

Coop Danmark A/S
ÅRSRAPPORT 2015

Sammen om bedre mad



Indhold

3 Ledelsesberetning

Kort om Coop	3
Forord fra formanden	4
Hoved- og nøgletal	5
Coops Madmanifest	7
Ledelsesberetning	8
Hovedbegivenheder i året	9
Ansvarlighed i Coop	10
Kæderne	19
Digitale aktiviteter	25
Risikostyring	26
Bestyrelse og direktion	28
Påtegninger	30

32 Årsregnskab

Resultatopgørelse	34
Balance	35
Pengestrømsopgørelse	37
Noter	38
Selskabsoplysninger	53

Kort om Coop

Coop indgår i Coop amba koncernen, der er ejet af 1,6 mio. danskere.



Coop Danmark A/S' hovedaktivitet består af detailhandel indenfor dagligvarer og dagligvarebaseret nonfood. Detailhandelen varetages gennem Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Irma og fakta i Danmark, Grønland, Færøerne og i Tyskland, lige syd for den dansk-tyske grænse. De enkelte butikker er dels ejet af Coop Danmark A/S-koncernen og dels af en række selvstændige brugsforeninger.

Coop Danmark A/S-koncernens og brugsforeningernes samlede omsætning excl. moms og antal butikker udgjorde:

Kæder	Omsætning		Butikker	
	2015	2014	2015	2014
Kvickly	9.219	9.238	79	79
SuperBrugsen	14.171	13.786	226	231
Dagli'Brugsen	6.673	6.802	353	359
Irma	2.440	2.424	83	80
fakta	10.426	10.325	436	446
Grønland/Færøerne	952	906	20	20
Øvrig omsætning	1.368	1.217	2	2
	45.249	44.698	1.199	1.217

Forord fra formanden

Med det mål at udvikle dansk madkultur og give kunderne nye og bedre varer, kom Coop i 2015 med en lang række konkrete initiativer. Prisfald på de økologiske varer, alliancer med partnere om flere lokale varer og flere hundrede helt nye varer var nogle af de ting, som kunderne mødte i Coops butikker i løbet af året.

Forud for den danske brugsforeningsbevægelses 150 års jubilæum i 2016 har Coop investeret massivt i fremtiden. Der er tale om investeringer, der skal gøre det endnu mere attraktivt at være medlem af Coop og kunde i vores butikker.

Først og fremmest har vi investeret i moderniseringen af vores butiksnætet og i at levere på de løfter, vi gav i 2014 med lanceringen af vores strategi "Sammen om bedre mad".

Alle kæder har i løbet af de seneste år opdateret deres koncepter. I løbet af 2015 præsenterede Kvickly sit koncept for fremtidens varehus, Dagli'Brugsen introducerede Fremtidens Dagli'Brugs, SuperBrugsen gennemførte sit 2015 koncept, så det var på plads i stort set alle butikker, fakta fortsatte den omfattende opdatering af sit butiksnætet med F-16, og Irma fortsatte sine 3.0 moderniseringer og introducerede et helt nyt koncept for sine mindste butikker, Lille Irma. De massive investeringer vil fortsætte med uformindsket styrke, da kunderne har taget godt imod de nyindrettede butikker.

I 2014 præsenterede vi en række løfter til medlemmer og kunder, der skal være med til at sætte det gode måltid, den gode vare og de gode valg på dagsordenen. I løbet af året har vi leveret en lang række konkrete initiativer, der skal bidrage til at indfri visionen om en bedre og mere spændende madkultur i Danmark.

Under overskriften "Vi vil gøre økologi til hvermandseje", vil vi styrke Coops førerposition inden for økologi. Som led i det indledte vi året med at sætte de faste priser på samtlige økologiske varer ned. Resultatet var en tilfredsstillende stigning i salget som følge af prisfald og markedsføring.

De lokale varer fik under overskriften "Vi vil give de lokale råvarer en hovedrolle" mere plads. Vi etablerede en ny afdeling for at fremme danske fødevarer over hele landet. I den forbindelse indgik vi i en række spændende partnerskaber, som i de kommende år vil resultere i mange flere nye varer i vores butikker.

"Vi vil sætte mere smag på hverdagen" lyder et tredje løfte, og det har kunderne oplevet gennem mange helt nye varer. Der er kommet over 500 nye varer, der lever op til dette krav.

I 2016 fortsætter arbejdet og investeringerne i at give kunderne nye og bedre oplevelser. Derfor vil kunderne blive mødt af mange butiksmøderisninger, mange nye og bedre varer, og medlemmerne kommer til at opleve et helt nyt og endnu mere attraktivt medlemsprogram.

Lasse Bolander

Bestyrelsesformand



Hoved- og nøgletal

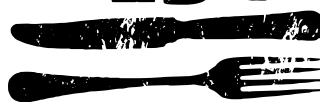
(Mio. kr.)	2015	2014	2013	2012	2011
Coop Danmark A/S-koncernen					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	39.441	39.613	39.701	40.373	39.569
Bruttoresultat	5.352	5.292	4.926	5.223	5.214
Resultat før renter (EBIT)	340	329	85	287	544
Finansielle poster, netto	-64	-83	-61	-59	-24
Resultat før skat (EBT)	276	246	24	228	520
Årets resultat	241	196	57	156	397
Balance:					
Aktiver i alt	10.920	11.086	10.566	10.293	10.971
Egenkapital	2.443	2.385	2.248	2.196	2.798
Investeringer i materielle anlægsaktiver	470	554	723	797	665
Nøgletal:					
Afkast af investeret kapital incl. goodwill (ROIC)	12,0%	10,3%	2,7%	9,6%	19,5%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	10,0%	8,5%	2,5%	6,2%	14,2%
Soliditetsgrad	22,4%	21,5%	21,3%	21,3%	25,5%
Brugsforeninger					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	16.701	16.304	16.072	15.954	15.592
Bruttoresultat	3.886	3.616	3.490	3.438	3.446
Resultat før renter (EBIT)	292	194	150	145	229
Finansielle poster, netto	13	3	-9	9	-35
Resultat før skat (EBT)	305	197	141	154	194
Årets resultat	215	143	100	112	149
Balance:					
Aktiver i alt	7.410	7.515	7.135	6.874	6.727
Egenkapital	4.129	3.789	3.662	3.555	3.572
Investeringer i materielle anlægsaktiver	403	351	288	379	392
Nøgletal:					
Egenkapitalens forrentning (ROE)	6,0%	4,0%	2,8%	3,1%	4,3%
Soliditetsgrad	55,7%	46,4%	51,3%	51,7%	53,1%

(fortsættes)

Hoved- og nøgletal – fortsat

(Mio. kr.)	2015	2014	2013	2012	2011
Coop Danmark A/S – koncernen og brugsforeninger					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	45.249	44.698	44.391	44.841	43.785
Bruttoresultat	9.238	8.908	8.416	8.661	8.660
Resultat før renter (EBIT)	632	523	235	432	773
Finansielle poster, netto	-51	-80	-70	-50	-59
Resultat før skat (EBT)	581	443	165	382	714
Årets resultat	456	339	157	268	545
Antal butikker					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	788	802	802	791	778
Brugsforeninger	411	415	418	415	418
	1.199	1.217	1.220	1.206	1.196
Antal medarbejdere (ultimo)					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	27.469	27.560	26.176	25.812	25.227
Brugsforeninger	12.868	12.444	11.819	11.853	11.364
	40.337	40.004	37.995	37.665	35.906
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	12.047	12.241	11.866	11.961	11.825
Brugsforeninger	5.546	5.478	5.437	5.428	5.467
	17.593	17.719	17.303	17.389	17.292

COOP & CO.
**SAMMEN OM
BEDRE MAD**



I 2015 pustede vi liv i vores Madmanifest: "Sammen om bedre mad". Madmanifestet bygger på Coops tradition for at tage ansvar både for vores kunders behov og for samfundsudviklingen. Madmanifestet har seks konkrete løfter, som fungerer som ledestjerner for Coops arbejde.

VI VIL SÆTTE 
 **MERE
SMAG**
PÅ DIN HVERDAG

Du skal have madglæde, smag og nydelse – også på en helt almindelig onsdag. Du skal kunne finde flere varer på hylderne med respekt for god madkvalitet.

 VI VIL GIVE
DIG **FLERE GODE
MAD
OPLEVELSER**

Mad og måltider er indbegrebet af fællesskab, samvær og nærvær. Coop vil bidrage og inspirere til at skabe madglæde i dit køkken.

VI VIL GØRE **ØKO
LOGI**
TIL HVERMANDSEJE

Danmark skal være verdensmester i økologi. I Coop vil vi støtte økologiske producenter for at tilbyde dig et større udvalg af økologiske varer, der er til at betale.

VI VIL GØRE DET
SUNDERE
FOR DIG **AT LEVE
NEMT**

Du skal også have god og sund mad, når det skal gå stærkt. Derfor vil vi i Coop udvikle flere måltidsløsninger, der gør det sundere for dig at leve nemt.

DU SKAL HAVE AT
 **VIDE
HVAD** 
DU SPISER

Du skal have mad, der både smager godt og giver god smag i munden. Vi vil give dig flere varer, som er skabt under ordentlige forhold og er baseret på omtanke for mennesker, dyr og miljø.

VI VIL 
 GIVE DIG
LOKALE 
RÅVARER

Danmark er et landbrugsland med en mangfoldighed af fantastiske fødevarer og spændende sæsoner. I Coop vil vi støtte dansk fødevarerproduktion og tilbyde dig flere lokale varer.

Ledelsesberetning

Efter mange års ubrudt vækst for discount blev der i 2015 bremset op for denne udvikling, og der blev for første gang lukket en række discountbutikker. Samtidig var der gryende tegn på, at forbrugerne efterspørger højere kvalitet.

Gennem de seneste 5 måneder af 2015 voksede det samlede dagligvaremarked måned for måned. Danskerne er begyndt at bruge lidt flere penge på dagligvarer, men der er fortsat hård konkurrence på prisen.

Coops kæder klarede sig godt og skabte fremgang i resultaterne. Positionen som markedsleder blev fastholdt.

Udover de økonomiske resultater var der også fremgang i målingerne af kundernes tilfredshed med butikkerne.

Den samlede omsætning blev 45,2 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 632 mio. kr. Det fordeler sig med 340 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 329 mio. kr. i 2014, og 292 mio. kr. i brugsforeningerne mod 194 mio. kr. året før.

Forventninger til fremtiden

For 2016 forventes en markedssituation som i 2015. Forbrugerne forventes at blive lidt mere fokuserede på bedre kvalitetsvarer, og antallet af nye butikker reduceres en smule. Men konkurrencen vil fortsat være hård og stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af organisationen.

Der forventes et resultat i 2016 på et højere niveau end i 2015.

De igangsatte moderniseringer af såvel IT som butiksnettet vil fortsætte i 2016.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er i februar 2016 lukket 20 fakta butikker, hvor lønsom drift ikke forventedes at kunne opnås. Herudover er der ikke truffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2015.

632 mio.

EBIT-resultat for Coop-familien samlet

Hovedbegivenheder i året

2015 var præget af aktiviteter vedrørende Coop's Madmanifest: "Sammen om bedre mad". Herunder prisfald på økologi, investeringer i butiksnettet, omfattende lancering af nye varer samt en række nye partnerskaber.

