



COOP amba

ÅRSRAPPORT 2014





INDHOLD

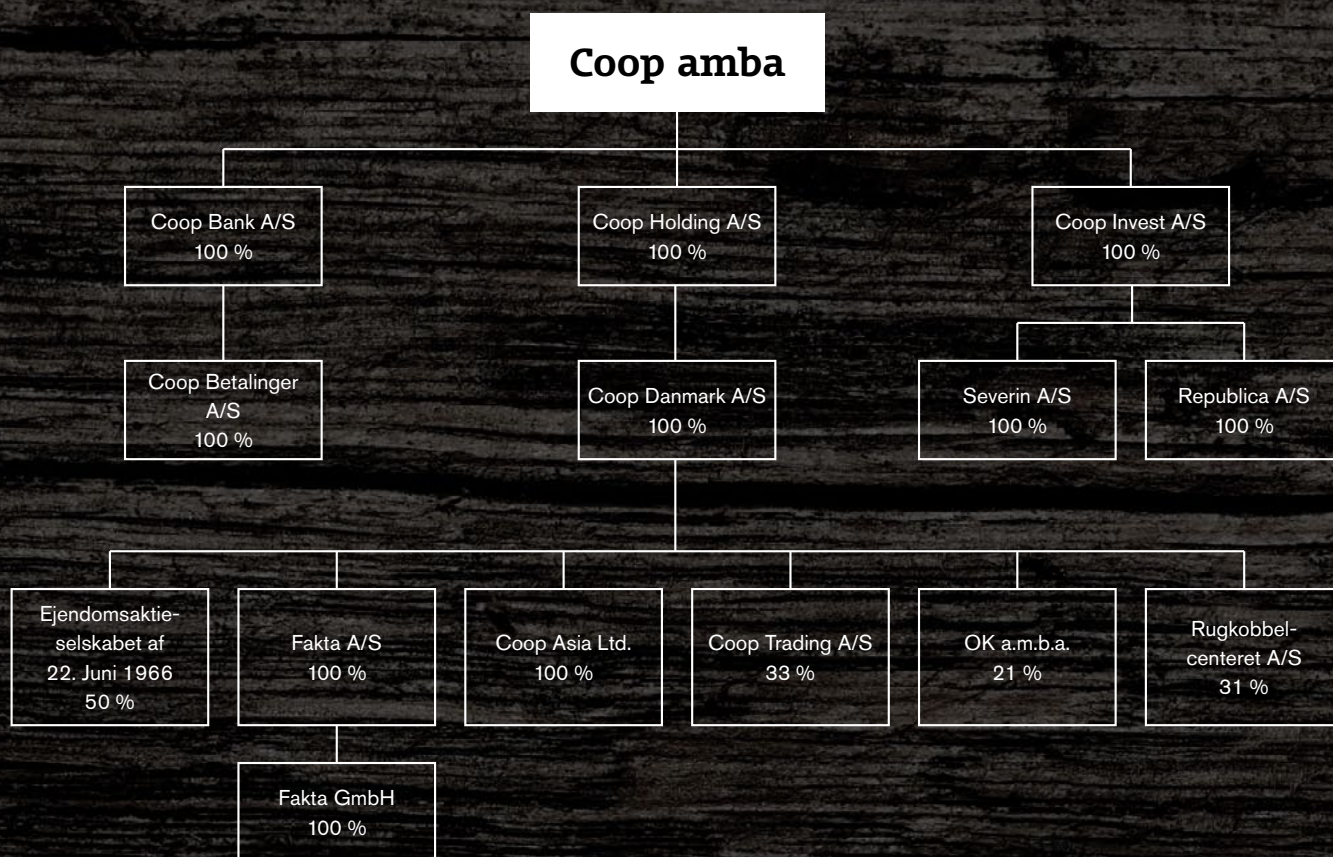
3 LEDELSESBERETNING

Koncernoversigt	3
Forord fra formanden	4
Hoved- og nøgletal	5
Strategi 2015-2017	6
Ledelsesberetning	7
Hovedbegivenheder i året	9
CSR – Ansvarlighed	10
Segmenterne	17
God foreningsledelse	28
Bestyrelse og direktion	30
Påtegninger	32

34 ÅRSREGNSKAB

Resultatopgørelse	36
Balance	37
Pengestrømsopgørelse	39
Noter	40
Selskabsoplysninger	57







FORORD FRA FORMANDEN

I 2014 er lagt en ny strategi for de næste år. Under overskriften "Sammen om bedre mad" tager vi vores del af ansvaret for at udvikle en dansk madkultur med vægt på kvalitet frem for blot pris

Vi vil forandre dagligvarehandlen og sætte fokus på madoplevelser. Under overskriften "Coop & Co. - Sammen om bedre mad" inviterer vi medlemmer, kunder, leverandører, interesseorganisationer og konkurrenter til at stå sammen om bedre mad. Vi vil fremme madens kvalitet, nydelse og samvær frem for blot billigst mulige varer.

Dette har sat præg på 2014. Lokale varer er kommet på dagsordenen hos Coop og konkurrenterne, fødevareministeren har kåret en nationalret, og julen 2014 har i højere grad end tidligere handlet om nydelse frem for at handle så billigt som muligt. Fakta og Irma har åbnet bud på fremtidens butikker, Dagli'Brugsen er på vej med en helt ny standard for lokale butikker, og Super-Brugsen og Kvickly er i færd med at modernisere butiksnettet med vægt på mad, kvalitet og inspiration.

Sideløbende har fokus været skarpt rettet mod daglig drift, og årets resultat er derfor blevet tilfredsstillende.

Blandt andre store begivenheder fra året er, at:

- Coop Bank er med nu 40.000 kunder i positiv udvikling, omend resultatet stadig er præget af betydelige investeringer.
- Det er vedtaget at afprøve, at Irma kan få samme form for direkte medlemsdemokrati som Kvickly, Super-Brugsen, Lokal- og Dagli'Brugsen.
- Uddannelse af Coops lokale bestyrelsesmedlemmer sætter ny rekord med samlet 1.181 deltagere.
- 100.000 nye medlemmer.
- Samvirke får stadig flere læsere, og Samvirkens digitale kanaler er i stor vækst.

- Coops skolekontakt, GoCook, er den absolut største skoleaktivitet i Danmark med i alt 158.000 skoleelever, svarende til mere end hvert 5. barn i grundskolen.

Det kommende år sætter Coop yderligere tryk på for at gøre "Sammen om bedre mad" til en dagsorden for alle og på at gøre Coops ejere, de 1,5 mio. medlemmer, til endnu mere ejere.

Lasse Bolander,
Bestyrelsesformand



” Under overskriften "Coop & Co. - Sammen om bedre mad" inviterer vi medlemmer, kunder, leverandører, interesseorganisationer og konkurrenter til at stå sammen om bedre mad.”



HOVED- OG NØGLETAL

(Mio. kr.)	2014	2013	2012	2011	2010
COOP AMBA - KONCERNEN					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	39.764,4	39.813,0	40.501,2	39.711,1	38.423,1
Bruttoresultat	5.338,9	4.990,5	5.341,1	5.332,3	5.260,9
Driftresultat	114,3	-26,5	249,2	496,2	477,1
Resultat af associerede virksomheder	53,4	8,5	-171,7	13,5	-0,9
Resultat før renter (EBIT)	167,7	-18,0	77,5	509,7	476,2
Resultat af finansielle poster	-135,2	-102,4	-124,1	-78,7	-100,8
Årets resultat	23,4	-20,5	-104,2	332,5	289,3
Balance:					
Anlægsaktiver	7.665,3	7.533,5	7.159,6	7.103,9	6.946,9
Omsætningsaktiver	5.766,5	5.292,3	5.406,2	6.122,5	5.833,1
Aktiver i alt	13.431,8	12.825,8	12.565,8	13.226,4	12.780,0
Andelskapital	179,5	163,1	161,9	155,9	156,3
Egenkapital	2.285,7	2.343,4	2.266,8	2.448,6	2.329,3
Hensatte forpligtelser	363,5	431,6	751,8	491,0	480,0
Langfristet gæld	2.670,9	2.699,4	2.746,4	2.796,7	2.829,3
Kortfristet gæld	8.107,5	7.348,1	6.797,1	7.486,5	7.137,9
Nøgletal:					
Overskudsgrad	0,1%	-0,1%	0,6%	1,2%	1,2%
Afkastningsgrad	0,2%	-0,2%	1,9%	3,8%	3,9%
Likviditetsgrad	71,1%	72,0%	79,5%	81,8%	81,7%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	1,0%	-0,9%	-4,4%	13,9%	13,3%
Soliditetsgrad	17,0%	18,3%	18,0%	18,5%	18,2%
Gennemsnitligt antal ansatte	13.305	12.704	12.772	12.791	12.552



STRATEGI 2015-2017:

PÅ VEJ

Siden slutningen af 2013 er der sket en omfattende modernisering af både foreningsdelen og medlemsfordelene i Coop.

For de foreningsvalgte har der i 2014 været gennemført et meget omfattende uddannelsesprogram, der har professionaliseret de medlemsvalgte og skabt en højere grad af et fælles sprog mellem forening og forretning. Målsætningen er, at den indsats skal fortsætte de kommende år.

En lang række nye medlemsfordele er kommet til med det formål at tiltrække nye medlemsgrupper og ikke mindst at gøre medlemskabet endnu mere attraktivt.

Partneraftaler med koncertbureauet Live Nation, der giver Coop-medlemmer fortrinsret til køb af billetter ved nogle af de mest populære store koncerter, og aftaler med Apple, Tivoli og Det kgl. Teater har været elementer i moderniseringen, som medlemmerne har taget særdeles godt imod.

Det har medført, at den markante tilgang af nye medlemmer er fortsat, så der er kommet cirka 100.000 nye medlemmer i løbet af året. Heraf er en relativ overvægt kommet i Østdanmark



og blandt de yngre kunder, som tidligere var underrepræsenteret.

Fra slutningen af 2013 blev det også muligt for medlemmerne at opspare point på deres køb i Fakta og Irma, hvilket i løbet af 2014 er blevet stadig mere populært og også har bidraget til at øge medlemmernes loyalitet, hvilket er et helt centralt mål.

Der har været gennemført en række pointdage, hvor medlemmerne har fået mulighed for at betale med deres point i alle kæder, inkl. Fakta og Irma. Det har været en succes. Resten af året kan kunderne benytte deres point til at betale for varer i Coops netbutik, coop.dk.

Coop.dk-konceptet er blevet forbedret; fra at være én stor butik med et bredt udvalg blev den ændret til at være en familie af 7 specialbutikker med et meget mere målrettet sortiment. De 7 specialbutikker: Haveliv (møbler, maskiner og udstyr til leg), Legetøj (ting til leg og læring), Cykler (kvalitetscykler

til gode priser), Baby (alt til de første år), Vin (unikke vine, der typisk ikke fås i butikkerne), Skønhed (parfume og kosmetik, typisk parallelimporteret til favorable medlemspriser) og Bolig (møbler, bolig- og køkkenudstyr). Medlemmer af Coop får her point på køb på samme måde som i de fysiske butikker og kan altså altid betale deres køb på coop.dk med deres point, helt eller delvist.

Stadig flere medlemmer har i løbet af året valgt at blive kunder i Coop Bank. For at gøre medlemskabet endnu mere attraktivt og knytte flere medlemmer til banken, blev udbuddet af fordele udvidet i løbet af året.

Medlemmer med et betalingskort fra Coop Bank får nu 20 % ekstra point på køb i Coops 1.200 butikker, når de anvender kortet. Coop-kortet og betalingskortet blev samlet i ét, hvilket betyder, at medlemmer, der har et betalingskort fra Coop Bank, automatisk får fratrukket medlemsrabatter og tilskrevet point, når de betaler med kortet.

For de kommende år fortsætter indsatsen for at gøre medlemskabet mere værdifuldt og øge medlemmernes loyalitet.



LEDELSESBERETNING

2014 har været et år med stor vækst i antallet af medlemmer, øget kundetilfredshed i butikkerne, positiv udvikling i markedsandele og generelt tilfredsstillende resultater

For andet år i træk har Coop fået omkring 100.000 flere medlemmer, og ved årsskiftet havde Coop og brugsforeninger tilsammen 1,5 mio. medlemmer. Det er ambitionen at få endnu flere medlemmer i de kommende år. Det skal ikke mindst ske ved at gøre ejerne, dvs. medlemmerne, til endnu mere ejere gennem bl.a. større involvering i den lokale butik.

De samlede kontante medlemsfordele for Coops 1,5 millioner medlemmer udgjorde 661 mio. kr., hvilket var 48 mio. kr. højere end for 2013.

De årlige målinger af kundernes tilfredshed viser stor vækst i alle kæder. Ikke overraskende er Irma den kæde i Danmark, hvor flest kunder er meget tilfredse med deres butik. Coops øvrige kæder er godt på vej. Tilfredse kunder kan også ses i, at alle Coops kæder vinder markedsandele.

Resultatet for 2014 er for Coop Danmark og brugsforeningerne et EBIT på 523 mio. kr. og dermed en tilfredsstillende udvikling i forhold til året før. De selvstændige brugsforeninger har opnået et tilfredsstillende resultat, og Coop Danmarks EBIT på 329 mio. kr. er væsentligt over sidste års resultat på 85 mio. kr.

For hele Coop amba-koncernen er resultatet for 2014 et EBIT på 168

mio. kr., hvilket er en betydelig udvikling fra 2013-resultatet på -18 mio. kr.

Coop Bank har rundet 40.000 kunder, hvilket er i underkanten af forventningerne i bankens forretningsplan. Et korps bestående af frivillige og ansatte har i efteråret med succes rejst rundt til et stort antal butikker for at bruge butiksrummet til at fortælle om fordelene for medlemmerne ved at oprette konto i Coop Bank, herunder 20 % flere point ved brug af Coop Bank-kortet ved køb i Coops butikker. Dertil kommer, at Coop Bank ifølge uvildige kilder, som MyBanker, har nogle af markedets mest fordelagtige renter for kunderne.

Coop Invest A/S har opnået et tilfredsstillende resultat. Udlejning af ejendomme udvikler sig som forventet, og Mega-Syd i Viby ved Århus er med nye lejeaftaler fra bl.a. Harald Nyborg, Vordingborg Køkkenet og Legekæden ved at være fuldt udbygget. Republica har ligeledes haft et godt år, hvor resultatet er præget af såvel fremgang på eksisterende kunder som tilgang af nye kunder og opgaver. Årets resultat er således lidt bedre end forventet.

Severin Kursuscenter er nu helt gennem en omfattende ombygning, som har givet kursuscentret et gevaldigt løft, hvilket også bemærkes meget positivt af kunderne.

