



COOP Danmark A/S

# ÅRSRAPPORT

# 2014





# INDHOLD

## 3 LEDELSESBERETNING

Kort om Coop	3
Forord fra formanden	4
Hoved- og nøgletal	5
Strategi 2015-2017	7
Ledelsesberetning	8
Hovedbegivenheder i året	9
CSR – Ansvarlighed	10
Kæderne	16
Internet-aktiviteter	22
Risikostyring	23
Bestyrelse og direktion	25
Påtegninger	27

## 29 ÅRSREGNSKAB

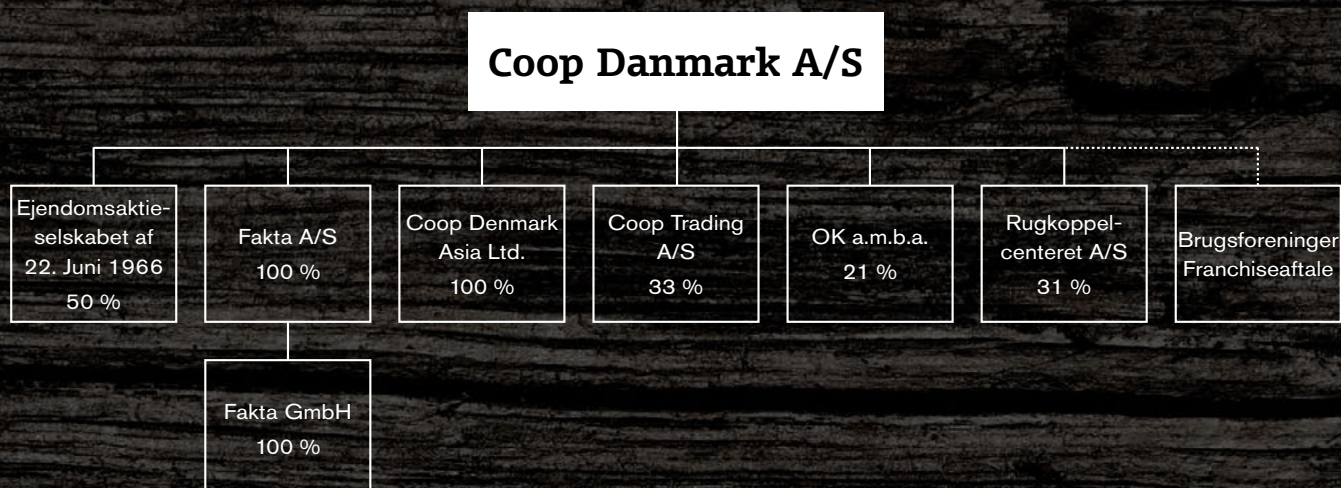
Resultatopgørelse	31
Balance	32
Pengestrømsopgørelse	34
Noter	35
Selskabsoplysninger	50





# KORT OM COOP

Coop Danmark A/S er ultimativt ejet af Coop amba.



Coop Danmark A/S' hovedaktivitet består af detailhandel indenfor dagligvarer og dagligvarebaseret nonfood på det danske marked. Detailhandlen varetages gennem en række kædekoncepter, hvor de enkelte butikker dels er ejet af Coop Danmark A/S og dels af en række selvstændige brugsforeninger.

Coop Danmark A/S-koncernens og brugsforeningernes samlede omsætning excl. moms og antal butikker udgjorde:

Kæder	Omsætning		Butikker	
	2014	2013	2014	2013
Kvickly	9.238	9.193	79	79
SuperBrugsen	13.786	13.579	231	233
Dagli'Brugsen	6.802	6.913	359	372
Irma	2.424	2.382	80	83
Fakta	10.325	10.136	446	431
Grønland/Færøerne	906	877	20	20
Øvrig omsætning	1.217	1.311	2	2
	<b>44.698</b>	<b>44.391</b>	<b>1.217</b>	<b>1.220</b>



# FORORD FRA FORMANDEN

2014 har været et år præget af forandringer med udvikling af ny strategi og en ny dagsorden om bedre mad i Danmark. Økonomisk blev det et markant bedre år end 2013. En række ambitiøse projekter er iværksat, som vil styrke koncernens samlede effektivitet og konkurrencekraft de kommende år

Med det hidtil største initiativ for at udvikle dansk dagligvarehandel og madkultur gik Coop i 2014 i gang med et banebrydende forsøg på at forandre og forbedre vores branches fokus på kvalitetsmad, så kunderne kommer til at opleve flere nye og mere spændende varer de kommende år.

Det skete med lanceringen af Coops madagenda. Under overskriften "Coop & Co. - Sammen om bedre mad" lancerede vi en vision og 6 løfter til at indfri den. Året blev præget af mange konkrete tiltag, og antallet af varer og initiativer vil vokse de kommende år.

Vores position som Danmarks største medlemsejede virksomhed med over 1,5 mio. medlemmer blev forstærket med flere fordele: Nye attraktive partnerskabs-aftaler blev indgået, Coop Bank skabte nye fordele for medlemmerne, og antallet voksede måned for måned. I en tid, hvor antallet af medlemskaber til kunderne aldrig har været større, vidner Coops medlemsfremgang om, at kunderne værdsætter værdierne og fordelene i vores medlemsprogram.

Trods en fortsat meget hård konkurrencesituation i dansk dagligvarehandel, præget af tilbageholdenhed hos forbrugerne og samtidig stadig stærk ekspansion af en række discountkæder, lykkedes det at skabe fremgang i alle vores kæder. En særdeles flot udvikling realiserede Kvickly, SuperBrugsen, Irma og Dagli'Brugsen. Fakta var fortsat udfordret af åbningen af mange nye butikker i både 2013 og 2014. Der er i 2014 sket en mærkbar professionalisering af Faktas driftsprocesser, og i slutningen af året åbnede de fire første testbutikker for kædens fremtidige koncept med lovende resultater.

Også i 2014 har der været foretaget investeringer i såvel butikkerne som i fælles administrative funktioner: IT,

administration og logistik. Det er investeringer i fremtiden, der er med til at gøre os mere effektive i de kommende år.

Et af de områder, hvor Coop adskiller sig fra konkurrenterne, er de store investeringer i Corporate Social Responsibility, hvor der i 2014 gennemførtes en række initiativer til at reducere miljøbelastning og fremme en mere bæredygtig udvikling.

**Lasse Bolander,**  
Bestyrelsesformand



” Under overskriften "Coop & Co. - Sammen om bedre mad" lancerede vi en vision og 6 løfter til at indfri den.”



# HOVED- OG NØGLETAL

(Mio. kr.)	2014	2013	2012	2011	2010
<b>COOP DANMARK A/S-KONCERNEN</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	39.613	39.701	40.373	39.569	38.290
Bruttofortjeneste	9.168	8.820	8.965	8.703	8.705
Resultat før renter (EBIT)	329	85	287	544	504
Finansielle poster, netto	-83	-61	-59	-24	-45
Resultat før skat (EBT)	246	24	228	520	459
<b>Årets resultat</b>	<b>196</b>	<b>57</b>	<b>156</b>	<b>397</b>	<b>341</b>
<b>Balance:</b>					
Aktiver i alt	11.086	10.566	10.293	10.971	10.638
Egenkapital	2.385	2.248	2.196	2.798	2.771
Investeringer i materielle anlægsaktiver	554	723	797	665	715
<b>Nøgletal:</b>					
Afkast af investeret kapital incl. goodwill (ROIC)	10,3%	2,7%	9,6%	19,5%	17,4%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	8,5%	2,5%	6,2%	14,2%	13,0%
Soliditetsgrad	21,5%	21,3%	21,3%	25,5%	26,1%
<b>BRUGSFORENINGER</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	16.304	16.072	15.954	15.592	15.077
Bruttoresultat	3.616	3.490	3.438	3.446	3.447
Resultat før renter (EBIT)	194	150	145	229	204
Finansielle poster, netto	3	-9	9	-35	-63
Resultat før skat (EBT)	197	141	154	194	141
<b>Årets resultat</b>	<b>143</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>149</b>	<b>109</b>
<b>Balance:</b>					
Aktiver i alt	7.515	7.135	6.874	6.727	6.477
Egenkapital	3.789	3.662	3.555	3.572	3.408
Investeringer i materielle anlægsaktiver	351	288	379	392	464
<b>Nøgletal:</b>					
Egenkapitalens forrentning (ROE)	4,0%	2,8%	3,1%	4,3%	3,2%
Soliditetsgrad	46,4%	51,3%	51,7%	53,1%	52,6%

(fortsættes)



# HOVED- OG NØGLETAL – FORSAT

(Mio. kr.)	2014	2013	2012	2011	2010
<b>COOP DANMARK A/S – KONCERNEN OG BRUGSFORENINGER</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	44.698	44.391	44.841	43.785	42.524
Bruttoresultat	12.784	12.310	12.403	12.149	12.557
Resultat før renter (EBIT)	523	235	432	773	708
Finansielle poster, netto	-80	-70	-50	-59	-108
Resultat før skat (EBT)	443	165	382	714	600
<b>Årets resultat</b>	<b>339</b>	<b>157</b>	<b>268</b>	<b>545</b>	<b>450</b>
<b>ANTAL BUTIKKER</b>					
Coop Danmark A/S	362	371	388	396	408
Tilknyttede virksomheder	440	431	403	382	372
Brugsforeninger	415	418	415	418	416
	<b>1.217</b>	<b>1.220</b>	<b>1.206</b>	<b>1.196</b>	<b>1.196</b>
<b>ANTAL MEDARBEJDERE (ULTIMO)</b>					
Coop Danmark A/S	18.278	17.632	18.471	18.270	18.389
Tilknyttede virksomheder	9.282	8.544	7.341	6.957	6.181
Brugsforeninger	12.444	11.819	11.853	11.364	11.336
	<b>40.004</b>	<b>37.995</b>	<b>37.665</b>	<b>36.591</b>	<b>35.906</b>
<b>GENNEMSNITLIGT ANTAL HELTIDSANSATTE MEDARBEJDERE</b>					
Coop Danmark A/S	10.177	9.590	9.903	10.079	10.262
Tilknyttede virksomheder	3.070	2.948	2.697	2.552	2.312
Brugsforeninger	5.852	5.970	5.949	5.960	5.973
	<b>19.099</b>	<b>18.508</b>	<b>18.549</b>	<b>18.591</b>	<b>18.547</b>



## STRATEGI 2015-2017:

# PÅ VEJ

2014 er i høj grad blevet anvendt til at udvikle strategien for Coop for perioden 2015-2017. Udgangspunktet for planen er:

### Mange danskere går glip af god mad

Danmark er blandt bundskraberne i Europa, når det gælder madindkøb: Vi bruger omkring 10 % af vores disponible indkomst på mad. I Coop tror vi på det gode måltid som en kilde til et godt liv og fællesskab.

### Vi vil udvikle dansk madkultur og udvide dagligvaremarkedet

Gennem Coops næsten 150 år lange historie har vi arbejdet for at sikre bedre mad til danskerne.

Det vil vi fortsætte med; vi vil udvikle dansk madkultur, sætte det gode måltid i højsædet og flytte det ensidige fokus fra pris til flere, nye og bedre varer. Derigennem vil vi få dagligvaremarkedet til at vokse. Vi har sat os ti pejlemærker på vej mod 2024 og fire mål for 2015-17.



Vi kan ikke udvikle dansk madkultur og udvide dagligvaremarkedet alene. Derfor lyder vores formål: Sammen om bedre mad. Vi vil gå sammen med vores medlemmer, medarbejdere og partnere for at få størst mulig gennemslagskraft. Sammen er hver af os mere end hver for sig.