- Mad Cooperativet åbner på Københavns Hovedbanegaard som mødested for mad & mennesker og en levendegørelse af Madmanifestet
- Coop sætter de faste priser på alle de økologiske varer ned med det mål at fordoble det samlede salg i 2020
- Danmarks hidtil største projekt om økologi for skoleelever gennemføres af Coop Go Cook med 161.000 deltagere
- Sødam Fjerkræ i Sønderjylland og Coop indgår partnerskab om salg og udvikling af henholdsvis økologiske og fritgående kyllinger
- Thise og Coop styrker partnerskabet ved at Coop sælger økologisk oksekød fra Thise & Ko
- Meyers og Coop går i partnerskab, der i første omgang omfatter nye kvalitetsfærdigretter og brød i butikkerne
- Sammen med Madkulturen gennemfører Coop konkurrencen Årets Lokale Varer. Blandt 123 tilmeldte produkter vinder Staarup Haandbryg fra Skive-egnen med rabarbersaft
- Fakta moderniserede ca. 80 butikker til det nye koncept, F16, med større vægt på kvalitet og inspiration.
- Dagli'Brugsen åbner fremtidens nærbutik, der bl.a. omfatter møderum for kunderne, Dagli'stuen
- Kvickly åbner fremtidens varehus i Albertslund
- Irma giver, for første gang i sin 129-årige historie, sine kunder mulighed for at blive medlem i deres lokale butik
- Irma går i samarbejde med Dyrenes Beskyttelse om donationer fra flaskeautomater
- Økologisk Landsforening modtager 1 mio. kr. fra Coop for en kampagne, der skal sikre penge til omlægning af flere landbrug til økologisk drift.
- Bip & Betal, selvscanning også med mobiltelefon, introduceres i de første tre butikker i Kvickly og SuperBrugsen for Coop-medlemmer
- Irma udvikler en ny nonfood-vareserie, der, udover i de danske Irma-butikker, lanceres internationalt i Japan
- Dansk Røde Kors og Coop indgår strategisk samarbejde og gennemfører i samarbejde med TV2 en landsdækkende indsamling af brugt tøj
- Coop.dk udvider sortimentet med kendte kosmetikmærker til lavpris
- Fakta går i samarbejde med de hjemløses organisation Hus Forbi om donationer fra flaskeautomater

Ansvarlighed i Coop

Coop har et klart formål: "Sammen om bedre mad". Formålet, der blev formuleret i 2014, udstikker retningen for alle strategier i Coop og også for Coops Ansvarlighedsstrategi: "Mere Mad Med Mening".

Under denne overskrift arbejder Coop for at øge salget af varer produceret med ekstra omtanke for mennesker, dyr og miljø. Gennem vores arbejde med sortiment, leverandørstyring og varekrav sikrer vi et bredt udvalg af disse varer. Samtidig arbejder vi, tro mod Coops tradition for forbrugeroplysning og samfundsinvolvering, for at gøre de danske forbrugere bevidste om, at deres valg i supermarkedet har en større samfundsmæssig betydning.

Samfundsansvar

Fundamentet for Coops samlede ansvarlighedsindsats er den internationalt anerkendte ledelsesstruktur: ISO26000, hvor seks hovedemner sætter rammen for Coops arbejde med Ansvarlighed: Menneskerettigheder; Arbejdsmiljø; Miljø og Klima; God forretningsetik; Forbrugerforhold og Samfundsinvolvering. Herudfra udformes politikker, principper og aktiviteter, der sikrer det fortsatte fremskridt for Coops samfundsansvar.

Denne afrapportering er Coops lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b. Denne rapportering suppleres af Coops Ansvarlighedsrapport 2015, der kan findes på: https://om.coop.dk/Upload/om.coop.dk/Publikationer/aarsrapporter/2015/_Coop%20CSR_AR_2015_.pdf. Rapporteringen er gældende for hele Coop og Coop-koncernen og omfatter bl.a. Coop a.m.b.a., Coop Danmark A/S, Coop Bank, Coop Invest, Republica og Severin Kursuscenter. Coops Ansvarlighedsrapport 2015 opfylder

Coops forpligtelse til rapporten Communication on Progress (COP) 2015 i henhold til vores medlemskab af United Nations Global Compact.

Menneskerettigheder

Coop er medstifter af Dansk Initiativ for Etisk Handel, herigennem forpligter Coop sig til at respektere menneskerettigheder og være fortalere for overholdelse af menneskerettighederne i forhold til vores forretningsområde. Coop har et princip, der præciserer, at Coop har et ansvar for at sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettigheder. Ud fra ovenstående medlemskaber og vores tilslutning til Business Social Compliance Initiative (BSCI) er Coops Code of Conduct udformet, og alle vores leverandører skal underskrive disse etiske krav.

Ansvarlig leverandørstyring

I henhold til BSCI har Coop en risikobaseret tilgang til ansvarlig leverandørstyring, der betyder, at vi fokuserer vores indsats på risikolande og produkter med størst risiko. På Coops Nonfoodvarer har vi i 2015 øget vores kendskab til de fabrikker, der producerer vores varer, så vi kan sikre tættere opfølgning. I 2015 har vi forøget antallet af fabrikker, hvilket har ført til en lidt lavere andel af fabrikker med enten en BSCI eller en SA8000 audit. Vi lever dog fortsat op til vores forpligtelser ved BSCI og har for året 2015 64 % fabrikker med godkendte CSR-standarder. I 2015 har vi gennemført 164 etiske kontrolbesøg ved fabrikker i Fjernøsten.



Når dåsetomater bliver en mediesag

I 2015 kom der igen medie-fokus på migrantarbejde i den italienske dåsetomat-industri. I Coop følger vi denne industri tæt pga. risikoen for dårlige arbejdsforhold blandt migrantarbejdere. Langt størstedelen af de dåsetomater, som vi sælger, høstes imidlertid maskinelt. Det gør risikoen for dårlige arbejdsforhold markant lavere, idet de problematiske arbejdsprocesser relaterer sig til manuel høst. Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører, uanset høstmetode.

I løbet af 2014 og 2015 har Coop via Dansk Initiativ for Etisk Handel indgået et samarbejde med det norske og engelske Initiativ for Etisk Handel. Gennem dette projekt er der lagt pres på de italienske myndigheder og samarbejdet med organisationer i Italien for at forbedre situationen. Der er også udarbejdet en rapport, der belyser sagen, og som giver virksomheder konkrete værktøjer til opfølgning overfor leverandørerne. Disse værktøjer er anvendt i vores indsats overfor egne leverandører.

På Foodprodukter, købt gennem Coop Trading, har vi i 2015 intensiveret indsatsen og etableret et tilsvarende system som for Non-food for opfølgning hos vores leverandører. 90 % af Coop Danmarks leverandører af egne varemærker i risikolande havde i 2015 godkendte CSR-standarder, hvilket vil sige, at de har gennemført BSCI, SA8000 eller en anden godkendt auditeringsproces. De resterende 10 % har en godkendt plan for gennemførelse af audits, som gennemføres i 2016. Derudover har vi hævet ambitionerne for opfølgning i forhold til udvalgte leverandører, der f.eks. producerer varer med særlig risiko og har produktion i lande, der ikke klassificeres som risikolande.

I forhold til vores tekstilproduktion i Bangladesh gør vi fortsat en ekstra indsats i regi af den Internationale Aftale om Brand- og Bygningssikkerhed i Bangladesh. Alle de fabrikker, som Coop handler direkte med, har fået foretaget en audit i henhold til principperne bag "Bangladesh Accorden". Der pågår fortsat et arbejde med at forbedre forholdene på en række fabrikker. I 2015 har vi været nødsaget til at stoppe samarbejdet med én fabrik, da ejeren ikke ønskede at efterkomme de stillede krav, der var til forbedring af deres fabrik.

Arbejds miljø

I Coops strategi-bog "På vej" sætter vi ord på, hvilken arbejdsplads Coop ønsker at være. Vi har bl.a. sat os som mål, at Coop skal være en ualmindelig virksomhed at være ansat i, og at vi vil have særligt fokus på samarbejde. I

Coop rekrutterer vi med henblik på at have en mangfoldig medarbejderstab. Det resulterer årligt i en række forskellige indsatser, som tager hånd om folk med særlige behov. I år er vi stolte over, at fakta modtog CSR People Prize 2015 for sit program "Klar til start" for ansættelse af autister.

Vi arbejder aktivt for at forbedre arbejdsmiljø og medarbejdertrivsel. 2015 var sidste år i den arbejdsmiljøstrategi, som blev vedtaget i 2011. Strategien er kommet godt i mål. F.eks. skulle antallet af alvorlige ulykker reduceres med 25 % i perioden 2011 til 2015. Det er lykkedes. I 2015 har vi desværre haft 285 alvorlige ulykker, det er dog over 100 alvorlige ulykker færre end i 2011. Så selv om det satte mål blev nået, arbejdes der fortsat med at nedbringe risikoen for alvorlige ulykker i Coop, der skal reduceres med 20 % i 2020 i forhold til 2015. Et andet vigtigt mål var at opnå mere end 60 % grønne smiley'er fra Arbejdstilsynet. Også dette mål er nået. I hele perioden har der konsekvent været over 90 % grønne smiley'er.

Medarbejdermåling

Coops årlige medarbejdermåling blev gennemført i september 2015. Deltagelsen satte ny rekord, og mere end 76 % eller 29.000 ansatte svarede. Medarbejdermålingen sker via indtastning på pc, og da mange ansatte i Coops butikker ikke bruger en pc i dagligdagen, er det ekstra tilfredsstillende, at besvarelsesprocenten er så høj. Målingen viser en markant stigning i loyaliteten, der steg fra 33 i 2014 til 44 i 2015 på en E-NPS



Fakta modtog årets CSR People Prize

I 2015 modtog fakta årets CSR People Prize, for programmet "Klar til start", et uddannelses- og praktikforløb med efterfølgende jobgaranti for personer med autisme.

Det unikke ved tilbuddet er, at de unge er garanteret job i fakta, hvis de gennemfører forløbet. 51 unge med autisme er under uddannelse. De første 11 er færdige og er alle ansat i fakta.

målings-skala. Medarbejdernes vurdering af det psykiske og fysiske arbejdsmiljø er også i fremgang og tilfredsstillende. I 2015 vurderer medarbejderne det psykiske arbejdsmiljø til 8,24 på en 10-point skala mod 8,02 i 2014. Det fysiske arbejdsmiljø vurderes til 8,21 mod 7,86 i 2014. I 2016 vil vi arbejde på at fastholde og udbygge den positive udvikling.

Det underrepræsenterede køn

Coop har den holdning, at der bør være lige adgang til lederstillinger for mænd og kvinder. I Coops øverste ledelseslag er der imidlertid ikke en reel ligelig fordeling af lederposter blandt mænd og kvinder. I overensstemmelse med Årsregnskabsloven §99b har Coop derfor intensiveret indsatsen for det underrepræsenterede køn.

Coop Danmark A/S' bestyrelse godkendte i 2015 en ny "Politik for det underrepræsenterede køn i Koncernen Coop Danmark A/S". I den står: "I Coop vil vi tilstræbe, at lederstillinger i Coop er ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder. Dette gælder alle ledere fra de generalforsamlingsvalgte medlemmer af Coop Danmarks bestyrelse til områdeledere i butikker".

For at etablere et konkret beslutningsgrundlag er der i 2015 undersøgt barrierer og interviewet relevante personer i Coop, såsom direktører i butikskæderne, for at sikre opbakning til indsatsen.

For 2015 er kønsfordelingen følgende:

- I Coop Danmark A/S' bestyrelse er fordelingen af generalforsamlingsvalgte medlemmer (5 medlemmer inkl. formanden og ekskl. medarbejderepræsentanter): 80 % mænd og 20 % kvinder.
- I direktionen i Coop Danmark A/S (6 medlemmer) er fordelingen 83,3 % mænd og 16,7 % kvinder.

Målene for Coop Danmark A/S's bestyrelse er:

- Vi vil øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer fra det nuværende niveau til 40% i 2020.
- I forhold til de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer opfordres Coop Faglig og de faglige forbund til at sikre, at medarbejderne får lige mulighed for at vælge mellem kandidater af begge køn.