Samvirke får som et af de eneste trykte medier flere læsere. Fra 1. halvår 2013 til 1. halvår 2014 er antallet af læsere steget med 32.000 til 1.116.000 læsere pr. udgave. Også Samvirkes digitale kanaler er i vækst, ikke mindst Samvirkes version til smartphones er vokset stødt.

I lighed med året før har Coop amba anvendt ca. 18 mio. kr. til at fremme projekter inden for sundhed, miljø, klima og etisk handel. Bl.a. til Coops skolekontakt, der under navnet GoCook er blevet den absolut største skoleaktivitet i Danmark: 158.000 elever i ca. 6.600 skoleklasser har fået en Smagekasse med råvarer, som eleverne i madkundskab har lavet burgere og Cup Noodles af helt fra bunden.

Blandt 1.400 ideer til Coops Grøn Idépris 2014 vandt Thomas Kjeldsen fra Odense forbrugerprisen med et forslag om information på varernes emballager; hvordan varen skal sorteres, når den kasseres. Leverandørprisen blev vundet af Bornholm A/S for ny emballage til torskerogn.

Risikostyring

Coop amba vurderes at have en relativ begrænset forretningsmæssig eksponering. Den overvejende del af koncernens driftsmæssige risici relateres således til erhvervsaktiviteterne i datter-



selskaberne Coop Danmark A/S, Fakta A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S, Republica A/S og Severin A/S. Der er ligeledes risici forbundet med investeringen af Coop amba's overskudslikviditet.

Relevante risici er søgt kortlagt i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik og er udmøntet i en investeringsstrategi. Finanspolitikken og investeringsstrategien udstikker retningslinjerne for dels den langsigtede plan med placeringen af Coop amba's overskudslikviditet, dels rammerne for de daglige dispositioner, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis

- hvilke modparter Coop amba kan vælge til sine finansielle transaktioner
- omfanget af engagementerne
- hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem
- den maksimale varighed for placeringerne, hvor dette er relevant
- hvilke krav, der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen

Forventninger til fremtiden

For 2015 forventes en markedssituation som i 2014. Konkurrencen vil fortsat være hård og stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af koncernen. Der forventes en øget indtjening i 2015.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets og koncernens økonomiske stilling pr. 31. december 2014.



HOVEDBEGIVENHEDER I ÅRET

Fremtidens butikker ser dagens lys, og Coop lancerer madmanifest for at ændre dansk madkultur og markerer dette med en række arrangementer

- Ved en stor event, først i Tivoli København og siden på Folkemødet på Bornholm, lancerer Coop et Madmanifest med 6 løfter til danskerne: Mere smag på hverdagen, Flere gode madoplevelser, Økologi til hvermandseje, Nemt at leve sundt, Viden om varenes indhold og Flere lokale fødevarer.
- 6.600 skoleklasser med i alt 158.000 elever får udleveret en GoCook Smagekasse. Det svarer til mere end samtlige elever i 5. og 6. klasser i Danmark. Under temaet "fastfood" har eleverne med Smagekassen tilberedt burgere og Cup Noodles helt fra bunden.
- Coops formand Lasse Bolander har den hidtil største check med til Danmarks Indsamlingen på DR 1. Af beløbet på 2.250.000 kr. kom tæt ved 2 mio. kr. fra kundernes køb i butikkerne af en særlig indkøbspose til fordel for indsamlingen.
- Sammen med Miljøstyrelsen og Stop Spild Af Mad står Coop bag en stor event på Rådhuspladsen i København. Med hjælp fra Coops frivillige kunne forbigående få tip til og smagsprøver på, hvad hver enkelt kan gøre for at undgå madspild.
- Ved det årlige valg til Coops øverste myndighed stiller 77 kandidater op til 50 ledige pladser. Valgdeltagelsen er på 71 procent, et stort løft fra tidligere år, hvor procenten har været omkring 64. 16 af de 50 valgte er nyvalg, mens resten er genvalg.
- Under overskriften "Formandens år" lancerer Coop en ambitiøs, modulopbygget uddannelse for de 566 lokale formænd med vægt på ledelsesstil, roller og coaching for at øge foreningens lokale kompetencer. 43 % af formændene er ved årets udgang i gang med uddannelsen.
- På en række områder sætter Coop nye standarder, bl.a. ved helt at droppe flourstoffer i emballager til Coops egne varemærker, fordi stofferne kan øge risikoen for kræft og svække immunforsvaret. Og Irma arbejder for at fjerne buræg i de forarbejdede varer, som færdigretter og mayonnaise.
- Fødevestyrelsen udpeger Coops C-salat "Paella med kæmperejer og sprøde grøntsager" som vinder af "Årets Nøglehulsprodukt", dvs. bedste sunde fødevarer i 2014.
- Coop.dk er blevet relanceret med vægt på 7 specialbutikker, der har markant lavere priser på nogle af markedets største mærkevarer. De 7 er "Haveliv", "Legetøj", "Cykler", "Baby", "Vin", "Bolid" og "Skønhed".
- Irma har åbnet et bud på fremtidens fødevarerbutik i Axelborg, dvs. Københavns centrum. Butikken har ud over en række særlige varer, som kun fås dér, bl.a. åbent køkken med besøg og smagsprøver fra mindre fødevarerproducenter og afkølet walk-in-ostefdeling.
- SuperBrugsen er af Sustainable Brand Index kåret som Danmarks mest bæredygtige mærke i 2014. Bag kåringen ligger interview med 5.000 forbrugere om 140 af de førende brands i Danmark.
- Fakta åbner 4 nye testbutikker på Østerbro i København, Stenlille, Esbjerg og Fredericia. De nye butikker vil gøre det lettere for alle at spise bedre, og hver af alle kædens ansatte skal lære at gøre sit til, at det er usvært at være kunde.



ANSVARLIGHED I COOP: MERE MAD MED MENING

Coop ønsker at være bannerfører for ansvarlighed og bidrage til en mere ansvarlig samfundsudvikling. Coop Danmark A/S har i 2014 udarbejdet et nyt formål: "Sammen om bedre mad", der fastlægger retningen for alle strategier i Coop. I ansvarlighedsstrategien arbejder vi for: "Mere Mad Med Mening," som skal øge andelen af varer på vores hylder, der er produceret med ekstra omtanke for mennesker, dyr og miljø

Ansvarlighed har altid været i centrum af Coops arbejde for de danske forbrugere. På Coops nye rejse 'Sammen om bedre mad' spiller ansvarlighed også en afgørende rolle. For bedre mad handler nok om bedre smag og et større udvalg af kvalitetsvarer men også om, at maden skal give en god smag i munden i bred forstand. Vi vil vide, hvad vi spiser, hvor maden kommer fra, og om den er fremkommet på en ordentlig måde.

Vi vil også fortsætte vores arbejde med hele tiden at udfordre vores grundlæggende ansvarlighedsarbejde ud fra en international anerkendt struktur, ledelsessystemet ISO26000, hvor der er seks hovedemner: Menneskerettigheder, arbejdsmiljø, miljø og klima, god forretningskik, forbrugerforhold og samfundsudvikling. På den måde videreføres indholdet og intentionerne i de hidtidig mærkesager; sundhed, miljø, klima og etisk handel på en ny og mere struktureret måde, da ledelsessystemet omfavner disse indsatser og sikrer større sammenhæng og gennemslagskraft.

I det følgende har vi beskrevet en række eksempler på ansvarlighedsindsatser, vi har gennemført i 2014 på tværs af vores værdikæde. De afspejler vores arbejde med at skabe værdi for både vores kunder, vores leverandører og for samfundet som helhed.

Samfundsansvar

Dette er Coops lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b. Denne rapportering suppleres af Coops Ansvarlighedsrapport 2014, der er struktureret i henhold til hovedemnerne i ISO26000. Coops Ansvarlighedsrapport kan findes på: www.coop.dk/ansvarlighed2014.

Coop har i 2014 vedtaget "Coops princip for menneskerettigheder". Her anvendes begrebet menneskerettigheder i en udvidet betydning, sådan at det også omfatter arbejdstagerrettigheder. På baggrund af princippet vil vi i 2015 implementere aktiviteter i Coop koncernen, der skal styrke vores arbejde med menneskerettigheder.

Coop er tilsluttet FN's Global Compact, Business Social Compliance Initiative (BSCI) og Dansk Initiativ for Etisk Handel og har herigennem forpligtet sig til at respektere menneskerettigheder i relevante sammenhænge og være fortalere for overholdelse af menneskerettighederne i forhold til vores forretningsområde og i forbindelse med vores aktiviteter i ind- og udland.

Vi har i 2014 gennem BSCI udført 102 etiske kontrolbesøg hos vores leverandører i Fjernøsten, og der var gyldige

BSCI auditrapporter på 69,12 % af de fabrikker, Coop havde ordrer på. Af de 102 fabrikker, der fik kontrolbesøg i 2014, blev der på en enkelt fabrik konstateret en alvorlig overtrædelse af Coops krav. Denne sag er håndteret og tilfredsstillende afsluttet i henhold til Coops interne procedurer.

Sociale forhold er et væsentligt tema i Coop, og vi arbejder aktivt med f.eks. arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel.

Da vi har mere end 40.000 kolleger, herunder mange tusinde under 18 år, har vi i Coop et særligt ansvar for at arbejde for en god og sikker arbejdsplads til vores medarbejdere. Det gør vi gennem effektivering af Coops arbejds miljøstrategi, der tager udgangspunkt i en systematisk tilgang til forebyggelse. Strategien er bl.a. implementeret gennem forebyggende besøg på butiksniveau og en massiv indsats på

550

interne undervisningsdage er med til at sikre et godt arbejdsmiljø i Coop.



intern arbejdsmiljøuddannelse. I 2014 gennemførte Coop 550 interne uddannelsesdage indenfor arbejdsmiljøområdet. Arbejdsmiljøstrategien vil blive opdateret i 2015.

Coop gennemfører en årlig medarbejdertilfredshedsmåling, der har til formål at understøtte udviklingen af Coop som en bedre arbejdsplads. Målingen giver værdifuld information om styrker og udfordringer, som skal danne afsæt for udviklingen af en endnu bedre arbejdsplads til gavn for både ansatte og kunder. Knap 26.000 medarbejdere deltog i målingen i 2014. På en skala fra 1-10 vurderede de det psykiske arbejdsmiljø til 8,02 og det fysiske arbejdsmiljø til 7,86. På baggrund af målingen gennemfører hver leder en opfølgingsproces med sine medarbejdere og formulerer handleplaner.

Coop har underskrevet og forpligtet sig til at arbejde med FN's 10 principper i Global Compact, herunder ILO's deklARATION for fundamentale rettigheder og principper for arbejde. Et af principperne omhandler diskriminering i ansættelse og beskæftigelse. Coop arbejder løbende på at implementere disse principper i praksis, og det involverer indsatsen både i Danmark og i de lande vi køber varer fra.

Coop ser et stort potentiale både ledelseskvalitets- og forretningsmæssigt i at øge antallet af **det underrepræsenterede køn** i ledende stillinger. Derfor er

der igangsat en langsigtet indsats på dette område, men indsatsen har været forsinket af organisationsændringer og skift i ansvarlige på dette tema.

I 2015 vil der blive udarbejdet og vedtaget måltal for det underrepræsenterede køn samt tidsfrist for indfrielse på bestyrelsesniveau. Desuden vil der blive udarbejdet en politik og handlingsplan for de underliggende ledelsesniveauer, med henblik på at øge andelen af det underrepræsenterede køn. Dette vil bl.a. tage udgangspunkt i data fra "McKinsey Women in the Workplace research 2015", som Coop deltager i for første gang i 2015.

I 2014 har Coop arbejdet konkret med at forbedre andelen af det underrepræsenterede køn. Et eksempel er, at Coop nu stiller krav om lige andele af kvindelige og mandlige kandidater til alle stillinger efter 1. screening. Der er også igangsat et større talentprogram for ledere og medarbejdere på tværs af køn. I den forbindelse får alle kandidater udpeget en mentor - og kvindelige talenter på niveau tre får ekstra fokus. På de konkrete mål er der også en fremgang: Koncernledelsen har i 2014 25% kvinder mod tidligere 18% ved udgangen af 2013.

I Coops bestyrelser er andelen af kvinder uændret fra 2013 til 2014:

- Coop ambas bestyrelse bestod ved udgangen af 2013 af 11% kvinder

ekskl. medarbejderrepræsentanter og det samme ved udgangen af 2014. Bestyrelsen er valgt af landsrådet.

- Coop Danmarks A/S' bestyrelse bestod ved udgangen af 2013 af 20% kvinder ekskl. medarbejderrepræsentanter og det samme ved udgangen af 2014.

Coops miljøpolitik sætter rammen for vores indsats på **miljø og klima**. I 2014 har vi haft fokus på at arbejde med temaerne affald, emballage, energiforbrug og madspild.

For at gøre det nemmere for vores kunder at sortere deres emballageaffald hjemme i husholdningen, har Coop i 2014 udviklet kildesorteringsanvisningstekster på emballager til egne varemærker, og de første emballager ruller ud i starten af det nye år.

Derudover er gennemført en kortlægning af miljøprofilen på alle Ånglamarkemballage. Undersøgelsen danner basis for en emballagestrategi, som vedtages i begyndelsen af det nye år. Emballagestrategien har til hensigt at højne miljøprofilen, og den vil omfatte alle Coops egne varemærker.

Coops samlede energiforbrug er opgjort for 2014 og viser en stigning på 5 % i forhold til 2013. Coop har dog i perioden gennemført en lang række energirelevante tiltag i Coops ejendomme og butikker, bl.a. udvidelse



af antallet af automatiske målere frem for manuelle. Dette arbejde fortsætter i 2015.

I Coops madmanifest er målet at reducere madspild med 10 %, og det er lykkedes. I 2014 er der opnået en reduktion på 10,24 % sammenlignet med 2012. Det betyder bl.a., at der er kasseret 750.000 færre pakker brød og 300.000 færre pakker kød i forhold til 2012. Indsatsen mod madspild er forankret i Coops butikskæder, og arbejdet fortsætter i 2015.

Omkring **korruption og bestikkelse** har Coop i 2014 opdateret koncernens Code of Conduct til leverandører i henhold til nye retningslinjer for vores medlemskab af BSCI. Afsnittet omkring anti-korruption er udvidet, og implementeringen er opstartet overfor food leverandører og fortsætter i det kommende år. Vi har på dette område ikke konstateret alvorlige afvigelser ved kontrolbesøg hos leverandører i 2014.

