

Coop amba  
ÅRSRAPPORT 2015

# Sammen er hver af os mere end hver for sig

**coop**  
amba

# Indhold

## 3 Ledelsesberetning

---

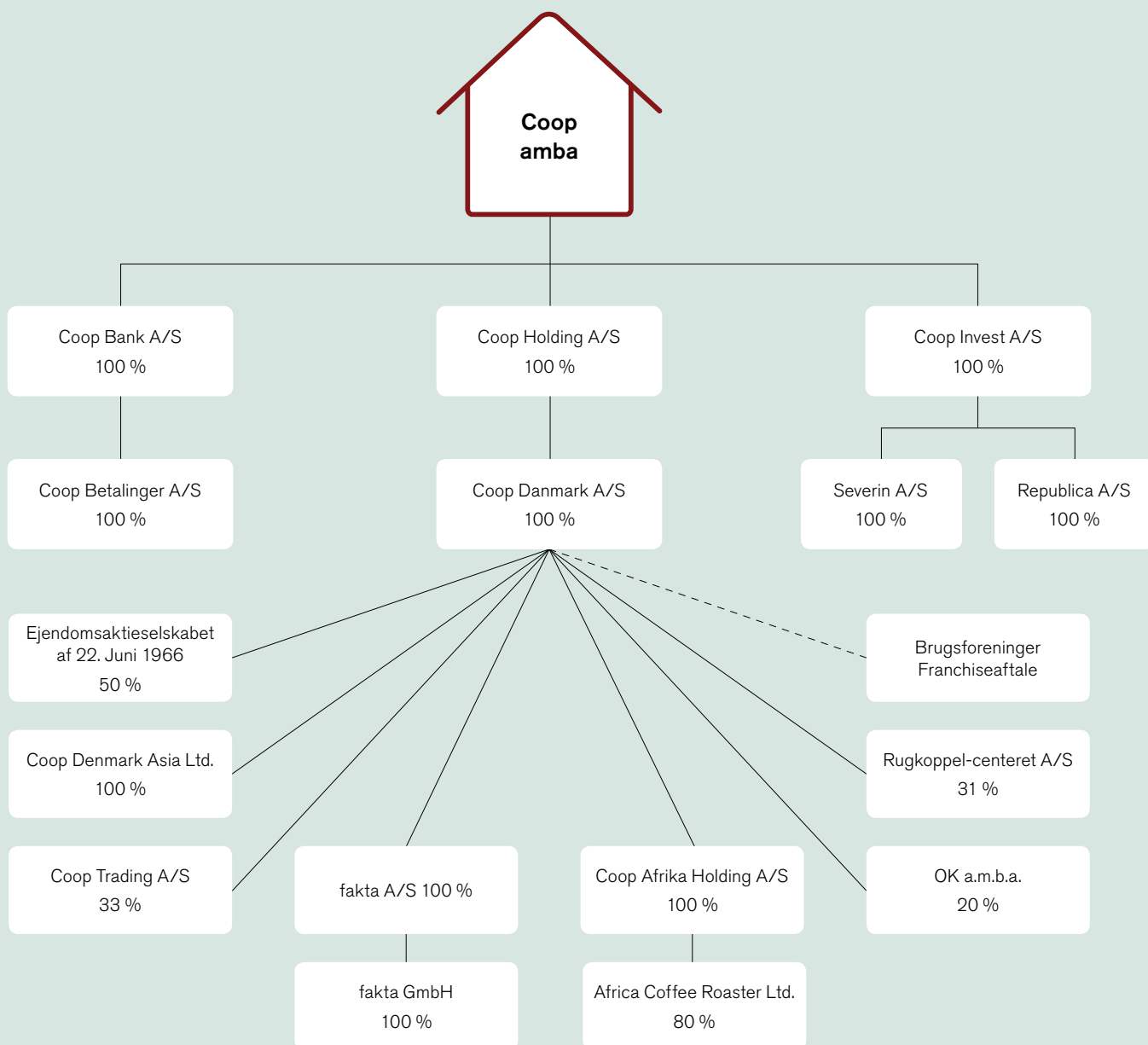
Koncernoversigt	3
Forord fra formanden	4
Hoved- og nøgletal	5
Ledelsesberetning	7
Hovedbegivenheder i året	9
Ansvarlighed i Coop	11
Foreningen	20
Detailhandelen	22
Kæderne	23
God foreningsledelse	33
Bestyrelse og direktion	35
Påtegninger	37

## 39 Årsregnskab

---

Resultatopgørelse	41
Balance	42
Pengestrømsopgørelse	44
Noter	45
Landsrådet	66
Selskabsoplysninger	67

# Koncernoversigt



# Forord fra formanden

I 2015 tog Coop markante initiativer, der realiserer dagsordenen "Sammen om bedre mad". Økologisatsningen og kemiindsatsen har vakt opsigt og viser, at Coops mange initiativer for at ændre madkulturen har opbakning hos medlemmerne og i befolkningen.

Vores forretning og forening bygger på tanken om, at sammen er vi stærkere og kommer længere med vores visioner. I år er vi gået sammen med en række partnere om at realisere vores visioner om, hvad en dagligvareforretning skal kunne for at give danskerne en bedre hverdag og en bedre fremtid.

Partnerskaberne, som vi er gået ind i, rækker fra velgørende organisationer som Dansk Røde Kors og Dyrenes Beskyttelse til en lang række lokale leverandører af råvarer og produkter, som gør måltider og madoplevelser bedre. Vi har udvalgt 500 nye varer, som vi sætter på hylderne til inspiration, samtidig med at vi tager varer af hylderne, som vi mistænker for at skade os og vores efterkommere. I 2015 har Coop og kæderne været sammen med medlemmerne om at lægge sporene for fremtidens dagligvarebutikker.

Blandt de store begivenheder fra året er, at:

- Lavere priser og større udvalg af økologiske varer i alle Coops butikker gør økologi tilgængelig for alle og ikke kun dem med overskud.
- Med tre store lokale leverandører af friskfanget fisk, bæredygtigt fjerkræ og økologiske grøntsager leverer Coop på løftet om at give de lokale råvarer en hovedrolle i danskernes måltid.
- Coop investerer op til 300 mio. kr. i de kommende år i attraktive butikker med tidssvarende udvalg i de små landsby- og lokalsamfund.
- Økonomien er i fremgang, og SuperBrugsen leverer det bedste resultat i mange år.

I 2016 er det 150 år siden, at den danske brugsforeningsbevægelse tog de første skridt til den brugsbevægelse, vi kender i dag. Man kan sige, at vi har været sammen om bedre mad i 150 år, og det skal vi også være de næste 150 år. Derfor ser jeg frem mod næste år, hvor vi præsenterer flere initiativer, der bringer os endnu mere sammen om bedre mad.