### Mål:

Det resulterer i disse mål for strategiperioden:

- 10 mia. mere i dagligvarer. Vi vil udvikle dansk madkultur og skabe vækst for 10 mia. i dagligvarer.
- NPS 47. Coop-familiens samlede kundetilfredshed skal vokse fra 31 til 47 målt på NPS (Net Promoter Score).

- 2 mio. medlemmer. Vi vil forbedre medlemsoplevelsen og løfte os fra de nuværende knap 1,5 mio. medlemmer til 2 mio. medlemmer.

- 100 mio. kr. oveni, hvert år. Coop Danmark A/S vil forbedre sit resultat med 100 mio. kr. om året.

- For 2015 vil Coop komme med fem store madinitiativer, ifølge strategiplanen. Det er: Økologi, måltidsløsninger, smag forskellen, grill og nye partnerskaber for bedre mad.

Med strategiplanen er der lagt op til brud med vanetænkningen i dansk dagligvarehandel, hvor vækst hidtil i høj grad har handlet om at vinde markedsandele fra de direkte konkurrenter i andre kæder. Med den nye plan omfatter konkurrenterne nu helt andre områder, som f.eks. udespisning, ny teknologi og kulinariske rejser. For det handler om at inspirere danskerne til at bruge lidt mere på deres daglige madvarer.



# LEDELSESBERETNING

Forbrugerne lagde i 2014 fortsat stor vægt på pris og tilbud, og især discountbutikkerne ekspanderede kraftigt. Men tegn på en voksende efterspørgsel på lidt bedre og dyrere kvalitetsvarer, som økologiske, begyndte at kunne spores

Coops kæder klarede sig godt og skabte fremgang i resultaterne. Positionen som markedsleder blev samlet set bevaret.

Flere end 176.000 danskere deltog i en undersøgelse om, hvad kunderne mener om deres lokale butik. Konklusionen er, at tilfredsheden med Coops butikker er voksende.

Det var kunderne i de mere end 1.100 butikker i Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og fakta, der svarede på, hvad de både generelt og konkret synes om deres lokale butik.

Størst tilfredshed var der hos SuperBrugsen, efterfulgt af Dagli'Brugsen og Kvickly. Alle kæder har realiseret markant fremgang i år.

Coop.dk ændrede i 2014 opbygningen af hjemmesiden. Samtidig blev sortimentet opdelt i fagbutikker, hvor Coop.dk vil føre et konkurrencedygtigt og spændende sortiment. Der er siden ændringen konstateret en meget tilfredsstillende aktivitetsforøgelse og et mærkbart forbedret resultat.

De samlede kontante medlemsfordele for Coops 1,5 millioner medlemmer

udgjorde 661 mio. kr., hvilket var 48 mio. kr. højere end for 2013.

## Udvikling af dansk madkultur og dagligvaremarkedet

I forlængelse af lanceringen af Coops madmanifest i juni blev der igansat en række små og større initiativer i løbet af andet halvår. Coop indgik blandt andet en partnerskabsaftale med TV2. Formålet var at bygge bro mellem sundhed og velsmag for at inspirere til større madglæde i hverdagen. Ud af samarbejdet kommer blandt andet en ambitiøs relancering af TV2's program "Go' appetit" med kokken Claus Holm og ernæringseksperter Christian Bitz som værter.

Af øvrige initiativer kan bl.a. nævnes: Nyt slagterkoncept i SuperBrugsen, Fremtidens fødevarerbutik i Irma Axelborg, fakta i samarbejde med gårdmejeriet Sønderhaven, udvidelse af sortiment i Kvickly med Frilandsgris, lancering af Danmarks største vinmagasin, udvidelse af sortiment i Smag forskellen og test af Pic & Mix koncept.

Den samlede omsætning blev 44,7 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der

blev realiseret et EBIT-resultat på 523 mio. kr. mod 235 mio. kr. i 2013. Det fordeler sig med 329 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 85 mio. kr. i 2013, og 194 mio. kr. i brugsforeningerne mod 150 mio. kr. året før.

## Forventninger til fremtiden

For 2015 forventes en markedssituation som i 2014. Forbrugerne forventes at blive lidt mere fokuserede på bedre kvalitetsvarer, og antallet af nye butikker reduceres en smule. Konkurrencen vil fortsat være hård og stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af organisationen.

Der forventes et resultat i 2015 på et lidt højere niveau end i 2014.

Der vil fortsat blive investeret i modernisering af butikskettet i 2015.

## Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets og koncernens økonomiske stilling pr. 31. december 2014.





# HOVEDBEGIVENHEDER I ÅRET

En ny dagsorden for dansk dagligvarehandel blev lanceret under overskriften "Sammen om bedre mad". Coop lancerede sit eget madmanifest med seks løfter til at udvikle dansk madkultur og løfte kvaliteten af de varer, der sælges i danske butikker

- Kvikly introducerede de to klassiske danske modemærker Cottonfield og Jackpot med hver sin afdeling i samtlige varehuse
- SuperBrugsen fortsatte sin omfattende modernisering til det nye Koncept 15 med succes hos kunderne
- Dagli'Brugsen passerede kunde nummer 100.000, som kæden kommunikerer med via SMS
- Fakta åbnede sine første af fire testbutikker til fremtidens discountbutik
- Irma åbnede sit bud på fremtidens fødevarerbutik i Axelborg i København
- Coop.dk fik nyt koncept med syv forskellige specialbutikker på nettet for henholdsvis: Bolig, Cykler, Baby, Have, Legetøj, Skønhed og Vin
- Irma.dk indgik aftale med Post Danmark om at forestå distributionen af dagligvarer, der blev udvidet til flere dele af Danmark
- Coop Bank forstærkede fordelene for medlemmer, så de nu får 20 % ekstra point på køb i Coops 1.200 butikker, og medlemskort og betalingskort blev samlet i ét
- Undervisningsprojektet GoCook satte rekord med 158.000 deltagende elever i folkeskoler over hele Danmark
- Nye partneraftaler med Tivoli og TV2
- Stor fremgang i kundetilfredsheden



# ANSVARLIGHED I COOP: MERE MAD MED MENING

Coop ønsker at være bannerfører for ansvarlighed og bidrage til en mere ansvarlig samfundsudvikling. Coop har i 2014 udarbejdet et nyt formål: "Sammen om bedre mad", som fastlægger retningen for alle strategier i Coop. I ansvarlighedsstrategien arbejder vi for: "Mere Mad Med Mening," der skal øge andelen af varer på vores hylder, som er produceret med ekstra omtanke for mennesker, dyr og miljø

Ansvarlighed har altid været i centrum af Coops arbejde for de danske forbrugere. På Coops nye rejse 'Sammen om bedre mad' spiller ansvarlighed også en afgørende rolle. For bedre mad handler nok om bedre smag og et større udvalg af kvalitetsvarer men også om, at maden skal give en god smag i munden i bred forstand. Vi vil vide, hvad vi spiser, hvor maden kommer fra, og om den er fremkommet på en ordentlig måde.

Vi vil også fortsætte vores arbejde med hele tiden at udfordre vores grundlæggende ansvarlighedsarbejde ud fra en international anerkendt struktur, ledelsessystemet ISO26000, hvor der er seks hovedemner: Menneskerettigheder, arbejdsmiljø, miljø og klima, god forretningsskik, forbrugerforhold og samfundsudvikling. På den måde videreføres indholdet og intentionerne i de hidtige mærkesager; sundhed, miljø, klima og etisk handel på en ny og mere struktureret måde, da ledelsessystemet omfavner disse indsatser og sikrer større sammenhæng og gennemslagskraft.

I det følgende har vi beskrevet en række eksempler på ansvarlighedsindsatser, vi har gennemført i 2014 på tværs af vores værdikæde. De afspejler vores arbejde med at skabe værdi for både vores kunder, vores leverandører og for samfundet som helhed.

## Samfundsansvar

Dette er Coops lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b. Denne rapportering suppleres af Coops Ansvarlighedsrapport 2014, der er struktureret i henhold til hovedemnerne i ISO26000. Coops Ansvarlighedsrapport kan findes på: [www.coop.dk/ansvarlighed2014](http://www.coop.dk/ansvarlighed2014).

Coop har i 2014 vedtaget "Coops princip for menneskerettigheder". Her anvendes begrebet menneskerettigheder i en udvidet betydning, sådan at det også omfatter arbejdstagerrettigheder. På baggrund af princippet vil vi i 2015 implementere aktiviteter i Coop koncernen, der skal styrke vores arbejde med menneskerettigheder.

Coop er tilsluttet FN's Global Compact, Business Social Compliance Initiative (BSCI) og Dansk Initiativ for Etisk Handel og har herigennem forpligtet sig til at respektere menneskerettigheder i relevante sammenhænge og være fortalere for overholdelse af menneskerettighederne i forhold til vores forretningsområde og i forbindelse med vores aktiviteter i ind- og udland.

Vi har i 2014 gennem BSCI udført 102 etiske kontrolbesøg hos vores leverandører i Fjernøsten, og der var gyldige BSCI-auditrapporter på 69,12 % af de fabrikker, Coop havde ordrer på. Af de 102 fabrikker, der fik kontrolbesøg

i 2014, blev der på en enkelt fabrik konstateret en alvorlig overtrædelse af Coops krav. Denne sag er håndteret og tilfredsstillende afsluttet i henhold til Coops interne procedurer.

**Sociale forhold** er et væsentligt tema i Coop, og vi arbejder aktivt med f.eks. arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel.

Da vi har mere end 40.000 kolleger, herunder mange tusinde under 18 år, har vi i Coop et særligt ansvar for at arbejde for en god og sikker arbejdsplads til vores medarbejdere. Det gør vi gennem effektivering af Coops arbejdsmiljøstrategi, der tager udgangspunkt i en systematisk tilgang til forebyggelse. Strategien er bl.a. implementeret gennem forebyggende besøg på butiksniveau og en massiv indsats på intern arbejdsmiljøuddannelse. I 2014 gennemførte Coop 550 interne uddannelsesdage indenfor arbejdsmiljøområdet. Arbejdsmiljøstrategien vil blive opdateret i 2015.

Coop gennemfører en årlig medarbejdertilfredshedsmåling, der har til formål at understøtte udviklingen af Coop som en bedre arbejdsplads. Målingen giver værdifuld information om styrker og udfordringer, som skal danne afsæt for udvikling af en endnu bedre arbejdsplads til gavn for både ansatte og kunder. Knap 26.000 medarbejdere deltog i målingen i 2014. På en skala fra 1-10 vurderede de det psykiske arbejdsmiljø til 8,02 og det fysiske arbejdsmiljø til



7,86. På baggrund af målingen gennemfører hver leder en opfølgingsproces med sine medarbejdere og formulerer handleplaner.

Coop har underskrevet og forpligtet sig til at arbejde med FN's 10 principper i Global Compact, herunder ILO's deklaration for fundamentale rettigheder og principper for arbejde. Et af principperne omhandler diskriminering i ansættelse og beskæftigelse. Coop arbejder løbende på at implementere disse principper i praksis, og det involverer indsatsen både i Danmark og i de lande vi køber varer fra.

Coop ser et stort potentiale både ledelseskvalitets- og forretningsmæssigt i at øge antallet af **det underrepræsenterede køn** i ledende stillinger. Derfor er der igangsat en langsigtet indsats på dette område, men indsatsen har været forsinket af organisationsændringer og skift i ansvarlige på dette tema.

I 2015 vil der blive udarbejdet og vedtaget måltal for det underrepræsenterede køn samt tidsfrist for indfrielse på bestyrelsesniveau. Desuden vil der blive udarbejdet en politik og handlingsplan for de underliggende ledelsesniveauer, med henblik på at øge andelen af det underrepræsenterede køn. Dette vil bl.a. tage udgangspunkt i data fra "McKinsey Women in the Workplace research 2015", som Coop deltager i for første gang i 2015.

