninger	-162,5	-180,0
Regulering af selskabsskat tidligere år	10,4	-79,8
<b>Pengestrømme vedrørende drift</b>	<b>370,5</b>	<b>1.598,5</b>
Salg af immaterielle anlægsaktiver	-0,9	-1,5
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-504,3	-478,2
Salg af materielle anlægsaktiver	46,0	2.337,1
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.216,4	-454,9
Salg af finansielle anlægsaktiver	71,6	16,6
Køb af finansielle anlægsaktiver	-3,7	-85,5
Modtaget udbytte	19,6	20,2
<b>Pengestrømme vedrørende investeringer</b>	<b>-1.588,1</b>	<b>1.353,8</b>
<b>Pengestrømme vedrørende drift og investeringer</b>	<b>-1.217,6</b>	<b>2.952,3</b>
Udvikling i andelskapital	9,4	9,7
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	0,3	-18,8
Optagelse af/afdrag på langfristede lån	92,5	-394,8
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger	175,2	-181,3
Ansvarlig lånekapital	-39,5	33,7
<b>Pengestrømme fra finansielle aktiviteter</b>	<b>237,9</b>	<b>-551,5</b>
<b>Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer</b>	<b>-979,7</b>	<b>2.400,8</b>
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	3.765,9	1.365,1
<b>Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året</b>	<b>2.786,2</b>	<b>3.765,9</b>

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop amba for 2019 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C. Årsregnskabet er aflagt i DKK.

### Ændring af anvendt regnskabspraksis

Der er i 2019 foretaget en ændring i præsentationen af skrotning af materielle anlægsaktiver, der herefter præsenteres under af- og nedskrivninger. Tidligere blev omkostninger ved skrotning af materielle anlægsaktiver indregnet under andre eksterne omkostninger. Der er foretaget ændring af sammenligningstal. Reklassifikationen påvirker ikke årets resultat.

Herudover er årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance, som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen. Hoved- & nøgletalsoversigten samt pengestrømsopgørelsen er tilpasset som følge heraf.

### Ny lovgivning

Den nye forpligtelse vedrørende ny ferielov (indefrosne feriepenge) behandles som finansielle gældsforpligtelser og vises under regnskabsposten Langfristede gældsforpligtelser - anden rentebærende langfristede gældsforpligtelser. Den årlige indeksering af de indefrosne feriepenge vil blive behandlet som en finansiell omkostning.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retslig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

### Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og tilknyttede virksomheder som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

### Omregning af fremmed valuta

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskabernes ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder. Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Resultatopgørelsen

#### Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning, der vedrører salg af ydelser, indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

I situationer, hvor Coop amba agerer som agent, indregnes og måles omsætningen svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter, som modtages fra principalen.

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Hertil kommer opkrævede bidrag til dækning af fællesomkostninger.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

#### Vareforbrug

Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

#### Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinst ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads mv.

#### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

#### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger overført til aktiver.

#### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemført nedskrivningstest.

Skrotning af materielle anlægsaktiver i forbindelse med butikslukninger indregnes som af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

### Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbøgføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

### Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Balancen

#### Immaterielle anlægsaktiver

##### Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af nonfood i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjenings-profil.

##### Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus-samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning baseret på en stærk markedspolition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

##### Goodwill

Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år.

Afskrivningsperioden på opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver er fastsat på baggrund af den forventede levetid på det opskrevne anlægsaktiv. For ejendomme forventes denne levetid som minimum at udgøre 20 år.

##### Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse. Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen, dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med virksomhedsoverdragelser, indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

##### IT-udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop Danmark A/S har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid, restværdien revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider, som revurderes årligt:

Bygninger:	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar:	3-15 år
Indretning af lejede lokaler:	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.



# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

### Andre værdipapirer

Andre værdipapirer omfatter andele i lånefondskonto tilhørende et andelselskab med begrænset ansvar. Andelene måles til kostpris og nedskrives til eventuel lavere nettorealiseringsværdi.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

### Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver, som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som »aktiver bestemt for salg«, når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgskomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som »aktiver bestemt for salg«. Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealiseringsværdien, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse

med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

### Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

### Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

### Andelskapital

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop amba's vedtægter.

### Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

### Anden rentebærende langfristet gæld

Under anden rentebærende langfristet gæld oplyses forpligtelser vedrørende ny ferielov (inde-frosne beløb) samt leasing forpligtelser.

### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

# Noter

## 1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

### Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

### Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

### Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat. Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

### Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger modervirksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

### Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings »Anbefalinger & Nøgletal«.

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likviditetsgrad	$= \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalen	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$

# Noter

## 2 Særlige poster

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
<b>Indtægter</b>				
Gevinst ved salg af langfristede aktiver	11,6	794,0	11,6	794,0
<b>Omkostninger</b>				
Nedskrivning på langfristede aktiver	0,0	-270,0	0,0	-270,0
<b>Resultat af særlige poster</b>	<b>11,6</b>	<b>524,0</b>	<b>11,6</b>	<b>524,0</b>
<b>Særlige poster indregnes i årsregnskabet</b>				
Andre driftsindtægter	11,6	794,0	0,0	0,0
Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	11,6	794,0
Af -og nedskrivninger af immaterielle aktiver	0,0	-270,0	0,0	0,0
Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	0,0	-270,0
	<b>11,6</b>	<b>524,0</b>	<b>11,6</b>	<b>524,0</b>

Som omtalt i ledelsesberetningen er årets resultat påvirket af en række særlige poster, som ledelsen vurderer ikke er en del af den primære drift. Særlige poster for året er specificeret ovenfor, herunder hvor disse er indregnet i resultatopgørelsen.

## 3 Segmentoplysninger

(mio.kr.)	Koncern							
	Forening	Detail	Bank	Ejen- domme	Reklame- bureau	Kursus- og konferen- cecenter	Elimine- ring	Koncern
<b>2019</b>								
Netto- omsætning	33,5	37.076,1	104,3	14,6	121,4	32,8	-167,9	37.214,8
Vareforbrug	-13,6	-28.122,8	-19,6	0,0	-62,6	-5,1	2,5	-28.221,2
Andre eksterne omk. / indt.	-45,6	-3.663,2	-45,4	-3,5	-7,1	-7,6	159,4	-3.613,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-25,7</b>	<b>5.290,1</b>	<b>39,3</b>	<b>11,1</b>	<b>51,7</b>	<b>20,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>5.380,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-62,8</b>	<b>323,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-42,6</b>	<b>225,0</b>
<b>2018</b>								
Netto- omsætning	41,7	37.413,3	92,5	12,3	144,1	33,2	-171,6	37.565,5
Vareforbrug	-15,0	-28.354,4	-17,8	0,0	-72,6	-5,4	3,4	-28.461,8
Andre eksterne omk. / indt.	-42,0	-3.159,0	-52,1	-8,9	-8,2	-7,6	161,0	-3.116,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-15,3</b>	<b>5.899,9</b>	<b>22,6</b>	<b>3,4</b>	<b>63,3</b>	<b>20,2</b>	<b>-7,2</b>	<b>5.986,9</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-49,6</b>	<b>441,1</b>	<b>-21,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>9,5</b>	<b>2,7</b>	<b>-44,6</b>	<b>336,0</b>

# Noter

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2019	2018
<b>Resultatopgørelsen</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Nettoomsætning	37.110,5	37.473,0
Vareforbrug	-28201,6	-28.444,0
Andre eksterne omk. / indt.	-3.567,6	-3.151,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5.341,3</b>	<b>5.877,3</b>
<b>Driftresultat</b>	<b>231,3</b>	<b>357,5</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Rente- og gebyrindtægter	104,3	92,5
Rente- og gebyrudgifter	-19,6	-17,8
Andre eksterne omk. / indt.	-45,4	-52,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>39,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-6,3</b>	<b>-21,5</b>
<b>Driftsresultat i alt</b>	<b>225,0</b>	<b>336,0</b>