## Lasse Bolander

Formand





# Hoved- og nøgletal

(Mio. kr.)	2015	2014	2013	2012	2011
<b>Coop amba – koncernen</b>					
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	39.612,5	39.764,4	39.813,0	40.501,2	39.711,1
Bruttoresultat	5.521,5	5.338,9	4.990,5	5.341,1	5.332,3
Driftresultat	237,5	114,3	-26,5	249,2	496,2
Resultat af associerede virksomheder	67,9	53,4	8,5	-171,7	13,5
Resultat før renter (EBIT)	305,4	167,7	-18,0	77,5	509,7
Resultat af finansielle poster	-121,7	-135,2	-102,4	-124,1	-78,7
<b>Årets resultat</b>	<b>169,7</b>	<b>24,5</b>	<b>-20,1</b>	<b>-102,4</b>	<b>332,2</b>
<b>Balance:</b>					
Anlægsaktiver	7.669,5	7.665,3	7.533,5	7.159,6	7.103,9
Omsætningsaktiver	5.601,5	5.766,5	5.292,3	5.406,2	6.122,5
Aktiver i alt	13.271,0	13.431,8	12.825,8	12.565,8	13.226,4
Andelskapital	194,3	179,5	163,1	161,9	155,9
Egenkapital	2.501,6	2.285,7	2.343,4	2.266,8	2.448,6
Hensatte forpligtelser	401,7	363,5	431,6	751,8	491,0
Langfristet gæld	2.539,0	2.670,9	2.699,4	2.746,4	2.796,7
Kortfristet gæld	7.825,0	8.107,5	7.348,1	6.797,1	7.486,5
<b>Nøgletal:</b>					
Overskudsgrad	0,4%	0,1%	-0,1%	0,6%	1,2%
Afkastningsgrad	1,3%	0,2%	-0,2%	1,9%	3,8%
Likviditetsgrad	71,5%	71,1%	72,0%	79,5%	81,8%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	7,1%	1,0%	-0,9%	-4,4%	13,9%
Soliditetsgrad	18,8%	17,0%	18,3%	18,0%	18,5%
Gennemsnitligt antal ansatte	12.261	12.299	12.032	12.133	11.985

COOP & CO.  
**SAMMEN OM  
BEDRE MAD**



I 2015 pustede vi liv i vores Madmanifest: "Sammen om bedre mad". Madmanifestet bygger på Coops tradition for at tage ansvar både for vores kunders behov og for samfundsudviklingen. Madmanifestet har seks konkrete løfter, som fungerer som ledestjerner for Coops arbejde.

VI VIL SÆTTE   
**MERE  
SMAG**  
PÅ DIN HVERDAG

Du skal have madglæde, smag og nydelse – også på en helt almindelig onsdag. Du skal kunne finde flere varer på hylderne med respekt for god madkvalitet.

 VI VIL GIVE  
DIG **FLERE GODE  
MAD  
OPLEVELSER**

Mad og måltider er indbegrebet af fællesskab, samvær og nærvær. Coop vil bidrage og inspirere til at skabe madglæde i dit køkken.

VI VIL GØRE **ØKO  
LOGI**  
TIL HVERMANDSEJE

Danmark skal være verdensmester i økologi. I Coop vil vi støtte økologiske producenter for at tilbyde dig et større udvalg af økologiske varer, der er til at betale.

VI VIL GØRE DET  
**SUNDERE**  
FOR DIG **AT LEVE  
NEMT**

Du skal også have god og sund mad, når det skal gå stærkt. Derfor vil vi i Coop udvikle flere måltidsløsninger, der gør det sundere for dig at leve nemt.

DU SKAL HAVE AT  
 **VIDE  
HVAD**   
DU SPISER

Du skal have mad, der både smager godt og giver god smag i munden. Vi vil give dig flere varer, som er skabt under ordentlige forhold og er baseret på omtanke for mennesker, dyr og miljø.

VI VIL  **GIVE**  DIG  
**LOKALE**   
**RÅVARER**

Danmark er et landbrugsland med en mangfoldighed af fantastiske fødevarer og spændende sæsoner. I Coop vil vi støtte dansk fødevarerproduktion og tilbyde dig flere lokale varer.

# Ledelsesberetning

2015 har været et år med stor vækst i antallet af medlemmer, øget kundetilfredshed i butikkerne, positiv udvikling i markedsandele og generelt tilfredsstillende resultater.

For andet år i træk har Coop fået omkring 100.000 flere medlemmer, og ved årsskiftet havde Coop og brugsforeningerne tilsammen 1,6 mio. medlemmer. Det er ambitionen at få endnu flere medlemmer i de kommende år. Det skal ikke mindst ske ved at gøre ejerne, dvs. medlemmerne, til endnu mere ejere gennem bl.a. større involvering i den lokale butik.

De samlede kontante fordele for Coops 1,6 mio. medlemmer udgjorde 669 mio. kr., hvilket var 8 mio. kr. højere end for 2014.

De årlige målinger af kundernes tilfredshed viser stor fremgang i alle kæder. Ikke overraskende er Irma den kæde i Danmark, hvor flest kunder er meget tilfredse med deres butik. Coops øvrige kæder er godt på vej.

For Coop amba-koncernen er resultatet for 2015 et EBIT på 305 mio. kr., hvilket er en betydelig udvikling fra 2014-resultatet på 168 mio. kr.

Resultatet for 2015 for Coop Danmark udgør 340 mio. kr. mod 329 mio. kr. i 2014. De selvstændige brugsforeninger har opnået et meget tilfredsstillende resultat på 292 mio. kr. mod 194 mio. kr. i 2014. Samlet set udgør resultatet 632 mio. kr. og er 109 mio. kr. højere end 2014.

Coop Bank har rundet 59.000 kunder, hvilket er en indfrielse af forventningerne i bankens opdaterede forretningsplan. Banken har med succes lanceret et nyt MasterCard med rejseforsikring og har fortsat en god og stabil fremgang i antallet af medlemmer, der vælger at opgradere deres Coop-kort til et betalingskort fra banken. I december måned blev det på coop.dk muligt for medlemmer at få finansieret køb af FDB-møbler over 12 måneder, både rente- og gebyrfrit.

Coop Invest A/S har opnået et tilfredsstillende resultat. Udlejning af ejendomme udvikler sig som forventet, og Mega-Syd i Viby ved Aarhus har indgået lejeaftaler med T. Hansen og Skousen. For selskabets ejendom på Østerbro i Odense er projektudviklingen for området igangsat. Årets resultat er positivt påvirket af avance ved salg af ejendomme.

Republica A/S har ligeledes haft et godt år, med ekspansion på flere områder. Omsætningsfremgang på eksisterende kunder og tilgang af nye kunder, etablering af den kreative ungdomshub React by Republica og opkøb af det digitale bureau, Konstellation.

Severin A/S har i 2015 oplevet en stor tilgang af nye kunder, hvilket både har haft en positiv effekt på selskabets omsætning og resultat.

Samvirke fortsætter også i 2015 med at få flere læsere, både af det trykte blad og online på smartphone, tablet mv. Væksten i læserne kommer især på de digitale medier, hvor Samvirke har udvidet sine udgivelser med korte

## 305 mio.

EBIT-resultat for Coop Amba-koncernen

film, der understøtter artiklerne og det øvrige redaktionelle indhold med f.eks. bagetips og praktiske anvisninger på at fremstille legetøj af genbrugsmaterialer. I det kommende år vil Samvirke udvide de digitale udgivelser for at imødekomme Samvirkes yngre målgrupper.

I 2015 har Coop amba anvendt 18 mio. kr. til at fremme ansvarlighed gennem samarbejde inden for sundhed, miljø, klima og etisk handel. I 2015 har Coops Øko-Superhelteskole besøgt 9 butikker og 3 madfestivaler for at understøtte målsætningen om, at Coop vil gøre Danmark dobbelt så økologisk. Øko-Superhelteskolen stiller op i en hvid container, der er outdoor-blikfang og centrum for aktiviteter og oplysning til børn og deres forældre med fokus på, hvordan økologiske varer gavner omgivelserne og dyrevelfærden.

### Risikostyring

Coop amba vurderes at have en relativ begrænset forretningsmæssig eksponering. Den overvejende del af koncernens driftsmæssige risici relateres således til erhvervsaktiviteterne i datterselskaberne Coop Danmark A/S, fakta A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S, Republica A/S og Severin A/S. Der er ligeledes risici forbundet med investeringen af Coop amba's overskudslikviditet.

Relevante risici er søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik og er udmøntet i en investeringsstrategi. Finanspolitikken og investeringsstrategien udstikker retningslinjerne for dels den langsigtede plan med placeringen af Coop amba's overskudslikviditet

og dels rammerne for de daglige dispositioner, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- Hvilke modparter Coop amba kan vælge til sine finansielle transaktioner.
- Omfanget af engagementerne.
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem.
- Den maksimale varighed for placeringerne, hvor dette er relevant.
- Hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

### Forventninger til fremtiden

For 2016 forventes en markedssituation som i 2015. Konkurrencen vil fortsat være hård og stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af koncernen. Der forventes en øget indtjening i 2016.

### Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er i februar 2016 lukket 20 fakta butikker, hvor lønsom drift ikke forventedes at kunne opnås. Herudover er der ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af foreningens og koncernens økonomiske stilling pr. 31. december 2015.



# Hovedbegivenheder i året

- I 2015 tog Coop fat på at realisere Madmanifestets løfter om mere økologi. Alle kæder sænkede i januar-februar priserne på frugt og grønt i forventning om, at danskerne ville kvittere ved at købe flere økologiske varer. Og det virkede. Allerede i marts var omsætningen på økologi på indeks 107 og på frugt og grønt på indeks 133. Senere fulgte mælk, kød og andre varegrupper med, og i løbet af året introducerede butikkerne også nye økologiske varer.
- Coop arbejder løbende med, at sikre, at små butikker i mindre byer forbliver konkurrencedygtige. "Fremtidens Dagli'Brugsen" er Coops modtræk til flere store butikker og en lempeligere lukkelov. "Dagli'stuen" er et nyt lokale i butikkerne, hvor borgerne kan læse dagens avis eller holde møder. Sortimentet moderniseres, og de lokale varer får en mere fremtrædende placering og mere plads. Sammen med de selvstændige brugsforeninger investerer Coop op til 300 mio. kr. i kæden over de kommende år.
- Hensigten er, at samtlige 300 butikker over de kommende år skal bygges om til det nye koncept. Fremtidens Daglig'Brugsen findes nu i 28 byer og lokalsamfund.
- I Mad Cooperativet møder kunderne alt det bedste, som Coop byder på. Mad Cooperativet er en flagskibsbutik, der viser Coops Madmanifest i en fysisk butik. Coop åbnede butikken 26. marts på Københavns Hovedbanegård. Derudover er Mad Cooperativet et madlaboratorium, et tv-studie, en café, en bager, et street kitchen, en grøntsagslagter og meget mere. Claus Holm og Christian Bitz sender direkte TV fra Mad Cooperativets køkken i Go' appetit på TV2.
- I juni 2015 kunne de første kunder og medlemmer melde sig ind i Irma. Medlemskabet er et første skridt i forbindelse med det treårige pilotprojekt for Irma som tilhørs-kæde. Projektet skal åbne de mange muligheder i Coop for de medlemmer og kunder, som har Irma som deres foretrukne butik. Medlemmerne i Irma vælger en samlet bestyrelse for kæden i marts 2016.
- Hen over foråret opfordrede Coop og Samvirke danskerne til at nominere fantastiske frivillige, der bruger deres fritid på at hjælpe andre i sportsklubber, lektiecaféer eller en anden af de 101.000 frivillige organisationer i landet. De 10 finalister inviterede Samvirke til Folkemødet på Bornholm, hvor de introducerede folkemødets gæster til de frivilliges verden. Venligboernes Merete Pilgaard fra Hjørring blev kåret som årets frivillige.
- "Sammen om mad til alle" er overskriften på Coops og Røde Kors' nye samarbejde om at engagere danskerne i velgørehedsarbejde til fordel for nødstedte i verdens brændpunkter og sårbare i Danmark. Aftalen løber frem til 2020. I maj donerede Coops medlemmer via 1.200 butikker 600 tons tøj af de i alt 1.100 tons tøj, som "Smid tøjet Danmark" skaffede til Røde Kors' ar-

bejde for mennesker i nød. I september indsamlede Coops butikker i alt 900.000 kr. til Røde Kors' arbejde for krigs ofre i Syrien.

- Coops øverste myndighed, Landsrådet, får i oktober 13 nye medlemmer. Valget til landsrådet udskiftede dermed 26 % af de 50 landsrådsmedlemmer, der var på valg i 2015. Landsrådet vælger Coop amba's bestyrelse, vedtager Coop amba's vedtægter og tager stilling til Coops overordnede udvikling.
- Coop går til kamp mod 12 grupper af kemikalier, der er mistænkt for at være sundheds- eller miljøskadelige. Frem mod 2017 vil Coop afskaffe de skadelige stoffer i egne varemærker. Samtidig vil Coop bruge sin størrelse på markedet til at presse leverandører af andre varer og samarbejde med myndigheder for at få fjernet truslen fra de 12 problematiske kemikaliegrupper i Coops butikker. Strategien med "Det Beskidte Dussin" har allerede ført til, at mikroovns-popkorn nu bliver produceret uden giftstoffer i emballagen.

Alle 12 kemikaliegrupper er lovlige at anvende, og Coops indsats går derfor væsentligt længere end lovgivningens krav.

- Coops Øko-Superhelteskole har i efteråret 2015 rejst rundt i hele Danmark og uddannet mere end 650 børn til Øko-superhelte og givet dem viden om økologi. Fra den mobile Øko-container, der er den fysiske ramme om Øko-Superhelteskolen, har Coop uddelt ca. 1.500 økologiske smagsprøver og 500 kopper økologisk kaffe fra Øko-Superhelteskolens køkken og i den forbindelse været i dialog med kunderne om økologi og Coops økologiske vision om at gøre Danmark dobbelt så økologisk.
- Irma giver Mødrehjælpen 500.000 kr. til deres arbejde med at hjælpe gravide, forældre og børn i svære situationer. Pengene er det overskud, Irma har fået fra salget af Irmas kunstdåse 2014. Den nye kunstdåse 2015 er til salg fra december 2015 og hele 2016. Kunstdåserne er en mangeårig tradition i Irma.
- Coops frivillige uddanner sig som aldrig før. I 2015 satte Coops foreningsuddannelse rekord med 1.624 frivillige medlemsvalgte på kursus. Trækplastre var kurserne "Ledelse, noget for dig?" og "Gør økologi til hvermandseje". Samtidig har Coop stor succes med sin formandsuddannelse, der fokuserer på ledelse og de basale grundlæggende bestyrelseskompetencer. Det er gratis for Coops frivillige medlemsvalgte at deltage i uddannelse.

# Ansvarlighed i Coop

Coop har et klart formål: "Sammen om bedre mad". Formålet, der blev formuleret i 2014, udstikker retningen for alle strategier i Coop og også for Coops Ansvarlighedsstrategi: "Mere Mad Med Mening".

Under den overskrift arbejder Coop for at øge salget af varer produceret med ekstra omtanke for mennesker, dyr og miljø. Gennem vores arbejde med sortiment, leverandørstyring og varekrav sikrer vi et bredt udvalg af disse varer. Samtidig arbejder vi, tro mod Coops tradition for forbrugeroplysning og samfundsinvolvering, for at gøre danske forbrugere bevidste om, at deres valg i supermarkedet har en større samfundsmæssig betydning.

## Samfundsansvar

Fundamentet for Coops samlede ansvarlighedsindsats er den internationalt anerkendte ledelsesstruktur: ISO26000, hvor seks hovedemner sætter rammen for Coops arbejde med Ansvarlighed: Menneskerettigheder; Arbejdsmiljø; Miljø og Klima; God forretnings-skik; Forbrugerforhold og Samfundsinvolvering. Herudfra udformes politikker, principper og aktiviteter, der sikrer det fortsatte frem-skridt for Coops samfundsansvar.

Denne afrapportering er Coops lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b. Rapporteringen suppleres af Coops Ansvarlighedsrapport 2015, der kan findes på: [https://om.coop.dk/Upload/om.coop.dk/Publikationer/aarsrapporter/2015/\\_Coop%20CSR\\_AR\\_2015\\_.pdf](https://om.coop.dk/Upload/om.coop.dk/Publikationer/aarsrapporter/2015/_Coop%20CSR_AR_2015_.pdf). Rapporteringen er gældende for hele Coop og Coop-koncernen og omfatter bl.a. Coop a.m.b.a., Coop Danmark A/S, Coop Bank, Coop Invest, Republica og Severin Kursuscenter. Coops Ansvarlighedsrapport 2015 opfylder

Coops forpligtelse til rapporten Communication on Progress (COP) 2015 i henhold til vores medlemskab af United Nations Global Compact.