I 2014 har Coop arbejdet konkret med at forbedre andelen af det underrepræsenterede køn. Et eksempel er, at

Coop nu stiller krav om lige andele af kvindelige og mandlige kandidater til alle stillinger efter 1. screening. Der er også igangsat et større talentprogram for ledere og medarbejdere på tværs af køn. I den forbindelse får alle kandidater udpeget en mentor - og kvindelige talenter på niveau tre får ekstra fokus. På de konkrete mål er der også en fremgang: Koncernledelsen har i 2014 25% kvinder mod tidligere 18% ved udgangen af 2013.

Coop Danmarks A/S' bestyrelse bestod ved udgangen af 2013 af 20% kvinder ekskl. medarbejderrepræsentanter og det samme ved udgangen af 2014.

Coops miljøpolitik sætter rammen for vores indsats på **miljø og klima**. I 2014 har vi haft fokus på at arbejde med temaerne affald, emballage, energiforbrug og madspild.

For at gøre det nemmere for vores kunder at sortere deres emballageaffald hjemme i husholdningen, har Coop i 2014 udviklet kildesorteringsanvisningstekster på emballager til egne varemærker, og de første emballager ruller ud i starten af det nye år.

Derudover er gennemført en kortlægning af miljøprofilen på alle Änglamark-emballager. Undersøgelsen danner basis for en emballagestrategi, som vedtages i begyndelsen af det nye år. Emballagestrategien har til hensigt at højne miljøprofilen, og den vil omfatte alle Coops egne varemærker.

Coops samlede energiforbrug er opgjort og viser en stigning på 5 % i forhold til 2013. Coop har dog i perioden gennemført en lang række energirelevante tiltag i Coops ejendomme og butikker, bl.a. udvidelse af antallet af automatiske målere frem for manuelle. Dette arbejde fortsætter i 2015.

I Coops madmanifest er målet at reducere madspild med 10 %, og det er lykkedes. I 2014 er der opnået en reduktion på 10,24 % sammenlignet med samme periode 2012. Det betyder bl.a., at der er kasseret 750.000 færre pakker brød og 300.000 færre pakker kød. Indsatsen mod madspild er forankret i Coops butikskæder, og arbejdet fortsætter i 2015.

Omkring **korruption og bestikkelse** har Coop i 2014 opdateret koncernens Code of Conduct til leverandører i henhold til nye retningslinjer for vores medlemskab af BSCI. Afsnittet omkring anti-korruption er udvidet, og implementeringen er opstartet overfor food leverandører. Implementeringen fortsætter i det kommende år. Vi har på dette område ikke konstateret alvorlige afvigelser ved kontrolbesøg hos leverandører i 2014.

## Sammen om bedre mad

"Mad er meningen!". Sådan lød overskriften, der samlede mere end 250 madglade leverandører, partnere, kokke, politikere og NGO'er til en Coop konference i maj. Konferencen var et officielt startskud på Coops rejse "Sammen om bedre mad". Konklusionerne på dagen



blev senere videreudviklet til seks overordnede løfter fra Coop til Danmark, det såkaldte Madmanifest. I Madmanifestet er der to overskrifter, der særligt knytter sig til Coops ansvarlighedsarbejde: "Vi vil gøre økologi til hvermandseje", og "Vi vil vide, hvad vi spiser". Og allerede i 2014 har Madmanifestet resulteret i en række initiativer og resultater. En række eksempler er beskrevet nedenfor.

## GoCook

### Danmarks største skoleaktivitet

Ikke mindre end 158.000 børn var i 2014 med i Coops GoCook forløb, der har til formål at skabe en generation af børn, der er bedre til at lave mad, end deres forældre. Dermed sætter GoCook ny rekord og er Danmarks største skoleaktivitet. Tre ud af fire skoler er med. I år stod menuen på sund fastfood, og børnene lærte at lave deres egne burgere og cup noodles uden E-numre. Coop uddelte 6.600 smagekasser med råvarer kvit og frit til skolerne gennem vores butikker.

Coops analyser viser, at børnene tog ideen om sundere fastfood med hjem fra skolen og ind i deres familier. Ikke mindre end 50.000 børn har prøvet retterne af hjemme. GoCooks app satte også rekord med 30.000 downloads, hvilket gør den til den mest downloadede mad-app i Danmark i 2014.

Butikkerne var også vigtige partnere i "GoCook on Tour", en aktivitet hvor GoCook bussen parkerer foran butikken, og lokale børn kommer ned i bussen og

laver mad og smagsprøver til lokalbefolkningen.

## Mere økologi til alle

### Økologien skal fordobles

For 32 år siden solgte Coop den første pose økologiske gulerødder i Brugsen. Dengang var økologi ikke hvermandseje, men nyt, anderledes og for de få. Siden har det ændret sig, og i 2014 tog Coop et vigtigt skridt fremad ved i fællesskab med Økologisk Landsforening at udvikle en ny vision for økologien i Danmark. Målet er at fordoble økologien i Danmark inden 2020. Hvis det lykkes, vil det bl.a. sætte en million dyr fri og mindske trykket på naturen årligt med 35 mio. kg kunstgødning.

### SuperBrugsen sælger mere økologi

Først ud af de økologiske starthuller er Danmarks største supermarkedskæde SuperBrugsen. I løbet af 2014 steg salget af økologiske varer i SuperBrugsen, og Kvickly følger godt med. Stigningen i de to kæder skyldes flere faktorer, bl.a. at salget af økologisk kød og pålæg er vokset, at interessen for økologi spreder sig til områder af Danmark, der hidtil har haft en lav andel, og sidst men ikke mindst, at SuperBrugsens satsning på lokale varer har ført til en række nye og spændende økologiske varer på hyldeerne i kædens butikker.

## Stort fokus på dyrevelfærd

Et af de områder, hvor Coop vil gøre det nemmere for danskerne at vide, hvad de spiser, er dyrevelfærd. Coop gennemførte en række initiativer i 2014:



## IRMA TAGER NYE SKRIDT FOR DYREVELFÆRDEN

Køb en and hos Irma og giv den 100 dage på græs. Det var en af idéerne i en række dyrevelfærdsinitiativer fra Coop i 2014.



### **Et klik på musen og du kan se din and**

I 2014 blev det muligt for Irmas kunder at støtte bedre dyrevelfærd på en utraditionel måde. Kædens kunder fik mulighed for at bestille deres and til Mortensaften eller Juleaften 2014 og derefter følge den via Facebook under hele opvæksten. Det skete som led i et unikt samarbejde mellem det økologiske landbrug Lindbjerggård og Irma, der i fællesskab fik topkarakterer i Dyrenes Beskyttelses "Andeguide" til julen 2013. I starten af juni blev ænderne leveret til Lindbjerggård, hvor de fik omkring 100 dage på græs inden slagtning. Det er næsten dobbelt så lang tid som mange andre ænder, også de økologiske.

### **Væk med buræg i egne, forarbejdede varer**

Irma gik også foran, da kæden i 2014 lancerede en ambition om at udfase alle buræg i egne forarbejdede varer, som småkager og mayonnaise inden for et år, et område, som normalt er usynligt for de fleste forbrugere. Irma har også indgået et samarbejde med Dyrenes Beskyttelse, hvor målene bl.a. er at øge udbuddet af dyrevelfærds-alternativer, som økologi og friland, i hele sortimentet med 50 % på seks år.

### **Frilandsgris i Kvickly**

Et andet konkret initiativ i 2014 var lanceringen af en ny frilandsgris i Kvickly. Grisen blev lanceret sammen med oplysningsmateriale om dyrevelfærds-forskellene på konventionel griseproduktion og frilandsproduktion.

## **Fødevarerikkerhed i fokus**

### **Listeria i rullepølsen**

Coops kunder skal selvfølgelig kunne stole helt og aldeles på fødevarerikkerheden i Coop. Derfor har emnet altid haft megen stor bevågenhed i hele Coops organisation, således også i 2014. Med ca. 20.000 forskellige fødevarer på hylderne og mere end 900 fødevarerleverandører er det dog umuligt helt at undgå at skulle tilbagekalde varer. Den mest alvorlige sag i 2014 var listeria-infektion i rullepølser og andre produkter fra Jørn A. Rullepølser. Coops alarmberedskab fungerede upåklageligt, og allerede inden en pressemeddelelse var sendt ud fra Fødevarestyrelsen, var Coops medarbejdere i færd med at spore produkter fra producenten i vores sortiment. Coop har et mål om, at mere end 98% af alle smileys fra Fødevarestyrelsen til vores butikker skal være 1'ere med store smil. I 2014 nåede Coop igen målet, og året sluttede med 99,2% 1'er smileys.

## **Sundhed**

### **Coops C-produkt vinder "Årets Nøglehulsprodukt 2014"**

"Herrefedt" var overskriften på årets nøglehulskonkurrence fra Fødevarestyrelsen. Rigtige mænd skal også spise sundt, og dommerpanelet var derfor sammensat af en kontorbetjent, en landmand og en sportekniker til kåringen af årets nøglehulsprodukt. Vinderen skulle være en vare, som udover at være nøglehulsmærket, også skulle smage godt og kunne nydes på farten. Valget faldt



## **"HERREFEDT" PRODUKT TAGER PRISEN**

Det var "Herrefedt", da Coops C-paella med kæmperejer og sprøde grøntsager vandt prisen for "Årets nøglehulsprodukt 2014"



på Coops "C - Paella med kæmperejer og sprøde grøntsager". C Paella er en del af Coops egen serie "C", der er i hastig udvikling med færdige salater, middagsretter mv., som netop kombinerer velsmag og bekvemmelighed, og som prøver at levere sundere løsninger til travle danskere.

## Farvel til skadelig kemi

I Coop arbejder vi systematisk med et forsigtighedsprincip, og udfaser og erstatter kemikalier, som er under særlig mistanke for at påvirke miljøet eller vores sundhed. I 2014 har Coop udfaset en række produkter.

### Hormonforstyrrende stoffer i vådservietter

Coop valgte i januar 2014 at fjerne Huggies vådservietter fra hylderne i Kvickly, SuperBrugsen og DagliBrugsen, da det kom frem, at Huggies vådservietterne indeholdt allergifremkaldende stoffer. Huggies har siden fjernet stofferne fra produktet og er derfor at finde igen på Coops hylder i en ny og bedre udgave.

### Ukrudtsmidler

Undersøgelser af grundvandet viser, at der er meget høje koncentrationer af sprøjtegift under danske byer. Årsagen er bl.a., at private ikke er uddannede til at anvende pesticider og derfor overdoserer. På den baggrund besluttede Coop i marts et totalforbud mod ukrudtsmidler og fjernede produkterne fra hylderne. Beslutningen blev fulgt op af forbrugeroplysning i Samvirke med "grønne haveråd".

### Fluorforbindelser

Bagepapir, muffinforme og emballage til mikroovns-popcorn, er nogle af de produkter, hvor danske forbrugere kan risikere at udsætte sig selv for fluorstoffer. Fluorstoffer skyr fedt og vand, og gør det derfor lettere at få kagen af bagepapiret og popcorn ud af pakkerne. Ifølge forskere kan fluorstoffer øge risikoen for bl.a. kræft og et svækket immunforsvar. I august måned opfordrede en international forskergruppe til forbud mod fluorstoffer i almindelige forbrugerprodukter. Coop havde allerede et forbud mod fluorstoffer i egne varemærker på madpapir, bagepapir og muffinforme, og derfor er alle disse varer i Coops butikker fri for fluorstoffer.