Målene for Coop Danmark A/S' direktion er:

- Vi vil øge andelen af kvindelige medlemmer af Coops koncerndirektion fra det nuværende niveau til at udgøre 40 % i 2020. Der formuleres hertil differentierede måltal på alle ledelsesniveauer, fra koncernledelsen hen over forretningsområdernes ledergrupper til souschefer og afdelingschefer i butikkerne. Et yderligere mål er, at feltet af kvalificerede slutkandidater til lederstillinger fremover skal være ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder, fra



Nye standarder for forebyggelse af røveri

I 2012 havde vi i Coop 84 personer, der blev så berørt af røverier, at de blev syge af det. I 2015 er det reduceret til 44 personer. Denne reduktion er sket gennem en lang række indsatser. Coop Danmark har siden 2014 været med til at sætte nye standarder for håndtering og forebyggelse af røverier. Gennem indsatsen skal Coops medarbejdere være bedre forberedt på den ubehagelige oplevelse, det er at håndtere røverier. Med nye sikkerhedsforanstaltninger i butikkerne og en risikovurdering er Coops butikker blevet klædt ekstra godt på. Tidligere var der ikke udarbejdet en reel risikovurdering med udgangspunkt i de lokale forhold omkring butikkerne. Hverken Coop eller myndighederne havde udført en sådan indsats, men det er der nu ændret på, og med udgangspunkt i Coops arbejde på området er der udført disse risikovurderinger.

koncernledelsen til souschefer og afdelingschefer i butikkerne. I 2016 vil Coop iværksætte konkrete aktiviteter i forhold til ovenstående målsætninger. Der er udpeget ni indsats, som berører rekruttering, kompetenceudvikling, ejerskab og særlige projektindsatser, der skal medvirke til indfrielse af målene.

Miljø og klima

Coop har politikker for henholdsvis miljø og klima, og vi sætter bl.a. retningen for, hvordan vi skal arbejde for at skabe mindre miljøbelastning fra varer, madspild og emballageforbrug. Coops klimapolitik udpeger, hvordan vi kan minimere vores klimapåvirkning, bl.a. ved at drive vores butikker omkostningseffektivt og reducere vores energiforbrug.

Energibesparelser

Efter en stigning i energiforbruget i 2014 har Coop investeret stort i at vende udviklingen. I 2015 viser prognosen en reduktion af det samlede energiforbrug på 3 %. Størstedelen af besparelserne kommer fra udskiftning af lysrør og spots til LED-belysning. Coop har også optimeret 150 eksisterende køleanlæg og udskiftet køleanlæg til mere energi- og miljøvenlige CO₂ anlæg i flere butikker. En helhedsorienteret plan med netop indsats som disse er under udarbejdelse, og vi glæder os meget til at kunne offentliggøre konkrete indsats og målsætninger i løbet af 2016, der gerne skal reducere energiforbruget frem mod 2020 markant.

Håndtering af affald

I Coop optimerer vi løbende på affaldshåndteringen, og vi har en sorteringsvejledning til butikkerne og Logistik, som skal sikre, at affaldet sorteres og bortskaffes økonomisk og miljømæssigt optimalt. Dertil har Coop med-udviklet det første landsdækkende indsamlings- og genanvendelseskoncept for organisk affald. Det betyder, at alt organisk affald, der løber op i 40.000 tons, kan blive lavet til biogas, og at den grønne, CO₂-neutrale energi kan anvendes til el og opvarmning, og på sigt kan vi spare klimaet for 10.270 tons CO₂ årligt og opvarme 5.700 husstande i et helt år.

Sorteringsvejledning på emballager

Det er politisk vedtaget, at 50 % af danskeres husholdningsaffald skal genanvendes i 2022. En tredjedel af affaldet er emballage. I Coop er vi derfor begyndt at implementere kildesorterings-mærkning på alle vores egne varemærker for at gøre det lettere for vores kunder at sortere korrekt. I 2015 kom der sorteringsanvisning på cirka 350 varer. Over de næste 2 år vil der komme kildesorteringstekst på alle emballager i Coops egne varemærker.

Madspild

I 2015 har vi fortsat arbejdet for at undgå madspild ved at sælge varer, der er tæt på udløbsdato, til en lavere pris. Vi donerer også overskudsvarer til Fødevarerbanken og en række andre velgørende organisationer. I 2016 vil vi undersøge mulighederne for at optimere vores bestillingsprocedurer af varer



Coop vinder Svend Auken Prisen

Svend Auken Prisen blev indstiftet i 2009 til minde om tidligere miljøminister Svend Auken. Prisen gives til personer eller organisationer, der har gjort en ekstraordinær grøn indsats. I 2015 gik prisen til Coop.

Tidligere miljøminister Kirsten Brosbøl uddelte prisen, som hun motiverede med Coops store indsats for at hjælpe danskerne til et grønnere, sundere og mere bæredygtigt forbrug, herunder bl.a. Coops indsats for at fremme økologien, for at begrænse problematisk kemi og for at sikre, at rådne bananer og andet organisk affald køres til bioforgasning.

for at undgå at bestille for mange fødevarer, som vi ender med enten at skulle sælge til nedsat pris eller forære bort.

God forretningskik

God forretningskik i Coop handler om at agere ansvarligt i vores samhandel med verden. Vi ønsker at være med til at sikre en ansvarlig produktion, indkøb og leverandørstyring i hele værdikæden. Derfor ser vi både på vores egne arbejdsgange, på forholdene hos vores leverandører og på vores relation til det samfund, vi er en del af. I 2015 underskrev Coop, som den første danske dagligvarevirksomhed, de fælles etiske spilleregler for samhandel, EU Supply Chain Initiative, der skal sikre konkurrence og tillid i branchen. Vi opererer på et konkurrencepræget område, hvor forhandlinger mellem leverandører og handel kan være barske. Derfor finder vi det rimeligt og fair, at der er nogle fælles spilleregler for samhandelen.

Coops Code of Conduct blev opdateret i 2014. Ved at underskrive den forpligtiger vores leverandører sig til at sikre ordentlige arbejdsforhold og sætte etiske krav gennem deres leverandørkæde. Afsnittet omkring anti-korruption er udvidet i forhold til tidligere. Coops gavepolitik blev også opdateret forrige år, og reglerne forpligter Coops medarbejdere til at sige fra overfor gaver, der kan have karakter af bestikkelse. I de kommende år vil Coop forbedre forretningsgangene for at sikre endnu bedre anti-korruptions processer, eksempelvis via opbygning af en intern tredjeparts godkendelse af leverandøraftaler.

Udvikling gennem handel

I Coop ved vi, at handel kan være med til at skabe økonomisk og social udvikling. I 2015 har vi afsluttet en række innovative udviklingsprojekter på det afrikanske kontinent bag vareserien Savannah. I Kenya, Namibia og Ghana har vi gennem de sidste tre år arbejdet målrettet med at integrere små farmere i vores værdikæder, forbedre deres muligheder for stabil produktion og afsætning og derigennem øge deres indtjening og få skabt bedre levevilkår. Vi har arbejdet med mere end 5.000 farmere. Samlet set har vi opereret på et område på 800.000 hektar, mere end 8.000 børn i skolealderen har fået adgang til skole, og i kakaoproduktionen har vi oplevet en reduktion af børnearbejde på 80 %. De lokale farmere har forbedret deres forretning, så de nu kan afsætte deres fødevarer på det internationale marked.

Forbrugerforhold

Med Coops Madmanifest giver vi seks løfter for bedre mad. Et af dem lyder: "Du skal have at vide hvad du spiser". Det afspejler, at en af de mest betydningsfulde ansvarighedstiltag, som vi kan tage, er at sikre større transparens i forhold til de varer, vi sælger. Samtidig vil vi til stadighed styrke vores arbejde for at sikre sikkerheden for forbrugere.

Ærlig mærkning

Coop er i flere år gået foran ved at anføre leverandørens navn og land på vores fødevarerprodukter. I 2015 tog vi skridtet videre og er begyndt at mærke varer i Coop-, X-tra- og



Det bedste vi kan gøre for Afrika er at spise deres mad

Der er langt fra Nørre Broby til Namibia og fra Glostrup til Ghana, men ikke længere, end at vi kan hjælpe hinanden. Det gør vi gennem produktserien Savannah. Vi tror nemlig på, at vi kan hjælpe Afrika gennem det, vi er bedst til: Handel, og at skabe bedre forudsætninger for at producere bedre eksotiske varer. I vores arbejde med at handle direkte med Afrika kan vi skære flere af de mellemlid fra, som ellers præger værdikæderne bag f.eks. kaffe og andre eksotiske fødevarer. Derfor var vi også meget glade for at kunne meddele, at vi i 2016 åbner et kafferisteri i Kenya. Her ønsker vi at sikre en ordentlig pris til kaffebønderne for deres produkt og give vores kunder velsmagende kvalitetskaffe. Nu glæder vi os til endnu mere handel med Afrika og evt. andre udviklingsområder i verden, så vi kan sikre god smag i munden på mere end én måde.

Ånglamark-serierne med oprindelsesland for varens hovedingrediens.

Fødevarer sikkerhed og kvalitet

Et af de steder, vi ikke går på kompromis, er vores sikkerhed omkring fødevarer. Derfor testede vi i 2015 446 partier af frugt og grønt for uønskede bakterier uden påvisning af farlig forurening. Vi ønsker heller ikke, at vores frugt og grønt indeholder uønskede mængder af pesticider. Vi testede derfor 412 partier konventionelt dyrket frugt og grønt og 34 partier økologisk dyrket frugt og grønt for pesticider. Der blev påvist fire mindre overskridelser. Ingen af overskridelserne udgjorde ifølge en risikovurdering på DTU en sundhedsmæssig risiko. Vi har også fokus på hygiejnen i vores butikker. Her har vi i alt 1.858 kontrolsteder, hvor Fødevarestyrelsen jævnligt fører tilsyn. Ved udgangen af 2015 havde vi 99,5 % af de glade 1'er smileys.

Coops kemikaliestrategi

Et af de ansvarlighedsområder, som er blevet styrket mest i 2015, er Coops indsats mod problematisk kemi. Vi anvender et forsigtighedsprincip og har løbende forbudt stoffer, der var mistænkt for at skade mennesker eller miljø.

Med kemikaliestrategien "Det Beskidte Dusin", lanceret i 2015, bliver Coops arbejde med kemikalier endnu mere ambitiøst. Coop har udpeget 12 grupper af kemikalier. Stofferne er lovlige, men Coop ønsker at udfase dem, da de er under mistanke for at være sundheds- og/ eller miljøskadelige. I første

omgang arbejder vi for at få de 12 stofgrupper helt ud af Coops egne varemærker inden udgangen af 2017, og vi er allerede i mål med de første ni stofgrupper. Dertil vil Coop lægge pres på leverandører af mærkevarer til også at mindske antallet af produkter med problematisk kemi. Et eksempel på en konkret handling i 2015 er, at vi har udfaset alle former for fluorerede stoffer i alle emballager i Coops egne varemærker. Blandt andet erstattede vi mikroovns-popcorn med fluorerede stoffer i emballagen med ny emballage, som producenten valgte at producere uden disse stoffer. I løbet af de næste to år vil Coop fortsætte med at bekæmpe Det Beskidte Dusin.