Sammen om bedre mad

"Mad er meningen!". Sådan lød overskriften, der samlede mere end 250 madglade leverandører, partnere, kokke, politikere og NGO'er til en Coop konference i maj. Konferencen var et officielt startskud på Coops rejse 'Sammen om bedre mad'. Konklusionerne på dagen blev senere videreudviklet til seks overordnede løfter fra Coop til Danmark, det såkaldte Madmanifest. I Madmanifestet er der

to overskrifter, der særligt knytter sig til Coops ansvarlighedsarbejde: "Vi vil gøre økologi til hvermandseje", og "Vi vil vide, hvad vi spiser". Og allerede i 2014 har Madmanifestet resulteret i en række initiativer og resultater. En række eksempler er beskrevet nedenfor.

GoCook

Danmarks største skoleaktivitet Ikke mindre end 158.000 børn var i 2014 med i Coops GoCook forløb, der har til formål at skabe en generation af børn, der er bedre til at lave mad, end deres forældre. Dermed sætter GoCook ny rekord og er Danmarks største skoleaktivitet. Tre ud af fire skoler er med. I år stod menuen på sund fastfood, og børnene lærte at lave deres egne burgere og cup noodles uden E-numre. Coop uddelte 6.600 smagekasser med råvarer kvit og frit til skolerne gennem vores butikker.

Coops analyser viser, at børnene tog ideen om sundere fastfood med hjem fra skolen og ind i deres familier. Ikke mindre end 50.000 børn har prøvet retterne af hjemme. GoCooks app satte også rekord med 30.000, hvilket gør den til den mest downloadede mad-app i Danmark i 2014.

Butikkerne var også vigtige partnere i "GoCook on Tour", en aktivitet hvor GoCook bussen parkerer foran butikken, og lokale børn kommer ned i busen og laver mad og smagsprøver til lokalbefolkningen.



IRMA TAGER NYE SKRIDT FOR DYREVELFÆRDEN

Køb en and hos Irma og giv den 100 dage på græs. Det var en af idéerne i en række dyrevelfærdsinitiativer fra Coop i 2014.

29%

De økologiske varer udgør 29 % af omsætningen på Irma.dk og 24,5 % af omsætningen i Irma.



Mere økologi til alle

Økologien skal fordobles

For 32 år siden solgte Coop den første pose økologiske gulerødder i Brugsen. Dengang var økologi ikke hvermands-eje men nyt, anderledes og for de få. Siden har det ændret sig, og i 2014 tog Coop et vigtigt skridt fremad ved i fællesskab med Økologisk Landsforening at udvikle en ny vision for økologien i Danmark. Målet er at fordoble økologien i Danmark inden 2020. Hvis det lykkes, vil det bl.a. sætte en million dyr fri og mindske trykket på naturen årligt med 35 mio. kg kunstgødning.

SuperBrugsen sælger mere økologi

Først ud af de økologiske starthuller er Danmarks største supermarkeds kæde SuperBrugsen. I løbet af 2014 steg salget af økologiske varer i SuperBrugsen, og Kvickly følger godt med. Stigningen i de to kæder skyldes flere faktorer, bl.a. at salget af økologisk kød og pålæg er vokset, at interessen for økologi spreder sig til områder af Danmark, der hidtil har haft en lav andel og sidst men ikke mindst, at SuperBrugsens satsning på lokale varer har ført til en række nye, spændende økologiske varer på hylderne i kædens butikker.

Stort fokus på dyrevelfærd

Et af de områder, hvor Coop vil gøre det nemmere for danskerne at vide, hvad de spiser, er dyrevelfærd. Coop gennemførte en række initiativer i 2014:

Et klik på musen, og du kan se din and

I 2014 blev det muligt for Irmas kunder at støtte bedre dyrevelfærd på en utraditionel måde. Kædens kunder fik mulighed for at bestille deres and til Mortensaften eller Juleaften 2014 og derefter følge den via Facebook under hele opvæksten. Det skete som led i et unikt samarbejde mellem det økologiske landbrug Lindbjerggård og Irma, der i fællesskab fik topkarakterer i Dyrenes Beskyttelses "Andeguide" til julen 2013. I starten af juni blev ænderne leveret til Lindbjerggård, hvor de fik omkring 100 dage på græs inden slagting. Det er næsten dobbelt så lang tid som mange andre ænder, også de økologiske.

Væk med buræg i egne forarbejdede varer

Irma gik også foran, da kæden i 2014 lancerede en ambition om at udfase alle buræg i egne forarbejdede varer, som småkager og mayonnaise inden for et år. Et område, der normalt er usynligt for de fleste forbrugere. Irma har også indgået et samarbejde med Dyrenes Beskyttelse, hvor målene bl.a. er at øge udbuddet af dyrevelfærdsalternativer, som økologi og friland i hele sortimentet med 50 % på seks år.

Frilandsgris i Kvickly

Et andet konkret initiativ i 2014 var lanceringen af en ny frilandsgris i Kvickly. Grisen blev lanceret sammen med oplysningsmateriale om dyrevelfærdsforskellene på konventionel griseproduktion og frilandsproduktion.



"HERREFEDT" PRODUKT TAGER PRISEN

Det var "Herrefedt", da Coops C-paella med kæmperejer og sprøde grøntsager vandt prisen for "Årets nøglehulsprodukt 2014"



Fødevarerikkerhed i fokus

Listeria i rullepølsen

Coops kunder skal selvfølgelig kunne stole helt og aldeles på fødevarerikkerheden i Coop. Derfor har emnet altid haft megen stor bevågenhed i hele Coops organisation, således også i 2014. Med ca. 20.000 forskellige fødevarer på hylderne og mere end 900 fødevarerleverandører er det dog umuligt helt at undgå at skulle tilbagekalde varer. Den mest alvorlige sag i 2014 var listeria-infektion i rullepølser og andre produkter fra Jørn A. Rullepølser. Coops alarmberedskab fungerede upåklageligt, og allerede inden en pressemeddelelse var sendt ud fra Fødevarestyrelsen, var Coops medarbejdere i færd med at spore produkter fra producenten i vores sortiment. Coop har et mål om, at mere end 98 % af alle smileys fra Fødevarestyrelsen til vores butikker skal være 1'ere med store smil. I 2014 nåede Coop igen målet, og året sluttede med 99,2 % 1'er smileys.

Sundhed

Coops C-produkt vinder "Årets Nøglehulsprodukt 2014"

"Herrefedt" var overskriften på årets nøglehulskonkurrence fra Fødevarestyrelsen. Rigtige mænd skal også spise sundt, og dommerpanelet var derfor sammensat af en kontorbetjent, en landmand og en sportekniker til kåringen af årets nøglehulsprodukt. Vinderen skulle være en vare, som udover at være nøglehulsmærket, også

skulle smage godt og kunne nydes på farten. Valget faldt på Coops "C Paella med kæmperejer og sprøde grøntsager". C Paella er en del af Coops egen serie "C", der er i hastig udvikling med færdige salater, middagsretter mv., som netop kombinerer velsmag og bekvemmelighed, og som prøver at levere sunderne løsninger til travle danskere.

Farvel til skadelig kemi

I Coop arbejder vi systematisk med et forsigtighedsprincip og udfaser og erstatter kemikalier, som er under særlig mistanke for at påvirke miljøet eller vores sundhed. I 2014 har Coop udfaset en række produkter.

Hormonforstyrrende stoffer i vådservietter

Coop valgte i januar 2014 at fjerne Huggies vådservietter fra hylderne i Kwickly, SuperBrugsen og DagliBrugsen, da det kom frem, at Huggies vådservietterne indeholdt allergifremkaldende stoffer. Huggies har siden fjernet stofferne fra produktet og er derfor at finde igen på Coops hylder i en ny og bedre udgave.

Ukrudtsmidler

Undersøgelser af grundvandet viser, at der er meget høje koncentrationer af sprøjtegift under danske byer. Årsagen er bl.a., at private forbrugere ikke er uddannede til at anvende pesticider og derfor overdoserer. På den baggrund besluttede Coop i marts et totalforbud mod ukrudtsmidler og fjernede

Slut med skyllemiddel

Nu sælger Irma ikke længere skyllemiddel



... for fiskene

Irma vil ikke sælge skyllemiddel, da det indeholder stoffer, der skader alger og fisk



... for vandmiljøet

Hvis vi alle undlader skyllemiddel, sparer vi hvert år vandmiljøet for 3.000 tons miljøfremmede stoffer*



... fordi der er alternativer

Skyllemiddel bruges bl.a. til at gøre tøj og bløddere. Du kan i stedet bruge tre spsk. eddike eller en kalk-tablet.

53%

... fordi de fleste klarer sig uden

Mange oplever, at skyllemiddel er unødvendigt. 53% af danske husstande bruger aldrig skyllemiddel.**

Endnu et skridt mod en grønnere hverdag

Stop for salg af skyllemidler er et led i Irmas bestræbelser på at minimere brugen af skadelige stoffer i danske hverdags. Andre eksempler i de senere år har været at fjerne klorin og varer med triclosan samt forbud mod at sælge pesticider.

Irma

IRMA STOPPEDE SALG AF SKYLLEMIDDEL

Det vakte opsigt, da Irma-kæden i 2014 valgte at stoppe salget af skyllemiddel.



produkterne fra hylderne. Beslutningen blev fulgt op af forbrugeroplysning i Samvirke med "grønne haveråd".

Fluorforbindelser

Bagepapir, muffinforme og emballage til mikroovns-popcorn er nogle af de produkter, hvor danske forbrugere kan risikere at udsætte sig selv for fluorstoffer. Fluorstoffer skyr fedt og vand og gør det derfor lettere at få kagen af bagepapiret og popcorn ud af pakkerne. Ifølge forskere kan fluorstoffer øge risikoen for bl.a. kræft og et svækket immunforsvar. I august måned opfordrede en international forskergruppe til forbud mod fluorstoffer i almindelige forbrugerprodukter. Coop havde allerede et forbud mod fluorstoffer i egne varemærker på madpapir, bagepapir og muffinforme, og derfor er alle disse varer i Coops butikker fri for fluorstoffer.

Skyllemiddel

I oktober besluttede Irma at stoppe al salg af skyllemiddel. Skyllemiddel indeholder stoffer, der belaster vandmiljøet og skader alger og fisk, når det ledes ud i naturen. Irmas kunder har over de seneste år i stigende grad fravalgt skyllemiddel. Skyllemiddel bruges til at få tøjet til at dufte, blødgøre det og fjerne statisk elektricitet men kan nemt undværes i de fleste hjem. Man kan i stedet tilsætte almindelig husholdningseddike, når man vasker.

Grøn forbruger-involvering

Grøn idepris blev til en mærkesag

For at involvere danske forbrugere i at skabe et mere bæredygtigt forbrug og for at få nye idéer gennemførte Coop Ansvarlighed igen i 2014 Grøn Idepris. Coop Ansvarlighed modtog ca. 1.500 forslag under temaet grøn emballage og valgte tre vindere: en pris til en virksomhed, en pris til en privat forbruger og en pris til en Coop medarbejder.

Thomas Kjeldsen fra Odense blev vinder af forbrugerprisen med sin ide om at mærke emballagen med, hvordan den skal kildesorteres, så det bliver nemmere for forbrugeren at sortere. Coop gennemfører ideen og er allerede begyndt at indfase emballage med sorteringsanvisninger.

Virksomhedsvinderen blev Fiskekonserves Bornholm A/S, der har udviklet en ny plastemballage til torskerogn, der reducerer madspild, giver mindre CO₂ udledning og samtidig er nemmere at anvende for forbrugeren. Medarbejder-vinderen blev Nanna Trine Vestergaard Christensen fra Dagli'Brugsen i Outrup. Nanna foreslog, at varerne fra producenterne i endnu højere grad bliver tilpasset, så de kan pakkes i distributionscenterets sorte genbrugs-plastikboks, hvilket vil spare både overflødig emballage og tid i butikken.



VEL- GØRENHEDS- KNAPPEN PÅ FLASKE- AUTOMATERNE

Med overskriften "Et tryk for livet", driver Coop i samarbejde med CARE Danmark og Børns Vilkår velgørenhedsknappen på Coops flaskeautomater i 2013 og 2014.



Historiefortællere til Afrika

Afrika udgør 20% af det totale land-område på jorden men står stadig kun for 3% af verdenshandlen, så potentialet for afrikanske landsbrugsvarer er enormt. Coop handler med Afrika og har opbygget et kommercielt brand "Savannah", der giver danskerne nye smagsoplevelser, og som samtidig er med til at skabe en positiv, social, økonomisk og miljømæssig udvikling i Afrika. I marts i 2014 var otte Coop medlemmer på besøg hos kakaoproducenter i Ghana for at blive uddannet til 'Savannah story-tellers', og de har efter hjemkomsten besøgt 38 butikker og foreninger for at fortælle mere om Coops initiativer i Afrika.

Donationer og velgørenhed

2,6 mio. kr. til Danmarks

Indsamling 2014

Ved Danmarks Indsamling-showet 2014 kunne Coop på vegne af sine kunder donere en check på 2.250.000 kr. Pengene kom fra salget af en særlig bærepose til 5 kr., hvor der for hver

pose solgt gik 2 kr. til Danmarks indsamlingen og yderligere ca. 250.000 kr. fra en Coop donation. Efter showet fortsatte Coop salget af poser og nåede derfor op på et samlet beløb på 2.633.161 kr. Temaet i 2014 var: 'Når mor mangler'. Pengene er bl.a. gået til at forebygge hiv og aids blandt kvinder, bekæmpe mødre-dødelighed i forbindelse med graviditet og fødsler og at hjælpe forældreløse børn til en bedre fremtid.

Pantknop skaffer 5.870.064 kr.

De to velgørende organisationer Børns Vilkår og Care Danmark har i 2014 fået et tilskud til deres drift på 5.870.064 kr. på velgørenhedsknappen på Coops flaskeautomater. Samarbejdet indebærer, at de velgørende organisationer får mulighed for at profilere deres arbejde gennem Coops butikker. Året har derfor budt på en række kampagner, f.eks. lotteri i Kvickly og outdoor-reklamer for pantknappen. Et antal butikker har også gennemført forsøg, hvor pengene er gået til lokale projekter, f.eks. sorggrupper, hospitalsklovne og julemærkehjem.



SEGMENTERNE



FORENINGEN

Foreningen består af et foreningssekretariat, som varetager medlemmernes interesser og arbejder med forskellige mærkesager indenfor klima, miljø, etisk handel og sundhed i det daglige. Herudover udgiver foreningen bøger og medlemsbladet Samvirke.



DETAILHANDEL

Detailhandel består af Coop Danmark A/S-koncernen, som driver butikskæderne Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, fakta, Irma og internetaktiviteterne coop.dk og Irma.dk.



BANK

Bank består af Coop Bank A/S, som driver bankvirksomhed.



INVESTERINGER

Investeringer består af Coop Invest A/S og dennes datterselskaber Republica A/S og Severin A/S. Coop Invest driver investeringsvirksomhed, herunder investering i ejendomme og virksomheder. Investeringsvirksomhederne indbefatter Republica A/S, som driver reklamevirksomhed, og Severin A/S, der driver kursusvirksomhed.