### Skyllemiddel

I oktober besluttede Irma at stoppe al salg af skyllemiddel. Skyllemiddel indeholder stoffer, der belaster vandmiljøet og skader alger og fisk, når det ledes ud i naturen. Irmas kunder har over de seneste år i stigende grad fravalgt skyllemiddel. Skyllemiddel bruges til at få tøjet til at dufte, blødgøre det og fjerne statisk elektricitet men kan nemt undværes i de fleste hjem. Man kan i stedet for tilsætte almindeligt husholdningseddike, når man vasker.

### Grøn forbruger-involvering

#### Grøn idepris blev til en mærkesag

For at involvere danske forbrugere i at skabe et mere bæredygtigt forbrug og for at få nye ideer gennemførte Coop Ansvarlighed igen i 2014 Grøn Idepris. Coop Ansvarlighed modtog ca. 1.500 forslag under temaet grøn emballage og

## Slut med skyllemiddel

Nu sælger Irma ikke længere skyllemiddel



### ... for fiskene

Irma vil ikke sælge skyllemiddel, da det indeholder stoffer, der skader alger og fisk



### ... for vandmiljøet

Hvis vi alle undlader skyllemiddel, sparer vi hvert år vandmiljøet for 3.000 tons miljøfremmede stoffer\*



### ... fordi der er alternativer

Skyllemiddel bruges bl.a. til at gøre tøjet blødere. Du kan i stedet bruge tre spsk. eddike eller en kalk-tablet

53%

### ... fordi de fleste klarer sig uden

Mange oplever, at skyllemiddel er unødvendigt. 53% af danske husstande bruger aldrig skyllemiddel.\*\*

#### Endnu et skridt mod en grønnere hverdag

Stop for salg af skyllemiddel er et led i Irmas bestræbelser på at minimere brugen af skadelige stoffer i danske hverdag. Andre eksempler i de senere år har været at fjerne klorin og varer med triclosan samt forbud mod at sælge pesticider.

Irma

## IRMA STOPPEDE SALG AF SKYLLEMIDDEL

Det vakte opsigt, da Irma-kæden i 2014 valgte at stoppe salget af skyllemiddel.



valgte tre vindere: en pris til en virksomhed; en pris til en privat forbruger og en pris til en Coop medarbejder.

Thomas Kjeldsen fra Odense blev vinder af forbrugerprisen med sin ide om at mærke emballagen med, hvordan den skal kildesorteres, så det bliver nemmere for forbrugeren at sortere. Coop gennemfører ideen og er allerede begyndt at indfase emballage med sorteringsanvisninger.

Virksomhedsvinderen blev Fiskekonserver Bornholm A/S, der har udviklet en ny plastemballage til torskerogn, der reducerer madspild, giver mindre CO<sub>2</sub> udledning og samtidig er nemmere at anvende for forbrugeren. Medarbejdervinderen gik til Nanna Trine Vestergaard Christensen fra Dagli'Brugsen i Outrup. Nanna foreslog, at varerne fra producenterne i endnu højere grad bliver tilpasset, så de kan pakkes i distributionscenterets sorte genbrugs-plastikbokse, hvilket vil spare både overflødig emballage og tid i butikken.

### Historiefortællere til Afrika

Afrika udgør 20% af det totale landområde på jorden men står stadig kun for 3 % af verdenshandlen, så potentialet for afrikanske landsbrugsvarer er enormt. Coop handler med Afrika og har opbygget et kommercielt brand: Savannah, som giver danskerne nye smagsoplevelser, og som samtidig er med til at skabe en positiv social, økonomisk og miljømæssig udvikling i Afrika. I marts i 2014 var otte Coop medlemmer på besøg hos kakaoproducenter i Ghana

for at blive uddannet til "Savannah story-tellers", og de har efter hjemkomsten besøgt 38 butikker og foreninger for at fortælle mere om Coops initiativer i Afrika.

### Donationer og velgørenhed

#### 2,6 mio. kr. til Danmarks Indsamling 2014

Ved Danmarks Indsamlings showet 2014 kunne Coop på vegne af sine kunder donere en check på 2.250.000 kr. Pengene kom fra salget af en særlig bærepose til 5 kr., hvor der for hver pose solgt gik 2 kr. til Danmarks indsamlingen og ca. 250.000 kr. fra en Coop donation. Efter showet fortsatte Coop salget af poser og nåede derfor op på et samlet beløb på 2.633.161 kr. Temaet i 2014 var: "Når mor mangler". Pengene er bl.a. gået til at forebygge hiv og aids blandt kvinder, bekæmpe mødre-dødelighed i forbindelse med graviditet og fødsler og at hjælpe forældreløse børn til en bedre fremtid.

#### Pantknap skaffer 5.870.064 kr.

De to velgørende organisationer Børns Vilkår og Care Danmark har i 2014 fået et tilskud til deres drift på 5.870.064 kr. fra velgørenhedsknappen på Coops flaskeautomater. Samarbejdet indebærer, at de velgørende organisationer får mulighed for at profilere deres arbejde gennem Coops butikker. Året har derfor budt på en række kampagner, f.eks. lotteri i Kvickly og outdoor-reklamer for pantknapen. Et antal butikker har også gennemført forsøg, hvor pengene er gået til lokale projekter, f.eks. sorggrupper, hospitalsklovne og julemærkehjem.



## VELGØRENHEDSKNAPPEN PÅ FLASKEAUTOMATERNE

Med overskriften "Et tryk for livet" driver Coop i samarbejde med CARE Danmark og Børns Vilkår velgørenhedsknappen på Coops flaskeautomater i 2013 og 2014.

A close-up photograph of several ripe blueberries resting on a dark, textured wooden surface. The lighting is soft, highlighting the natural bloom and slight imperfections on the berries' skin.

# KÆDERNE





**Kvickly**

*Vi tager ansvar*

Bedste resultat i kædens historie. Nye stærke mærkevarer inden for nonfood

Kvickly er en kæde af 79 varehuse, hvis koncept er at være det foretrukne indkøbssted, der med attraktive priser inspirerer til at handle med omtanke.

Omsætningen blev 9,2 mia. kr. inkl. de 13 brugsforeninger.

Ved udgangen af 2013 fratrådte Jesper Faurholdt som kædedirektør, og 1. august tiltrådte Søren Steffensen posten.

De to klassiske danske modebrands, Cottonfield og Jackpot, som Coop erhvervede fra det børsnoterede selskab IC Group A/S i maj 2013, blev med succes introduceret i kæden med hver deres egen afdeling for henholdsvis herrer og damer.

Inden for boligtilbehør blev sortimentet styrket med mærkevarer.

På årets Roskilde Festival åbnede Kvickly for 7. år i træk en dagligvarebutik. Det var igen en stor succes, målt på såvel profilering som omsætning.

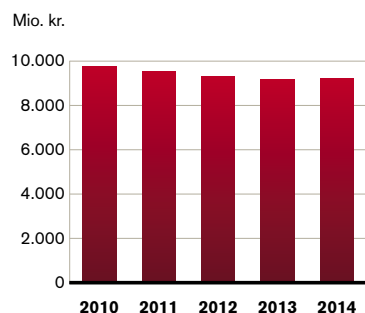
Samlet opnåede Kvickly det bedste resultat i kædens historie.



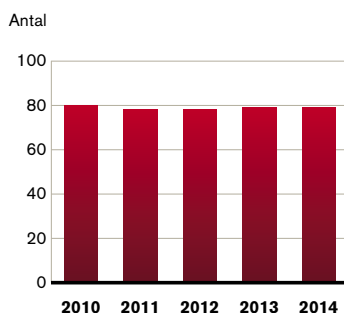
## KENDTE MÆRKER I KVICKLY

To af Danmarks kendteste modemærker gennem den seneste generation, Cottonfield og Jackpot, rykkede ind i Kvickly. Samtidig blev de væsentligt billigere med priser, der var 25-50 % lavere end hidtil, hvor de var blevet solgt i modebutikker på strøg over hele landet. Kunderne tog godt imod dette løft af udvalget i varehusene, hvor begge mærker var med til at øge tekstilsalget.

### Omsætning \*)



### Butikker \*)



\*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



Kædens Koncept 15 viste sin bæredygtighed. Mange butikker blev omstillet, så de fremstod enklere og mere indbydende at handle i, og den lokale forankring blev tydeligere

SuperBrugsen er en kæde af 231 supermarkeder, hvis koncept er at være det lokale supermarked, hvor man kan få alle sin madvarer i god kvalitet til en god pris.

Omsætningen blev 13,8 mia. kr. inkl. brugsforeningerne, og SuperBrugsen præsterede fremgang i butikkerne. Det samlede kæderesultat blev væsentlig bedre end året før.

Kenneth Pedersen blev udnævnt til ny kædedirektør.

Kæden blev forstærket med den første helt nye SuperBrugs i Kolding.

Det såkaldte Koncept 15, der i 2012 blev testet i de to første butikker, blev rullet ud til flere med stor succes. Konceptet går ud på at differentiere supermarkedet klart fra discount under nøgleordene: Lækkert, enkelt og engageret. Målet er at gøre SuperBrugsen

mere attraktiv ved at gøre det hurtigere, mere inspirerende og lidt billigere at handle ind samtidigt med, at SuperBrugsen tydeliggør sit lokale engagement. Kunderne har taget godt imod konceptet, og udrulningen fortsætter nu til kædens øvrige butikker.

Kæden, som gav de økologiske varer deres store gennembrud i Danmark 20 år tidligere, oplevede igen en meget tilfredsstillende udvikling i salget af økologiske varer på knap 10 %. Også salget af lokale varer steg kraftigt, dog fra et beskedent udgangspunkt. Det ventes at blive øget kraftigt de kommende år i takt med, at der kommer flere producenter og varer på markedet.

Sustainable Brand Index in Denmark kårede SuperBrugsen som Danmarks mest bæredygtige brand.

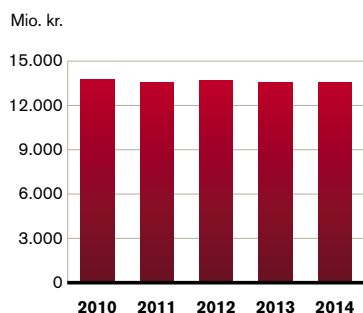
SuperBrugsen opnåede et særdeles tilfredsstillende resultat.



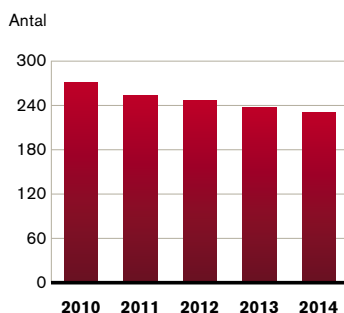
## SUPERBRUGSEN ÅBNEDE I TIVOLI

I forbindelse med julemarkedet i Tivoli i København åbnede SuperBrugsen en butik, hvor man præsenterede et udvalg af lokale produkter fra SuperBrugser over hele landet. Mousserende æblevin fra Fyn, pesto fra Bornholm, marmelade fra Nordjylland og juleøl fra Midtjylland var nogle af de varer, som Tivoli gæsterne blev tilbudt, lige når de kom ind i den stemningsfyldte gamle have.

Omsætning \*)



Butikker \*)



\*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



## Dagli' Brugsen Lokal Brugsen

Presset fra de større butikker fortsatte i 2014 efter fjernelsen af lukkeloven i 2012, der betød, at Dagli'Brugsen og LokalBrugsen ikke længere havde søndage for sig selv. Men Dagli'Brugsen og LokalBrugsen klarede konkurrencen bedre end forventet

Dagli'Brugsen er en kæde af 359 nær-butikker, der primært er placeret i mindre byer over hele landet. Sortimentet består af fødevarer, som kunderne har brug for i det daglige. LokalBrugsen er en række af de mindste butikker med tilsvarende koncept og placering.