## Menneskerettigheder

Coop er medstifter af Dansk Initiativ for Etisk Handel, herigennem forpligter Coop sig til at respektere menneskerettigheder og være fortalere for overholdelse af menneskerettighederne i forhold til vores forretningsområde. Coop har et princip, der præciserer, at Coop har et ansvar for at sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettigheder. Ud fra ovenstående medlemskaber og vores tilslutning til Business Social Compliance Initiative (BSCI) er Coops Code of Conduct udformet, og alle vores leverandører skal underskrive disse etiske krav.

## Ansvarlig leverandørstyring

I henhold til BSCI har Coop en risikobaseret tilgang til ansvarlig leverandørstyring, der betyder, at vi fokuserer vores indsats på risikolande og produkter med størst risiko. På Coops Nonfoodvarer har vi i 2015 øget vores kendskab til de fabrikker, der producerer vores varer, så vi kan sikre tættere opfølgning. I 2015 har vi forøget antallet af fabrikker, hvilket har ført til en lidt lavere andel af fabrikker med enten en BSCI eller en SA8000 audit. Vi lever dog fortsat op til vores forpligtelser ved BSCI og har for året 2015 64 % fabrikker med godkendte CSR-standarder. I 2015 har vi gennemført 164 etiske kontrolbesøg ved fabrikker i Fjernøsten.



## Når dåsetomater bliver en mediesag

I 2015 kom der igen medie-fokus på migrantarbejde i den italienske dåsetomat-industri. I Coop følger vi denne industri tæt pga. risikoen for dårlige arbejdsforhold blandt migrantarbejdere. Langt størstedelen af de dåsetomater, som vi sælger, høstes imidlertid maskinelt. Det gør risikoen for dårlige arbejdsforhold markant lavere, idet de problematiske arbejdsprocesser relaterer sig til manuel høst. Vi har dog et tæt samarbejde med vores leverandører, uanset høstmetode.

I løbet af 2014 og 2015 har Coop via Dansk Initiativ for Etisk Handel indgået et samarbejde med det norske og engelske Initiativ for Etisk Handel. Gennem dette projekt er der lagt pres på de italienske myndigheder og samarbejdet med organisationer i Italien for at forbedre situationen. Der er også udarbejdet en rapport, der belyser sagen, og som giver virksomheder konkrete værktøjer til opfølgning overfor leverandørerne. Disse værktøjer er anvendt i vores indsats overfor egne leverandører.

På Foodprodukter, købt gennem Coop Trading, har vi i 2015 intensiveret indsatsen og etableret et tilsvarende system som for Non-food for opfølgning hos vores leverandører. 90 % af Coop Danmarks leverandører af egne varemærker i risikolande havde i 2015 godkendte CSR-standarder, hvilket vil sige, at de har gennemført BSCI, SA8000 eller en anden godkendt auditeringsproces. De resterende 10 % har en godkendt plan for gennemførelse af audits, som gennemføres i 2016. Derudover har vi hævet ambitionerne for opfølgning i forhold til udvalgte leverandører, der f.eks. producerer varer med særlig risiko og har produktion i lande, der ikke klassificeres som risikolande.

I forhold til vores tekstilproduktion i Bangladesh gør vi fortsat en ekstra indsats i regi af den Internationale Aftale om Brand- og Bygningssikkerhed i Bangladesh. Alle de fabrikker, som Coop handler direkte med, har fået foretaget en audit i henhold til principperne bag "Bangladesh Accorden". Der pågår fortsat arbejde med at forbedre forholdene på en række fabrikker. I 2015 har vi været nødsaget til at stoppe samarbejdet med én fabrik, da ejeren ikke ønskede at efterkomme de stillede krav, der var til forbedring af deres fabrik.

### Arbejds miljø

I Coops strategi-bog "På vej" sætter vi ord på, hvilken arbejdsplads Coop ønsker at være. Vi har bl.a. sat os som mål, at Coop skal være en ualmindelig virksomhed at være ansat i, og at vi vil have særligt fokus på samarbejde. I Coop rekrutterer vi med henblik på at have en mangfoldig medarbejderstab. Det resulterer årligt i en række forskellige indsatser, som tager hånd om folk med særlige behov. I år er vi stolte over, at fakta modtog CSR People Prize 2015 for sit program "Klar til start" for ansættelse af autister.

Vi arbejder aktivt for at forbedre arbejds miljø og medarbejdertrivsel. 2015 var sidste år i den arbejds miljøstrategi, som blev vedtaget i 2011. Strategien er kommet godt i mål. F.eks. skulle antallet af alvorlige ulykker reduceres med 25 % i perioden 2011 til 2015. Det er lykkedes. I 2015 har vi desværre haft 285 alvorlige ulykker, det er dog over 100 alvorlige ulykker færre end i 2011. Så selvom det satte mål blev nået, arbejdes der fortsat med at nedbringe risikoen for alvorlige ulykker i Coop, der skal reduceres med 20 % i 2020 i forhold til 2015. Et andet vigtigt mål var at opnå mere end 60 % grønne smiley'er fra Arbejdstilsynet. Også dette mål er nået. I hele perioden har der konsekvent været over 90 % grønne smiley'er.



## Fakta modtog årets CSR People Prize

I 2015 modtog fakta årets CSR People Prize for programmet "Klar til start", et uddannelses- og praktikforløb med efterfølgende jobgaranti for personer med autisme.

Det unikke ved tilbuddet er, at de unge er garanteret job i fakta, hvis de gennemfører forløbet. 51 unge med autisme er under uddannelse. De første 11 er færdige og er alle ansat i fakta.

### Medarbejdermåling

Coops årlige medarbejdermåling blev gennemført i september 2015. Deltagelsen satte ny rekord, og mere end 29.000 personer svarede. Det giver en besvarelsesprocent på 76 %, hvilket er særdeles tilfredsstillende i Coop, som har mange medarbejdere, der ikke dagligt anvender en pc. Målingen viser en markant stigning i loyaliteten, der steg fra 33 i 2014 til 44 i 2015 på en E-NPS målings-skala. Medarbejdernes vurdering af det psykiske og fysiske arbejdsmiljø er også i fremgang og tilfredsstillende. I 2015 vurderer medarbejderne det psykiske arbejdsmiljø til 8,24 på en 10-point skala mod 8,02 i 2014. Det fysiske arbejdsmiljø vurderes til 8,21 mod 7,86 i 2014. I 2016 vil vi arbejde på at fastholde den positive udvikling.

### Det underrepræsenterede køn

Coop har den holdning, at der bør være lige adgang til lederstillinger for mænd og kvinder. I Coops øverste ledelseslag er der imidlertid ikke en reel ligelig fordeling af lederposter blandt mænd og kvinder. I overensstemmelse med Årsregnskabsloven §99b har Coop derfor intensiveret indsatsen for det underrepræsenterede køn. Coop Danmark A/S' bestyrelse godkendte i 2015 en ny "Politik for det underrepræsenterede køn i Koncernen Coop Danmark A/S". I den står: "I Coop vil vi tilstræbe, at lederstillinger i Coop er ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder. Dette gælder alle ledere, fra de generalforsamlingsvalgte medlemmer af Coop Danmarks bestyrelse til områdeledere i butikker".