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2019	2018
<b>Aktiver</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	1.258,5	985,5
Materielle anlægsaktiver	5.296,8	4.526,7
Finansielle anlægsaktiver	657,9	645,6
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>7.213,2</b>	<b>6.157,8</b>
Færdigvarer og handelsvarer	2.508,9	2.429,1
Aktiver bestemt for salg	16,2	31,9
Tilgodehavender	1.548,4	1.405,74
Værdipapirer	-119,5	-0,9
Likvide beholdninger	2.320,2	3.181,3
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>6.274,2</b>	<b>7.047,1</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>13.487,4</b>	<b>13.204,9</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	49,0	49,1
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	461,7	409,5
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris	1.201,5	1.081,6
Obligationer til dagsværdi	417,5	536,4
Immaterielle aktiver	0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver	0,0	0,1
Aktuelle skatteaktiver	8,5	9,2
Andre aktiver	17,6	15,9
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.155,8</b>	<b>2.101,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>15.589,2</b>	<b>15.306,7</b>

# Noter

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Koncern	
	2019	2018
<b>Passiver</b>		
<b>Handels- og serviceaktiviteter</b>		
Udskudt skat	175,0	150,7
Andre hensatte forpligtelser	90,7	159,0
Langfristede gældsforpligtelser	2.018,0	1.942,4
Kortfristede gældsforpligtelser	7.817,9	7.765,1
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>10.101,6</b>	<b>10.017,2</b>
<b>Bankaktivitet</b>		
Udskudt skat	0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	64,3	57,9
Indlån og anden gæld	1.892,6	1.838,3
Andre passiver	13,9	14,8
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>1.970,8</b>	<b>1.911,0</b>
<b>Egenkapital</b>	<b>3.576,4</b>	<b>3.380,4</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,9</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>15.589,2</b>	<b>15.306,7</b>

## 3 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Moderselskab					
	Medlems- valgte og distrikter	Forenings- forhold og medlem- skab	Ansvar- lighed	Kommu- nikation	Fælles admini- stration	Moder- selskab
<b>2019</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	20,7	12,7	33,4
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-13,6	0,0	-13,6
Andre eksterne omk. / indt.	-0,2	-1,7	-16,0	-7,8	-19,9	-45,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-7,2</b>	<b>-25,8</b>
Personaleomkostninger	0,0	-13,0	0,0	-13,2	-10,7	-36,9
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Driftsresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>-14,7</b>	<b>-16,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>-18,0</b>	<b>-62,8</b>
<b>2018</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	23,2	18,5	41,7
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-15,0	0,0	-15,0
Andre eksterne omk. / indt.	-0,3	-5,5	-15,0	-1,6	-19,6	-42,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-0,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>-15,0</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-15,3</b>
Personaleomkostninger	-1,1	-14,3	0,0	-8,1	-10,7	-34,2
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Driftsresultat</b>	<b>-1,4</b>	<b>-19,8</b>	<b>-15,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-49,6</b>

# Noter

## 4 Andre eksterne omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Projektomkostninger			-16,0	-15,0
Markedsførings- og profilomkostninger			-6,0	-3,4
Foreningsomkostninger			-10,7	-11,4
Ejendomsomkostninger			-1,9	-1,8
Administrationsomkostninger			-4,6	-1,0
IT-omkostninger			-4,7	-6,7
Eksterne konsulenter			-1,8	-2,7
			<b>-45,7</b>	<b>-42,0</b>
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Deloitte:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2,4	-2,2	-0,1	-0,2
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0,0	-0,7	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,1	-1,0	-0,1	-0,5
Honorar for andre ydelser	-0,4	-1,2	0,0	-0,0
	<b>-2,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>