Flere lokale varer og partnerskaber

I Coops Madmanifest står der, at vi vil give danskerne flere lokale varer for at sikre et spændende udbud og give små leverandører bedre afsætningsmuligheder. Gennem 2015 er der afholdt en række møder med lokale producenter, og nye lokale produkter er kommet på hylden. Nogle af disse kommer fra større partnerskaber, som vi har indgået eller videreudviklet i 2015. Det gælder bl.a. partnerskabet med Sødam, der giver os økologiske kyllinger og frilands-kyllinger; partnerskabet med Thorupstrand Kystfiskerlaug, der giver os frisk fisk hentet ind fra de danske farvande og samtidig hjælper et mindre fiskerisamfund med at udvikle sig. Partnerskabet med den økologiske gård Søris sikrer os frugt og grønt og giver vores medlemmer mulighed for at besøge gården. Coops partnerskab med Thise blev også styrket i 2015

**DERFOR VIL VI IKKE LÆNGERE
SÆLGE MIKROOVNS-POPCORN**



Det Beskidte Dusin blæser til kamp mod problematisk kemi

Coops Kemikaliestrategi blev lanceret i 2015. Den udpeger 12 stofgrupper, som vi kalder "Det Beskidte Dusin". Selvom stofferne endnu er lovlige, gør vi, hvad vi kan for at holde dem væk fra hylderne. Vi har forbudt ni af dem i egne varemærker, og vi arbejder nu på de sidste tre og lægger pres på vores leverandører af andre varemærker til at følge trop.

En af de indsatser, der tiltrak sig mest opmærksomhed i 2015, var, da vi valgte at fjerne mikroovns-popcorn fra hylderne pga. emballagens indhold af fluorerede stoffer. Det var dog kun et ud af en række initiativer i 2015. Andre initiativer var bl.a. total udfasning af stoffet triclosan i Coops sortiment og et forbud mod stoffet MI i alle plejeprodukter med længerevarende hudkontakt.

med nyheden om, at Coop vil sælge økologisk oksekød fra Salling og omegn.

Handel med varer fra lokale leverandører kan dog udgøre en risiko i forhold til fødevarerikkerhed og fødevarerlovgivning. Risikoen skyldes ikke manglende vilje hos producenterne, men at lovgivningen er kompliceret og kræver et højt fagligt kendskab til bl.a. mikrobiologi og fødevarer teknologi. For at hjælpe de lokale producenter med at overholde lovgivningen har vi udarbejdet produktspecifikke vejledninger.

Vi vil gøre det sundere for dig at leve nemt

Et andet løfte i Madmanifestet er: "Vi vil gøre det sundere for dig at leve nemt". Det løfte indfrier vi bl.a. ved at arbejde for at højne sundhedsniveauet i Danmark ved at deltage i en række sundhedspartnerskaber, som Fuldkornspartnerskabet, Saltpartnerskabet og Måltidspartnerskabet. Arbejdet omfatter f.eks. indsatser for at skabe opmærksomhed om sundere alternativer og at sørge for, at produkter med f.eks. Fuldkornslogoet og Nøglehullet er tilgængelige og synlige i alle kæder og kategorier. Dertil kommer en række forskellige indsatser, såsom opbakning til Fuldkornsfredag og undervisning af butikspersonale og medlemsvalgte med hensyn til fuldkorn og fuldkorns indflydelse på folkesundheden.

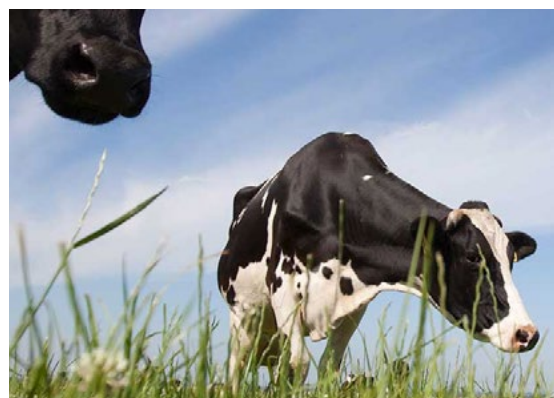
I 2015 har Coop i regi af Saltpartnerskabet arbejdet for at reducere saltindholdet i det butikproducerede rugbrød, og i 2016 fort-

sætter en indsats for at reducere saltindholdet i det butikproducerede hvedebrød. I forlængelse af Madmanifestet vil Coop i 2016 udarbejde en ambitiøs Sundhedsstrategi, der vil omfatte vores medarbejdere, medlemmer og kunder.

Coop er også i bestyrelsen i Måltidspartnerskabet og samarbejder med andre aktører om forbruger-rettede kampagner om mad og måltider og bæredygtige produkter. Coop deltog i 2015 i projektet "Et kærligt grønt skub". Projektet undersøgte, om det er muligt at "puffe" forbrugere til at købe mere frugt og grønt. Resultatet var en stigning på 22 % i salget af frugt og grønt. Efterfølgende blev der lavet en værktøjskasse med skabeloner til skilte og plakater, som er blevet tilbudt vores butikker.

Økologi

Coop har som en del af Madmanifestet og sammen med Økologisk Landsforening udviklet en vision: At gøre Danmark dobbelt så økologisk i 2020. Baggrunden er bl.a. tal fra Coop Analyse, der viser, at 70 % af Coops kunder forbinder økologiske varer med noget positivt. Samtidig er økologiske kunder typisk købestærke kunder, som køber lidt dyrere varer. I 2015 har Coop sat priserne ned, det økologiske udvalg op og økologien på dagsordenen. Coop har bl.a. sænket priserne på økologi med 200 mio. kr.; udvidet det økologiske sortiment med 51 produkter; støttet landmænd, der ønsker at omlægge til økologi, med 1. mio. kr. og udviklet en øko-container, der rejser landet rundt og oplyser børn og de-



Lad os gøre Danmark dobbelt så økologisk

For 32 år siden var Coop den første, der satte økologiske gulerødder på hylden og gav økologien et kærligt skub. Nu gør vi det igen. Frem mod 2020 vil vi gå ekstra langt for at gøre Danmark dobbelt så økologisk.

Med over 12 % fremgang i økosalget i 2015 i forhold til 2014 er vi kommet godt fra start, og det er interessant at se, at økologien i 2015 voksede mere i områderne udenfor de danske storbyer end i de ellers så økologisk interesserede storbyer.

res forældre om økologi. Tilsammen har disse aktiviteter medvirket til at øge omsætningen af økologi i Coops butikker med over 12 %. Indsatsen fortsætter og udbygges både i 2016 og i de kommende år for at opnå et dobbelt så økologisk Danmark.

Samfundsinvolvering

Coop er ejet af danske forbrugere. Et af formålene bag Coop amba foreskriver, at Coop tager en aktiv del i en bæredygtig samfundsudvikling i Danmark og inddrager forbrugere i Coops udvikling. Hvert år har vi en række indsatser, som på lokalt eller nationalt plan skaber dialog og konkrete resultater inden for bl.a. bæredygtig udvikling.

GoCook

Coop har et madprogram målrettet børn og unge i alderen 8-13 år. Målet er at skabe den første generation af børn, der er bedre til at lave mad end deres forældre. 161.000 skoleelever arbejdede i 2015 med GoCook Smagekassen, hvor årets tema var økologi og madens vej fra jord til bord. Lærerne kunne hente en økologisk smagekasse med gratis råvarer, undervisningsmaterialer og et opskriftshæfte i den lokale Coop butik. Samlet set har skolerne brugt næsten 38.000 timer på GoCook undervisningsmaterialet i skolen. Dertil kommer, at mere end 60.000 børn har lavet mad med GoCook opskrifterne fra Smagekassen derhjemme.

GoCooks digitale kokkeskoler er også populære. Cirka 40.000 børn og deres forældre brugte GoCook app'en til smartphone og

iPad. Børnene er også selv med i udviklingen af GoCook, bl.a. gennem Facebook, Instagram og Snapchat, hvor 7.500 børn over 13 år involverede sig i GoCook i 2015.

Skolekontakten

Coop Skolekontakten udarbejder undervisningsmaterialer til skoler inden for Coops indsatsområder. I løbet af 2015 har danske lærere bestilt mere end 76.000 gratis undervisningsmaterialer og 12.000 plakater via skolekontakten.dk. På skolekontaktens oplysnings-sites har der desuden været mere end 351.000 unikke brugere, bl.a. på madpyramiden.dk og kemiidinhverdag.dk.

Velgørehed og donationer

Coop har tidligere arbejdet med mange forskellige valgørehedsorganisationer. For at skabe større sammenhængskraft har Coop indgået en femårig aftale med Røde Kors under overskriften "Mad til alle". Røde Kors er derfor i 2015 blevet ny partner på valgørehedsknappen på flaskeautomaterne i SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvickly. Ændringerne, sammen med en strategi om at opfordre danskerne til at give bare en enkelt flaske, har ført til en stigning på 30 % i tryk på donationsknappen. I Irma kan pantmidlerne doneres til Dyrenes Beskyttelse og i fakta til Hus Forbi. Samlet set indbragte pantknapp-systemet 6,5 mio. kr. til de valgørende organisationer i 2015.

En anden stor aktivitet i 2015 var "Smid Tøjet Danmark", som fandt sted i maj 2015. Kampagnen indsamlede i en uge tøj til Røde Kors



Næste generation skal være bedre til at lave mad end deres forældre

GoCook er Coops største skoleaktivitet. 161.000 børn arbejdede i 2015 med GoCooks smagekasse, hvor temaet var økologi og madens vej fra jord til bord. Det svarer til, at tre ud af fire grundskoler fik Smagekassen til deres undervisning i Madkundskab.

Men GoCook var også på turné til en række butikker i 2015, herunder 72 Kvicklyer. Her fik 1.300 børn lov til at lave mad i form af "røddernes supper", så de kan blive bedre til at lave mad end deres forældre. GoCook indgår som en flagskibsindsats i forhold til Coops Madmanifest, hvor vi arbejder for at højne både udbuddet og efterspørgslen efter kvalitetsmad og give vores forbrugere endnu flere gode madoplevelser.

i alle Coops fem kæder. Coop Logistik håndterede derfra transport af tøjet. Kampagnen kulminerede i et show på TV2 den 9. maj. Smid Tøjet kampagnen resulterede i 1.100 tons indsamlet tøj, hvoraf de 600 tons blev indsamlet i Coop. Mængden svarer til, hvad Røde Kors normalt indsamler i løbet af tre år.

Mere fokus på ansvarlighed i 2016

2016 bliver et år, hvor Coop vil bygge videre på de mange ansvarlighedsresultater, vi nåede i 2015, men hvor vi også vil udfordre os og i endnu højere grad arbejde for at få hele organisationen engageret i Coops arbejde for bæredygtig udvikling.

For de kommende år vil vi fokusere på flere varer skabt med omtanke for mennesker, dyr og miljø og partnerskaber med danske og udenlandske leverandører, der skal sikre tilgængelighed af fødevarer og udvikling gennem handel. Coops ansvarlighedsindsats vil også fokusere på mangfoldighed og udvikling blandt vores medarbejdere, en sundhedsstrategi, et lettere aftryk på miljø og klima og et fortsat arbejde med forbrugeroplysning og samfundsinvolvering. Det er muligt at følge resultaterne af Coops arbejde med ansvarlighed via coop.dk, Coops facebook-side og den supplerende Ansvarlighedsrapport for 2015.

Kæder



Kvickly

Efter et historisk resultat i 2014 fortsatte fremgangen for Kvickly, der i 2015 præsterede sit hidtil bedste resultat. Nyt flagskibsvarerhus åbnede i Albertslund.

Kvickly forstærkede i 2015 den positive udvikling, som varehuskæden er inde i. Fremgangen er sket i kraft af højere avancer og en generelt stram styring af omkostninger.

Avancevæksten er skabt ved at fremme salget af bedre kvaliteter inden for såvel food som nonfood, hvor f.eks. de to klassiske danske modebrands, Jackpot og Cottonfield, der blev købt i 2014, har været en succes.