For 2015 er kønsfordelingen følgende:

- I Coop ambas bestyrelse er fordelingen af landsrådsvalgte medlemmer (9 medlemmer inkl. formanden og ekskl. medarbejderrepræsentanter): 89 % mænd og 11 % kvinder.
- I Coop Danmark A/S' bestyrelse er fordelingen af generalforsamlingsvalgte medlemmer (5 medlemmer inkl. formanden og ekskl. medarbejderrepræsentanter): 80 % mænd og 20 % kvinder.
- I direktionen i Coop Danmark A/S (6 medlemmer) er fordelingen 83,3 % mænd og 16,7 % kvinder.

Målene for Coop ambas bestyrelse er:

- Coop ambas bestyrelse vælges af Landsrådet. Gennem koncernens politikker og holdninger tilstræbes en lige adgang til lederstillinger og bestyrelsesposter mellem kvinder og mænd.

Målene for Coop Danmark A/S' bestyrelse er:

- Vi vil øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer fra det nuværende niveau til 40% i 2020.
- I forhold til de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer opfordres Coop Faglig og de faglige forbund til at sikre, at medarbejderne får lige mulighed for at vælge mellem kandidater af begge køn.



## Nye standarder for forebyggelse af røveri

I 2012 havde vi i Coop 84 personer, der blev så berørt af røverier, at de blev syge af det. I 2015 er det reduceret til 44 personer. Denne reduktion er sket gennem en lang række indsatser. Coop Danmark har siden 2014 været med til at sætte nye standarder for håndtering og forebyggelse af røverier. Gennem indsatsen skal Coops medarbejdere være bedre forberedt på den ubehagelige oplevelse, det er at håndtere røverier. Med nye sikkerhedsforanstaltninger i butikkerne og en risikovurdering er Coops butikker blevet klædt ekstra godt på. Tidligere manglede der en reel risikovurdering med udgangspunkt i de lokale forhold omkring butikkerne. Hverken Coop eller myndighederne havde en sådan indsats, men det er der nu ændret på, med udgangspunkt i Coops arbejde.



Målene for Coop Danmark A/S' direktion er:

- Vi vil øge andelen af kvindelige medlemmer af Coops koncerndirektion fra det nuværende niveau til at udgøre 40 % i 2020.

Der formuleres hertil differentierede måltal på alle ledelsesniveauer, fra koncerndirektionen hen over forretningsområdenes ledergrupper til souschefer og afdelingschefer i butikkerne. Et yderligere mål er, at feltet af kvalificerede slutkandidater til lederstillinger fremover skal være ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder, fra koncerndirektionen til souschefer og afdelingschefer i butikkerne. I 2016 vil Coop iværksætte konkrete aktiviteter i forhold til ovenstående målsætninger. Der er udpeget ni indsats, som berører rekruttering, kompetenceudvikling, ejerskab og særlige projektindsatser, der skal medvirke til indfrielse af målene.

### Miljø og klima

Coop har politikker for henholdsvis miljø og klima, og vi sætter bl.a. retningen for, hvordan vi skal arbejde for at skabe mindre miljøbelastning fra varer, madspild og emballageforbrug. Coops klimapolitik udpeger, hvordan vi kan minimere vores klimapåvirkning, bl.a. ved at drive vores butikker omkostningseffektivt og reducere vores energiforbrug.

### Energibesparelser

Efter en stigning i energiforbruget i 2014 har Coop investeret stort i at vende udviklingen. I 2015 viser prognosen en reduktion af det samlede energiforbrug på 3 %. Størstedelen

af besparelserne kommer fra udskiftning af lysrør og spots til LED-belysning. Coop har også optimeret 150 eksisterende køleanlæg og udskiftet køleanlæg til mere energi- og miljøvenlige CO<sub>2</sub> anlæg i flere butikker. En helhedsorienteret plan med netop indsats som disse er under udarbejdelse, og vi glæder os meget til at kunne offentliggøre konkrete indsats og målsætninger i løbet af 2016, der gerne skal reducere energiforbruget frem mod 2020 markant.

### Håndtering af affald

I Coop optimerer vi løbende på affaldshåndtering, og vi har vi en sorteringsvejledning til butikkerne og Logistik, som skal sikre, at affaldet sorteres og bortskaffes økonomisk og miljømæssigt optimalt. Dertil har Coop med-udviklet det første landsdækkende indsamlings- og genanvendelseskoncept for organisk affald. Det betyder, at alt organisk affald, der løber op i 40.000 tons, kan blive lavet til biogas, og at den grønne, CO<sub>2</sub>-neutrale energi kan anvendes til el og opvarmning, og på sigt kan vi spare klimaet for 10.270 tons CO<sub>2</sub> årligt og opvarme 5.700 husstande i et helt år.

### Sorteringsvejledning på emballager

Det er politisk vedtaget, at 50 % af danskeres husholdningsaffald skal genanvendes i 2022. En tredjedel af affaldet er emballage. I Coop er vi derfor begyndt at implementere kildesorterings-mærkning på alle vores egne varemærker for at gøre det lettere for vores kunder at sortere korrekt. I 2015 kom der sorteringsanvisning på cirka 350 varer.



## Coop vinder Svend Auken Prisen

Svend Auken Prisen blev indstiftet i 2009 til minde om tidligere miljøminister Svend Auken. Prisen gives til personer eller organisationer, der har gjort en ekstraordinær grøn indsats. I 2015 gik prisen til Coop.

Tidligere miljøminister Kirsten Brosbøl uddelte prisen, som hun motiverede med Coops store indsats for at hjælpe danskerne til et grønnere, sundere og mere bæredygtigt forbrug, herunder bl.a. Coops indsats for at fremme økologien, begrænse problematisk kemi og for at sikre, at rådne bananer og andet organisk affald køres til bioforgasning.

Over de næste 2 år vil der komme kildesorteringstekst på alle emballager i Coops egne varemærker.

### Madspild

I 2015 har vi fortsat arbejdet for at undgå madspild ved at mærke varerne ned i tide. Vi donerer også overskudsvarer til Fødevarebanken og en række andre velgørende organisationer. I 2016 vil vi undersøge mulighederne for at optimere vores bestillingsprocedurer af varer for at undgå at bestille for meget mad, som ender som madspild.

### God forretningsskik

God forretningsskik i Coop handler om at agere ansvarligt i vores samhandel med verden. Vi ønsker at være med til at sikre en ansvarlig produktion, indkøb og leverandørstyring i hele værdikæden. Derfor ser vi både på vores egne arbejdsgange, på forholdene hos vores leverandører og på vores relation til det samfund, vi er en del af. I 2015 underskrev Coop, som den første danske dagligvarevirksomhed, de fælles etiske spilleregler for samhandel, EU Supply Chain Initiative, der skal sikre konkurrence og tillid i branchen. Vi opererer på et konkurrencepræget område, hvor forhandlinger mellem leverandører og handel kan være barske. Derfor finder vi det rimeligt og fair, at der er nogle fælles spilleregler for samhandelen.

Coops Code of Conduct blev opdateret i 2014. Ved at underskrive den forpligtiger vores leverandører sig til at sikre ordentlige arbejdsforhold og sætte etiske krav gennem

deres leverandørkæde. Afsnittet omkring anti-korruption er udvidet i forhold til tidligere. Coops gavepolitik blev også opdateret forrige år, og reglerne forpligter Coops medarbejdere til at sige fra overfor gaver, der kan have karakter af bestikkelse. I de kommende år vil Coop forbedre forretningsgangene for at sikre endnu bedre anti-korruptions procedurer, eksempelvis via opbygning af en intern tredjeparts godkendelse af leverandøraftaler.

### Udvikling gennem handel

I Coop ved vi, at handel kan være med til at skabe økonomisk og social udvikling. I 2015 har vi afsluttet en række innovative udviklingsprojekter på det afrikanske kontinent bag vareserien Savannah. I Kenya, Namibia og Ghana har vi gennem de sidste tre år arbejdet målrettet med at integrere små farmere i vores værdikæder, forbedre deres mulighed for stabil produktion og afsætning og derigennem øge deres indtjening og skabt bedre levevilkår. Vi har arbejdet med mere end 5.000 farmere. Samlet set har vi opereret på et område på 800.000 hektar, mere end 8.000 børn i skolealderen har fået adgang til skole, og i kakaoproduktionen har vi oplevet en reduktion af børnearbejde på 80 %. De lokale farmere har forbedret deres forretning, så de nu kan afsætte deres fødevarer på det internationale marked.