FORENINGEN

Coops medlemsdemokrati omkring butikkerne er blevet styrket, og foreningsuddannelsen sætter ny rekord i antal deltagere. Samvirke fortsætter med at vokse på print og digitalt

Landsrådet har vedtaget nye rammer for de lokale butiksbestyrelses ansvar og opgaver. Blandt det nye er mere indflydelse gennem dialog med butik-kens ledelse og større vægt på medlemsinvolvering gennem arrangementer i og omkring butikken og digitalt.

Coop har 564 lokale formænd for butiksbestyrelser. Uddannelse af og kompetenceløft hos formændene har været et fokuspunkt med overskriften "Formandens år". Sammen med Detaildivisionen under Grenå Handels-skole har Coop udbudt en ny, ambitiøs uddannelse målrettet bestyrelsesfor-mænd. Knap halvdelen af alle formænd gennemførte modul 1 i uddannelsen. En tredjedel har gennemført modul 2, og med 36 kursister kom modul 3 også så småt i gang. Modulerne gentages i 2015.

Et væld af andre kurser har også været udbudt til de medlemsvalgte. Samlet set har kurserne haft 1.438 deltagere, det højeste antal nogensinde. Dertil kommer 2.261 deltagere på de halvår-lige møder i hvert foreningsdistrikt med inspiration til det kommende halvårs aktiviteter.

Målet er at skabe medlemsinvolvering i alle butikker. I årets løb er der bl.a. kommet lokale bestyrelser i Coops bu-tikker i Sengeløse, Karrebæk, Bellinge, Rødding, Hovedgård, Skagen, Vem-melev, Lejre, Høng og Næsby. Det er

endvidere vedtaget at lave forsøg med medlemsdemokrati i Irma-butikkerne.

Foreningen har bevilget i alt 2.013.000 kr. til lokale medlemsaktiviteter ved butikkerne, som "Rundt om restemad" i Thisted, "Markedsdag" i Sandager, "Esbjerg på vægten", "Vandets dag" i Skanderborg, "Sundhedsuge" i Tårnby og "Madlavning for børn og forældre" i Smørum.

Samvirke har bl.a. vundet Anders Bordings Mediepris og Drupal Awards Publikumspris for samvirke.dk og fortsætter en positiv udvikling med stigende læsertal. I alt 1.116.000 læsere hver måned, dvs. 2,6 % flere end i 2013. Dertil skal lægges Samvirke.dk med 485.770 månedlige besøg og i alt 2,5 mio. sidevisninger pr. måned, men især versionen til smartphones har vækst og har nu 251.739 brugere og 1,3 mio. sidevisninger pr. måned. Annoncøomsætning har været 13 % over budget.

Sammen med Coops vinkategori har Samvirke udviklet et nyt magasin "Vin & Co", der nu med ca. 68 sider kommer hvert kvartal i et oplag på 410.000 eksemplarer. Endvidere har Samvirke udgivet en række bøger, heriblandt "Kager fra Samvirke", "Brød, grød og korn fra Samvirke", "Mit Bistrokøkken", "Den fulde sandhed om spiritus" og "En lys og lykkelig fremtid - historien om FDB-møbler".



GOCOOK ON TOUR

Blandt årets nye aktiviteter har været "GoCook on tour", hvor frivillige madkonsulenter, rekrutteret og uddannet til opgaven, har hjulpet lokale medlemsvalgte til at lave mad foran butikkerne i det rullende køkken sammen med lokale skoleklasser. I alt 18 butikker landet rundt har været besøgt. Turen fortsætter i 2015 til nye butikker.



INNOVATION I HVERDAGEN

140 medlemsvalgte har i et aktivt døgn på Severin Kursuscenter skabt en række idéer til, hvordan fremtidens lokale supermarked skal se ud for at tilgodese lokalområdets behov, og ikke kun på dagligvarer. Innovation Lab stod for processen, og de mange idéer er efter seminaret givet videre til Coops koncernledelse og har været en del af arbejdet med Coops nye strategi.



DETAILHANDELEN

Coop Danmark A/S-koncernen driver butikskæderne Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, fakta, Irma og internetaktiviteterne coop.dk og Irma.dk

Forbrugerne var fortsat meget prisbevidste og tilbudsorienterede, og især discountbutikkerne ekspanderede kraftigt. Coop så begyndende tegn på en voksende efterspørgsel efter lidt bedre og dyrere kvalitetsvarer, som f.eks. økologiske varer.

Coops kæder klarede sig godt og skabte fremgang i resultaterne. Positionen som markedsleder blev samlet set bevaret.

Flere end 176.000 danskere deltog i undersøgelse om, hvad kunderne mener om deres lokale butik. Konklusionen er, at tilfredsheden med Coops butikker er voksende.

Det var kunderne i de 1.100 butikker i Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og fakta, der har svaret på, hvad de både generelt og konkret synes om deres lokale butik.

Størst tilfredshed var der hos SuperBrugsen, efterfulgt af Dagli'Brugsen og Kvickly. Alle kæder har realiseret markant fremgang i år.

Coop.dk ændrede i 2014 opbygningen af hjemmesiden. Samtidig blev sortimentet opdelt i fagbutikker, hvor Coop.dk vil føre et konkurrencedygtigt og spændende sortiment. Der er siden ændringen konstateret en meget tilfredsstillende aktivitetsforøgelse og et mærkbart forbedret resultat.

De samlede kontante medlemsfordele for Coops 1,5 millioner medlemmer udgjorde 661 mio. kr., hvilket var 48 mio. kr. højere end for 2013.

Udvikling af dansk madkultur og dagligvaremarkedet

I forlængelse af lanceringen af Coops madmanifest i juni blev der igangsat en række små og større initiativer i løbet af andet halvår. Coop indgik blandt andet en partnerskabsaftale med TV2. Formålet er at bygge bro mellem sundhed og velsmag for at inspirere til større madglæde i hverdagen. Ud af samarbejdet kommer bl.a. en ambitiøs relancering af TV2's program 'Go' appetit' med kokken Claus Holm og ernæringseksperter Christian Bitz som værter.

Af øvrige initiativer kan blandt andet nævnes: Nyt slagterkoncept i SuperBrugsen, Fremtidens fødevarerbutik i Irma Axelborg, fakta i samarbejde med gårdmejeriet Sønderhaven, udvidelse af sortiment i Kvickly med Frilandsgris, lancering af Danmarks største vinmagasin, udvidelse af sortiment i Smag Forskellen og test af Pick & Mix koncept.

Den samlede omsætning blev 44,7 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 523 mio. kr. mod 235 mio. kr. i 2013. Det fordeler sig med 329 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 85 mio. kr. i 2013 og 194 mio. kr. i brugsforeningerne mod 150 mio. kr. året før.



COOP EN AF DE STØRSTE VED DANMARKS INDSAMLINGEN

For 4. år i træk støttede Coops butikker og kunder via en særlig bærepose Danmarks Indsamlingen, hvor alle landets førende hjælpeorganisationer samler ind sammen. I et direkte TV-show på DR1 lørdag aften overrakte bestyrelsesformand Lasse Bolander en check på 2.250.000 kr. til indsamlingen, der i alt indbragte 87 mio. kr. Beløbet var det næststørste enkelt-bidrag til indsamlingen.



Kvickly

Vi tager ansvar

Bedste resultat i kædens historie. Nye stærke mærkevarer inden for nonfood

Kvickly er en kæde af 79 varehuse, hvis koncept er at være det foretrukne indkøbssted, der med attraktive priser inspirerer til at handle med omtanke.

Omsætningen blev 9,2 mia. kr. inkl. de 13 brugsforeninger.

Ved udgangen af 2013 fratrådte Jesper Faurholdt, og 1. august tiltrådte Søren Steffensen posten som ny kædedirektør.

De to klassiske danske modebrands, Cottonfield og Jackpot, som Coop erhvervede fra det børsnoterede selskab IC Group A/S i maj 2013, blev med succes introduceret i kæden med hver deres egen afdeling for henholdsvis herrer og damer.

Inden for boligtilbehør blev sortimentet styrket med mærkevarer.

På årets Roskilde Festival åbnede Kvickly for 7. år i træk en dagligvarebutik. Det var igen en stor succes, målt på såvel profilering som omsætning.

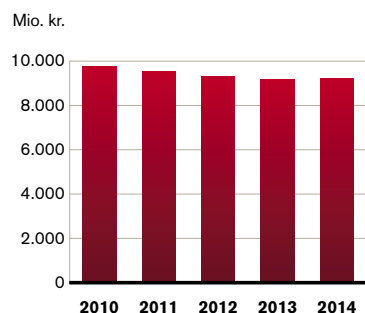
Samlet opnåede Kvickly det bedste resultat i kædens historie.



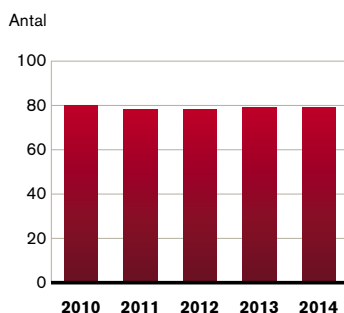
KENDTE MÆRKER I KVICKLY

To af Danmarks kendteste modemærker gennem den seneste generation, Cottonfield og Jackpot, rykkede ind i Kvickly. Samtidig blev de væsentligt billigere med priser, der var 25-50 % lavere end hidtil, hvor de var blevet solgt i modebutikker på strøg over hele landet. Kunderne tog godt imod dette løft af udvalget i varehusene, hvor begge mærker var med til at øge tekstilsalget.

Omsætning *)



Butikker *)



*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



Kædens Koncept 15 viste sin bæredygtighed. Mange butikker blev omstillet, så de fremstod enklere og mere indbydende at handle i, og den lokale forankring blev tydeligere

SuperBrugsen er en kæde af 231 supermarkeder, hvis koncept er at være det lokale supermarked, hvor man kan få alle sine madvarer i god kvalitet til en god pris.

Omsætningen blev 13,8 mia. kr. inkl. brugsforeningerne, og SuperBrugsen præsterede fremgang i butikkerne. Det samlede kæderesultat blev væsentlig bedre end året før.

Kenneth Pedersen blev udnævnt til ny kædedirektør.

Kæden blev forstærket med den første helt nye SuperBrugs i Kolding.

Det såkaldte Koncept 15, der i 2012 blev testet i de to første butikker, blev rullet ud til flere med stor succes. Konceptet går ud på at differentiere supermarkedet klart fra discount under nøgleordene: Lækkert, enkelt og engageret. Målet er at gøre SuperBrugsen

mere attraktiv ved at gøre det hurtigere, mere inspirerende og lidt billigere at handle ind samtidigt med, at SuperBrugsen tydeliggør sit lokale engagement. Kunderne har taget godt imod konceptet, og udrolningen fortsætter nu til kædens øvrige butikker.

Kæden, som gav de økologiske varer deres store gennembrud i Danmark 20 år tidligere, oplevede igen en meget tilfredsstillende udvikling i salget af økologiske varer på knap 10 %. Også salget af lokale varer steg kraftigt, dog fra et beskedent udgangspunkt. Det ventes at blive øget kraftigt de kommende år i takt med, at der kommer flere producenter og varer på markedet.

Sustainable Brand Index in Denmark kårede SuperBrugsen som Danmarks mest bæredygtige brand.

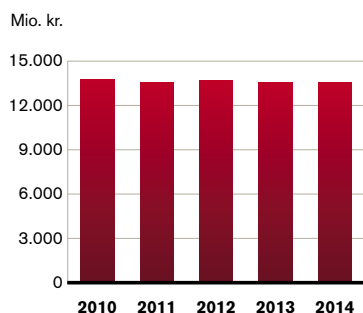
SuperBrugsen opnåede et særdeles tilfredsstillende resultat.



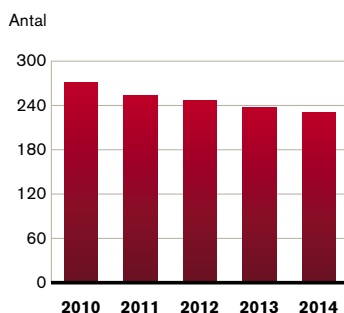
SUPERBRUGSEN ÅBNEDE I TIVOLI

I forbindelse med julemarkedet i Tivoli i København åbnede SuperBrugsen en butik, hvor man præsenterede et udvalg af lokale produkter fra SuperBrugser over hele landet. Mousserende æblevin fra Fyn, pesto fra Bornholm, marmelade fra Nordjylland og juleøl fra Midtjylland var nogle af de varer, som Tivoli gæsterne blev tilbudt, lige når de kom ind i den stemningsfulde gamle have.

Omsætning *)



Butikker *)



*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



Dagli' Brugsen Lokal Brugsen

Presset fra de større butikker fortsatte i 2014 efter fjernelsen af lukkeloven i 2012, der betød, at Dagli'Brugsen og LokalBrugsen ikke længere havde søndage for sig selv. Men Dagli'Brugsen og LokalBrugsen klarede konkurrencen bedre end forventet

Dagli'Brugsen er en kæde af 359 nær-butikker, der primært er placeret i mindre byer over hele landet. Sortimentet består af fødevarer, som kunderne har brug for i det daglige. LokalBrugsen er en række af de mindste butikker med tilsvarende koncept og placering.

Kæden arbejder med en såkaldt "borgmesterstrategi", der handler om at styrke butikkerne som det lokale omdrejningspunkt med mange aktiviteter, der samler byen.

Den digitale kommunikation med kunderne blev udviklet og var også med til at styrke relationerne. Lokalt oprettede

butikkerne SMS-service til kunder i nærområdet, så butikkerne kan kommunikere hurtigt og direkte med deres kunder. I slutningen af året tilsluttede kunde nummer 100.000 sig denne service, som har vist sig særdeles effektiv både til formidling af tilbud på varer og til at markedsføre lokale aktiviteter, der er med til at styrke butikken som det lokale samlingspunkt.

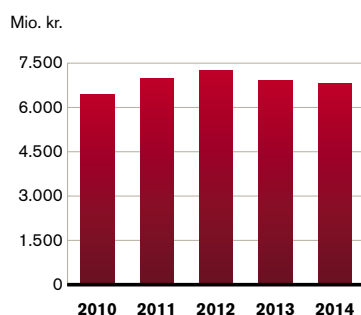
Omsætningen blev 6,8 mia. kr. inkl. brugsforeningerne, og Dagli'Brugsen og LokalBrugsen præsterede fremgang i butikkerne. Det samlede kæderesultat blev bedre end året før.