Der er gennem hele året arbejdet med forandring af kulturen, og kæden står stærkere som en sammentømret og homogen kæde. Et nyt værktøj til intern kommunikation, åben "OsiKvickly", blev taget i brug med stor succes.

På årets Roskilde Festival åbnede Kvickly for 8. år i træk en dagligvarebutik. Den var igen en stor succes, målt på såvel profilering som omsætning.

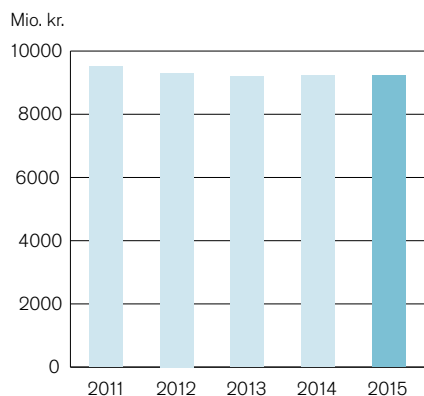
Omsætningen blev 9,2 mia. kr. inkl. de 13 brugsforeninger mod 9,2 mia. kr. i 2014. Samlet opnåede Kvickly et resultat, der var bedre end året før og tilfredsstillende. Kvickly forventer at fortsætte fremgangen i 2016.



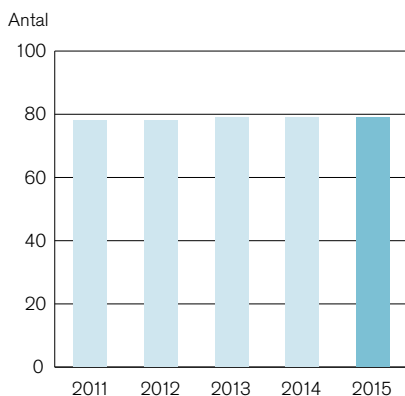
Kvickly åbner fremtidens varehus

Kvickly åbnede sit bud på fremtidens varehus. Det skete i ny flagskibsbutik, nær hovedkontoret i Albertslund, og indeholdt en del nye tiltag, heriblandt en ny måde at betale på, som Coop kalder Bip & Betal.

Omsætning*



Butikker*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne



Fremgang på alle områder, fokus på stærkt lokalt uddelerskab og nye koncepter for nøgleområder skabte rekordår for SuperBrugsen.

2015 blev det bedste år i SuperBrugsens historie. SuperBrugsen er Danmarks største kæde af supermarkeder. Gennem de seneste godt tre år har kæden arbejdet med det såkaldte Koncept 15, hvor butikkerne er indrettet, så det er enklere, mere lækkert og lidt billigere at handle ind i sit lokale supermarked. Og så er butikkerne blevet mere lokale med flere varer fra nærområdet og støtte til lokale foreninger og initiativer. Ved indgangen til 2016 mangler kun få butikker at blive omstillet til Koncept 15.

I 2015 blev den nye strategiske platform, "Der er forskel", rullet ud, som skal tydeliggøre, at kæden differentierer sig tydeligt fra discount-butikkerne ved at tilpasse hver enkelt butik efter kunderne i lokalområdet.

I løbet af året lancerede SuperBrugsen SB Vinhandel, et nyt koncept for vin, hvor afdelingerne er indrettet efter, hvad vinen skal anvendes til, og ikke som hidtil efter oprindelsesland.

I 2016 er der fortsat fokus på udvikling af "Det gode uddelerskab", som handler om den enkelte uddelers evne og mulighed for at tilpasse butikken til behovet i lokalområdet.

I slutningen af året åbnede kæden en ny flagskibsbutik i Brøndby, hvor en række nye elementer testes.

Omsætningen blev 14,2 mia. kr. inkl. brugsforeningerne mod 13,8 mia. kr. i 2014. Samlet havde SuperBrugsen fremgang på alle parametre: Flere kunder, bedre avance, større markedsandel, forbedret kunde- og medarbejdertilfredshed og altså det hidtil bedste resultat på bundlinien.

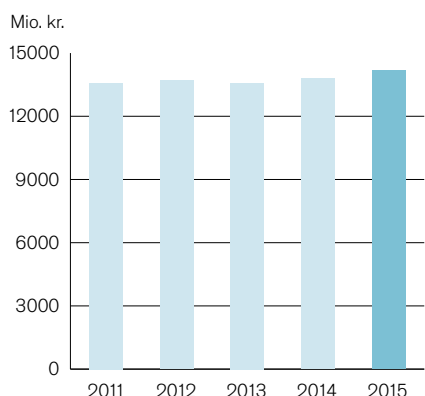
For 2016 forventer kæden at fortsætte denne udvikling.



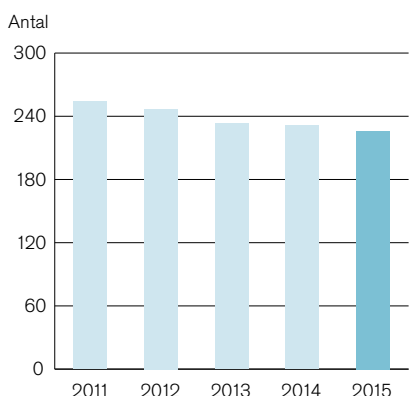
Slagterprisen 2015 til SuperBrugsen-slagtermester

Slagtermester Kenneth Hansen fra SuperBrugsen i Havdrup blev tildelt Slagterprisen 2015, som uddeles af Landbrug & Fødevarer, for sin høje faglige kvalitet.

Omsætning*



Butikker*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne



Åbning af Fremtidens Dagli'Brugs, mere direkte kundeinvolvering og stor vækst i salget af økologiske varer prægede et godt år for Dagli'Brugsen og LokalBrugsen.

I 2015 har Dagli'Brugsen gennemført det største og mest ambitiøse udviklingsprojekt i kædens historie. Under titlen "F-DB Fremtidens Dagli'Brugs" er der udarbejdet et nyt koncept for den lokale dagligvarebutik. Den første butik åbnede i Glejbjerg i slutningen af januar, og siden er der gennemført ca. 30 moderniseringer efter samme koncept, hvor der er meget fokus på convenience, frisk frugt og grønt, kød, bake off og vin. Desuden er der i de butikker, der har de fysiske rammer til det, indrettet en såkaldt "Dagli'stue", som kunderne i lokalområdet kan benytte til møder. Resultaterne har været særdeles positive, og kæden sætter i 2016 tempoet op på antal moderniseringer, der forventes at runde de 100.

Dagli'- og LokalBrugsen har i en årrække arbejdet med en såkaldt "Borgmester-strategi", der, udover den basale butiksdrift, handler om at gøre butikken til et lokalt omdrejningspunkt med flere aktiviteter.

I 2015 er der arbejdet videre med to emner. Det ene er at styrke kundeinvolveringen, hvor kunder i hver butik inviteres til direkte dialog i butikken om sortiment, service og andre relevante emner. Det andet emne, der har været fokuseret på i uddannelsen af uddelere, har været kommunikation med lokalsamfundet.

Coops samlede madagenda er først og fremmest kommet til udtryk i form af en større indsats for at fremme salget af økologiske varer. Det er lykkedes i en sådan grad, at Dagli'Brugsen har været den kæde, der har præsteret den største procentuelle vækst i økologi i 2015. Det er sket i kraft af større sortiment og mere markedsføring, hvor kæden bl.a. for første gang udsendte en tilbudsavis udelukkende med økologi.

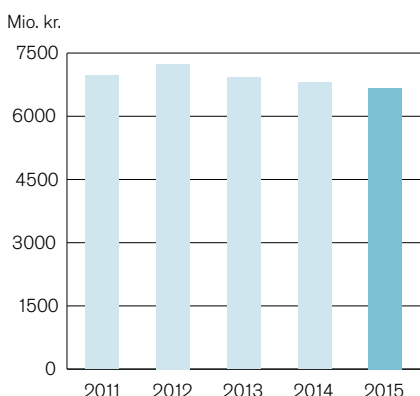
Omsætningen blev 6,7 mia. kr. inkl. Brugsforeningerne mod 6,8 mia. kr. i 2014. Samlet har Dagli'Brugsen præsteret et resultat, der er tilfredsstillende.



Dagli'stue i Dagli'Brugsen

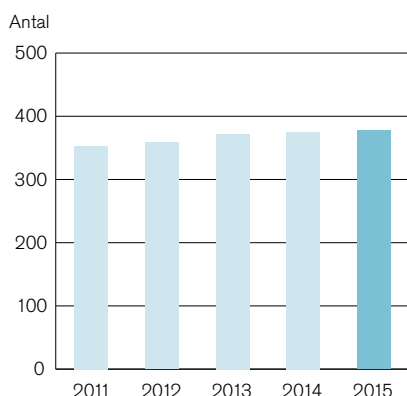
Dagli'Brugsen har i mange af sine nye butikker dedikeret et rum til borgerne, hvor de kan sludre over en kop kaffe eller holde møder. Rummet kalder butikken for Dagli'stuen.

Omsætning*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker*



Irma

Irma forstærkede sin indsats for økologien, holdt sin første madmesse, etablerede nyt koncept for mindste butikker, åbnede ny butik på Vesterbro og udviklede ny vareserie, der fik premiere i Japan.

I anledning af 25-året for det røde Økologi-mærke præsenterede Irma ved årets begyndelse en vision for økologisalg, hvor målet er at fordoble salget frem mod 2020, så halvdelen af alle de fødevarer, Irma sælger til den tid, vil være økologisk. I løbet af året kom Irma med en række initiativer for at opfylde visionen. "Irmas Økologiske Hverdag" er titlen på en serie basisvarer, der tager konkurrencen op med discountbutikkerne. På nogle varekategorier blev salget så stort af de økologiske varianter, at Irma fjernede de konventionelle. Det gjaldt f.eks. bananer, gulerødder og mel.

Irma indgik i Coop Plus programmet i 2014, og 2015 har således været det første hele år, hvor medlemmerne har kunnet optjene point i alle Irmas butikker. I fortsættelse heraf gav Irma for første gang i sin 129-årige historie nu også sine kunder mulighed for at blive medlem i deres lokale butik og dermed få indflydelse og fordele. I alle Irma-butikker kan man melde sig ind i Coop og vælge sin lokale

Irma som tilhørsbutik. Samtidig fik kunderne deres egen medlemsbestyrelse.

For første gang inviterede Irma kunderne til en madmesse, "Mad & Glæde," som blev udviklet i Øksnehallen i det centrale København. Tilstømningen var kolossal, hvor kunder, leverandører og Irma-medarbejdere fik en god dialog.

Samarbejdet med Dyrenes Beskyttelse blev udvidet, da organisationen fra 2015 fik mulighed for at få kundernes donationer fra flaskeskæpant i alle butikker.

For de mindste butikker blev der udviklet et helt nyt koncept, "Lille Irma", hvor den første butik fik en særdeles positiv modtagelse af kunderne.

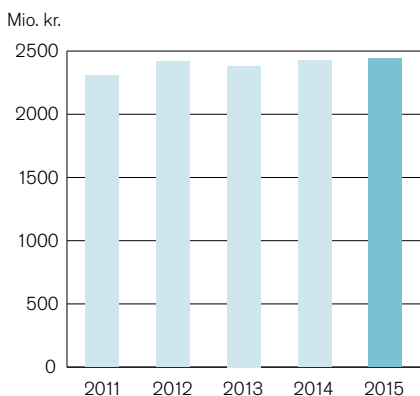
Omsætningen blev 2,4 mia. kr. mod 2,4 mia. kr. i 2014. Samlet set præsterede Irma et resultat, der var tilfredsstillende.