## 5 Personaleomkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Lønninger og gager	-4.063,7	-4.053,3	-31,5	-29,5
Pensionsbidrag	-322,1	-323,2	-2,6	-2,5
Andre sociale omkostninger	-80,1	-92,9	-0,1	0,1
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-150,1	-146,3	-2,7	-2,3
Personaleomkostninger overført til aktiver	102,3	44,1	0,0	0,0
	<b>-4.513,7</b>	<b>-4.571,6</b>	<b>-36,9</b>	<b>-34,2</b>
<b>Heraf samlet vederlag til virksomhedens</b>				
Direktion			0,0	0,0
Bestyrelse			-2,9	-2,9
Landsråd			-2,0	-2,0
Antal ansatte	10.542	10.864	44	43

## 5 Personaleomkostninger, fortsat

Bestyrelsens vederlag i Coop amba-koncernen:

(mio.kr.)	Coop amba	datter-selskaber
Lasse Bolander, formand	1,3	1,9
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand	0,3	0,1
Kim Bruhn	0,1	0,0
Birgitte Hesselbjerg	0,1	0,0
Nicolai Houe	0,1	0,0
Anne Sofie Irgens Jacobsen	0,1	0,3
Ole Juel Jakobsen	0,0	0,0
Mette Bækgaard Jørgensen	0,1	0,0
Peter Nielsen	0,1	0,2
Mikkel Irminger Sabo	0,1	0,0
Jens Kristian Sørensen	0,1	0,1
Tonny Lauridsen, tilfornordnet	0,1	0,0
Kristian Herlufsen, tilfornordnet	0,1	0,0

## 6 Andre finansielle indtægter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	1,2	1,1
Indtægter fra værdipapirer	0,0	0,1	0,0	0,0
Andre finansielle indtægter	45,3	70,2	2,3	-0,4
	<b>45,3</b>	<b>70,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,7</b>

## 7 Andre finansielle omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Finansielle udgifter langfristet gæld	-66,7	-96,3	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-95,7	-83,7	-0,2	-0,3
	<b>-162,5</b>	<b>-180,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>

# Noter

## 8 Skat af årets resultat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Aktuel skat	0,0	-65,6	-0,6	-3,6
Ændring af udskudt skat	-21,5	205,0	13,7	31,2
Regulering vedrørende tidligere år	-0,3	1,4	0,6	0,1
Effekt af ændrede skattesatser	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>-21,8</b>	<b>140,8</b>	<b>13,7</b>	<b>27,7</b>

## 9 Forslag til resultatdisponering

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			232,3	499,0
Udbytte for regnskabsåret	0,0	0,0	0,0	0,0
Overført resultat	187,2	457,8	-45,1	-41,2
Minoritetsinteressers andel af resultat	-1,0	-0,9	0,0	0,0
	<b>186,2</b>	<b>456,9</b>	<b>187,2</b>	<b>457,8</b>

## 10 Immaterielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern				
	Færdig-gjorte udvikl. projekter	Erhvervede vare-mærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2019	956,8	35,3	100,1	14,8	374,7
Tilgang til anskaffelsespris	2,9	0,0	0,0	0,0	501,4
Afgang til anskaffelsespris	-44,2	0,0	-6,4	-6,6	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	67,0	0,0	-0,4	0,0	-66,6
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2019</b>	<b>982,5</b>	<b>35,3</b>	<b>93,3</b>	<b>8,2</b>	<b>809,5</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2019	391,3	17,7	74,7	12,5	0,0
Årets nedskrivninger	11,2	0,0	0,0	1,1	0,0
Årets afskrivninger	209,7	3,5	4,4	1,2	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-44,0	0,0	-6,4	-6,6	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019</b>	<b>568,2</b>	<b>21,2</b>	<b>72,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>414,3</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>	<b>0,0</b>	<b>809,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>565,5</b>	<b>17,6</b>	<b>25,4</b>	<b>2,3</b>	<b>374,7</b>

## 10 Immaterielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab
	<b>Erhvervede lignende rettigheder</b>
Anskaffelsværdi pr. 01.01.2019	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2019</b>	<b>0,5</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2019	0,3
Årets nedskrivninger	0,0
Årets afskrivninger	0,1
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019</b>	<b>0,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>0,2</b>

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT projekter. Projekter af væsentlig karakter er udvikling og tilpasning af koncernens ERP-system samt videreudvikling af det digitale medlemsprogram som løbende aktiveres. De primære dele af ERP-systemet forventes færdiggjort i 2020.