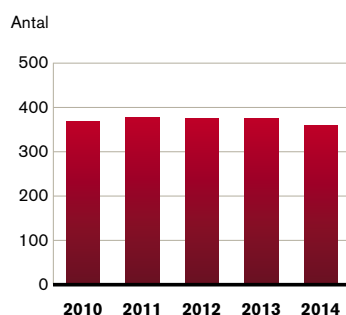
DAGLI'BRUGSEN UDVIDEDE SMS-SERVICE

Antallet af kunder, der modtager SMS fra deres lokale Dagli'Brugs voksede hastigt i løbet af året og passede 100.000. Det er blevet et slagkraftigt og effektivt medie til at orientere kunderne om konkrete varetillbud og lokale aktiviteter.

Omsætning *)



Butikker *)



*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



Irma

Ny butik i Landbrug & Fødevarers hovedsæde, farvel til skyllemiddel i sortimentet og forstærket uddannelse af medarbejdere

Irma består af 80 butikker primært placeret i Hovedstadsområdet med en klar kvalitetsprofil inden for fødevarer.

Omsætningen blev 2,4 mia. kr. Trods den meget hårde priskonkurrence og discountkædernes vækst lykkedes det Irma at fastholde sin markedsandel og forbedre sit resultat.

Udviklingen af fremtidens kvalitetsbutik kulminerede med åbningen af en ny butik i Landbrug & Fødevarers hovedsæde på Axelborg i København med åbent køkken til demonstrationer, en walk-in-osteafdeling og plads til mange nye højkvalitetsvarer, mange fra små producenter.

Sammen med Madkulturen i Roskilde gennemførte Irma som den første kæde i Danmark en ny uddannelse, der skal gøre medarbejdere til bedre rådgivere inden for god mad. Medarbejdere fra alle 80 Irma-butikker gennemgår en ny uddannelse, Kulinarisk Kørekort. Også ambitiøs uddannelse inden for vin, de såkaldte sommelier-kurser, blev gennemført for de første hold.

I de kommende år vil Irma satse endnu kraftigere på innovation og nye og bedre madoplevelser for kunderne, ikke mindst vil kæden forstærke sin førerposition inden for økologi.

Samlet set præsterede Irma et resultat, der var bedre end året før og tilfredsstillende.

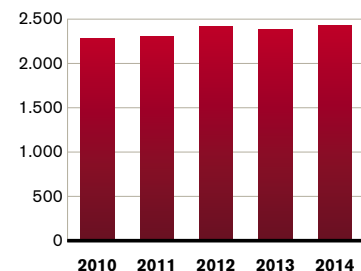


IRMA ÅBNEDE FREMTIDENS SUPERMARKED

På Axelborg i København åbnede Irma fremtidens supermarked. Madglæde, oplevelse og varer fra små leverandører er i højsædet i den nye butik. Det er et sted, hvor man bringer mindre leverandører i direkte kontakt med de københavnske forbrugere. Konceptet vil blive bredt ud både til de helt nye Irma-butikker, der åbner, og i forbindelse med modernisering af eksisterende.

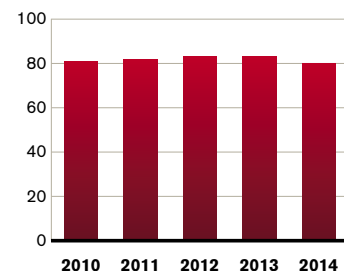
Omsætning

Mio. kr.



Butikker

Antal





fakta

Udviklingen af et nyt koncept, fortsat åbning af mange nye butikker og et udvidet sortiment prægede fakta, der er under kraftig forandring frem mod udgangen af 2016

Fakta er en discountkæde med 446 butikker placeret over hele landet med et sortiment, der dækker hovedparten af forbrugernes behov for dagligvarer. I fakta indgår også fakta Q, der er en relativt ny kæde, som kombinerer discount og convenience. Kæden har også 3 grænsebutikker i Tyskland.

Resultaterne for fakta var gennem 2013 og 2014 markant påvirket af de mange nyåbninger.

Der er i 2014 sket en betydelig effektivisering af en række driftsmæssige procedurer i fakta. Indsatsen i 2014 har primært været koncentreret om at styrke de eksisterende butikker overfor kunderne, forstærke den interne korpsånd og udvikle et nyt koncept, der skal differentiere kæden klarere fra sine konkurrenter.

I november åbnede de fire første testbutikker; på Østerbro i København, Stenlille, Fredericia og Esbjerg. Pænere og mere inspirerende butikker, flere måltidsløsninger og bedre kundeservice er centrale elementer, der efter yderligere test og tilpasninger i 2015 skal rulles ud i alle fakta butikker frem til udgangen af 2016.

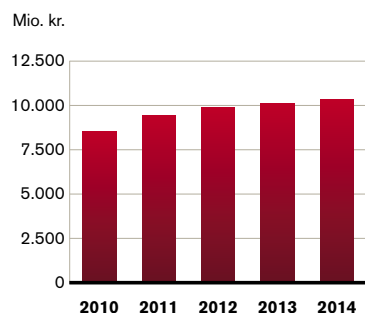
Omsætningen blev 10,3 mia. kr. Faktas resultat i 2014 var bedre end i 2013 men stadig utilfredsstillende. Der forventes et bedre resultat for 2015.



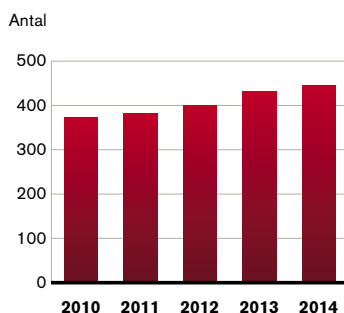
FAKTA KLAR MED NYT KONCEPT

Fakta præsenterede et nyt koncept, hvor de første fire nye butikker åbnede i slutningen af året. De resterende 440 butikker i kæden skal derefter frem til udgangen af 2016 også opgraderes. Flere fødevarer, mere inspiration og bedre service er centrale elementer i det nye koncept, der skal vende udviklingen i kæden.

Omsætning *)



Butikker



*) Samlet for Coop og brugsforeningerne



INTERNET-AKTIVITETER

Handel med både fødevarer og udvalgsvarer udvikler sig stærkt på nettet. Coop har styrket sin satsning med henholdsvis coop.dk og Irma.dk. Investeringerne skal ses som fremtidsorienterede

Irma.dk

Irma.dk er Coops internetsatsning på dagligvarer. Siden 2010 har Irma.dk leveret dagligvarer til døren. Sortimentet er det samme som i en stor Irma med egen slagter, frugt & grønt og vinafdeling.

Irma.dk havde en vækst i omsætningen på 80 % i 2014.

I 2014 indgik Irma.dk samarbejdsaf-tale med Post Danmark, der overtog distributionsopgaven, og det, kombi-neret med voksende kundeinteresse, bevirkede, at man udvidede dækning-ten i bl.a. Aarhus og Nordsjælland. Sortimentet blev også udvidet med bl.a. mere økologi og frisk fisk. Omsæt-ningen steg markant, resultatet er dog fortsat ikke tilfredsstillende.

coop.dk

Coop.dk er Coops online butik inden for nonfood. I 2014 blev konceptet tilrettet og opdelt i 7 specialbutikker: Haveliv, Legetøj, Baby, Cykler, Vin, Bolig og Skønhed.

Væksten i de fortsatte driftsaktiviteter udgør 60 %.

Kunderne har taget godt imod de nye butikker, og der har været en god udvikling i omsætningen. Resultatet er dog fortsat ikke tilfredsstillende.

Coop fordelsprogram

Coops fordelsprogram for medlem-merne er udvidet, så det nu også om-fatter fakta og Irma. Ved at få scannet sit Coop kort, hver gang man handler i disse kæder og Kvickly, SuperBrug-sen, Dagli' Brugsen og LokalBrugsen, optjener man point. De kan benyttes som betaling for varer på coop.dk og i kampagneperioder også som betaling i de fysiske butikker. Antallet af part-nerer, der giver medlemmerne særlige fordele, er udvidet med bl.a. Tivoli, Star Tour og NVE-Seas.



COOP.DK ÅBNEDE STOR BUTIK FOR SKØNHED

Coop.dk erobrede stort salg af kosmetik, hårpleje og skønhedsprodukter med åbningen af coop.dk/skønhed. Tilbuddet om kendte mærkevarer til markant lavere tilbudspriser, end der er på markedet i dag, blev taget godt imod af kunderne. Med et udvalg på omkring 1.700 forskellige varianter af nogle af de førende mærkevarer adskilte butikken sig fra starten fra andre netbutikker på dette område, der typisk har relativt få varianter af forskellige mærker.



BANK

I mere end 100 år har vi i Coop arbejdet med at gøre danskernes hverdag lettere, billigere og bedre. Coop Bank arbejder ud fra samme logik

Coop Bank er en bank for privatkunder, der betjener kunderne via internet og telefon, og hvor kunderne kan få enkle bankservices sammen med deres daglige indkøb i alle Coops 1.200 butikker. Coops 1,5 mio. medlemmer kan i Coop Bank gratis få en konto med et Visa/Dankort eller MasterCard. Banken tilbyder kunderne enkle og gennemsnitlige bankprodukter med lave udlånsrenter, høje indlånsrenter og ganske få gebyrer.

Det giver fordele for medlemmerne og styrker loyaliteten overfor butikkerne. Og det kan allerede konstateres, at de medlemmer, der har benyttet sig af fordelene i Coop Bank, handler mere i butikkerne.

Banken udbyder ved udgangen af 2014 følgende bankprodukter:

- Coop konto som lønkonto/kassekredit med god rente på løbende

” Allerede ved udgangen af 2014 har over 40.000 af Coops medlemmer valgt at være kunde i banken. Banken har bevilget kreditter og udlån for over 600 mio. kr. og har mere end 900 mio. kr. i indlån”

indestående, Visa/Dankort og kredit op til 100.000 kr.

stadig vigtigere og mere værdsat samarbejdspartner.

- MasterCard kreditkort med op til 6 ugers rentefrihed og kreditmaksimum fra 5.000 kr. til 50.000 kr.

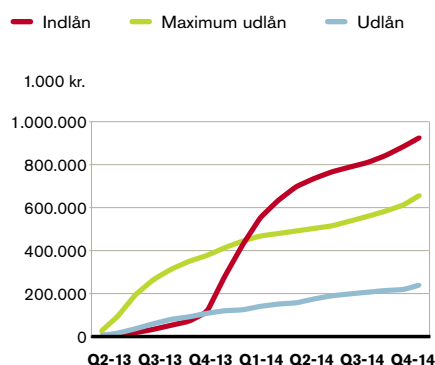
I løbet af året er 20 medlemsvalgte uddannet som Coop Bank ambassadører, der har været ude i mange butikker og introduceret til Coop Bank. I efteråret har butikkerne og Coop Bank kørt en stor kampagne for at skabe synlighed om banken i butikkerne, bl.a. har der været repræsentanter for banken ude i butikkerne for at fortælle medlemmerne om de ekstra fordele, Coop Bank tilbyder.

- Forbrugslån på op til 100.000 kr.

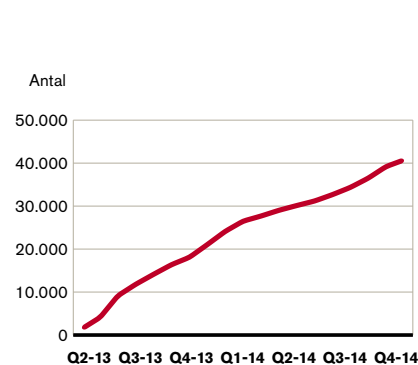
- Højrentekonto til indlån med høj rente og binding for et år ad gangen

I 2015 fortsætter banken arbejdet med at kunne tilbyde endnu flere fordele til medlemmerne. Målet er at blive en

Udvikling ind- og udlån



Antal kunder



Finanstilsynets Tilsynsdiamant

Finanstilsynet har i Tilsynsdiamanten fastsat fem mål til vurdering af bankernes styrke og risikoeksponering. De giver et billede af, om en bank drives med fornuftig risiko og er finansiel robust. Coop Bank overholder målene med stor margin, undtagen for udlånsvækst, hvilket er en naturlig følge af, at banken er under opbygning.



INVESTERINGER

Fortsat udvikling af ejendomsporteføljen og positive takter i datterselskaberne prægede 2014

Coop Invest

Coop Invest A/S' aktivitet består af investering i ejendomme og ejerskab af datterselskaberne Republica A/S og Severin A/S.

I 2014 fortsatte udviklingen af området i Aarhus syd, afgrænset af Ringvej Syd, Søndervangs Allé og Sønderhøj. Der blev i året indgået aftale med Harald Nyborg, Legekæden og Vordingborg Køkkenet om åbning af butikker på MegaSyd. Harald Nyborg og Legekæden åbnede deres butikker i 2014, og den nye undervisningsbygning på 6.415 m² til Erhvervsakademiet blev ligeledes indviet i 2014.

Coop Invest har i 2014 investeret 180 mio. kr. i nye ejendomme, beliggende i henholdsvis Vejle, Odense og Rødovre.

Selskabets lejeindtægter er steget med 6,2 % i forhold til året før, og det ordinære resultat før skat er steget med 12,4 %.

Republica

Republica A/S driver reklamebureauvirksomhed. Bureauets kernekompetence er markedsføring og kommunikation for detailhandlen og dækker i den forbindelse alle opgaver i relation hertil.

Ligesom 2013 har 2014 budt på fremgang på eksisterende kunder, kombineret med at der gennem hele året har været en god tilgang af nye kunder og opgaver. Republica A/S har i 2014 oplevet en kapitalisering på de seneste års tilførsel af nye kompetencer og kan således registrere en større bredde og dybde i karakteren og omfanget af bureauets opgaver end tidligere. Dette afspejler sig i bureauets dækningsbidrag, som er øget med 11,4 % i forhold til året før. I 2014 solgte bureauet sin ejerandel på 10 % i Unique Models of Copenhagen, hvilket havde en positiv påvirkning på årets resultat. Bureauet havde i 2014 en fremgang i resultat før skat på 69,2 %.

Severin

Selskabets aktivitet er drift af kursuscentret Severin A/S, beliggende i Middelfart.

Efter halvandet år med gennemgribende modernisering blev renoveringen af den sidste værelsesetape afsluttet i 2014. Både nye og eksisterende kunder har taget rigtigt godt imod de nye omgivelser, og i 2014 har Severin haft en omsætningsfremgang på 5,4 %, mens resultatet før skat var på niveau med 2013.



BÆRE-DYGTIGT BYGGERI

På Ringvej Syd i Viby J. har Coop Invest opført en 6.415 m² stor undervisningsbygning til Erhvervsakademiet i Aarhus. Bygningen, der er det daglige omdrejningspunkt for ca. 650 elever og ansatte, er kendetegnet af særdeles høje krav til minimering af energiforbruget og bæredygtighed generelt.