Kæden arbejder med en såkaldt "borgmesterstrategi", der handler om at styrke butikkerne som det lokale omdrejningspunkt med mange aktiviteter, der samler byen.

Den digitale kommunikation med kunderne blev udviklet og var også med til

at styrke relationerne. Lokalt oprettede butikkerne SMS-service til kunder i nærområdet, så butikkerne kan kommunikere hurtigt og direkte med deres kunder. I slutningen af året tilsluttede kunde nummer 100.000 sig denne service, som har vist sig særdeles effektiv både til formidling af tilbud på varer og til at markedsføre lokale aktiviteter, der er med til at styrke butikken som det lokale samlingspunkt.

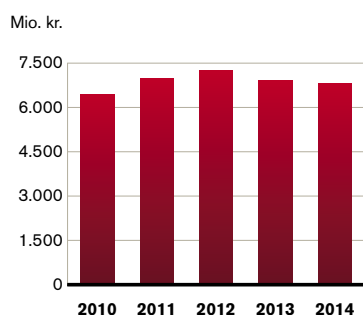
Omsætningen blev 6,8 mia. kr. inkl. brugsforeningerne, og Dagli'Brugsen og LokalBrugsen. Det samlede kæde-resultat blev bedre end året før.



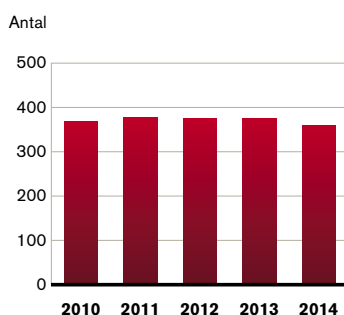
## DAGLI'BRUGSEN UDVIDEDE SMS-SERVICE

Antallet af kunder, der modtager SMS fra deres lokale Dagli'Brugs voksede hastigt i løbet af året og passerede 100.000. Det er blevet et slagkraftigt og effektivt medie til at orientere kunderne om konkrete varetilbud og lokale aktiviteter.

Omsætning \*)



Butikker \*)



\*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



# Irma

Ny butik i Landbrug & Fødevarers hovedsæde, farvel til skyllemiddel i sortimentet og forstærket uddannelse af medarbejdere

Irma består af 80 butikker primært placeret i Hovedstadsområdet med en klar kvalitetsprofil inden for fødevarer.

Omsætningen blev 2,4 mia. kr. Trods den meget hårde priskonkurrence og discountkædernes vækst lykkedes det Irma at fastholde sin markedsandel og forbedre resultatet.

Udviklingen af fremtidens kvalitetsbutik kulminerede med åbningen af en ny butik i Landbrug & Fødevarers hovedsæde på Axelborg i København med åbent køkken til demonstrationer, en walk in-osteafdeling og plads til mange nye højkvalitetsvarer, mange fra små producenter.

Sammen med Madkulturen i Roskilde gennemførte Irma som den første kæde i Danmark en ny uddannelse, der skal gøre medarbejdere til bedre rådgivere inden for god mad. Medarbejdere fra alle 80 Irma-butikker gennemgår en ny uddannelse, Kulinarisk Kørekort. Også ambitiøs uddannelse inden for vin, de såkaldte sommelier-kurser, blev gennemført for de første hold.

I de kommende år vil Irma satse endnu kraftigere på innovation og nye og bedre madoplevelser for kunderne, ikke mindst vil kæden forstærke sin førerposition inden for økologi.

Samlet set præsterede Irma et resultat, der var bedre end året før og tilfredsstillende.

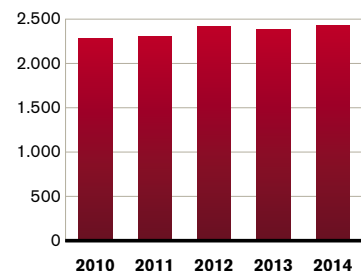


## IRMA ÅBNEDE FREMTIDENS SUPERMARKED

På Axelborg i København åbnede Irma fremtidens supermarked. Madglæde, oplevelse og varer fra små leverandører er i højsædet i den nye butik. Det er et sted, hvor man bringer mindre leverandører i direkte kontakt med de københavnske forbrugere. Konceptet vil blive bredt ud både til de helt nye Irma-butikker, der åbner, og i forbindelse med modernisering af eksisterende.

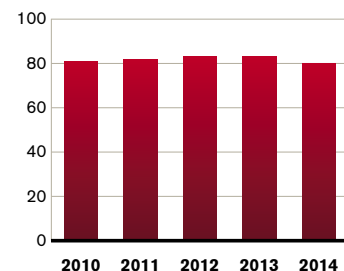
### Omsætning

Mio. kr.



### Butikker

Antal





# fakta

Udviklingen af et nyt koncept, fortsat åbning af mange nye butikker og et udvidet sortiment prægede fakta, der er under kraftig forandring frem mod udgangen af 2016

Fakta er en discountkæde med 446 butikker placeret over hele landet med et sortiment, der dækker hovedparten af forbrugernes behov for dagligvarer. I fakta indgår også fakta Q, der er en relativt ny kæde, som kombinerer discount og convenience. Kæden har også 3 grænsebutikker i Tyskland.

Resultaterne for fakta var gennem 2013 og 2014 markant påvirket af de mange nyåbninger.

Der er i 2014 sket en betydelig effektivisering af en række driftsmæssige procedurer i fakta. Indsatsen i 2014 har primært været koncentreret om at styrke de eksisterende butikker overfor kunderne, forstærke den interne korpsånd og udvikle et nyt koncept, der skal differentiere kæden klarere fra sine konkurrenter.

I november åbnede de fire første testbutikker på Østerbro i København, Stenlille, Fredericia og Esbjerg. Pænere og mere inspirerende butikker, flere måltidsløsninger og bedre kundeservice er centrale elementer, der efter yderligere test og tilpasninger i 2015 skal rulles ud i alle fakta butikker frem til udgangen af 2016.

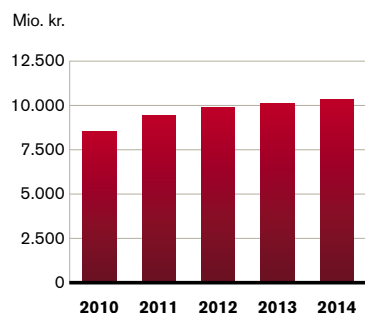
Omsætningen blev 10,3 mia. kr. Faktas resultat i 2014 var bedre end i 2013 men stadig utilfredsstillende. Der forventes et bedre resultat for 2015.



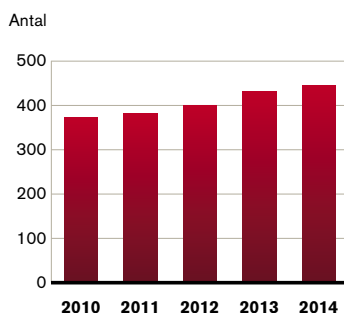
## FAKTA KLAR MED NYT KONCEPT

Fakta præsenterede et nyt koncept, hvor de første fire nye butikker åbnede i slutningen af året. De resterende ca. 440 butikker i kæden skal derefter frem til udgangen af 2016 også opgraderes. Flere fødevarer, mere inspiration og bedre service er centrale elementer i det nye koncept, der skal vende udviklingen i kæden.

Omsætning \*)



Butikker



\*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



# INTERNET-AKTIVITETER

Handel med både fødevarer og udvalgsvarer udvikler sig stærkt på nettet. Coop har styrket sin satsning med henholdsvis Coop.dk og Irma.dk. Investeringerne skal ses som fremtidsorienterede

## Irma.dk

Irma.dk er Coops internetsatsning på dagligvarer. Siden 2010 har Irma.dk leveret dagligvarer til døren. Sortimentet er det samme som i en stor Irma med egen slagter, frugt & grønt og vinafdeling.

Irma.dk havde en vækst i omsætningen på 80 % i 2014.

I 2014 indgik Irma.dk samarbejdsaf-tale med Post Danmark, der overtog distributionsopgaven, og det, kombi-neret med voksende kundeinteresse, bevirkede, at man udvidede dækningen i bl.a. Aarhus og Nordsjælland. Sor-timentet blev også udvidet med bl.a. mere økologi og frisk fisk. Omsætnin-gen steg markant, resultatet er fortsat ikke tilfredsstillende.

## Coop.dk

Coop.dk er Coops online butik inden for nonfood. I 2014 blev konceptet tilrettet og opdelt i 7 specialbutikker: Haveliv, Legetøj, Cykler, Baby, Vin, Bolig og Skønhed.

Væksten i de fortsatte driftsaktiviteter udgør 60 %.

Kunderne har taget godt imod de nye butikker, og der har været en god udvikling i omsætningen. Resultatet er dog fortsat ikke tilfredsstillende.

## Coop fordelsprogram

Coops fordelsprogram for medlemmerne er udvidet, så det nu også omfatter fakta og Irma. Ved at få scannet sit Coop kort, hver gang man handler i disse kæder og Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og LokalBrugsen optjener man point. De kan benyttes som betaling for varer på coop.dk og i kampagneperioder også som betaling i de fysiske butikker. Antallet af partnere, der giver medlemmerne særlige fordele er udvidet med bl.a.: Tivoli, Star Tour og NVE-Seas.



## COOP.DK ÅBNEDE STOR BUTIK FOR SKØNHED

Coop.dk erobrede stort salg af kosmetik, hårpleje og skønhedsprodukter med åbningen af coop.dk/skønhed. Tilbuddet om kendte mærkevarer til markant lavere tilbudspriser, end der er på markedet i dag, blev taget godt imod af kunderne. Med et udvalg på omkring 1.700 forskellige varianter af nogle af de førende mærkevarer adskilte butikken sig fra starten fra andre netbutikker på dette område, der typisk har relativt få varianter af forskellige mærker.



# RISIKOSTYRING

For at sikre et samlet overblik over koncernens risici har Coop Danmark A/S gennem flere år praktiseret risikostyring ved brug af risikostyringsværktøjer, risikokortlægning, et koncernforsikringsprogram og finansiel afdækning.

I 2014 er dette arbejde videreudviklet yderligere, specielt med fokus på at høste de synergieffekter, der er ved at have ansvaret centralt placeret. Herunder bl.a. at sørge for, at Coops forretningsprocesser optimeres i forhold til at indtænke risici på forkant, sådan at disse kan blive adresseret så hurtigt som muligt.

Risikostyringen og forsikringsafdækning rapporteres løbende til direktionen.

## Finansielle risici

Coop er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. For finansiel risiko anses variationer i virksomhedens resultat og cashflow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. Håndteringen af disse finansielle risici er centraliseret til Coops Treasuryafdeling. Ved at centralisere de finansielle aktiviteter i Coop opnås stordriftsfordele, lavere finansieringsomkostninger og bedre kontrol

og håndtering af koncernens finansielle risici. Afdækning af finansielle risici styres ud fra en af bestyrelsen fastsat finanspolitik.

## Finansiering og renterisiko

Coops rentebærende finansiering består væsentligst af realkreditlån, forudbetalinger og ansvarlig lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Coops realkreditlån har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Pr. 31. december 2014 var der bevilget kreditfaciliteter på 1.870 mio. kr., hvoraf 0,4 mio. kr. var udnyttet.

Renterisici i Coop Danmark A/S håndteres for den samlede rentebærende gæld (inklusive rentebærende gæld i moderselskabet Coop Holding A/S). Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2014 var den gennemsnitlige rentebinding ca. 41 måneder.