Udviklingen af det digitale medlemsprogram er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres i takt med de færdiggøres.

# Noter

## 11 Materielle anlægsaktiver

	Koncern				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelseskurs pr. 01.01.2019	704,9	6.468,8	2.780,3	68,2	77,4
Tilgang til anskaffelseskurs	1,8	599,8	12,6	602,2	0,0
Afgang til anskaffelseskurs	-16,0	-41,9	-131,8	0,0	-41,8
Overførsler i årets løb til anden klasse	78,5	268,3	216,3	-563,1	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-9,8	0,0	0,0	9,8
<b>Anskaffelseskurs pr. 31.12.2019</b>	<b>769,2</b>	<b>7.285,2</b>	<b>2.877,4</b>	<b>107,3</b>	<b>45,4</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2019	506,8	3.189,4	1.799,2	0,0	45,5
Årets nedskrivninger	0,1	0,0	2,9	0,0	5,4
Årets afskrivninger	39,5	99,1	272,4	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-14,9	-25,4	-123,3	0,0	-25,3
Overførsler i årets løb til anden klasse	-0,9	1,1	-0,2	0,0	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-3,6	0,0	0,0	3,6
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019</b>	<b>530,6</b>	<b>3.260,6</b>	<b>1.951,0</b>	<b>0,0</b>	<b>29,2</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>238,6</b>	<b>4.024,6</b>	<b>926,4</b>	<b>107,3</b>	<b>16,2</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>198,1</b>	<b>3.279,4</b>	<b>981,2</b>	<b>68,2</b>	<b>31,9</b>

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2019 er overført til »Aktiver bestemt til salg«.

## 11 Materielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelseskurs pr. 01.01.2019	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tilgang til anskaffelseskurs	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Anskaffelseskurs pr. 31.12.2019</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Af- og nedskrivninger pr. 01.01.2019	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2019</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



# Noter

## 12 Finansielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern		
	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelseskursværdi pr. 01.01.2019	337,5	15,4	193,3
Tilgang til anskaffelseskurs	0,0	2,3	1,4
Afgang til anskaffelseskurs	-1,9	0,0	-69,7
<b>Anskaffelseskursværdi pr. 31.12.2019</b>	<b>335,6</b>	<b>17,7</b>	<b>125,0</b>
Reguleringer pr. 01.01.2019	106,9	-0,1	1,8
Årets resultat	100,2	0,0	-0,3
Andre reguleringer	-2,0	0,0	0,0
Afgang i årets løb	1,9	0,0	0,0
Udbytte	-19,6	0,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2019</b>	<b>187,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>523,0</b>	<b>17,6</b>	<b>126,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>444,4</b>	<b>15,3</b>	<b>195,1</b>

(mio.kr.)	Kapital- andel %
<b>Associerede virksomheder</b>	
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
COOP Trading A/S, Taastrup	33
OK a.m.b.a., Viby J.	20
Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro	50
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Quick Info ApS, Horsens	50
Eataly Danmark A/S under frivillig likvidation, København K	20
Vedrørende Republica A/S:	
Togbureauet ApS, København K	50