### Forbrugerforhold

Med Coops Madmanifest giver vi seks løfter for bedre mad. Et af dem lyder: "Du skal have at vide hvad du spiser". Det afspejler, at et af de mest betydningsfulde ansvarlighedstiltag



## Det bedste vi kan gøre for Afrika er at spise deres mad

Der er langt fra Nørre Broby til Namibia og fra Glostrup til Ghana, men ikke længere, end at vi kan hjælpe hinanden. Det gør vi gennem produktserien Savannah. Vi tror nemlig på, at vi kan hjælpe Afrika gennem det, vi er bedst til: Handel, og at skabe bedre forudsætninger for at producere bedre eksotiske varer. I vores arbejde med at handle direkte med Afrika kan vi skære flere af de mellemlid fra, som ellers præger værdikæderne bag f.eks. kaffe og andre eksotiske fødevarer. Derfor var vi også meget glade for at kunne meddele, at vi i 2016 åbner et kafferisteri i Kenya. Her ønsker vi at sikre en ordentlig pris til kaffebønderne for deres produkt og give vores kunder velsmagende kvalitetskaffe. Nu glæder vi os til endnu mere handel med Afrika og evt. andre udviklingsområder i verden, så vi kan sikre god smag i munden på mere end én måde.

vi kan tage, er at sikre større transparens i forhold til de varer, vi sælger. Samtidig vil vi til stadighed styrke vores arbejde for at sikre sikkerheden for forbrugere.

#### Ærlig mærkning

Coop er i flere år gået foran ved at anføre leverandørens navn og land på vores fødevarerprodukter. I 2015 tog vi skridtet videre og er begyndt at mærke varer i Coop, X-tra og Ånglamark med oprindelsesland for varens hovedingrediens.

#### Fødevarer sikkerhed og kvalitet

Et af de steder, vi ikke går på kompromis, er vores sikkerhed omkring fødevarer. Derfor testede vi i 2015 446 partier af frugt og grønt for uønskede bakterier uden påvisning af farlig forurening. Vi ønsker heller ikke, at vores frugt og grønt indeholder uønskede store mængder af pesticider. Vi testede derfor 412 partier konventionelt dyrket frugt og grønt og 34 partier økologisk dyrket frugt og grønt for pesticider. Der blev påvist fire mindre overskridelser. Ingen af overskridelserne udgjorde ifølge en risikovurdering på DTU en sundhedsmæssig risiko. Vi har også fokus på hygiejnen i vores butikker; her har vi i alt 1.858 kontrolsteder, hvor Fødevarestyrelsen jævnligt fører tilsyn. Ved udgangen af 2015 havde vi 99,5 % af de glade 1'er smileys.

#### Coops kemikaliestrategi

Et af de ansvarlighedsområder, som er blevet styrket mest i 2015, er Coops indsats mod problematisk kemi. Vi anvender et forsigtighedsprincip og har løbende forbudt stoffer,

der var mistænkt for at skade mennesker eller miljø. Med kemikaliestrategien "Det Beskidte Dussin", lanceret i 2015, bliver Coops arbejde med kemikalier endnu mere ambitiøst. Coop har udpeget 12 grupper af kemikalier. Stofferne er lovlige, men Coop ønsker at udfase dem, da de er under mistanke for at være sundheds- og/eller miljøskadelige. I første omgang arbejder vi for at få de 12 stofgrupper helt ud af Coops egne varemærker inden udgangen af 2017, og vi er allerede i mål med de første ni stofgrupper. Dertil vil Coop presse leverandører af mærkevarer til også at mindske antallet af produkter med problematisk kemi. Et eksempel på en konkret handling i 2015 er, at vi har udfaset alle former for fluorerede stoffer i alle emballager i Coops egne varemærker. Bl.a. fjernede vi mikroovns-popcorn med fluorerede stoffer i emballagen. I løbet af de næste to år vil Coop fortsætte med at bekæmpe Det Beskidte Dussin.

#### Flere lokale varer og partnerskaber

I Coops Madmanifest står det, at vi vil give danskerne flere lokale varer for at sikre et spændende udbud og give små leverandører bedre afsætningsmuligheder. Gennem 2015 er der afholdt en række møder med lokale producenter, og nye lokale produkter er kommet på hylden. Nogle af disse kommer fra større partnerskaber, som vi har indgået eller videreudviklet i 2015. Det gælder bl.a. partnerskabet med Sødram, der giver os økologiske kyllinger og frilands-kyllinger; partnerskabet med Thorupstrand Kystfiskerlaug, der giver os frisk fisk hentet ind fra de dan-

**DERFOR VIL VI IKKE LÆNGERE  
SÆLGE MIKROOVNS-POPCORN**



## Det Beskidte Dussin blæser til kamp mod problematiske kemi

Coops Kemikaliestrategi blev lanceret i 2015. Den udpeger 12 stofgrupper, som vi kalder "Det Beskidte Dussin". Selvom stofferne endnu er lovlige, gør vi, hvad vi kan for at holde dem væk fra hylderne. Vi har forbudt ni af dem i egne varemærker, og vi arbejder nu på de sidste tre og lægger pres på vores leverandører af andre varemærker til at følge trop.

En af de indsatser, der tiltrak sig mest opmærksomhed i 2015, var, da vi valgte at fjerne mikroovns-popcorn fra hylderne pga. emballagens indhold af fluorerede stoffer. Det var dog kun et ud af en række initiativer i 2015. Andre initiativer var bl.a. total udfasning af stoffet triclosan i Coops butikker og et forbud mod stoffet MI i alle plejeprodukter med længerevarende hudkontakt.

ske farvande og samtidig hjælper et mindre fiskerisamfund med at udvikle sig. Partnerskabet med den økologiske gård Søris sikrer os frugt og grønt og giver vores medlemmer mulighed for at besøge gården. Coops partnerskab med Thise blev også styrket i 2015 med nyheden om, at Coop vil sælge økologisk oksekød fra Salling og omegn.

Handel med varer fra lokale leverandører kan dog udgøre en risiko i forhold til fødevarerikkerhed og fødevarerlovgivning. Risikoen skyldes ikke manglende vilje hos producenterne, men at lovgivningen er kompliceret og kræver et højt fagligt kendskab til bl.a. mikrobiologi og fødevarer teknologi. For at hjælpe de lokale producenter har vi udarbejdet produktspecifikke vejledninger.

### **Vi vil gøre det sundere for dig at leve nemt**

Et andet løfte i Madmanifestet er: "Vi vil gøre det sundere for dig at leve nemt". Det løfte indfrier vi bl.a. ved at arbejde for at højne sundhedsniveauet i Danmark ved at deltage i en række sundhedspartnerskaber, som Fuldkornspartnerskabet, Saltpartnerskabet og Måltidspartnerskabet. Arbejdet omfatter f.eks. indsatser for at skabe opmærksomhed om sundere alternativer og at sørge for, at produkter med f.eks. Fuldkornslogoet og Nøglehullet er tilgængelige og synlige i alle kæder og kategorier. Dertil kommer en række forskellige indsatser, såsom opbakning til Fuldkornsfredag og undervisning af butikspersonale og medlemsvalgte med hensyn til

fuldkorn og dens indflydelse på folkesundheden.