Dette gør sig gældende i både bygningens design og materialevalg. På bygningens tag er der placeret ca. 820 m² solceller, som vil levere ca. 125.000 kWh pr. år, ligesom der er foretaget en række andre aktive og passive energibesparende tiltag.

Bygningen stod klar til indvielse i september 2014 og er for Coop Invest udført i samarbejde med 2S Consult, Sahl Arkitekter A/S og Rambøll A/S.



GOD FORENINGSLLEDELSE

Medlemmerne og landsrådets rolle og samspillet med foreningens ledelse

Som en medlemsdemokratisk forening involverer Coop sine medlemmer og sikrer dem indflydelse på flere niveauer.

Interessenternes rolle og betydning

Coops interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder, offentlige og private organisationer.

Coops bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coops overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat.

Ledelsesmandatet bliver med jævne mellemrum revurderet af Coops bestyrelse.

Åbenhed og transparens

Coop kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter. Dette sker gennem Coops skriftlige og elektroniske kommunikation til medlemmer, medlemsvalgte og offentlighed, som spænder fra den årlige rapportering og beretning over løbende nyhedsbreve til konkrete informationer om valg og invitation til møder og kampagner i forbindelse med projekter og aktiviteter.

Sidstnævnte kan man også finde mere information om på Coop.dk.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coops bestyrelse ansætter Coops direktion. Bestyrelsen fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde.

Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop og datterselskabers aktiviteter og skiftlige beslutningsforslag fra direktionen.

Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coops strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coops vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens arbejde og opgaver.

Coops bestyrelse holdt i 2014 otte ordinære bestyrelsesmøder og ét ekstraordinært møde.

Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coops formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coops datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræ-

sentant for de ansatte i Coop amba. De to sidstnævnte har ikke stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coops formand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald. I forhold til Coops forskelligartede aktiviteter finder Coops bestyrelse antallet passende.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2014 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat arbejdsgrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering af bestyrelsesarbejdet, en evaluering af arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

Datterselskabernes bestyrelser

Coops bestyrelse eller ledelse er repræsenteret i alle datterselskabers bestyrelser. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, hvor det skønnes at tilføre værdi.



Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiell årsrapport. Herudover rapporterer Coop årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i årsregnskabslovens § 99 a og § 99 b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiell rapportering og statusrapporter fra Coops direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter m.v.

Risikostyring og intern kontrol

Coops risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere m.v.

Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likviditetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af it-systemer og manuelle processer. Såvel strategiske

som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder.

Som en del af foreningens risikostyring er der fastlagt en investeringsstrategi og investeringsramme for foreningens formuesammensætning.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coops landsråd.

Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.



BESTYRELSE



Lasse Bolander

Formand

Født: 1968

Andre bestyrelsesposter:

Formand for bestyrelsen:
A/S Information, Coop amba,
Coop Danmark A/S, Coop
Holding A/S, Coop Invest
A/S, Coop Bank A/S, Direct
Gruppen A/S, First Purple
Group A/S, Libris Media
A/S, Nordjyske Medier A/S,
Republica A/S, Spejder
Sport A/S, Travelmarket A/S

Medlem af bestyrelsen:
Aktieselskabet Trap Danmark,
Blip Systems A/S, Nordjyske
Kommunikation A/S (næst-
formand), OK A.M.B.A.



Torben Larsen

Næstformand

Formand for Helsingø
Brugsforening
Født: 1946

Andre bestyrelsesposter:

Coop Invest A/S



**Bjarne Dybdahl
Andersen**

Formand for Kalundborg
Brugsforening
Født: 1955

Andre bestyrelsesposter:

Coop Bank A/S



Kim Bruhn

Næstformand for
bestyrelsen i Kvickly Odder
Født: 1957



Jens Kristian Sørensen

Næstformand i Brugs-
foreningen Kvickly Varde
Født 1951



Kristian Herlufsen

Medarbejderrepræsentant,
tilforordnet
Medlem af Kvickly
Spinderiet, Valby
Født: 1980



Birgitte Hesselbjerg

Medarbejderrepræsentant
Sekretær i Glud-Nørby
Brugsforening
Født: 1956



Nicolai Houe

Medlem af butiksbestyrelsen
for SuperBrugsen Vesterbro
Torv, Aarhus
Født: 1975



BESTYRELSE – FORTSAT

DIREKTION



Ole Juel Jakobsen

Direktør for brugsforeningen for Middelfart og omegn
Født: 1953

Andre bestyrelsesposter:

Coop Danmark A/S,
Middelfart Handelsstandsforening,
Osuma ApS



Hanne Grethe Johnsen

Formand for butiksbestyrelsen for SuperBrugsen Ndr. Frihavsgade, København
Født: 1951



Peter Høgsted

Adm. direktør
Født: 1968

Bestyrelsesposter:

Formand for fakta A/S, Coop Trading A/S



Per Toelstang

CFO
Født: 1966

Bestyrelsesposter:

fakta A/S, Titan Containers A/S, Coop Invest A/S



Mette Bækgaard Jørgensen

Landsrådsformand, tilforordnet.
Formand for butiksbestyrelsen for SuperBrugsen Hjallesø
Født: 1957



Tage Rosenmeier

Medlem af Ørholm Brugsforening
Født: 1948



LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014 for Coop amba.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2014 og resultat samt af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2014.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 23. marts 2015

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Per Toelstang
CFO

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Torben Larsen
Næstformand

Bjarne Dybdahl Andersen

Kim Bruhn

Kristian Herlufsen

Jens Kristian Sørensen

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Ole Juel Jakobsen

Hanne Grethe Johnsen

Mette Bækgaard Jørgensen

Tage Rosenmeier



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

Til andelshaverne i Coop a.m.b.a

Påtegning på koncernregnskabet og årsregnskabet

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi

har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige og den

samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

København, den 23. marts 2015

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Morten Speitzer
statsautoriseret revisor

Per Erik Johannessen
statsautoriseret revisor



ÅRSREGNSKAB



REGNSKABS- OG NOTEOVERSIGT

Regnskab

Resultatopgørelse	36
Balance – Aktiver	37
Balance – Passiver	38
Pengestrømsopgørelse	39

Noter

Note 1	Anvendt regnskabspraksis	40
Note 2	Segmentoplysninger	45
Note 3	Andre eksterne omkostninger	48
Note 4	Personaleomkostninger	48
Note 5	Andre finansielle indtægter	49
Note 6	Andre finansielle omkostninger	49
Note 7	Skat af årets resultat	49
Note 8	Immaterielle anlægsaktiver	50
Note 9	Materielle anlægsaktiver	51
Note 10	Finansielle anlægsaktiver	52
Note 11	Varebeholdninger	53
Note 12	Igangværende arbejder for fremmed regning	53
Note 13	Egenkapital	54
Note 14	Udskudt skat	55
Note 15	Andre hensatte forpligtelser	55
Note 16	Negativ goodwill	55
Note 17	Langfristede gældsforpligtelser	55
Note 18	Periodeafgrænsningsposter – passiver	55
Note 19	Eventualaktiver, eventualforpligtelser og sikkerhesstillelser	56
Note 20	Nærtstående parter	56



RESULTATOPGØRELSE

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
2 Nettoomsætning	39.764,4	39.813,0	25,2	19,2
Vareforbrug	-30.584,1	-31.032,8	-21,3	-17,5
3 Andre eksterne omkostninger	-3.841,4	-3.789,7	-35,9	-41,9
Bruttoresultat	5.338,9	4.990,5	-32,0	-40,2
4 Personaleomkostninger	-4.550,1	-4.391,4	-21,2	-28,9
8,9 Af- og nedskrivninger	-674,5	-625,6	-0,1	-0,2
Driftresultat	114,3	-26,5	-53,3	-69,3
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	62,2	24,3
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	53,4	8,5	0,0	8,3
5 Andre finansielle indtægter	29,7	77,2	2,6	2,4
6 Andre finansielle omkostninger	-164,9	-179,6	-0,2	-3,1
Resultat af ordinære aktiviteter før skat	32,5	-120,4	11,3	-37,4
7 Skat af ordinært resultat	-8,0	100,3	12,1	16,9
Årets resultat	24,5	-20,1	23,4	-20,5
Minoritetsinteressers andel af resultat	1,1	0,4	0,0	0,0
Coop amba's andel af årets resultat	23,4	-20,5	23,4	-20,5
Forslag til resultatdisponering				
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			62,2	24,3
Overført resultat			-38,8	-44,8
			23,4	-20,5



BALANCE – AKTIVER

Pr. 31. December

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
ANLÆGSAKTIVER				
Færdiggjorte udviklingsprojekter	152,0	7,6	0,0	0,0
Erhvervede varemærker	31,8	35,3	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder	73,5	81,0	0,4	0,5
Goodwill	0,0	2,4	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse	260,1	254,3	0,0	0,0
8 Immaterielle anlægsaktiver	517,4	380,6	0,4	0,5
Indretning af lejede lokaler	269,9	278,2	0,0	0,0
Grunde og bygninger	4.962,3	4.906,0	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.558,7	1.542,6	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse	80,1	186,9	0,0	0,0
9 Materielle anlægsaktiver	6.871,0	6.913,7	0,0	0,0
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	2.337,0	2.322,2
Kapitalandele i associerede virksomheder	132,8	45,2	0,0	0,0
14 Skatteaktiv	0,0	0,0	0,7	0,9
Andre værdipapirer	0,9	53,3	0,9	0,9
Andre tilgodehavender	143,2	140,7	0,0	0,0
10 Finansielle anlægsaktiver	276,9	239,2	2.338,6	2.324,0
Anlægsaktiver i alt	7.665,3	7.533,5	2.339,0	2.324,5
OMSÆTNINGSAKTIVER				
11 Varebeholdninger				
Færdigvarer og handelsvarer	2.626,7	2.634,8	0,5	0,5
Aktiver bestemt for salg	111,9	225,8	0,0	0,0
	2.738,6	2.860,6	0,5	0,5
Tilgodehavender				
12 Igangværende arbejde for fremmed regning	3,8	1,1	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	39,9	293,4
Tilgodehavender associeret virksomhed	8,7	0,0	0,0	0,0
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag	0,0	0,0	13,4	16,6
Tilgodehavender fra salg	727,7	928,9	2,6	2,8
Andre tilgodehavender	735,0	129,9	0,3	0,5
Periodeafgrænsningsposter	89,2	52,5	1,1	0,9
	1.564,4	1.112,4	57,3	314,2
Værdipapirer	582,2	129,9	0,0	0,0
Likvide beholdninger	881,3	1.189,4	4,2	18,9
Omsætningsaktiver i alt	5.766,5	5.292,3	62,0	333,6
AKTIVER I ALT	13.431,8	12.825,8	2.401,0	2.658,1



BALANCE – PASSIVER

Pr. 31. December

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
Note	2014	2013	2014	2013
13 Egenkapital				
Andelskapital	179,5	163,1	179,5	163,1
Nettoposkrivning efter indre værdis metode	0,0	0,0	1.316,3	1.352,6
Reserve for finansielle kontrakter	-301,4	-202,9	0,0	0,0
Overført resultat	2.407,6	2.383,2	789,9	827,7
	2.285,7	2.343,4	2.285,7	2.343,4
Minoritetsinteresser	4,2	3,3	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser				
14 Udskudt skat	278,4	307,5	0,0	0,0
15 Andre hensatte forpligtelser	85,1	124,1	0,0	0,0
	363,5	431,6	0,0	0,0
17 Langfristede gældsforpligtelser				
Prioritetsgæld	2.436,6	2.446,9	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba	68,5	81,9	68,5	81,9
16 Negativ goodwill	124,7	141,7	0,0	0,0
Anden gæld	41,1	28,9	0,0	0,0
	2.670,9	2.699,4	68,5	81,9
Kortfristede gældsforpligtelser				
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	14,3	14,5	13,4	13,5
Ansvarlig lånekapital	215,0	203,3	0,0	0,0
Gæld til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	0,2	3,5
Gæld til associeret virksomhed	50,0	46,7	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat	1,1	0,0	1,1	0,0
Forudbetalinger	93,2	83,8	0,0	0,0
Bankgæld	0,0	436,2	0,0	0,0
Leverandørgæld	5.509,3	4.600,3	3,4	2,5
Anden gæld	2.224,5	1.958,9	28,7	211,5
18 Periodeafgrænsningsposter	0,1	4,4	0,0	1,8
	8.107,5	7.348,1	46,8	232,8
Gældsforpligtelser i alt	10.778,4	10.047,5	115,3	314,7
PASSIVER I ALT	13.431,8	12.825,8	2.401,0	2.658,1
19 Eventualaktiver, eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser				
20 Nærtstående parter				



PENGESTRØMSOPGØRELSE

Mio. kr.	Koncern	
	2014	2013
Driftresultat	114,3	-26,5
Af- og nedskrivninger	674,5	625,6
Andre hensatte forpligtelser	-39,0	-251,1
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	8,1	-39,0
- ændring i tilgodehavender	-452,0	-368,2
- ændring i leverandørgæld mv.	1.053,0	626,3
Øvrige reguleringer	-58,4	22,2
Pengestrømme vedrørende primær drift	1.300,5	589,3
Modtagne finansielle indtægter	29,7	77,2
Betalte finansielle omkostninger	-164,9	-179,6
Betalt selskabsskat	0,0	0,0
Pengestrømme vedrørende drift	1.165,3	486,9
Salg af materielle anlægsaktiver	237,0	67,1
Køb af materielle anlægsaktiver	-695,3	-802,9
Salg af immaterielle anlægsaktiver	0,4	1,3
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-153,2	-299,3
Salg af finansielle anlægsaktiver	5,2	5,5
Køb af finansielle anlægsaktiver	-23,5	-29,8
Pengestrømme vedrørende investeringer	-629,4	-1.058,1
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	535,9	-571,2
Udvikling i andelskapital	16,4	1,2
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	-13,4	-13,8
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	1,7	-4,3
Udvikling af gæld til medlemmer	-0,5	6,4
Optagelse af/ afdrag på kortfristede lån	-436,2	-3,8
Ansvarlig lånekapital	11,7	23,1
Øvrige reguleringer	28,6	0,0
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter	-391,7	8,8
Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristet bankgæld	144,2	-562,4
Likvide beholdninger primo året	1.319,3	1.881,7
Likvide beholdninger ultimo året	881,3	1.189,4
Værdipapirer ultimo året	582,2	129,9
Likvide beholdninger og kortfristet bankgæld, ultimo året	1.463,5	1.319,3



NOTER

1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Coop amba for 2014 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsesens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmetighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet og nettoaktiviteterne præsenteres som særskilte poster i henholdsvis resultatopgørelsen og balancen.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem anskaffelsessummen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden) og under hensyntagen til indregning af eventuelle omstrukturingshensættelser vedrørende den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb (goodwill) indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over forventet brugstid, dog højst over 5 år. Resterende negative forskelsbeløb (negativ goodwill), der modsvarer en forventet ugunstig udvikling i de pågældende dattervirksomheder, indregnes i balancen under periodeafgrænsningsposter som negativ goodwill og indregnes som indtægt i resultatopgørelsen i takt med, at de forhold, der ligger til grund for forskelsværdien, realiseres. Af negativ goodwill, der ikke relaterer sig til forventet ugunstig udvikling, indregnes i balancen et beløb svarende til handelsværdien af ikke-monetære aktiver, der efterfølgende indregnes i resultatopgørelsen over de ikke-monetære aktivers gennemsnitlige levetid, dog maksimalt 5 år.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Måling og klassifikation af afledte finansielle instrumenter

Samtlige afledte finansielle instrumenter måles til dagsværdi. Balancedagens kurs anvendes ved bogføring af afledte finansielle instrumenter i regnskabet. Dagsværdiens kurs af afledte finansielle instrumenter optages i balancen under hhv. andre tilgodehavender og anden gæld.