## 12 Finansielle anlægsaktiver, forsat

(mio.kr.)	Moder			
	Kapital- andele tilknyttede virksomh.	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelseskursværdi pr. 01.01.2019	715,8	0,0	15,2	0,1
Tilgang til anskaffelseskurs	0,0	0,0	2,3	0,0
Afgang til anskaffelseskurs	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anskaffelseskursværdi pr. 31.12.2019</b>	<b>715,8</b>	<b>0,0</b>	<b>17,5</b>	<b>0,1</b>
Reguleringer pr. 01.01.2019	2.504,8	0,0	0,0	0,0
Valutakursreguleringer	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	233,1	0,0	0,0	0,0
Andre reguleringer	-0,8	0,0	0,0	0,0
Udbytte	-73,1	0,0	0,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2019</b>	<b>2.664,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019</b>	<b>3.379,8</b>	<b>0,0</b>	<b>17,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2018</b>	<b>3.220,6</b>	<b>0,0</b>	<b>15,2</b>	<b>0,1</b>

(mio.kr.)	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund*	100,0	0,5	2.908,6	232,5
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	288,3	7,7
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	125,0	185,0	-5,8
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-2,1	-1,3
			<b>3.379,8</b>	<b>233,1</b>

\* Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

# Noter

## 13 Igangværende arbejder for fremmed regning

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Værdi af igangværende arbejder	6,4	7,3	0,0	0,0
- acontofaktureret	-8,3	-5,9	0,0	0,0
	-1,9	1,4	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	2,5	2,4	0,0	0,0
<b>Igangværende arbejder, netto</b>	<b>0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## 14 Udskudt skat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Udskudt skat, netto 01.01.2019	146,9	322,4	-31,9	-0,6
Regulering til primo	2,4	0,0	0,0	0,0
Regulering vedrørende tidligere år	1,3	-4,6	2,2	-0,1
Skat på egenkapitalposter	0,7	34,1	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-11,2	-12,5	0,0	0,0
Årets bevægelser	32,7	-192,5	-13,7	-31,2
<b>Udskudt skat, netto 31.12.2019</b>	<b>172,8</b>	<b>146,9</b>	<b>-43,4</b>	<b>-31,9</b>

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

## 15 Likvide beholdninger

Af selskabets likvider er 72 mio. kr. bundne midler.

## 16 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje, reetablering af lukkede butikker, garantiforpligtelser og retssager.

## 17 Prioritetsgæld

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2019	2018	2019	2018
Langfristet del - forfalder efter 1 år	1.751,7	1.808,1	-	-
Kortfristet del - forfalder inden for 1 år	21,9	12,2	-	-
	<b>1.773,6</b>	<b>1.820,3</b>	-	-
<b>Andel af den langfristede del der forfalder efter 5 år</b>	<b>1.632,1</b>	<b>1.610,8</b>	-	-

For uopsagte lejekontrakter pr. 31.12.2018 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

## 18 Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

## 19 Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coop's medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget som knytter sig til medlemsbonusen.

# Noter

## 20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

### Coop amba

#### Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationssselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildekat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

#### Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2017: 3 år).

Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2019 kr. 0,9 mio. (2018: kr. 0,6 mio.). Den samlede forpligtelse udgør kr. 2 mio. (2018: kr. 1,1 mio.).

## 20 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser, fortsat

### Koncernen i øvrigt

#### Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 534 stk. (2018: 549 stk.) lejekontrakter for koncernen.

De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse. Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 4 år. Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi udgør kr. 2.214 mio. (2018: kr. 2.506 mio.). I dette beløb indgår afgivne kautions og garantiforpligtelser med kr. 53 mio. (2018: kr. 50 mio.).

#### Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2018: 3 år). Pr. 31. december 2019 udgør restforpligtelsen over løbetiden kr. 68 mio. (2018: kr. 72 mio.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at banken kan blive opkrævet bidrag, såfremt garantiformuen udgør mindre end 0,8 pct. af de dækkede indskud i sektoren. For bidragsåret 2019 er målniveauet opgjort til 5,8 mia. kr. og formuens midler opgjort til 8,8 mia. kr.

Deltagelse i den lovpligtige afviklingsfinansieringsordning medfører, at sektoren årligt betaler et risikojusteret bidrag i henhold til artikel 4-9 i Europa Kommissionens delegerede forordning nr. 63/2015 med henblik på at opbygge en afviklingsformue på mindst 1 pct. af de dækkede indskud inden 31.12.2024. Bankens bidrag for 2019 udgør kr. 7 t. (2018: kr. 7 t.).