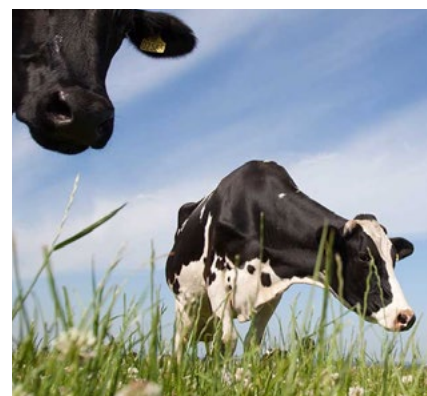
I 2015 har Coop i regi af Saltpartnerskabet arbejdet for at reducere saltindholdet i det butikproducerede hvedebrød. I forlængelse af Madmanifestet vil Coop i 2016 udarbejde en ambitiøs Sundhedsstrategi, der vil omfatte vores medarbejdere, medlemmer og kunder.

### **Økologi**

Coop har som en del af Madmanifestet og sammen med Økologisk Landsforening udviklet en vision: At gøre Danmark dobbelt så økologisk i 2020. Baggrunden er bl.a. tal fra Coop Analyse, der viser, at 70 % af Coops kunder forbinder økologiske varer med noget positivt. Samtidig er økologiske kunder typisk købestærke kunder, som køber lidt dyrere varer. I 2015 har Coop sat priserne ned, det økologiske udvalg op og økologien på dagsordenen. Coop har bl.a. sænket priserne på økologi med 200 mio. kr; udvidet det økologiske sortiment med 51 produkter; støttet landmænd, der ønsker at omlægge til økologi med 1 mio kr. og udviklet en øko-container, der rejser landet rundt og oplyser børn og deres forældre om økologi. Tilsammen har disse aktiviteter medvirket til at øge omsætningen af økologi i Coops butikker med over 12 %. Indsatsen fortsætter og udbygges både i 2016 og i de kommende år for at opnå et dobbelt så økologisk Danmark.

### **Samfundsinvolvering**

Coop er ejet af danske forbrugere. Et af formålene bag Coop amba foreskriver, at Coop



## Lad os gøre Danmark dobbelt så økologisk

For 32 år siden var Coop den første, som satte økologiske gulerødder på hylden og dermed gav økologien et kærligt skub. Nu gør vi det igen; frem mod 2020 vil vi gå ekstra langt for at gøre Danmark dobbelt så økologisk.

Med over 12 % fremgang i økosalg i 2015 i forhold til 2014 er vi kommet godt fra start, og det er interessant at se, at økologien i 2015 voksede mere i områderne udenfor de danske storbyer end i de ellers så økologisk interesserede storbyer.



tager en aktiv del i en bæredygtig samfundsudvikling i Danmark og inddrager forbrugerne i Coops udvikling. Hvert år har vi en række indsatser, som på lokalt eller nationalt plan skaber dialog og konkrete resultater inden for bl.a. bæredygtig udvikling.

### GoCook

Coop har et madprogram målrettet børn og unge i alderen 8-13 år. Målet er at skabe den første generation af børn, der er bedre til at lave mad end deres forældre. 161.000 skoleelever arbejdede i 2015 med GoCook Smagekassen, hvor årets tema var økologi og madens vej fra jord til bord. Lærerne kunne hente en økologisk smagekasse med gratis råvarer, undervisningsmaterialer og et opskriftshæfte i den lokale Coop butik. Samlet set har skolerne brugt næsten 38.000 timer på GoCook undervisningsmaterialet i skolen. Dertil kommer, at mere end 60.000 børn har lavet mad med GoCook opskrifterne fra Smagekassen derhjemme.

GoCooks digitale kokkeskoler er også populære. Cirka 40.000 børn og deres forældre brugte GoCook app'en til smartphone og iPad. Børnene er også selv med i udviklingen af GoCook bl.a. gennem Facebook, Instagram og Snapchat, hvor 7.500 børn over 13 år involverede sig i GoCook i 2015.

### Skolekontakten

Coop Skolekontakten udarbejder undervisningsmaterialer til skoler inden for Coops indsatsområder. I løbet af 2015 har danske lærere bestilt mere end 76.000 gratis un-

dervisningsmaterialer og 12.000 plakater via skolekontakten.dk. På skolekontaktens oplysnings-sites har der desuden været mere end 351.000 unikke brugere, bl.a. på madpyramiden.dk og kemiidindhverdag.dk.

### Velgørenhed og donationer

Coop har tidligere arbejdet med mange forskellige velgørhedsorganisationer. For at skabe større sammenhængskraft har Coop indgået en femårig aftale med Røde Kors under overskriften "Mad til alle". Røde Kors er derfor i 2015 blevet ny partner på velgørhedsknappen på flaskeautomaterne i SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvickly. Ændringerne, sammen med en strategi om at opfordre danskerne til at give bare en enkelt flaske, har ført til en stigning på 30 % i tryk på donationsknappen. Irma kan pantmidlerne doneres til Dyrenes Beskyttelse og i fakta til Hus Forbi. Samlet set indbragte pantknap-systemet 6,5 mio. kr. til de velgørende organisationer i 2015.

En anden stor aktivitet i 2015 var "Smid Tøjet Danmark", som fandt sted i maj 2015. Kampagnen indsamlede i en uge tøj til Røde Kors i alle Coops fem kæder. Coop Logistik håndterede derfra transport af tøjet. Kampagnen kulminerede i et show på TV2 den 9. maj. Smid Tøjet kampagnen resulterede i 1.100 tons indsamlet tøj, hvoraf de 600 tons blev indsamlet i Coop. Mængden svarer til, hvad Røde Kors normalt indsamler i løbet af tre år.



## Næste generation skal være bedre til at lave mad end deres forældre

GoCook er Coops største skoleaktivitet. 161.000 børn arbejdede i 2015 med GoCooks smagekasse, hvor temaet var økologi og madens vej fra jord til bord. Det svarer til, at tre ud af fire grundskoler fik Smagekassen til deres undervisning i Madkundskab.

GoCook var også på turné til en række butikker i 2015, herunder 72 Kvicklyer. Her fik 1.300 børn lov til at prøve kræfter med madlavning i form af "røddernes supper", så de kan blive bedre til at lave mad end deres forældre. GoCook indgår som en flagskibsindsats i forhold til Coops Madmanifest, hvor vi arbejder for at højne både udbuddet og efterspørgslen efter kvalitetsmad og give vores forbrugere endnu flere gode madoplevelser.



### **Mere fokus på ansvarlighed**

2016 bliver et år, hvor Coop vil bygge videre på de mange ansvarlighedsresultater, vi nåede i 2015, men hvor vi også vil udfordre os og i endnu højere grad arbejde for at få hele organisationen engageret i Coops arbejde for bæredygtig udvikling.

For de kommende år vil vi fokusere på flere varer skabt med omtanke for mennesker, dyr, miljø og partnerskaber med danske og

udenlandske leverandører, der skal sikre tilgængelighed af fødevarer og udvikling gennem handel. Coops ansvarlighedsindsats vil også fokusere på mangfoldighed og udvikling blandt vores medarbejdere, en sundhedsstrategi, et lettere aftryk på miljø og klima og et fortsat arbejde med forbrugeroplysning og samfundsinvolvering. Det er muligt at følge resultaterne af Coops arbejde med ansvarlighed via coop.dk, Coops facebook-side og den supplerende Ansvarlighedsrapport for 2015.

# Foreningen

Medlemsdemokratiet i Coop er blevet styrket i årets løb. Fokus på bestyrelsernes opgaver og de nødvendige kompetencer har styrket samarbejdet mellem forening og forretning.

Årets temaer har været "Bestyrelsernes år" og "Sammen om bedre mad". Målsætningen har været at skabe medlemsinvolvering i alle butikker og gøre bestyrelserne til kompetente sparringspartnere for uddelerne i alle butikker.

I løbet af 2015 har 23 nye bestyrelser konstitueret sig, så der nu er 677 bestyrelser i spidsen for butikker i den danske brugsbevægelse.