Coop Danmark er eksponeret for finansiel kreditrisiko, som opstår ved

placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter, og denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken. Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store danske banker og mod to af de største elsselskaber i Norden.

## Valutarisici

Coops valutarisici opstår næsten udelukkende fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksponering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang.

Som transaktionseksponering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksponeringen sikres i henhold til finanspolitikken.

Transaktionseksponeringen omregnet til danske kroner er for 2014 opgjort til 4.186 mio. kr., heraf EUR ca. 85 % og USD ca. 10 %. Samtlige valutaterminforretninger vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen.



## Elrisici

Coop Danmark A/S har et årligt elforbrug på ca. 260 GWh. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgår koncernen terminkontrakter på elmarkedet. Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en langsigtet prissikringsstrategi. Koncernen har en

# 260<sub>GWH</sub>

er Coop Danmarks årlige elforbrug. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgår koncernen terminkontrakter på elmarkedet.

---

tiltagende sikringsandel over en 3-årig sikringshorisont. Pr. 31. december 2014 var 310 GWh sikret.

Coop har foretaget en effektiv sikring af risikoen på elkontrakterne, hvilket indebærer, at ændringer i markedsværdien bogføres direkte mod egenkapitalen.

## Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coops forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan udelukkende henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.





# BESTYRELSE



**Lasse Bolander**

**Formand**

Født: 1968  
Cand.oecon

**Andre bestyrelsesposter:**

Formand for bestyrelsen:  
A/S Information, Coop amba,  
Coop Bank A/S, Coop  
Holding A/S, Coop Invest  
A/S, Direct Gruppen A/S,  
First Purple Group A/S, Libris  
Media A/S, Nordjyske Medier  
A/S, Republica A/S, Spejder  
Sport A/S, Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:  
Aktieselskabet Trap Danmark,  
Blip Systems A/S  
Nordjyske Kommunikation  
A/S (næstformand), OK  
A.M.B.A.



**Jørgen Clausen**

**Næstformand**

Direktør i Buresø Invest ApS  
Født: 1956  
HD i regnskabsvæsen

**Andre bestyrelsesposter:**

Formand for bestyrelsen:  
Fonden DBK og Pharma  
Direct A/S  
Medlem af bestyrelsen:  
Buresø Invest ApS



**Arne Wammen**

Medarbejdervalgt

Født: 1965  
Varehuschef Kvickly Års

**Andre bestyrelsesposter:**

Medlem af Landbestyrelsen  
i DLO  
Medlem af bestyrelsen i  
Aars Handelsstandsforening  
Bestyrelsesmedlem i Messe-  
center Vesthimmerland



**Claus Solvig**

Medarbejdervalgt

Født: 1963  
Kommis, Akademimerkonom  
i ledelse

**Andre bestyrelsesposter:**

Handelskartellet i  
Danmark,  
HK Handel,  
Landsklubformand for  
HK Kontor & Logistik  
og formand for Coop Faglig



**Ole Juel Jakobsen**

Direktør for brugsforeningen  
for Middelfart og omegn  
Født: 1953

**Andre bestyrelsesposter:**

Coop amba,  
Middelfart Handelsstands-  
forening,  
Osuma ApS



**Palle Birk**

Medarbejdervalgt  
Født: 1959  
Lagerarbejder  
Mekaniker

**Andre bestyrelsesposter:**

Landsklub  
Formand 3F Lageret



**Pernille Spiers Lopez**

Corporate and  
nonprofitdirector  
Født: 1959  
Journalist

**Andre bestyrelsesposter:**

Meijer Corporation  
(Michigan, USA)  
Save The Children (USA)  
Save the Children Int.  
(London, UK)



**Claus Holst-Gydesen**

CEO Viega GmbH & Co. KG,  
Attendorn i Tyskland  
Født: 1960.  
Cand.oecon

**Andre bestyrelsesposter:**

Melitta (Minden, Tyskland)



# DIREKTION



**Peter Høgsted**  
**Adm. direktør**  
Født: 1968  
Forskellige retailuddannelser

**Bestyrelsesposter:**  
Formand for fakta A/S,  
Coop Trading A/S,  
DLH A/S,



**Per Toelstang**  
**Koncerndirektør**  
Født: 1966  
MBA,  
Statsautoriseret Revisor

**Bestyrelsesposter:**  
fakta A/S,  
Titan Containers A/S  
Coop Invest A/S



**Jan Madsen**  
**Koncerndirektør**  
Født: 1969  
Cand.oecon

**Bestyrelsesposter:**  
fakta A/S,  
OK a.m.b.a.,  
Coop Trading A/S,  
Coop Bank A/S,  
ilopping ApS

Coop's koncerndirektion består endvidere af de ikke selskabsanmeldte koncerndirektører:



**Gregers Wedell-  
Wedellsborg**



**Michael Løve**



**Lene Groth**



# LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014 for Coop Danmark A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2014 og resultat og af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 23. marts 2015

## Direktion

Peter Høgsted  
Adm. direktør

Per Toelstang  
Koncerndirektør

Jan Madsen  
Koncerndirektør

## Bestyrelse

Lasse Bolander  
Formand

Jørgen Clausen  
Næstformand

Arne Wammen

Claus Solvig

Ole Juel Jakobsen

Palle Birk

Pernille Spiers Lopez

Claus Holst-Gydesen



# DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

## Til kapitalejeren i Coop Danmark A/S

### **Påtegning på koncernregnskabet og årsregnskabet**

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

### **Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet**

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### **Revisors ansvar**

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsreg-

nskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige og den

samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

København, den 23. marts 2015

### **Deloitte**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Morten Speitzer  
statsautoriseret revisor

Per Erik Johannessen  
statsautoriseret revisor

A close-up photograph of several stalks of green leafy vegetables, likely bok choy, with large, vibrant green leaves and thick, light green stems. The background is dark and out of focus.

# ÅRSREGNSKAB



## REGNSKABS- OG NOTEOVERSIGT

### Regnskab

Resultatopgørelse	31
Balance – Aktiver	32
Balance – Passiver	33
Pengestrømsopgørelse	34

### Noter

Note 1	Anvendt regnskabspraksis	35
Note 2	Salg af ydelser	39
Note 3	Andre eksterne omkostninger	39
Note 4	Personaleomkostninger	39
Note 5	Andre finansielle indtægter	39
Note 6	Andre finansielle omkostninger	39
Note 7	Skat af årets resultat	40
Note 8	Immaterielle anlægsaktiver	40
Note 9	Materielle anlægsaktiver	42
Note 10	Finansielle anlægsaktiver	44
Note 11	Varebeholdninger	45
Note 12	Periodeafgrænsningsposter – Aktiver	45
Note 13	Likvide beholdninger	45
Note 14	Egenkapital	46
Note 15	Udskudt skat	47
Note 16	Andre hensatte forpligtelser	48
Note 17	Langfristede gældsforpligtelser	48
Note 18	Periodeafgrænsningsposter – Passiver	48
Note 19	Eventualaktiver og eventualforpligtelser	48
Note 20	Finansielle instrumenter	49
Note 21	Koncernregnskab	49
Note 22	Nærtstående parter	49



## RESULTATOPGØRELSE

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
Detailomsætning	27.314	27.130	17.093	17.002
Engrosomsætning	11.219	11.382	18.780	19.065
2 Salg af ydelser	1.080	1.189	1.808	1.969
<b>Nettoomsætning</b>	<b>39.613</b>	<b>39.701</b>	<b>37.681</b>	<b>38.036</b>
Vareforbrug	-30.445	-30.881	-30.349	-30.931
3 Andre eksterne omkostninger	-3.876	-3.894	-3.028	-3.044
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5.292</b>	<b>4.926</b>	<b>4.304</b>	<b>4.061</b>
4 Personaleomkostninger	-4.439	-4.293	-3.499	-3.387
8,9 Af- og nedskrivninger	-576	-548	-425	-422
<b>Driftsresultat</b>	<b>277</b>	<b>85</b>	<b>380</b>	<b>252</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	-77	-128
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	52	0	46	0
5 Andre finansielle indtægter	26	19	31	24
6 Andre finansielle omkostninger	-109	-80	-109	-78
<b>Resultat af ordinære aktiviteter før skat</b>	<b>246</b>	<b>24</b>	<b>271</b>	<b>70</b>
7 Skat af ordinært resultat	-49	33	-75	-13
<b>Årets resultat</b>	<b>197</b>	<b>57</b>	<b>196</b>	<b>57</b>
Minoritetsinteressers andel af resultat	1	0	0	0
<b>Coop Danmark A/S' andel af årets resultat</b>	<b>196</b>	<b>57</b>	<b>196</b>	<b>57</b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>				
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			-82	-128
Udbytte for regnskabsåret			200	0
Overført resultat			78	185
			<b>196</b>	<b>57</b>



# BALANCE – AKTIVER

Pr. 31. december

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab		
Note	2014	2013	2014	2013	
<b>ANLÆGSAKTIVER</b>					
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	143	0	142	0
	Erhvervede varemærker	32	35	32	35
	Erhvervede lignende rettigheder	73	81	30	34
	Goodwill	0	2	0	2
	Udviklingsprojekter under udførelse	260	254	260	253
<b>8</b>	<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>508</b>	<b>372</b>	<b>464</b>	<b>324</b>
	Indretning af lejede lokaler	269	278	153	163
	Grunde og bygninger	2.999	3.052	2.982	3.036
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.551	1.535	936	937
	Materielle anlægsaktiver under udførelse	77	133	69	107
<b>9</b>	<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>4.896</b>	<b>4.998</b>	<b>4.140</b>	<b>4.243</b>
	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	206	283
	Kapitalandele i associerede virksomheder	133	45	124	45
	Andre værdipapirer	0	52	0	47
	Andre tilgodehavender	143	141	120	119
<b>10</b>	<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	<b>276</b>	<b>238</b>	<b>450</b>	<b>494</b>
	<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>5.680</b>	<b>5.608</b>	<b>5.054</b>	<b>5.061</b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>					
<b>11</b>	<b>Varebeholdninger</b>				
	Færdigvarer og handelsvarer	2.626	2.634	1.995	1.960
	Aktiver bestemt for salg	53	226	53	170
		<b>2.679</b>	<b>2.860</b>	<b>2.048</b>	<b>2.130</b>
	<b>Tilgodehavender</b>				
	Tilgodehavender tilknyttede virksomheder	4	7	1.287	1.373
	Tilgodehavender associeret virksomhed	9	0	9	0
	Tilgodehavender fra salg	722	806	718	799
	Andre tilgodehavender	359	121	307	91
<b>12</b>	<b>Periodeafgrænsningsposter</b>	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>86</b>	<b>50</b>
		<b>1.180</b>	<b>984</b>	<b>2.407</b>	<b>2.313</b>
	<b>Værdipapirer</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>13</b>	<b>Likvide beholdninger</b>	<b>1.543</b>	<b>1.084</b>	<b>1.366</b>	<b>811</b>
	<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>5.406</b>	<b>4.958</b>	<b>5.825</b>	<b>5.284</b>
	<b>AKTIVER I ALT</b>	<b>11.086</b>	<b>10.566</b>	<b>10.879</b>	<b>10.345</b>