Derudover skal banken indestå overfor Garantiformuens Afviklingsafdeling og Restruktureringsafdeling, hvilket udgør kr. 7,6 mio. (2018: kr. 7,8 mio.) ved årets udgang efter hensættelse herpå.

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC aftalen, hvilket pr. 31.12.2019 skønsmæssigt kan opgøres til kr. 16 mio. Såfremt Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

#### Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2019 udgør kr. 4.083,9 mio (2018: kr. 3.311,3 mio.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantet til sikkerhed for bankengagement.

Coop amba er garant på Senior Kredit aftalen på DKK 1.600 mio. indgået mellem Coop Danmark A/S og 4 banker den 23. marts 2018. Pr. 31. december 2019 var der ikke trukket på kreditten.

# Noter

## 21 Finansielle instrumenter

### Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark A/S har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurs-sikringen er foretaget i EUR, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Markedsværdien pr. 31. december 2019 udgjorde 855 mio. kr.

Alle indgåede aftaler udløber i løbet af 2020

	Sikret fordelt på valuta, opgjort i respektive valutaer (mio.)	Sikret fordelt på valuta, opgjort i mio. kr.
EUR	97	727,1
SEK	11	7,5
USD	18	120,6
<b>I alt</b>		<b>855,2</b>

### Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko.

I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 92,0 mio. kr. Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede real-kreditlån. Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.782,5 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De 8 renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med 4 forskellige modparter:

Renteswap hovedstol, mio. kr.	Sikret fast rente
150	2,83%
232	0,46%
400	3,23%
350	3,00%
200	2,86%
400	3,40%
35	2,84%
15	4,39%

Af ovenstående renteswaps udløber 1.535 mio. kr den 30/12 2020, således at der er 247 MDKK resterende. Der er i forlængelse heraf indgået aftaler om to nye swaps med ikrafttrædelse pr. 30/12 2020 for et beløb på 1.250 mio. kr. De 15 MDKK udløber ultimo 2022 og de øvrige tre swaps udløber ultimo 2023.

## 21 Finansielle instrumenter, fortsat

### Elrisici

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 211 GWh sikret. Der er en urealiseret gevinst på 0,3 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 3 år frem jf. nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
År 1	55%
År 2	25%
År 3	15%

## 22 Nærtstående parter

Der har i året ikke været foretaget koncerninterne transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

# Landsrådet

## Distrikt København

Anders Ehlers  
Hanne Grethe Johnsen  
Hans Peter Hartsteen  
Jean Thierry  
Julie Bay Wedebye  
Mads Svaneklink  
Torsten Arendrup  
Ulla Elisabeth Jensen

## Distrikt København omegn

Alexander Bruhn Skjøth  
Finn Lars  
Helge Thuesen  
Jens Lindblom  
Lis Vestergaard  
Lone Kristine Thomsen  
Lone Lærkedal Sørensen

## Distrikt Nordsjælland

Anne-Mette Worch  
Bo Søby Kristensen  
Finn Brændgaard  
Jan Borgen  
Jesper Bach Johansen  
Jørn Jørgensen  
Lars Corfitzen  
Lisbet Larsen  
Lise Brøcher  
Niels Mayland

## Distrikt Bornholm

Kurt Brunk Hansen

## Distrikt Sjælland

Ane Riise-Knuden  
Camilla Hochheim  
Christian Jensen  
Dorthe Trane  
Elly Glitten  
Helle Grace Lundsgaard  
John Mogensen  
Jørgen Anker Ipsen  
Kim Kofod Olsen  
Kirsten Heimdal  
Kirsten Herløv  
Kirstin Dahl-Pedersen  
Marcel Goldin  
Marianne Engelhardt  
Ole Kristian Jensen  
Stephan Meyer-Damm  
Tonny Lauridsen  
Trine Finne-Jakobsen