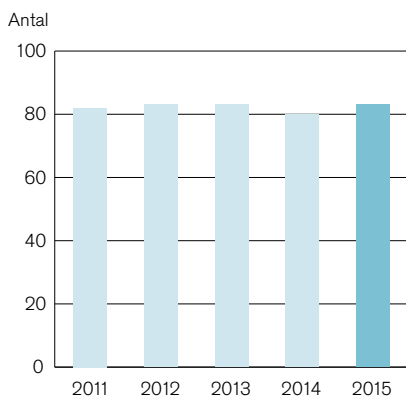
Fairtrade pris til Irma

Fairtrade Prisen gik til Irma, fordi kæden som den første i Danmark valgte kun at sælge økologiske og Fairtrade-certificerede bananer.

Omsætning



Butikker



fakta

Modernisering af 80 butikker til nyt koncept, stærk stigende medarbejder- og kundetilfredshed og lukning af 18 tabsgivende butikker prægede fakta i 2015.

I løbet af det seneste år er 80 butikker moderniseret til det nye såkaldte F-16 koncept. Kvaliteten i butikkerne er løftet med et større udvalg inden for økologi, dyrevelfærd og måltidsløsninger. Der lægges større vægt på en mere behagelig indkøbsoplevelse og 2015 har været det første hele år, hvor medlemmer har kunnet optjene point, når de handler i fakta.

Den basale drift blev forbedret i forhold til det stærkt utilfredsstillende 2014. På grund af store omkostninger til lukning af 18 tabsgivende butikker og omfattende investeringer i de mange moderniseringer er resultatet dog samlet set fortsat utilfredsstillende.

Fakta modtog CSR People Prize 2015 for virksomhedens vilje og evne til at tage et socialt ansvar på en lang række områder. Discountkæden uddanner og ansætter bl.a. unge med autismsdiagnoser.

Kæden vandt i året en test af service i alle seks discountkæder, hvilket kan ses som et resultat af det målrettede arbejde med at forbedre medarbejdertilfredsheden og dermed styrke stabiliteten blandt medarbejderne i kæden.

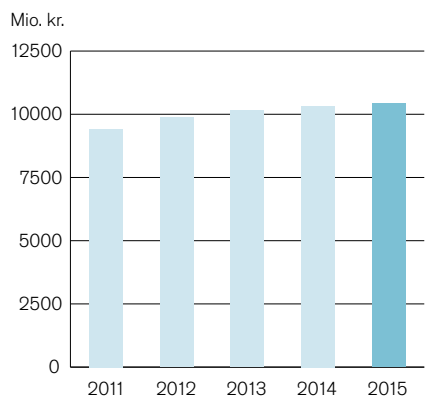
Omsætningen blev 10,4 mia. kr. mod 10,3 mia. kr. i 2014. Fakta opnåede et utilfredsstillende resultat for 2015. Også i 2016 vil kæden som følge af store investeringer og gennemførte butikslukninger give et utilfredsstillende resultat.



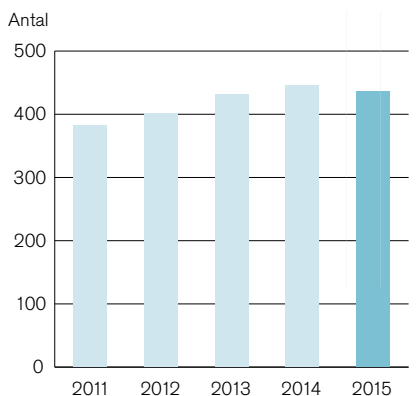
Fakta moderniserer

Fakta moderniserer sine butikker til det nye F-16 koncept, og foreløbig har 80 butikker gennemgået forvandlingen.

Omsætning *



Butikker*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Digitale aktiviteter

Handel med både fødevarer og udvalgsvarer udvikler sig stærkt på nettet. Coop har styrket sin satsning med henholdsvis coop.dk og Irma.dk.

Irma.dk

Irma.dk er Coops internetsatsning på dagligvarer. Siden 2010 har Irma.dk leveret dagligvarer til døren. Sortimentet er det samme som i en stor Irma med egen slagter, frugt og grønt og vinafdeling.

I 2014 indgik Irma.dk samarbejdsaftale med Post Danmark, der overtog distributionsopgaven, og det, kombineret med voksende kundeinteresse, bevirkede, at man udvidede dækningen i bl.a. Aarhus og Nordsjælland. Sortimentet blev også udvidet med bl.a. mere økologi og frisk fisk. Omsætningen steg markant, men resultatet er fortsat ikke tilfredsstillende.

coop.dk

Coop.dk er Coops online butik inden for non-food. I 2014 blev konceptet tilrettet og opdelt i 6 specialbutikker: Haveliv, Legetøj, Cykler, Vin, Bolig og Skønhed. Kunderne tog godt imod de nye butikker, og der har været en god udvikling i omsætningen og indtjeningen. Resultatet blev tilfredsstillende.

Coop fordelsprogram

Det er Coops mål at gøre det så attraktivt at være medlem og medejer af Coop, at vi til stadighed har flere og flere kunder, som ønsker et tættere tilhørsforhold til os. Vores mål er at få flere loyale medlemmer som kunder, der lægger en højere andel af deres totale dagligvareindkøb i én af vores butikker eller online.

Fordelsprogrammet for medlemmerne er udvidet, så det nu også omfatter fakta og Irma. Ved at få scannet sit Coop kort hver gang man handler i disse kæder og i Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og LokalBrugsen, optjener man point. Pointene kan benyttes som betaling for varer på coop.dk og i kampagneperioder også som betaling i de fysiske butikker. Antallet af partnere, der giver medlemmerne særlige fordele, er udvidet. De samlede kontante fordele for Coops 1,6 mio. medlemmer udgjorde 669 mio.kr., hvilket var 8 mio. kr. højere end for 2014.

Koncernen vil via teknologisk udvikling gøre det muligt at bruge medlemsskabet på nye teknologiske platforme og at gøre kommunikationen let tilgængelig og tidssvarende.

Risikostyring

For at sikre et samlet overblik over koncernens risici har Coop Danmark A/S gennem flere år praktiseret risikostyring ved brug af risikostyringsværktøjer, risikokortlægning, et koncernforsikringsprogram og finansiel af-dækning. Det overordnede ansvar er centralt placeret, mens Coops forskellige risikospecialister sidder lokalt placeret, sådan at de er tættest muligt på, der hvor tingene sker. Herunder arbejdes der med at sørge for, at Coops forretningsprocesser optimeres i forhold til at indtænke risici på forkant, sådan at disse både bliver en del af de respektive business cases for nye initiativer og kan blive adresseret så hurtigt som muligt. Risikostyringen og forsikringsafdækning rapporteres løbende til direktionen.

Finansielle risici

Coop er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. For finansiel risiko anses variationer i virksomhedens resultat og cashflow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. Håndteringen af disse finansielle risici er centraliseret til Coops Treasuryafdeling. Ved at centralisere de finansielle aktiviteter i Coop opnås stordriftsfordele, lavere finansieringsomkostninger og bedre kontrol og håndtering af koncernens finansielle risici. Afdækning af finansielle risici styres ud fra en af bestyrelsen fastsat finanspolitik.

Finansiering og renterisiko

Coops rentebærende finansiering består væsentligst af realkreditlån, forudbetalin-

ger og ansvarlig lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Coops realkreditlån har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Pr. 31. december 2015 var der bevilget kreditfaciliteter på 1.670 mio. kr., hvoraf intet var udnyttet. Renterisici i Coop Danmark A/S håndteres for den samlede rentebærende gæld (inklusive rentebærende gæld i moderselskabet Coop Holding A/S). Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2015 var den gennemsnitlige rentebinding ca. 37 måneder. Coop Danmark er eksponeret for finansiel kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter, og denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken. Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store danske banker og mod to af de største elselskaber i Norden.

Valutarisici

Coops valutarisici opstår næsten udelukkende fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksponering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang. Som transaktionseksponering anses alle afgivne

ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksponeringen sikres i henhold til finanspolitikken. Transaktions-eksponeringen omregnet til danske kroner er for 2015 opgjort til 4.232 mio. kr., heraf EUR ca. 84 % og USD ca. 11 %. Samtlige valuta-terminsforretninger vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen

Elrisici

Coop Danmark A/S har et årligt elforbrug på ca. 274 GWh. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgår koncernen terminkontrakter på elmarkedet. Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en langsigtet prissikringsstrategi. Koncernen har en tiltagende sikringsandel over en 3-årig sikringshorisont. Pr. 31. december 2015 var 337 GWh sikret. Her-

af kan de 302 GWh henføres til en effektiv sikring af risikoen på elkontrakterne, hvilket indebærer, at ændringer i markedsværdien bogføres direkte mod egenkapitalen. De resterende 35 GWh er vurderet til markedsværdi og indregnet i resultatopgørelsen.

Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coops forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan udelukkende henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- A/S Information
- Coop amba og 5 datterselskaber
- Direct Gruppen A/S
- First Purple Group A/S og et datterselskab
- Libris Media A/S
- Nordjyske Medier A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S
- Middelgrundsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Trap Danmark
- OK a.m.b.a.



Jørgen Clausen

f. 1956
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt marts 2007

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Fonden DBK
- Nordisk Bog Center
- Buresø Invest ApS



Arne Wammen

f. 1965
Medarbejdervalgt
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Landbestyrelsen i DLO
- Aars Handelsstandsforening
- Messecenter Vesthimmerland



Claus Solvig

f. 1963
Medarbejdervalgt
Tiltrådt januar 2002

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Handelskartellet i Danmark
- HK Handel
- Landsklubformand for HK Kontor & Logistik og formand for Coop Faglig



Ole Juel Jakobsen

f. 1953
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2010

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Osuma ApS
- Kulturøen A/S



Palle Birk

f. 1959
Medarbejdervalgt
Tiltrådt januar 2010

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Landsklub
- Formand 3F Lageret



Pernille Spiers Lopez

f. 1959
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Meijer Corporation (Michigan, USA)
- Ecco (USA)
- Save the Children (USA)
- Save the Children Int. (London, UK)



Claus Holst-Gydesen

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Melitta (Minden, Tyskland)

Direktion



Peter Høgsted
f. 1968
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv:
Formand for bestyrelsen:
▪ fakta A/S
Medlem af bestyrelsen:
▪ Coop Trading A/S



Per Toelstang
f. 1966
Koncerndirektør

Øvrige ledelseshverv:
Medlem af bestyrelsen:
▪ fakta A/S
▪ Coop Invest A/S
▪ Titan Containers A/S



Jan Madsen
f. 1969
Koncerndirektør

Øvrige ledelseshverv:
Medlem af bestyrelsen:
▪ fakta A/S
▪ OK a.m.b.a.
▪ Coop Bank A/S
▪ ilooping ApS

Coop's koncerndirektion består endvidere af de ikke selskabsanmeldte koncerndirektører:



**Gregers Wedell-
Wedellsborg**



Lene Groth



Jens Visholm

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015 for Coop Danmark A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2015 og resultat og af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler. Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 23. marts 2016

Direktion

Peter Høgsted

Adm. direktør

Per Toelstang

Koncerndirektør

Jan Madsen

Koncerndirektør

Bestyrelse

Lasse Bolander

Formand

Jørgen Clausen

Næstformand

Palle Birk

Claus Holst-Gydesen

Ole Juel Jakobsen

Pernille Spiers Lopez

Claus Solvig

Arne Wammen

Den uafhængige revisors erklæringer

Til kapitalejerer i Coop Danmark A/S

Påtegning på koncernregnskabet og årsregnskabet

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Coop Danmark A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for koncern- regnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på

grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

København, den 23. marts 2016

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Morten Speitzer
statsautoriseret revisor

Per Erik Johannessen
statsautoriseret revisor

Årsregnskab



Regnskabs- og noteoversigt

32 Regnskab

Resultatopgørelse	34
Balance – Aktiver	35
Balance – Passiver	36
Pengestrømsopgørelse	37