# BALANCE – PASSIVER

Pr. 31. december

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
<b>14 Egenkapital</b>				
Selskabskapital	102	102	102	102
Nettoopskrivning efter indre værdis metode	0	0	0	82
Reserve for finansielle kontrakter	-180	-120	-180	-120
Overført resultat	2.263	2.266	2.263	2.184
Foreslået udbytte for regnskabsåret	200	0	200	0
	<b>2.385</b>	<b>2.248</b>	<b>2.385</b>	<b>2.248</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Hensatte forpligtelser</b>				
15 Udskudt skat	91	103	83	103
16 Andre hensatte forpligtelser	85	124	78	113
	<b>176</b>	<b>227</b>	<b>161</b>	<b>216</b>
<b>17 Langfristede gældsforpligtelser</b>				
Prioritetsgæld	1.514	1.637	1.514	1.592
Anden gæld	9	4	9	4
	<b>1.523</b>	<b>1.641</b>	<b>1.523</b>	<b>1.596</b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>				
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	1	1	1	1
Ansvarlig lånekapital	215	203	215	203
Gæld til tilknyttede virksomheder	46	19	46	19
Gæld til associeret virksomhed	50	47	50	47
Skyldigt sambeskatningsbidrag	39	14	74	27
Forudbetalinger	86	70	86	70
Leverandørgæld	4.571	4.481	4.555	4.481
Anden gæld	1.990	1.610	1.783	1.435
18 Periodeafgrænsningsposter	0	2	0	2
	<b>6.998</b>	<b>6.447</b>	<b>6.810</b>	<b>6.285</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>	<b>8.521</b>	<b>8.088</b>	<b>8.333</b>	<b>7.881</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>	<b>11.086</b>	<b>10.566</b>	<b>10.879</b>	<b>10.345</b>
19 Eventualaktiver og eventualforpligtelser				
20 Finansielle instrumenter				
21 Koncernregnskab				
22 Nærtstående parter				



# PENGESTRØMSOPGØRELSE

Mio. kr.	Koncern	
	2014	2013
<b>Driftresultat</b>	<b>277</b>	<b>85</b>
Af- og nedskrivninger	576	548
Andre hensatte forpligtelser	-39	-61
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	8	-39
- ændring i tilgodehavender	-196	-246
- ændring i leverandørgæld mv.	434	399
Øvrige reguleringer	-63	22
<b>Pengestrømme vedrørende primær drift</b>	<b>997</b>	<b>708</b>
Modtagne finansielle indtægter	26	19
Betalte finansielle omkostninger	-109	-80
Betalt selskabsskat	-14	-17
<b>Pengestrømme vedrørende drift</b>	<b>900</b>	<b>630</b>
Salg af materielle anlægsaktiver	333	51
Køb af materielle anlægsaktiver	-554	-723
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-148	-290
Salg af finansielle anlægsaktiver	4	4
Køb af finansielle anlægsaktiver	-24	-31
<b>Pengestrømme vedrørende investeringer</b>	<b>-389</b>	<b>-989</b>
<b>Pengestrømme vedrørende drift og investeringer</b>	<b>511</b>	<b>-359</b>
Betalt udbytte	0	-65
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	-118	-33
Ansvarlig lånekapital	12	23
Udbetalt udbytte klassificeret som finansieringsaktivitet	28	0
<b>Pengestrømme fra finansielle aktiviteter</b>	<b>-78</b>	<b>-75</b>
<b>Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristet bankgæld</b>	<b>433</b>	<b>-434</b>
Likvide beholdninger primo året	1.114	1.548
Likvide beholdninger ultimo året	1.543	1.084
Værdipapirer ultimo året	4	30
<b>Likvide beholdninger og kortfristet bankgæld, ultimo året</b>	<b>1.547</b>	<b>1.114</b>



# NOTER

## 1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Coop Danmark for 2014 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsesens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførslers som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

### Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop Danmark, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet og nettoaktiviteterne præsenteres som særskilte poster i henholdsvis resultatopgørelsen og balancen.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem anskaffelsessummen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden) og under hensyntagen til indregning af eventuelle omstruktureringssættelser vedrørende den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb (goodwill) indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over forventet brugstid, dog højst over 5 år. Resterende negative forskelsbeløb (negativ goodwill), der modsvarer en forventet ugunstig udvikling i de pågældende dattervirksomheder, indregnes i balancen under periodeafgrænsningsposter som negativ goodwill og indregnes som indtægt i resultatopgørelsen i takt med, at de forhold, der ligger til grund for forskelsværdien, realiseres. Af negativ goodwill, der ikke relaterer sig til forventet ugunstig udvikling, indregnes i balancen et beløb svarende til handelsværdien af ikke-monetære aktiver, der efterfølgende indregnes i resultatopgørelsen over de ikke-monetære aktivers gennemsnitlige levetid, dog maksimalt 5 år.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Måling og klassifikation af afledte finansielle instrumenter

Samtlige afledte finansielle instrumenter måles til dagsværdi. Balancedagens kurs anvendes ved bogføring af afledte finansielle instrumenter i regnskabet. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter optages i balancen under hhv. andre tilgodehavender og anden gæld.

### Valutasikring

Koncernen har væsentlige valutastrømme i udenlandsk valuta relateret til indkøb af varer i fremmed valuta. For sikring af



# NOTER

## 1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

fluktuationer i valutakurser med hensyn til disse strømme anvendes terminskontrakter, swaps og optioner.

Ændringer vedrørende disse instrumenter bogføres løbende i resultatopgørelsen som finansielle indtægter og omkostninger, såfremt der ikke er tale om effektiv sikring. Udestående fordringer og gæld i udenlandsk valuta vurderes løbende til balancedagens kurs, hvorved disse værdiændringer bogføres i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Rentederivater

Renteswapaftale, FRA-kontrakt (Forward Rate Agreement) og Futures indgås med det formål, at ændre den bagvedliggende finansielle nettogælds rentestruktur. Rentederivater vurderes til dagsværdi. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapitalen. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i resultatopgørelsen. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i resultatopgørelsen.

### El-termiskontrakter

Finansielle el-termiskontrakter anvendes med det formål at reducere eksponeringen over for ændringer i elprisen. Samtlige el-termiskontrakter vurderes til dagsværdi. Coop har valgt at anvende sikringsbogføring. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapitalen. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i resultatopgørelsen. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i resultatopgørelsen.

## Resultatopgørelsen

### Nettoomsætning og salg af ydelser

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget.

### Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

### Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

### Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen. Den andel af den resultatførte skat, der knytter sig til årets ekstraordinære resultat, henføres hertil, mens den resterende del henføres til årets ordinære resultat.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

## Balancen

### Immaterielle anlægsaktiver

#### Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil. Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker.

#### Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markeds-



# NOTER

## 1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

position og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

### Goodwill

Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år.

### Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse.

Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med koncerninterne virksomhedsoverdragelser indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

### IT-udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop har anskaffet et nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering, og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter benefits ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

### Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og lønninger. Renteomkostninger i fremstillingsperioden indregnes ikke i kostprisen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-35 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

### Kapitalandele, dattervirksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis

den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealisationsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

### Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan fremfor gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg".

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

### Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

### Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen.

### Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.



# NOTER

## 1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

### Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

### Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital måles til amortiseret kostpris. Ansvarlig lånekapital er gældsforpligtelser som i tilfælde af Coop Danmarks likvidation eller konkurs først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

### Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret

kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontrakternes løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingydelse vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

### Obligationslån (medarbejderobligationer)

Medarbejderobligationsordninger måles til amortiseret kostpris.

### Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Selskabet indgår, sammen med de øvrige selskaber i Coop Danmark koncernen, i en cash pool aftale med Coop Holding A/S som administrator og ejer. Koncernmellemværender vedr. cash pools indgår i moderselskabets balance som et bankmellemværende.

## HOVED- OG NØGLETAL

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefaling & Nøgletal 2010".

Nøgletal	Beregningsformel
Investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)	$= \frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital inkl. goodwill}}$
Egenkapitalens forrentning	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$



# NOTER

## 2 SALG AF YDELSER

Posten indeholder salg af distributionsydelser og tjenesteydelser samt indtægter ved udlejning af ejendomme.

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
<b>3 ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER</b>				
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-1	-1	-1	-1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0	0	0	0
Honorar for skatterådgivning	0	-1	0	-1
Honorar for andre ydelser	-14	-1	-14	-1
	<b>-15</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>-3</b>
<b>4 PERSONALEOMKOSTNINGER</b>				
Lønninger og gager	-3.916	-3.821	-3.073	-3.011
Pensionsbidrag	-297	-282	-249	-236
Andre sociale omkostninger	-85	-84	-62	-60
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-141	-106	-115	-80
	<b>-4.439</b>	<b>-4.293</b>	<b>-3.499</b>	<b>-3.387</b>
Heraf samlet vederlag til virksomhedens				
Direktion			-26	-34
Bestyrelse			-3	-3
Antal ansatte	13.247	12.538	10.177	9.590
I vederlag til direktion er indeholdt hensættelse til fratrædelse af tidligere direktør i 2013.				
<b>5 ANDRE FINANSIELLE INDTÆGTER</b>				
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0	0	4	5
Andre finansielle indtægter	26	19	27	19
	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>24</b>
<b>6 ANDRE FINANSIELLE OMKOSTNINGER</b>				
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0	0	-2	0
Finansielle udgifter langfristet gæld	-62	-65	-61	-63
Andre finansielle udgifter	-47	-15	-46	-15
	<b>-109</b>	<b>-80</b>	<b>-109</b>	<b>-78</b>



## NOTER

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
<b>7 SKAT AF ÅRETS RESULTAT</b>				
Aktuel skat	-59	6	-95	-8
Ændring af udskudt skat	18	9	29	-21
Regulering vedrørende tidligere år	-8	-1	-9	-1
Effekt af ændrede skattesatser	0	19	0	17
	<b>-49</b>	<b>33</b>	<b>-75</b>	<b>-13</b>

## 8 IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.	Koncern				
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udviklingsprojekter under udførelse
Anskaffelseskost pr. 1.1.2014	0	35	107	7	254
Regulering af primoværdi	19	0	-1	0	1
Tilgang til anskaffelseskost	11	0	0	0	137
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	132	0	0	0	-132
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2014</b>	<b>162</b>	<b>35</b>	<b>106</b>	<b>7</b>	<b>260</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	0	0	26	5	0
Regulering af primoværdi	4	0	0	0	0
Årets afskrivninger	15	3	7	2	0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>143</b>	<b>32</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>260</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>2</b>	<b>254</b>





# NOTER

## 8 IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER – FORTSAT

Mio. kr.

**Moderselskab**

	<b>Færdiggjorte udviklingsprojekter</b>	<b>Erhvervede varemærker</b>	<b>Erhvervede lignende rettigheder</b>	<b>Goodwill</b>	<b>Udviklingsprojekter under udførelse</b>
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2014	0	35	49	7	253
Regulering af primoværdi	19	0	0	0	1
Tilgang til anskaffelsespris	10	0	0	0	137
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	131	0	0	0	-131
<b>Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2014</b>	<b>160</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>260</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	0	0	15	5	0
Regulering af primoværdi	4	0	0	0	0
Årets afskrivninger	14	3	4	2	0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>142</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>260</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>253</b>



# NOTER

## 9 MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.

Koncern

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2014	658	4.265	3.476	133
Regulering af primoværdi	0	0	-19	0
Tilgang til anskaffelsespris	0	3	433	118
Afgang til anskaffelsespris	-42	-68	-570	-55
Overførsler i årets løb til anden klasse	37	82	0	-119
Afgang, overført til/fra omsætningsaktiver	0	31	0	0
<b>Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2014</b>	<b>653</b>	<b>4.313</b>	<b>3.320</b>	<b>77</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	380	1.213	1.941	0
Regulering af primoværdi	0	0	-3	0
Årets afskrivninger	44	92	389	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-40	-14	-558	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	23	0	0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014</b>	<b>384</b>	<b>1.314</b>	<b>1.769</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>269</b>	<b>2.999</b>	<b>1.551</b>	<b>77</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>278</b>	<b>3.052</b>	<b>1.535</b>	<b>133</b>

I den bogførte værdi for grunde og bygninger på 2.999 mio. kr. indgår 86 mio. kr. vedrørende til- og ombygninger (2013: 112 mio. kr.), hvorpå vurdering ikke foreligger. Den seneste kontante ejendomsværdi andrager 3.088 mio. kr. (2013: 3.432 mio. kr.). Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.514 mio. kr. (2013: 1.637 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 3 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2013: 4 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2015 er overført til "Aktiver bestemt til salg".