Valutasikring

Koncernen har væsentlige valutastrømme i udenlandsk valuta relateret til indkøb



NOTER

1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

af varer i fremmed valuta. For sikring af fluktuationer i valutakurser med hensyn til disse strømme anvendes terminskontrakter, swaps og optioner.

Ændringer vedrørende disse instrumenter bogføres løbende over driftsresultatet som finansielle indtægter og omkostninger, såfremt der ikke er tale om effektiv sikring. Udestående fordringer og gæld i udenlandsk valuta vurderes løbende til balancedagens kurs, hvorved disse værdiændringer bogføres i driftsresultatet som finansielle poster.

Rentederivater

Renteswapaftale, FRA-kontrakt (Forward Rate Agreement) og Futures indgås med det formål, at ændre den bagvedliggende finansielle nettogælds rentestruktur.

Rentederivater vurderes til dagsværdi. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapital. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i driftsresultatet. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i driftsresultatet.

El-terminskontrakter

Finansielle el-terminskontrakter anvendes med det formål at reducere eksponeringen over for ændringer i elprisen. Samtlige el-terminskontrakter vurderes til dagsværdi. Coop har valgt at anvende sikringsbogføring. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapital. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i driftsresultatet. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i driftsresultatet.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning og salg af ydelser

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til kontorhold, IT, konsulentassistance m.v.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter som ikke sikringsbogføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen. Den andel af den resultatførte skat, der knytter sig til årets ekstraordinære resultat, henføres hertil, mens den resterende del henføres til årets ordinære resultat.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjøret som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).



NOTER

1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i detailkoncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil. Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelig eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill

Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år.

Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse.

Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med koncerninterne virksomhedsoverdragelser indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist tidsvarende systemre. planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering, og modsvare derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter benefits ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer afvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og lønninger. Renteomkostninger i fremstillingsperioden indregnes ikke i kostprisen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktiverne forventede brugstider:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-35 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Ledelsen i Coop har vurderet, at Coop fra 2014 via ejerskab og samhandel udøver betydelig indflydelse i OK a.m.b.a., som herefter indregnes som en associeret virksomhed. Den regnskabsmæssige ændring påvirker EBIT positivt med 24 mio. kr. i 2014.

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.



NOTER

1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

Aktiver bestemt for salg

Aktiver som forventes afhændet klassificeres som aktiver bestemt for salg, når salgsaktivitet er iværksat, og det er sandsynligt, at aktivet afhændes inden 12 måneder.

Aktiver bestemt for salg måles til det laveste af bogført værdi og markedsværdi fratrukket realisationsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver bestemt for salg.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationens værdi, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indreg-

nes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

Andelskapital

Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop ambas vedtægter.

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der

foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's likvidation eller konkurs først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasete aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingydelse vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Obligationslån (medarbejderobligationer)

Medarbejderobligationsordninger måles til amortiseret kostpris.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver,



NOTER

1 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS – FORTSAT

herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemsskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger modervirksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter, Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

HOVED- OG NØGLETAL

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	$= \frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	$= \frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likviditetsgrad	$= \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalens forrentning	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$



NOTER

2 SEGMENTOPLYSNINGER

Mio. kr.

Koncern

	Forening	Detail	Bank	Ejen- domme	Re- klame- bureau	Kursus og kon- ference center	Eli- mine- ring	Koncern
2014								
Nettoomsætning	25,2	39.612,8	23,8	109,5	163,6	27,3	-197,8	39.764,4
Vareforbrug	-21,3	-30.445,3	-12,4	0,0	-104,5	-5,4	5,0	-30.584,1
Andre eksterne omkostninger	-35,9	-3.875,5	-49,0	-8,8	-9,3	-6,9	144,1	-3.841,4
Bruttoresultat	-32,0	5.292,0	-37,6	100,7	49,8	15,0	-48,9	5.338,9
Driftresultat	-53,3	276,8	-76,8	77,4	10,0	0,7	-120,4	114,3
2013								
Nettoomsætning	19,2	39.700,5	2,4	102,6	182,4	25,9	-220,0	39.813,0
Vareforbrug	-17,5	-30.880,7	-2,2	-4,2	-129,4	-5,1	6,3	-31.032,8
Andre eksterne omkostninger	-41,9	-3.893,7	-45,2	-4,4	-9,7	-6,8	212,0	-3.789,7
Bruttoresultat	-40,2	4.926,1	-45,0	94,0	43,3	14,0	-1,7	4.990,5
Driftresultat	-69,3	84,7	-64,9	74,5	6,7	1,0	-59,2	-26,5

Mio. kr.

Koncern

Note	2014	2013
RESULTATOPGØRELSEN		
Handels- og Serviceaktiviteter		
Nettoomsætning	39.740,6	39.810,6
Vareforbrug	-30.571,7	-31.030,6
Andre eksterne omkostninger	-3.792,4	-3.744,5
Bruttoresultat	5.376,5	5.035,5
Driftresultat	191,1	38,4
Bank aktivitet		
Rente- og gebyrindtægter	23,8	2,4
Rente- og gebyrudgifter	-12,4	-2,2
Andre eksterne omkostninger	-49,0	-45,2
Bruttoresultat	-37,6	-45,0
Driftresultat	-76,8	-64,9
Driftresultat i alt	114,3	-26,5



NOTER

2 SEGMENTOPLYSNINGER – FORTSAT

Mio. kr.

Koncern

	2014	2013
AKTIVER		
Handels- og Serviceaktiviter		
Immaterielle anlægsaktiver	508,0	373,1
Materielle anlægsaktiver	6.869,2	6.912,5
Finansielle anlægsaktiver	256,7	223,3
Anlægsaktiver	7.633,9	7.508,9
Færdigvarer og handelsvarer	2.626,7	2.634,8
Aktiver bestemt for salg	111,9	225,8
Tilgodehavender	1.213,3	1.002,9
Værdipapirer	3,5	30,0
Likvide beholdninger	738,0	1.138,3
Omsætningsaktiver	4.693,4	5.031,8
Aktiver i alt	12.327,3	12.540,7
Bank aktivitet		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	143,3	51,1
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	105,1	1,6
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris	225,8	104,9
Obligationer til dagsværdi	578,7	99,9
Immaterielle aktiver	9,4	7,5
Øvrige materielle aktiver	1,8	1,2
Aktuelle skatteaktiver	20,2	15,9
Andre aktiver	20,2	3,0
Aktiver i alt	1.104,5	285,1
Aktiver i alt	13.431,8	12.825,8
PASSIVER		
Handels- og Serviceaktiviter		
Udskudt skat	277,9	307,0
Andre hensatte forpligtelser	85,1	124,1
Langfristede gældsforpligtelser	2.670,9	2.699,4
Kortfristede gældsforpligtelser	7.150,9	7.216,8
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	10.184,8	10.347,3
Bank aktivitet		
Udskudt skat	0,5	0,5
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	6,8	2,8
Indlån og anden gæld	927,1	111,0
Andre passiver	22,7	17,5
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	957,1	131,8
Egenkapital	2.285,7	2.343,4
Minoritetsinteresser	4,2	3,3
Passiver i alt	13.431,8	12.825,8



NOTER

2 SEGMENTOPLYSNINGER – FORTSAT

Mio. kr.

Moderselskab

	Medlems- valgte og distrikter	Forenings- forhold og medlem- skab	Ansvar- lighed	Kommu- nikation	Fælles admini- stration	Moder- selskab
2014						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	25,2	0,0	25,2
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-21,3	0,0	-21,3
Andre eksterne omkostninger	-16,2	-0,9	-14,2	-1,5	-3,1	-35,9
Bruttoresultat	-16,2	-0,9	-14,2	2,4	-3,1	-32,0
Personaleomkostninger	-4,3	-10,3	0,0	-6,5	-0,1	-21,2
Af- og nedskrivninger	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Driftresultat	-20,6	-11,2	-14,2	-4,1	-3,2	-53,3
2013						
Nettoomsætning	0,3	0,0	0,0	18,7	0,2	19,2
Vareforbrug	-0,1	0,0	0,0	-17,4	0,0	-17,5
Andre eksterne omkostninger	-13,3	-0,9	-16,1	-2,4	-9,2	-41,9
Bruttoresultat	-13,1	-0,9	-16,1	-1,1	-9,0	-40,2
Personaleomkostninger	-4,3	-8,6	0,0	-4,7	-11,3	-28,9
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Driftresultat	-17,4	-9,5	-16,1	-5,8	-20,5	-69,3



NOTER

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2014	2013	2014	2013
3 ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER				
Projektkostninger			-17,1	-16,2
Markedsførings- og profilomkostninger			-1,2	-5,0
Foreningsomkostninger			-10,8	-8,6
Ejendomsomkostninger			-2,0	-2,4
Administrationsomkostninger			-2,4	-3,9
It-omkostninger			-0,8	-3,4
Eksterne konsulenter			-1,6	-2,4
			-35,9	-41,9
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Deloitte:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-1,7	-1,6	-0,1	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,1	0,0	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,2	-1,4	0,0	0,0
Honorar for andre ydelser	-13,5	-1,0	-0,1	0,0
	-15,5	-4,0	-0,2	-0,1
KPMG:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	0,0	0,0	0,0	0,0
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0,0	-0,2	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	0,0	0,0	0,0	0,0
Honorar for andre ydelser	0,0	-2,7	0,0	0,0
	0,0	-2,9	0,0	0,0
4 PERSONALEOMKOSTNINGER				
Lønninger og gager	-4.007,5	-3.905,1	-17,7	-24,9
Pensionsbidrag	-304,1	-286,1	-1,4	-1,5
Andre sociale omkostninger	-90,3	-86,8	-0,3	-0,5
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-148,2	-113,4	-1,8	-2,0
	-4.550,1	-4.391,4	-21,2	-28,9
Heraf samlet vederlag til virksomhedens:				
Direktion			0,0	-4,2
Bestyrelse			-2,8	-2,6
Landsråd			-1,8	-1,8
Vederlag til direktion indeholder vederlag til fratrådt direktør i 2013.				
Antal ansatte	13.305	12.704	26	31



NOTER

4 PERSONALEOMKOSTNINGER – FORTSAT

Bestyrelsens vederlag i Coop amba koncernen:

Mio. kr.

	Coop amba	Datter- selskaber
Lasse Bolander, formand	1,22	1,80
Torben Larsen, næstformand	0,26	0,05
Bjarne Dybdahl Andersen	0,13	0,11
Thorkild Fink	0,04	0,00
Nicolai Houe	0,13	0,00
Ole Juel Jakobsen	0,13	0,25
Hanne Grethe Johnsen	0,13	0,00
Kim Bruhn	0,15	0,00
Tage Rosenmeier	0,13	0,00
Jens Christian Sørensen	0,09	0,00
Birgitte Hesselbjerg	0,13	0,00
Kristian Herlufsen	0,15	0,00
Mette Bækgaard Jørgensen	0,13	0,00

Mio. kr.

	Koncern		Moderselskab	
	2014	2013	2014	2013
5 ANDRE FINANSIELLE INDTÆGTER				
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	1,1	1,7
Andre finansielle indtægter	29,7	77,2	1,5	0,7
	29,7	77,2	2,6	2,4
6 ANDRE FINANSIELLE OMKOSTNINGER				
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	-0,1	-0,4
Finansielle udgifter langfristet gæld	-93,5	-177,6	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-71,4	-2,0	-0,1	-2,7
	-164,9	-179,6	-0,2	-3,1
7 SKAT AF ÅRETS RESULTAT				
Aktuel skat	-35,6	30,9	12,3	16,6
Ændring af udskudt skat	37,0	23,9	-0,3	0,3
Regulering vedrørende tidligere år	-9,4	-1,8	0,1	0,0
Effekt af ændrede skattesatser	0,0	47,3	0,0	0,0
	-8,0	100,3	12,1	16,9



NOTER

8 IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.

Koncern

	Færdig- gjorte Udvikl. projekter	Erhvervede vare- mærker	Erhvervede lignende rettig- heder	Good- will	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	89,2	35,3	107,0	6,5	254,3
Regulering af primoværdi	27,9	0,0	-1,1	0,0	0,2
Tilgang til anskaffelsespris	15,5	0,0	0,5	0,0	137,2
Afgang til anskaffelsespris	-89,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	131,6	0,0	0,0	0,0	-131,6
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	175,0	35,3	106,4	6,5	260,1
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	81,6	0,0	26,0	4,1	0,0
Regulering af primoværdi	4,6	0,0	-1,1	0,0	0,0
Årets afskrivninger	18,2	3,5	8,0	2,4	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-81,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014	23,0	3,5	32,9	6,5	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	152,0	31,8	73,5	0,0	260,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	7,6	35,3	81,0	2,4	254,3

Mio. kr.

Moderselskab

	Erhvervede lignende rettig- heder
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	0,5
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	0,5
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	0,0
Årets afskrivninger	0,1
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	0,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	0,5



NOTER

9 MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.

Koncern

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	657,8	8.066,4	3.500,7	186,9
Regulering af primoværdi	1,4	0,0	-19,4	0,0
Tilgang til anskaffelsespris	1,2	75,4	434,1	215,7
Afgang til anskaffelsespris	-41,8	-402,1	-583,0	-55,3
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	37,3	228,0	1,9	-267,2
Tilgang, overført fra omsætningsaktiver	0,0	30,6	0,0	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	655,9	7.998,3	3.334,3	80,1
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	379,6	3.160,4	1.958,1	0,0
Regulering af primoværdi	1,0	0,0	-3,5	0,0
Årets afskrivninger	44,4	163,0	389,9	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-39,0	-310,1	-568,9	0,0
Tilgang, overført fra omsætningsaktiver	0,0	22,7	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014	386,0	3.036,0	1.775,6	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	269,9	4.962,3	1.558,7	80,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	278,2	4.906,0	1.542,6	186,9

Af den samlede kostpris på grunde og bygninger pr. 31. december 2014 udgør aktiverede renteomkostninger 11,3 mio. kr. (2013: 11,3 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2015 er overført til "Aktiver bestemt for salg".