38 Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis	38
Note 2 Salg af ydelser	42
Note 3 Andre eksterne omkostninger	42
Note 4 Personaleomkostninger	42
Note 5 Andre finansielle indtægter	42
Note 6 Andre finansielle omkostninger	42
Note 7 Skat af årets resultat	43
Note 8 Immaterielle anlægsaktiver	43
Note 9 Materielle anlægsaktiver	45
Note 10 Finansielle anlægsaktiver	47
Note 11 Varebeholdninger	48
Note 12 Periodeafgrænsningsposter – Aktiver	48
Note 13 Likvide beholdninger	48
Note 14 Egenkapital	49
Note 15 Udskudt skat	50
Note 16 Andre hensatte forpligtelser	51
Note 17 Langfristede gældsforpligtelser	51
Note 18 Eventualaktiver og eventualforpligtelser	51
Note 19 Finansielle instrumenter	52
Note 20 Koncernregnskab	52
Note 21 Nærtstående parter	52

Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
Detailomsætning		27.402	27.314	17.131	17.093
Engrosomsætning		10.893	11.219	18.467	18.780
Salg af ydelser	2	1.146	1.080	1.908	1.808
Nettoomsætning		39.441	39.613	37.506	37.681
Vareforbrug		-29.993	-30.445	-29.928	-30.349
Andre eksterne omkostninger	3	-4.096	-3.876	-3.272	-3.028
Bruttoresultat		5.352	5.292	4.306	4.304
Personaleomkostninger	4	-4.506	-4.439	-3.522	-3.499
Af- og nedskrivninger	8,9	-574	-576	-414	-425
Driftresultat		272	277	370	380
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0	0	-69	-77
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		68	52	59	46
Andre finansielle indtægter	5	16	26	18	31
Andre finansielle omkostninger	6	-80	-109	-79	-109
Resultat af ordinære aktiviteter før skat		276	246	299	271
Skat af ordinært resultat	7	-35	-49	-58	-75
Årets resultat		241	197	241	196
Minoritetsinteressers andel af resultat		0	1	0	0
Coop Danmark A/S' andel af årets resultat		241	196	241	196
Forslag til resultatdisponering					
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				0	-82
Udbytte for regnskabsåret				150	200
Overført resultat				91	78
				241	196

Balance – Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		163	143	162	142
Erhvervede varemærker		28	32	28	32
Erhvervede lignende rettigheder		65	73	26	30
Udviklingsprojekter under udførelse		365	260	365	260
Immaterielle anlægsaktiver	8	621	508	581	464
Indretning af lejede lokaler		264	269	162	153
Grunde og bygninger		2.967	2.999	2.949	2.982
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.527	1.551	984	936
Materielle anlægsaktiver under udførelse		48	77	47	69
Materielle anlægsaktiver	9	4.806	4.896	4.142	4.140
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0	0	147	206
Kapitalandele i associerede virksomheder		168	133	153	124
Andre tilgodehavender		146	143	124	120
Finansielle anlægsaktiver	10	314	276	424	450
Anlægsaktiver i alt		5.741	5.680	5.147	5.054
Omsætningsaktiver					
Varebeholdninger					
Færdigvarer og handelsvarer	11	2.636	2.626	2.055	1.995
Aktiver bestemt for salg	9	38	53	38	53
		2.674	2.679	2.093	2.048
Tilgodehavender					
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		4	4	1.237	1.287
Tilgodehavender associeret virksomhed		5	9	5	9
Tilgodehavender fra salg		528	722	521	718
Andre tilgodehavender		292	359	274	307
Periodeafgrænsningsposter	12	70	86	69	86
		899	1.180	2.106	2.407
Værdipapirer		0	4	0	4
Likvide beholdninger	13	1.606	1.543	1.423	1.366
Omsætningsaktiver i alt		5.179	5.406	5.622	5.825
AKTIVER I ALT		10.920	11.086	10.769	10.879

Balance – Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
Egenkapital	14				
Selskabskapital		102	102	102	102
Nettoopskrivning efter indre værdis metode		0	0	0	0
Reserve for finansielle kontrakter		-163	-180	-163	-180
Overført resultat		2.354	2.263	2.354	2.263
Foreslået udbytte for regnskabsåret		150	200	150	200
		2.443	2.385	2.443	2.385
Minoritetsinteresser		4	4	0	0
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	15	119	91	101	83
Andre hensatte forpligtelser	16	101	85	95	78
		220	176	196	161
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld		1.474	1.514	1.474	1.514
Anden gæld		8	9	8	9
	17	1.482	1.523	1.482	1.523
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		1	1	1	1
Ansvarlig lånekapital		222	215	222	215
Gæld til tilknyttede virksomheder		37	46	37	46
Gæld til associeret virksomheder		139	50	139	50
Skyldigt sambeskatningsbidrag		24	39	55	74
Forudbetalinger		113	86	113	86
Leverandørgæld		4.817	4.571	4.796	4.555
Anden gæld		1.418	1.990	1.285	1.783
		6.771	6.998	6.648	6.810
Gældsforpligtelser i alt		8.253	8.521	8.130	8.333
PASSIVER I ALT		10.920	11.086	10.769	10.879
Eventualaktiver og eventualforpligtelser	18				
Finansielle instrumenter	19				
Koncernregnskab	20				
Nærtstående parter	21				

Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2015	2014
Driftresultat	272	277
Af- og nedskrivninger	574	576
Andre hensatte forpligtelser	16	-39
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	-10	8
- ændring i tilgodehavender	283	-196
- ændring i leverandørgæld mv.	-197	434
Øvrige reguleringer	15	-63
Pengestrømme vedrørende primær drift	953	997
Modtagne finansielle indtægter	16	26
Betalte finansielle omkostninger	-80	-109
Betalt selskabsskat	-28	-14
Pengestrømme vedrørende drift	861	900
Salg af materielle anlægsaktiver	28	333
Køb af materielle anlægsaktiver	-469	-554
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-151	-148
Salg af finansielle anlægsaktiver	5	4
Køb af finansielle anlægsaktiver	-26	-24
Modtaget udbytte	45	28
Pengestrømme vedrørende investeringer	-568	-361
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	293	539
Betalt udbytte	-200	0
Afdrag på langfristede lån	-41	-118
Ansvarlig lånekapital	7	12
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter	-234	-106
Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristet bankgæld	59	433
Likvide beholdninger primo året	1.547	1.114
Likvide beholdninger ultimo året	1.606	1.543
Værdipapirer ultimo året	0	4
Likvide beholdninger og kortfristet bankgæld, ultimo året	1.606	1.547

Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop Danmark A/S for 2015 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop Danmark A/S, og virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet og nettoaktiviteterne præsenteres

som særskilte poster i henholdsvis resultatopgørelsen og balancen.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem anskaffelsessummen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden) og under hensyntagen til indregning af eventuelle omstrukturingshensættelser vedrørende den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb (goodwill) indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over forventet brugstid, dog maksimalt 20 år. Resterende negative forskelsbeløb (negativ goodwill), der modsvarer en forventet ugunstig udvikling i de pågældende dattervirksomheder, indregnes i balancen under periodeafgrænsningsposter som negativ goodwill og indregnes som indtægt i resultatopgørelsen i takt med, at de forhold, der ligger til grund for forskelsværdien, realiseres. Af negativ goodwill, der ikke relaterer sig til forventet ugunstig udvikling, indregnes i balancen et beløb svarende til handelsværdien af ikke-monetære aktiver, der efterfølgende indregnes i resultatopgørelsen over de ikke-monetære aktivers gennemsnitlige levetid, dog maksimalt 20 år.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under moder-virksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens

kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Måling og klassifikation af afledte finansielle instrumenter

Samtlige afledte finansielle instrumenter måles til dagsværdi. Balancedagens kurs anvendes ved bogføring af afledte finansielle instrumenter i regnskabet. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter optages i balancen under hhv. andre tilgodehavender og anden gæld.

Valutasikring

Koncernen har væsentlige valutastrømme i udenlandsk valuta relateret til indkøb af varer i fremmed valuta. For sikring af fluktuationer i valutakurser med hensyn til disse strømme anvendes terminkontrakter, swaps og optioner.

Ændringer vedrørende disse instrumenter bogføres løbende i resultatopgørelsen som finansielle indtægter og omkostninger, såfremt der ikke er tale om effektiv sikring. Udestående fordringer og gæld i udenlandsk valuta vurderes løbende til balancedagens kurs, hvorved disse værdiændringer bogføres i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Rentederivater

Renteswapaftale, FRA-kontrakt (Forward Rate Agreement) og Futures indgås med det formål, at ændre den bagvedliggende finansielle nettogælds rentestruktur. Rentederivater vurderes til dagsværdi. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapitalen. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i resultatopgørelsen. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i resultatopgørelsen.

El-terminkontrakter

Finansielle el-terminkontrakter anvendes med det formål at reducere eksponeringen over for ændringer i elprisen. Samtlige el-terminkontrakter vurderes til dagsværdi. Coop har valgt at anvende sikringsbogføring. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapitalen. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i resultatopgørelsen. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i resultatopgørelsen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning og salg af ydelser

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovertagelse til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill. Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelser, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbogføres og tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor

den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil. Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

IT-udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år. Coop Danmark A/S har anskaffet et nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering, og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT- strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og lønninger. Renteomkostninger i fremstillingsperioden indregnes ikke i kostprisen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-15 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele, dattervirksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equitymetoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsmarkomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital måles til amortiseret kostpris. Ansvarlig lånekapital er gældsforpligtelser som i tilfælde af Coop Danmark A/S' afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditkrav.

Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Gældsforpligtelser i øvrigt

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominal værdi.

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Selskabet indgår, sammen med de øvrige selskaber i Coop Danmark koncernen, i en cash pool aftale med Coop Holding A/S som administrator og ejer. Koncernmellemværender vedr. cash pools indgår i moderselskabets balance som et bankmellemværende.

Segmentoplysninger

Oplysninger om segmenter er udeladt med henvisning til Årsregnskabslovens § 96 stk. 3. Segmentoplysningerne er specificeret i moderselskabet Coop a.m.b.a.

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015"

Nøgletal

Beregningsformel

$$\text{Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)} = \frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital inkl. goodwill}}$$

$$\text{Egenkapitalens forrentning} = \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

$$\text{Soliditetsgrad} = \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$$

Noter

2 Salg af ydelser

Posten indeholder salg af distributionsydelser og tjenesteydelser samt indtægter ved udlejning af ejendomme.