# NOTER

## 9 MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER – FORTSAT

Mio. kr.

Moderselskab

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2014	417	4.250	2.297	107
Regulering af primoværdi	0	0	-19	0
Tilgang til anskaffelsespris	0	0	280	106
Afgang til anskaffelsespris	-12	-68	-316	-44
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	18	82	0	-100
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	31	0	0
<b>Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2014</b>	<b>423</b>	<b>4.295</b>	<b>2.242</b>	<b>69</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	254	1.214	1.360	0
Regulering af primoværdi	0	0	-3	0
Årets afskrivninger	26	92	260	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-10	-16	-311	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	23	0	0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014</b>	<b>270</b>	<b>1.313</b>	<b>1.306</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>153</b>	<b>2.982</b>	<b>936</b>	<b>69</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>163</b>	<b>3.036</b>	<b>937</b>	<b>107</b>

I den bogførte værdi for grunde og bygninger på 2.982 mio. kr. indgår 83 mio. kr. vedrørende til- og ombygninger (2013: 112 mio. kr.), hvorpå vurdering ikke foreligger. Den seneste kontante ejendomsværdi andrager 3.080 mio. kr. (2013: 3.420 mio. kr.). Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.514 mio. kr. (2013: 1.593 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 3 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2013: 4 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2015 er overført til "Aktiver bestemt til salg".



# NOTER

## 10 FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.

Koncern

	Kapitalandele i assoc. virksomheder	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	213	52	143
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	52	-52	0
Tilgang til anskaffelsespris	14	0	10
Afgang til anskaffelsespris	-1	0	-3
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014</b>	<b>278</b>	<b>0</b>	<b>150</b>
Reguleringer pr. 1.1.2014	-168	0	-2
Årets resultat og andre reguleringer	51	0	-5
Udbytte	-28	0	0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2014</b>	<b>-145</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>143</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>141</b>

Mio. kr.

Moderselskab

	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Kapitalandele i assoc. virksomheder	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	412	213	47	121
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	0	47	-47	0
Tilgang til anskaffelsespris	0	11	0	8
Afgang til anskaffelsespris	0	0	0	-1
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014</b>	<b>412</b>	<b>271</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
Reguleringer pr. 1.1.2014	-129	-168	0	-2
Regulering af interne avancer	2	0	0	0
Årets resultat og andre reguleringer	-79	44	0	-6
Udbytte	0	-23	0	0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2014</b>	<b>-206</b>	<b>-147</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>206</b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>120</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013</b>	<b>283</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>119</b>



## NOTER

### 10 FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER – FORTSAT

Mio. kr.

Moderselskab

	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
<b>Tilknyttede virksomheder</b>				
Coop Denmark Asia Limited, Hong Kong	100	1	2	1
fakta A/S, Albertslund	100	25	227	-82
Ejendomsaktieselskabet af 22. juni 1966, Frederikssund	50	1	8	2
<b>Associerede virksomheder</b>				
COOP Trading A/S, Albertslund	33	144		
Rugkobbeltcentret A/S, Aabenraa	31	1		
OK a.m.b.a.*)	21	319		

\*) Inklusiv fakta A/S' ejerandel.

Ledelsen i Coop har vurderet, at Coop fra 2014 via ejerskab og samhandel udøver betydelig indflydelse i OK a.m.b.a., som herefter indregnes som en associeret virksomhed. Den regnskabsmæssige ændring påvirker EBIT positivt med 24 mio. kr. i 2014.

### 11 VAREBEHOLDNINGER

Coop har i 2014 reduceret nedskrivningsrisikoen i visse varekategorier væsentligt, og ledelsens skøn til vurdering af nedskrivningsbehov er tilpasset herefter. De reducerede nedskrivninger påvirker i 2014 EBIT positivt med 33 millioner kr.

Mio. kr.

Koncern

Moderselskab

	2014	2013	2014	2013
<b>12 PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER – AKTIVER</b>				
Forudbetalte IT-omkostninger	81	48	81	48
Øvrige	5	2	5	2
	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>86</b>	<b>50</b>

Langfristede periodeafgrænsningsposter udgør 32 mio. kr. (2013: 13 mio.kr.).

### 13 LIKVIDE BEHOLDNINGER

Selskabet indgår i en cash pool aftale administreret af Coop Holding A/S. Af selskabets likvide beholdninger indgår 885 mio. kr. på cash pool'en for koncernen samt 885 mio. kr. for moderselskabet.



# NOTER

## 14 EGENKAPITAL

Mio. kr.

**Koncern**

	Selskabs- kapital*)	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regn- skabsåret	I alt	Minoritets- interesser	Koncern I alt
Saldo pr. 1.1.2014	102	-120	2.266	0	2.248	3	2.251
Årets resultat	0	0	-4	200	196	1	197
Årets afgang	0	-80	0	0	-80	0	-80
Øvrige reguleringer	0	0	1	0	1	0	1
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0	20	0	0	20	0	20
<b>Saldo pr. 31.12.2014</b>	<b>102</b>	<b>-180</b>	<b>2.263</b>	<b>200</b>	<b>2.385</b>	<b>4</b>	<b>2.389</b>

Mio. kr.

**Moderselskab**

	Selskabs- kapital*)	Netto- opskriv. efter indre værdis metode	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regn- skabsåret	I alt
Saldo pr. 1.1.2014	102	82	-120	2.184	0	2.248
Årets resultat	0	-82	0	78	200	196
Årets afgang	0	0	-80	0	0	-80
Øvrige reguleringer	0	0	0	1	0	1
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0	0	20	0	0	20
<b>Saldo pr. 31.12.2014</b>	<b>102</b>	<b>0</b>	<b>-180</b>	<b>2.263</b>	<b>200</b>	<b>2.385</b>

\*) Selskabskapitalen består af 3 aktier à 33 mio. kr. og 3 aktier à 1 mio. kr. og er ikke opdelt i klasser.  
 Der er ikke sket ændringer i selskabskapitalen siden stiftelsen af selskabet.



## NOTER

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2014	2013	2014	2013
<b>15 UDSKUDT SKAT</b>				
Udskudt skat 1.1.2014	103	131	103	99
Regulering vedrørende tidligere år	5	1	8	1
Skat på egenkapitalposter	1	-1	1	-1
Skat på ejendomsopskrivning	0	-19	0	-17
Effekt af ændring i skatteprocent	0	0	0	0
Årets bevægelser	-18	-9	-29	21
<b>Udskudt skat 31.12.2014</b>	<b>91</b>	<b>103</b>	<b>83</b>	<b>103</b>
<p>Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.</p> <p>Udskudt skat hviler på følgende poster:</p>				
Immaterielle anlægsaktiver	-1	-5	3	2
Materielle anlægsaktiver	260	252	241	240
Egenkapital	-2	-4	-2	-4
Hensatte forpligtelser	-25	-29	-25	-29
Gældsforpligtelser	1	-1	1	-1
Fremførbare underskud	-142	-110	-135	-105
	<b>91</b>	<b>103</b>	<b>83</b>	<b>103</b>

## 16 ANDRE HENSATTE FORPLIGTELSE

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til optjente medlemspoint, retssager samt retlige forpligtelser.

SKAT har som led i en landsdækkende afgiftskontrol af energiafgifterne fremsat krav om forøgelse af afgiftsgrundlaget for virksomheden. Selskabet har valgt, at indbetale det af SKAT fremsatte krav for at spare procesrenter. Beløbet er indregnet som et tilgodehavende. Der er hensat et beløb, der efter ledelsens vurdering dækker forhøjelsen, som er modregnet heri.

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2014	2013	2014	2013
<b>Note</b>				
<b>17 LANGFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE</b>				
Gæld, der forfalder efter 5 år, specificeres således:				
Prioritetsgæld	1.388	1.637	1.388	1.592
Anden gæld	9	4	9	4
	<b>1.397</b>	<b>1.641</b>	<b>1.397</b>	<b>1.596</b>



## NOTER

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
<b>18 PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER – PASSIVER</b>				
Øvrige	0	2	0	2
	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>19 EVENTUALAKTIVER OG EVENTUALFORPLIGTELSER</b>				
<b>Eventualforpligtelser</b>				
Der er indgået leasingaftaler og andre kontrakter, vedrørende driftsmidler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2013: 2 år). Lejen for 2014 udgør	25	29	23	25
Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 3 år (2013: 4 år). Lejen for 2014 udgør	845	802	402	390
Udover sædvanlige handels- og serviceaftaler udgør afgivne kautions- og garantiforpligtelser	222	144	222	144

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 614 (2013: 602) lejekontrakter for koncernen og 227 (2013: 228) for moderselskabet. De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med Coop amba som administrationselskab.

Selskabet hæfter derfor fra og med 2013 solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes solidarisk for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de selskaber.

Selskabet er fællesregistreret for afregning af moms, afgifter og A-skat med en række tilknyttede virksomheder, hvor parterne hæfter solidarisk.

Selskabet har for Fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Selskabet har ved udlicitering af IT-opgaver indgået terminationsfee på 6,6 mio. kr.





# NOTER

## 20 FINANSIELLE INSTRUMENTER

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af fremtidigt varekøb i valuta. Kurssikringen er hovedsageligt foretaget i USD og EUR. Det totale sikrede beløb er på 1.068 mio. kr. På statusdagen er der en urealiseret kursgevinst på 4,9 mio. kr. på terminskontrakterne. Kursgevinsten er indregnet i resultatopgørelsen.

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. På statusdagen er der et urealiseret kurstab på 4,4 mio. kr., som er indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret kurstab på 230 mio. kr., som er indregnet i egenkapitalen.

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 310 GWh sikret. Der er et urealiseret tab på 0,5 mio. kr. indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret tab på 11 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

## 21 KONCERNREGNSKAB

I medfør af ÅRL § 71 kan det oplyses, at selskabet for regnskabsåret 2014 indgår i koncernregnskabet for Coop amba, Albertslund. Koncernregnskabet kan rekvireres hos foreningen på nedenstående adresse.

## 22 NÆRTSTÅENDE PARTNER

Nærtstående parter med bestemmende indflydelse på Coop Danmark A/S er:

Coop Holding A/S, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Ultimative modervirksomhed er:

Coop amba, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Transaktioner oplyses ikke, jf. ÅRL 98c



# SELSKABSOPLYSNINGER

## Selskabet

### Coop Danmark A/S

Roskildevej 65  
2620 Albertslund

Telefon +45 4386 4386

Telefax +45 4386 3386

Hjemmeside: [www.coop.dk](http://www.coop.dk)

E-mail: [coop@coop.dk](mailto:coop@coop.dk)

CVR-nr.: 26 25 94 95

Stiftet: 02.10.2001

Hjemsted: Albertslund

Regnskabsår: 1. januar –  
31. december

## Bestyrelse

### Lasse Bolander

Formand

### Jørgen Clausen

Næstformand

### Arne Wammen

### Claus Solvig

### Ole Juel Jakobsen

### Palle Birk

### Pernille Spiers Lopez

### Claus Holst-Gydesen

## Direktion

### Peter Høgsted

Adm. direktør

### Per Toelstang

Koncerndirektør

### Jan Madsen

Koncerndirektør

## Revision

### Deloitte Statsautoriseret

### Revisionspartnerselskab

Weidekampsgade 6

2300 København S