Mio. kr.

Moderselskab

	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	7,6
Afgang til anskaffelsespris	-7,5
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	0,1
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	7,6
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-7,5
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2014	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	0,0



NOTER

10 FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Mio. kr.

Koncern

	Kapital- andele i assoc. virksomhed	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	212,1	49,7	142,2
Regulering af primo anskaffelsværdi	0,0	3,6	0,0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	52,4	-52,4	0,0
Tilgang til anskaffelsespris	13,7	0,0	9,8
Afgang til anskaffelsespris	-0,3	0,0	-2,4
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	277,9	0,9	149,6
Reguleringer pr. 1.1.2014	-166,9	3,6	-1,5
Regulering af primoværdi	0,0	-3,6	0,0
Årets resultat og andre reguleringer	50,4	0,0	-4,9
Udbytte	-28,6	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2014	-145,1	0,0	-6,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	132,8	0,9	143,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	45,2	53,3	140,7

Mio. kr.

Moderselskab

	Kapital andele i datter- virksomhed	Kapital andele i assoc. virksomhed	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2014	465,7	0,0	1,0	0,6
Tilgang til anskaffelsespris	50,0	0,0	0,0	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0	-0,6
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2014	515,7	0,0	1,0	0,0
Reguleringer pr. 1.1.2014	1.856,5	0,0	-0,1	-0,6
Årets resultat og andre reguleringer	-35,2	0,0	0,0	0,6
Reguleringer pr. 31.12.2014	1.821,3	0,0	-0,1	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	2.337,0	0,0	0,9	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2013	2.322,2	0,0	0,9	0,0



NOTER

10 FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER – FORTSAT

Mio. kr.

Moderselskab

	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund *)	100,0	0,5	1.917,0	117,5
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	314,9	46,0
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	105,0	146,4	-61,9
Intern avance ved salg af ejendomme			-39,7	-39,7
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-1,6	0,3
			2.337,0	62,2

*) Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

Associerede virksomheder

COOP Trading A/S, Albertslund **)	33	144,0
Rugkøbbelcentret A/S, Aabenraa **)	31	0,5
OK a.m.b.a.	21	319,3

***) Vedrører Coop Danmark A/S

Ledelsen i Coop har vurderet, at Coop fra 2014 via ejerskab og samhandel udøver betydelig indflydelse i OK a.m.b.a., som herefter indregnes som en associeret virksomhed. Den regnskabsmæssige ændring påvirker EBIT positivt med 24 mio. kr. i 2014.

11 VAREBEHOLDNINGER

Coop har i 2014 reduceret nedskrivningsrisikoen i visse varekategorier væsentligt, og ledelsens skøn til vurdering af nedskrivningsbehov er tilpasset herefter. De reducerede nedskrivninger påvirker i 2014 EBIT positivt med 33 millioner kr.

Mio. kr.

Koncern

Moderselskab

	2014	2013	2014	2013
12 IGANGVÆRENDE ARBEJDER FOR FREMMED REGNING				
Værdi af igangværende arbejder	6,3	3,5	0,0	0,0
-acontofaktureret	-3,9	-4,6	0,0	0,0
	2,4	-1,1	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	1,4	2,2	0,0	0,0
Igangværende arbejder, netto	3,8	1,1	0,0	0,0



NOTER

13 EGENKAPITAL

Mio. kr.

Koncern

	Andels- kapital ^{*)}	Reserve for finan- sielle kon- trakter	Overført resultat	I alt	Minoritets- interesser	I alt
Saldo pr. 1.1.2014	163,1	-202,9	2.383,2	2.343,4	3,3	2.346,7
Udbetalt udbytte	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Årets tilgang	16,4	-130,5	0,0	-114,1	0,0	-114,1
Årets resultat	0,0	0,0	23,4	23,4	1,1	24,5
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	1,0
Skat af indtægter og ud- gifter ført på egenkapitalen	0,0	32,0	0,0	32,0	0,0	32,0
Saldo pr. 31.12.2014	179,5	-301,4	2.407,6	2.285,7	4,2	2.289,9

Mio. kr.

Moderselskab

	Andels- kapital ^{*)}	Netto- opskrivning efter indre værdi- metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regn- skabsåret	I alt
Saldo pr. 1.1.2014	163,1	1.352,6	827,7	0,0	2.343,4
Årets tilgang	16,4	0,0	0,0	0,0	16,4
Årets resultat	0,0	62,2	-38,8	0,0	23,4
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	-130,5	0,0	0,0	-130,5
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0,0	32,0	0,0	0,0	32,0
Saldo pr. 31.12.2014	179,5	1.316,3	789,9	0,0	2.285,7

^{*)} Andelskapitalens fordeling kan specificeres således:

Brugsforeninger	77,7
Personlige medlemmer	101,8



NOTER

Mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2014	2013	2014	2013
14 UDSKUDT SKAT				
Udskudt skat 1.1.2014	307,5	376,6	-0,9	-0,6
Regulering vedrørende tidligere år	7,2	3,9	0,0	0,0
Skat på egenkapitalposter	1,0	-1,8	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-12,2	-17,6	0,0	0,0
Effekt af ændring i skatteprocent	0,0	-47,3	-0,1	0,0
Årets bevægelser	-25,1	-6,3	0,3	-0,3
Udskudt skat 31.12.2014	278,4	307,5	-0,7	-0,9

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

Udskudt skat hviler på følgende poster:

Immaterielle anlægsaktiver	-0,9	-4,1	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	448,2	456,3	-0,4	-0,3
Finansielle anlægsaktiver	-0,3	-0,3	0,0	0,0
Omsætningsaktiver	0,0	0,7	0,0	0,0
Egenkapital	-2,5	-3,6	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	-25,6	-28,7	0,0	0,0
Gældsforpligtelser	1,1	-0,7	0,0	0,0
Fremførbare skattemæssige underskud	-141,6	-112,1	-0,3	-0,6
	278,4	307,5	-0,7	-0,9

15 ANDRE HENSATTE FORPLIGTELSE

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til optjente medlemspoint, retssager samt retslige forpligtelser.

SKAT har som led i en landsdækkende afgiftskontrol af energiafgifterne fremsat krav om forøgelse af afgiftsgrundlaget for virksomheden. Selskabet har valgt, at indbetale det af SKAT fremsatte krav for at spare procesrenter. Beløbet er indregnet som et tilgodehavende. Der er hensat et beløb, der efter ledelsens vurdering dækker forhøjelsen, som er modregnet heri.

16 NEGATIV GOODWILL

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

17 LANGFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE

Langfristede gældsforpligtelser i Coop amba udgør 68,5 mio. kr. (2013: 81,9 mio. kr.), hvoraf 0 mio. kr. forfalder efter 5 år. Langfristede gældsforpligtelser i koncernen udgør 2.670,9 mio. kr. (2013: 2.699,4 mio. kr.), hvoraf 2.202,4 mio. kr. (2013: 2.379,5 mio. kr.) forfalder efter mere end 5 år.

18 PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER – PASSIVER

Øvrige	0,1	4,4	0,0	1,8
	0,1	4,4	0,0	1,8



NOTER

19 EVENTUALAKTIVER, EVENTUALFORPLIGTELSER OG SIKKERHEDSSTILLELSER

Coop amba

Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2013: 2 år). Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2014 kr. 0,3 mio. (2013: kr. 0,5 mio.). Den samlede forpligtelse udgør kr. 0,4 mio. (2013: kr. 1,4 mio.).

Sikkerhedsstillelser

Coop amba har stillet selvskyldnerkaution for datterselskabers garantiforsikring, huslejeoplygtelse og kreditfacilitet. Kautitionerne er samlet set maksimeret til kr. 3,4 mio.

Koncernen i øvrigt

Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at reetablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 614 (2013: 602) lejekontrakter for koncernen. De indgåede lejekontrakter er tidsbegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 3 år. Lejen for 2015 udgør kr. 845 mio. (2014: kr. 802 mio.). I dette beløb indgår afgivne kautions- og garantiforpligtelser med kr. 222 mio. (2014: kr. 144 mio.).

Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2013: 2 år). Pr. 31. december 2014 er ydelsen for det kommende år opgjort til kr. 25,6 mio. (2013: kr. 29,4 mio.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at de deltagende institutter betaler et fast årligt bidrag på 2,5 promille af de dækkede nettoindlån (forsikringsbaseret model). Betalingen til Pengeinstitutafdelingen fortsætter, indtil ordningen overstiger 1 pct. af de dækkede nettoindlån. Pengeinstitutafdelingen oppebærer de umiddelbare tab ved afvikling af danske pengeinstitutter i medfør af Bankpakke 3 og 4, der kan henføres til dækkede nettoindlån. Eventuelle tab ved den endelige afvikling dækkes af garantifonden via Afviklings- og Restruktureringsafdelingen, hvor Coop Bank A/S indestår for en andel af eventuelle tab, hvor andelen fastsættes første gang i 2014. Der forventes at træde nye regler i kraft pr. 1. juli 2015, som på nuværende tidspunkt ikke er endeligt udformet.

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC og Experian om serviceydelse på IT-området. Der er 12 månedes opsigelse på BEC aftalen, hvilket pr. 31.12.2014 skønsmæssigt kan opgøres til 14 mio. kr. Aftalen kan tidligst ophøre 5 år efter startdatoen svarende til juni 2018. Dog kan ophør ved opsigelse fra banken ske mod betalinger af ophørsvederlag i 12 måneder som maksimalt udgør 1,5 mio. kr. Aftalen med Experian kan tidligst ophøre pr. 31. maj 2016. Der er opsigelsesvarsel på 6 måneder og ingen yderligere omkostninger forbundet hermed.

Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2014 udgør kr. 5.074,2 mio (2013: kr. 5.131,8 mio.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantset til sikkerhed for bankengagement.

Coop Danmark A/S har ved udlicitering af IT-opgaver indgået aftaler med terminationsfee på 6,6 mio. kr.

20 NÆRTSTÅENDE PARTER

Finansiering, husleje og køb af reklameydelse med nærtstående parter er alle gennemført på markedsmæssige vilkår.



LANDSRÅDET

Distrikt København

Amalie Ørsted
Anders Kaare Frederiksen
Bibi Schnegelsberg
Jean Thierry
Jesper Kobberø
Johnny Bruun
Mikkel Irminger Sarbo
Stina Thorsvang

Distrikt Københavns Omegn

Finn Larsen
Jannik Larsen
Jens Lindblom
Karen Høxbroe
Lis Vestergaard
Lone Lærkedal Sørensen
Simon Dyrngbo

Distrikt Nordsjælland

Casper Gyrsting
Dennis Borchersen Madsen
Helle Ellebjerg Due
Irene Nielsen
Jonna Egholm Andersen
Jørgen Mikkelsen
Kjeld Bartels
Lars Corfitzen
Lisbet Larsen
Sofie Irgens
Søren Rasmussen

Distrikt Bornholm

Ketty Fuglsbjerg

Distrikt Sjælland

Ane Riise-Knudsen
Anni Agerbo Jensen
Elly Glitten
Flemming Jørgensen
Henning Maul
Henriette Bjergvang
Irene Finne-Jakobsen
John Mogensen
Kai Lund
Karl-Jørgen Ovesen
Kim Kofod Olsen
Kirsten Herløv
Marianne Deelen
Niels Kjølback
Ole Kristian Jensen
Steen Nielsen
Torben Nielsen

Distrikt Fyn

Henrik Niels Dalgaard
Inger-Lise Pedersen
Johnny Weber
Majbritt Christensen
Martin Helle
Mette Bækgaard Jørgensen
Michael Haaning Bjerg
Nina Christine Hovga Villadsen
Preben Brandt Petersen
Torben Bendix Christensen

Distrikt Syddjylland

Annalise Jensen
Arne H Hansen
Bent Skau
Hanne Dissing
Henrik Thomsen
Inge Marx Callesen
Ingrid Callesen
Lone Damm
Mariane Andreassen
Niels Preben Pedersen
Ole Dahl Nielsen
Peter Damgaard Madsen
Sonja Lund

Distrikt Østjylland

Anne Sandemand Schrøder
Anne-Mette Zacho
Benny Jepsen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Else Jensen
Erik Morell
Jens Jacob Sørensen
Jens Peter Schytte
Lone Emma Jensen
Niels Erik Iversen
Nina Hastrup
Ole Tolstrup
Peter Brogaard Tarp
Preben Damgaard Sørensen

Distrikt Vestjylland

Helle Rosenlund
John Silberg
Kai Lillelund
Kurt Brunk Hansen
Leo Berwald
Mette Berggreen
Steen Krog

Stig Kjærgaard Jakobsen
Verner Holdt Hansen

Distrikt Nordjylland

Erik Jensen
Heidi Tanja Daglberg Nielsen
Inge Nielsen
Jan Kirchhoff
Jytte Pedersen
Lise Norre
Mads Vigsø
Nete Dalsgaard
Ole Kjærgaard
Ulla Sørensen-Mølgaard

Færøerne

Finn Nielsen
Rói Eliassen

Grønland

Aalipaaraq Kreutzmann
Ib Olsen

Medarb.repræsentanter

Ann-Louise Steckmetz
Birgitte Hesselbjerg
Birthe Mai
Brian Petersen
Claus Solvig
Elsebeth Nielsen
Helle M. Christensen
Karsten Rømer
Krista Skovgaard Hansen
Leif Harbo Moustén
Palle Birk

Bestyrelse

Birgitte Hesselbjerg
Bjarne Dybdahl Andersen
Hanne Grethe Johnsen
Jens Kristian Sørensen
Kim Bruhn
Lasse Bolander
Nicolai Houe
Ole Juel Jakobsen
Tage Rosenmeier
Torben Larsen

Tilforordnet (uden stemmeret)

Kristian Herlufsen



SELSKABSOPLYSNINGER

Selskabet

Coop amba

Roskildevej 45
2620 Albertslund

Telefon +45 3947 0000

Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 43 63 65 10

Stiftet: 1896
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar –
31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander

Formand

Torben Larsen

Næstformand

Bjarne Dybdahl Andersen

Nicolai Houe

Ole Juel Jakobsen

Hanne Grethe Johnsen

Tage Rosenmeier

Birgitte Hesselbjerg

Kim Bruhn

Jens Kristian Sørensen

Kristian Herlufsen

Mette Bækgaard Jørgensen

Direktion

Peter Høgsted

Adm. direktør

Per Toelstang

CFO

Revision

Deloitte Statsautoriseret

Revisionspartnerselskab

Weidekampsgade 6
2300 København S