(mio.kr.)	Koncern		Morderselskab	
	2015	2014	2015	2014
3 Andre eksterne omkostninger				
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2	-1	-1	-1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0	0	0	0
Honorar for skatterådgivning	0	0	0	0
Honorar for andre ydelser	-27	-14	-27	-14
	-29	-15	-28	-15
4 Personaleomkostninger				
Lønninger og gager	-3.968	-3.916	-3.090	-3.073
Pensionsbidrag	-289	-297	-242	-249
Andre sociale omkostninger	-81	-85	-61	-62
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-168	-141	-129	-115
	-4.506	-4.439	-3.522	-3.499
Heraf samlet vederlag til virksomhedens				
Direktion			-19	-26
Bestyrelse			-3	-3
Antal ansatte	12.047	12.241	9.056	9.293
I vederlag til direktion er i 2014 indeholdt hensættelse til fratrædelse af tidligere direktør.				
5 Andre finansielle indtægter				
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0	0	2	4
Andre finansielle indtægter	16	26	16	27
	16	26	18	31
6 Andre finansielle omkostninger				
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0	0	0	-2
Finansielle udgifter langfristet gæld	-60	-62	-60	-61
Andre finansielle udgifter	-20	-47	-19	-46
	-80	-109	-79	-109

Noter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
7 Skat af årets resultat				
Aktuel skat	-18	-59	-47	-95
Ændring af udskudt skat	-35	18	-28	29
Regulering vedrørende tidligere år	18	-8	17	-9
	-35	-49	-58	-75

(mio.kr.)	Koncern				
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
8 Immaterielle anlægsaktiver					
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2015	162	35	106	7	260
Regulering af primoværdi	1	0	-5	0	0
Tilgang til anskaffelsespris	9	0	0	0	142
Afgang til anskaffelsesværdi	0	0	0	-7	0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	37	0	0	0	-37
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2015	209	35	101	0	365
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	19	3	33	7	0
Regulering af primoværdi	1	0	-5	0	0
Årets afskrivninger	26	4	8	0	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0	0	0	-7	0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015	46	7	36	0	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	163	28	65	0	365
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	143	32	73	0	260

Noter

(mio.kr.)	Moderselskab				
8 Immaterielle anlægsaktiver (fortsat)	Færdiggjorte Udviklings- projekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2015	160	35	49	7	260
Regulering af primoværdi	1	0	0	0	0
Tilgang til anskaffelsespris	9	0	0	0	142
Afgang til anskaffelsesværdi	0	0	0	-7	0
Overførsler i årets løb til anden klasse	37	0	0	0	-37
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2015	207	35	49	0	365
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	18	3	19	7	0
Regulering af primoværdi	1	0	0	0	0
Årets afskrivninger	26	4	4	0	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0	0	0	-7	0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015	45	7	23	0	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	162	28	26	0	365
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	142	32	30	0	260

Noter

(mio.kr.)

Koncern

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse	Ejendomme bestemt for salg
9 Materielle anlægsaktiver					
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2015	653	4.313	3.320	77	127
Tilgang til anskaffelsespris	0	1	299	171	0
Afgang til anskaffelsespris	-62	0	-435	0	-50
Overførsler i årets løb til anden klasse	44	69	87	-200	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-15	0	0	15
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2015	635	4.368	3.271	48	92
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2014	384	1.314	1.769	0	74
Årets afskrivninger	47	92	390	0	8
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-60	0	-415	0	-33
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-5	0	0	5
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015	371	1.401	1.744	0	54
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	264	2.967	1.527	48	38
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	269	2.999	1.551	77	53

Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.474 mio. kr. (2014: 1.514 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 4 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2014: 3 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2016 er overført til "Aktiver bestemt for salg".

Noter

(mio.kr.)

Moderselskab

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse	Ejendomme bestemt for salg
9 Materielle anlægsaktiver (fortsat)					
Anskaffelsessværdi pr. 1.1.2015	423	4.295	2.242	69	127
Tilgang til anskaffelsespris	0	0	234	165	0
Afgang til anskaffelsespris	-16	0	-358	0	-50
Overførsler i årets løb til anden klasse	39	69	79	-187	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-15	0	0	15
Anskaffelsessværdi pr. 31.12.2015	446	4.349	2.197	47	92
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	270	1.313	1.306	0	74
Regulering af primoværdi	0	0	-1	0	0
Årets afskrivninger	28	92	253	0	8
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-14	0	-345	0	-33
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-5	0	0	5
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015	284	1.400	1.213	0	54
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	162	2.949	984	47	38
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	153	2.982	936	69	53

Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.474 mio. kr. (2014: 1.514 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 4 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2014: 3 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2016 er overført til "Aktiver bestemt for salg".

Noter

(mio.kr.)	Koncern	
	Kapitalandele i assoc. virksomheder	Andre tilgode- havender
10 Finansielle anlægsaktiver		
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2015	278	150
Tilgang til anskaffelsespris	13	13
Afgang til anskaffelsespris	0	-5
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2015	291	158
Reguleringer pr. 1.1.2015	-145	-7
Årets resultat og andre reguleringer	67	-5
Udbytte	-45	0
Reguleringer pr. 31.12.2015	-123	-12
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	168	146
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	133	143

(mio.kr.)	Moderselskab		
	Kapital- andele i datter- virksomh.	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre tilgode- havender
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2015	412	270	128
Tilgang til anskaffelsespris	10	10	12
Afgang til anskaffelsespris	0	0	0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2015	422	280	140
Reguleringer pr. 1.1.2015	-206	-146	-8
Årets resultat og andre reguleringer	-69	59	-8
Udbytte	0	-40	0
Reguleringer pr. 31.12.2015	-275	-127	-16
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	147	153	124
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014	206	124	120

Noter

(mio.kr.)	Moderselskab			
	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
10 Finansielle anlægsaktiver				
Coop Denmark Asia Limited, Hong Kong	100	1	3	1
fakta A/S, Albertslund	100	25	152	-74
Ejendomsaktieselskabet af 22. juni 1966, Frederikssund	50	1	7	1
Coop Afrika Holding A/S	100			
Associerede virksomheder				
COOP Trading A/S, Albertslund	33			
Rugkøbelcentret A/S, Aabenraa	31			
OK a.m.b.a.	20			

11 Varebeholdninger

Coop har i 2014 reduceret nedskrivningsrisikoen i visse varekategorier væsentligt, og ledelsens skøn til vurdering af nedskrivningsbehov er tilpasset herefter. De reducerede nedskrivninger påvirker i 2014 EBIT positivt med 33 millioner kr.

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
12 Periodeafgrænsningsposter – Aktiver				
Forudbetalte IT-omkostninger	68	81	68	81
Øvrige	2	5	1	5
	70	86	69	86

Langfristede periodeafgrænsningsposter udgør 20 mio. kr. (2014: 32 mio. kr.)

13 Likvide beholdninger

Selskabet indgår i en cash pool aftale administreret af Coop Holding A/S. Af selskabets likvide beholdninger indgår 763 mio. kr på cash pool'en for koncernen samt 748 mio. kr. for moderselskabet.

Noter

(mio.kr.)

Koncern

	Selskabs- kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs- året	I alt	Minoritets- interesser	Koncern i alt
14 Egenkapital							
Saldo pr. 1.1.2015	102	-180	2.263	200	2.385	4	2.389
Udbetalt udbytte	0	0	0	-200	-200	0	-200
Årets resultat	0	0	91	150	241	0	241
Årets afgang	0	22	0	0	22	0	22
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0	-5	0	0	-5	0	-5
Saldo pr. 31.12.2015	102	-163	2.354	150	2.443	4	2.447

(mio.kr.)

Moderselskab

	Selskabs- kapital*	Nettoopskriv. efter indre værdis metode	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs- året	I alt
Saldo pr. 1.1.2015	102	0	-180	2.263	200	2.385
Udbetalt udbytte	0	0	0	0	-200	-200
Årets resultat	0	0	0	91	150	241
Årets afgang	0	0	22	0	0	22
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0	0	-5	0	0	-5
Saldo pr. 31.12.2015	102	0	-163	2.354	150	2.443

* Selskabskapitalen består af 3 aktier à 33 mio. kr. og 3 aktier à 1 mio. kr. og er ikke opdelt i klasser. Der er ikke sket ændringer i selskabskapitalen siden stiftelsen af selskabet.

Noter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
15 Udskudt skat				
Udskudt skat 1.1.	91	103	83	103
Regulering vedrørende tidligere år	-5	5	-8	8
Skat på egenkapitalposter	-2	1	-2	1
Årets bevægelser	35	-18	28	-29
Udskudt skat 31.12.	119	91	101	83
<p>Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig bygninger, andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.</p>				
Udskudt skat hviler på følgende poster:				
Immaterielle anlægsaktiver	3	-1	5	3
Materielle anlægsaktiver	278	260	252	241
Egenkapital	-5	-2	-5	-2
Hensatte forpligtelser	-28	-25	-28	-25
Gældsforpligtelser	1	1	1	1
Fremførbare underskud	-130	-142	-124	-135
	119	91	101	83

Noter

16 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til optjente medlemspoint, retssager samt retlige forpligtelser.

SKAT har som led i en landsdækkende afgiftskontrol af energifgifterne fremsat krav om forøgelse af afgiftsgrundlaget for virksomheden. Selskabet har valgt, at indbetale det af SKAT fremsatte krav for at spare procesrenter. Beløbet er indregnet som et tilgodehavende. Der er hensat et beløb, der efter ledelsens vurdering dækker forhøjelsen, som er modregnet heri.

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
17 Langfristede gældsforpligtelser				
Gæld, der forfalder efter 5 år, specificeres således:				
Prioritetsgæld	1.335	1.388	1.335	1.388
Anden gæld	8	9	8	9
	1.343	1.397	1.343	1.397

18 Eventualaktiver og eventualforpligtelser

Eventualforpligtelser

Der er indgået leasingaftaler og andre kontrakter, vedrørende driftsmidler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2014: 2 år). Lejen for 2015 udgør

29 25 26 23

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 3 år (2014: 3 år). Lejen for 2015 udgør

886 845 457 402

Ud over sædvanlige handels- og serviceaftaler udgør afgivne kautions- og garantiforpligtelser med

285 222 285 222

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 615 (2014: 614) lejekontrakter for koncernen og 245 (2014: 227) for moderselskabet. De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med Coop amba som administrationsselskab.

Selskabet hæfter derfor fra og med 2013 solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes solidarisk for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de selskaber.

Selskabet er fællesregistreret for afregning af moms, afgifter og A-skat med en række tilknyttede virksomheder, hvor parterne hæfter solidarisk.

Selskabet har for Fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 2,1 mio. euro.

Selskabet har ved udlicitering af IT-opgaver indgået et terminationfee på 8,1 mio. kr.

Selskabet hæfter solidarisk med øvrige selskaber for cash pool-ordning administreret af Coop Holding A/S. Engagementet udgør pr. 31.12.2015 netto et indestående på 194,5 mio. kr.

Noter

19 Finansielle instrumenter

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er hovedsageligt foretaget i USD og EUR. Det totale sikrede beløb er på 943 mio. kr. På statusdagen er der en urealiseret kursgevinst på 4,9 mio. kr. på terminkontrakterne. Kursgevinsten er indregnet i resultatopgørelsen.

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. På statusdagen er der et urealiseret kurstab på 3,7 mio. kr., som er indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret kurstab på 197 mio. kr., som er indregnet i egenkapitalen.

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 302 GWh sikret. Der er et urealiseret tab på 2,1 mio. kr. indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret tab på 21 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

20 Koncernregnskab

I medfør af ÅRL § 71 kan det oplyses, at selskabet for regnskabsåret 2015 indgår i koncernregnskabet for Coop amba, Albertslund. Koncernregnskabet kan rekvireres hos foreningen på nedenstående adresse.

21 Nærtstående partner

Nærtstående parter med bestemmende indflydelse på Coop Danmark A/S er:
Coop Holding A/S, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Ultimative modervirksomhed er:
Coop amba, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Transaktioner oplyses ikke, jf. ÅRL 98c

Selskabsoplysninger

Selskabet

Coop Danmark A/S

Roskildevej 65
2620 Albertslund

Telefon +45 4386 4386

Telefax +45 4386 3386

Hjemmeside: www.coop.dk

E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 26 25 94 95

Stiftet: 02.10.2001

Hjemsted: Albertslund

Regnskabsår: 1. januar – 31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander

Formand

Jørgen Clausen

Næstformand

Palle Birk

Claus Holst-Gydesen

Ole Juel Jakobsen

Pernille Spiers Lopez

Claus Solvig

Arne Wammen

Direktion

Peter Høgsted

Adm. direktør

Per Toelstang

Koncerndirektør

Jan Madsen

Koncerndirektør

Revision

Deloitte Statsautoriseret

Revisionspartnerselskab

Weidekampsgade 6

2300 København S