## Distrikt Fyn

Christian Busch  
Henrik Frydensberg  
Henrik Niels Dalgaard  
Jan Sandgaard  
Jørgen Kjær Jensen  
Nina Christine Hougard Villadsen  
Preben Brandt Petersen  
Torben Bendix Christensen

Vivi Frederiksen  
Yvette Juul Christoffersen

## Distrikt Syddjylland

Allan Knudsen  
Arne H Hansen  
Bent Skau  
Birgitte Bille Schøning  
Bjarne Knudsen  
Gunda Warming  
Jan Lundsgaard  
Jane Madvig Søndergaard  
Lone Damm  
Mille Renée Larsen  
Peter Damgaard Madsen  
Søren Tang Sørensen  
Torben Bertelsen

## Distrikt Østjylland

Anne Sandemand Schrøder  
Benny Jepsen  
Dennis Ørsted Andersen  
Elsa Schilling Bay Vigsø  
Gitte Deleuran  
Henrik Kleis  
Jens Jacob Sørensen  
Jens Peter Schytte  
Kim Sønderkær  
Morten Ø. Jensen  
Ole Tolstrup  
Per Graabach

Preben Damgaard Sørensen  
Sidse Graarup Vangsted

## Distrikt Vestjylland

Else Marie Larsen  
Finn Mikkelsen  
Helle Rosenlund  
Jens Jacob Schrøder  
John Silberg  
Martin Bundgaard Andersen  
Mette Berggreen  
Niels Rasmussen  
Palle Strande

## Distrikt Nordjylland

Bent Larsen  
Erik Jensen  
Jytte Pedersen  
Lars Bang Jensen  
Laust Harboe  
Lene Norre Weinkouff  
Nikolaj Munch  
Ole Kjærgaard  
Ole Sørensen  
Ulla Sølvsten

## Færøerne

Finn Nielsen  
Jákup Danielsen

## Grønland

Karla Egede Bisgaard  
Petrine Thomsen

## Medarb.repræsentanter

Ann-Louise Steckmetz  
Brian Petersen  
Claus Solvig  
Jens Christian Olsen  
Jesper Hastrup  
Karsten Rømer  
Krista Skovgaard Hansen  
Lene Kokholm  
Palle Birk  
Tove Bay

## Bestyrelse

Anne Sofie Irgens Jacobsen  
Birgitte Hesselbjerg  
Bjarne Dybdahl Andersen  
Jens Kristian Sørensen  
Kim Bruhn  
Lasse Bolander  
Mette Bækgaard  
Mikkel Irminger Sarbo  
Nicolai Hove  
Peter Nielsen

## Tilforordnet (uden stemmeret)

Kristian Herlufsen

# Selskabet

## Coop amba

Roskildevej 45  
2620 Albertslund

Telefon: +45 4386 4386  
Hjemmeside: [www.coop.dk](http://www.coop.dk)  
E-mail: [coop@coop.dk](mailto:coop@coop.dk)

CVR-nr.: 43 63 65 10  
Stiftet: 1896  
Hjemsted: Albertslund  
Regnskabsår: 1. januar -  
31. december

## Bestyrelse

**Lasse Bolander**  
Formand

**Bjarne Dybdahl Andersen**  
Næstformand

**Kim Bruhn**

**Mette Bækgaard**

**Birgitte Hesselbjerg**

**Nicolai Houe**

**Anne Sofie Irgens Jacobsen**

**Peter Nielsen**

**Mikkel Irminger Sarbo**

**Jens Kristian Sørensen**

**Tonny Lauridsen**  
Tilforordnet

**Kristian Herlufsen**  
Tilforordnet

## Direktion

**Peter Høgsted**  
Adm. direktør

## Revision

Deloitte Statsautoriseret  
Revisionspartnerselskab  
Weidekampsgade 6  
2300 København S

**coop**  
Det gi'r mening