Bestyrelserne og de frivillige har i årets løb rekvireret 170 aktivitetskoncepter for derigennem at gøre opmærksom på Coops madmanifest, samtidig med at kunderne får en god oplevelse i butikken.

Ved butikkernes generalforsamlinger og årsmøder havde syv ud af ti butikker fokus på "Sammen om bedre mad", som binder foreningens og forretningens dagsorden sammen. Tilsvarende var madmanifestet i fokus ved ca. halvdelen af bestyrelsernes egne aktiviteter i 2015.

Foreningen har uddelt 1,3 mio. kr. til 70 lokale aktiviteter, bl.a. Fladfiskefestival i Tuse Næs, bybier på taget på Amager og et multikulturelt madarrangement i Gedser.

I 2015 åbnede foreningen sit online introduktionskursus til nye medlemsvalgte. Kurset er i løbet af de første 10 måneder blevet besøgt mere end 4.000 gange. Bestyrelsesmedlemmer og frivillige kunne også deltage i de 110 kurser, som foreningen udbød i 2015. Det be-

nyttede over 1.600 medlemmer sig af mod 1.400 sidste år. De halvårslige distriktsmøder havde i 2015 godt 2.200 deltagere.

Foreningen inviterede formænd og uddelere/varehusdirektører i de 50 største butikker til en bestyrelsesuddannelse udviklet i samarbejde med Copenhagen Business School (CBS). Flere brugsforeningsbestyrelser har benyttet sig af konsulentstøtte fra Coop ambas uddannelse til udvikling af bestyrelsen og dens strategier. Foreningen har også udviklet bestyrelsesværktøjet "Sammen om vores opgaver" til udvikling af bestyrelsernes arbejde. Flere end 130 butiksbestyrelser har anvendt værktøjet med eller uden foreningskonsulenterne som facilitatorer. For at afprøve måder til at uddanne flere medlemsvalgte hurtigere og bedre gennemførte foreningen online-undervisning i regnskab. Denne kursusform videreudvikles i 2016.

Ved den årlige tilfredshedsmåling blandt medlemsvalgte og uddelere udtrykte 87 % af uddelere/varehuschefer, at samarbejdet med medlemsvalgte er tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende, hvilket er markant flere end tidligere. Tilsvarende var NPS'en (Net Promoter Scoren) steget for både formænd og bestyrelsesmedlemmer i forhold til sidste år.

Samvirke fortsætter den positive tendens med stigende læsertal. Samvirkes officielle læsertal for 1. halvår er 1.165.000 og dermed 4,5 % højere end året før. Hertil kommer 572.500 månedlige besøg på samvirke.dk og i alt 2,4 mio. sidevisninger. Samvirkes mobile



## Sammen om bedre mad i 150 år

Over 300 madglade bestyrelsesmedlemmer fra butikkerne demonstrerede med begejstring og engagement, hvordan man er "Sammen om bedre mad" til årets Severin Seminar i Århus, Odense og København.

udgave har nu 320.000 brugere og 2,3 mio. visninger pr. måned. Annonceomsætningen har gennem året været 19 % over budget. Samvirke har i 2015 bl.a. vundet en international pris for sit grafiske udtryk fra Society for News Design Scandinavia.

Samvirke udgiver fortsat vinmagasinet Vin & Co i samarbejde med Coop og har i 2015 udviklet koncept for og fungeret som redaktion af det interne blad Coop & Co. Endvidere har Samvirke som optakt til 150 års jubilæet i 2016 udgivet bogen "Vi mødes i Brugsen", der har høstet meget fine anmeldelser i hele pressen.

Great Place to Work kårer hvert år Danmarks bedste arbejdspladser. Foreningssekretariatet og Samvirke indtager en flot 9. plads på årets liste over trivslen i små virksomheder. Det er første år, Coop amba deltager i Great Place to Work, og ambitionen er at komme på top 5.



## De fantastiske frivillige

Merete Pilgaard fra Venligboerne i Hjørring fik prisen som årets frivillige overrakt af Samvirkes chefredaktør Karsten Kolding på Folkemødet i Allinge. Samvirke stod i spidsen for at hylde de frivilliges arbejde ved at kåre årets frivillige 2015. Omkring hver tredje dansker gør en frivillig indsats for andre i sportsklubber, varmestuer eller andre af de 101.000 foreninger i landet.

# Detailhandelen

Coop Danmark A/S-koncernen driver butikskæderne Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, fakta, Irma og internetaktiviteterne coop.dk og Irma.dk.

Coops kæder klarede sig godt og skabte fremgang i resultaterne. Positionen som markedsleder blev samlet set fastholdt.

Forbrugerne var fortsat meget prisbevidste og tilbudsorienterede. Discountbutikkerne ekspanderede, omend med lavere stigningstakt end tidligere. Coop så begyndende tegn på en voksende efterspørgsel efter lidt bedre og dyrere kvalitetsvarer, som f.eks. økologiske varer.

De samlede kontante medlemsfordele for Coops 1,6 mio. medlemmer udgjorde 669 mio. kr., hvilket var 8 mio. kr. højere end for 2014.

## Udvikling af Coop's butiksnæ

Alle kæder har i løbet af de seneste år opdateret deres koncepter. I løbet af 2015 præsenterede Kvickly sit koncept for fremtidens varehus, Dagli'Brugsen introducerede Frem-

tidens Dagli'Brugs, SuperBrugsen gennemførte sit 2015 koncept, så det var på plads i stort set alle butikker, fakta fortsatte den omfattende opdatering af sit butiksnæ med F-16, og Irma fortsatte sine 3.0 moderniseringer og introducerede et helt nyt koncept for sine mindste butikker, Lille Irma. De massive investeringer vil fortsætte med uformindsket styrke, da kunderne har taget godt imod de nyindrettede butikker.

Den samlede omsætning blev 45,2 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 632 mio. kr. mod 523 mio. kr. i 2014. Det fordeler sig med 340 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 329 mio. kr. i 2014 og 292 mio. kr. i brugsforeningerne mod 194 mio. kr. året før.



# Kæder





# Kvickly

Efter et historisk resultat i 2014 fortsatte fremgangen for Kvickly, der i 2015 præsterede sit hidtil bedste resultat. Nyt flagskibs-varehus åbnede i Albertslund.

Kvickly forstærkede i 2015 den positive udvikling, som varehuskæden er inde i. Fremgangen er sket i kraft af højere avancer og en generelt stram styring af omkostninger.

Avancevæksten er skabt ved at fremme salget af bedre kvaliteter inden for såvel food som nonfood, hvor f.eks. de to klassiske danske modebrands, Jackpot og Cottonfield, som blev købt i 2014, har været en succes.

Der er gennem hele året arbejdet med forandring af kulturen, og kæden står stærkere som en sammentømret og homogen kæde. Et nyt værktøj til intern kommunikation, åben "OsiKvickly", blev taget i brug med stor succes.

På årets Roskilde Festival åbnede Kvickly for 8. år i træk en dagligvarebutik. Den var igen en stor succes, målt på såvel profilering som omsætning.

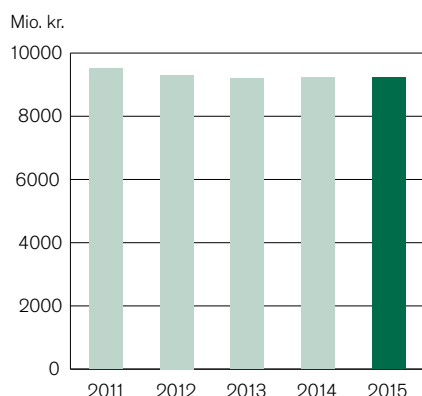
Omsætningen blev 9,2 mia. kr. inkl. de 13 brugsforeninger mod 9,2 mia. kr. i 2014. Samlet opnåede Kvickly et resultat, der var bedre end året før og tilfredsstillende. Kvickly forventer at fortsætte fremgangen i 2016.



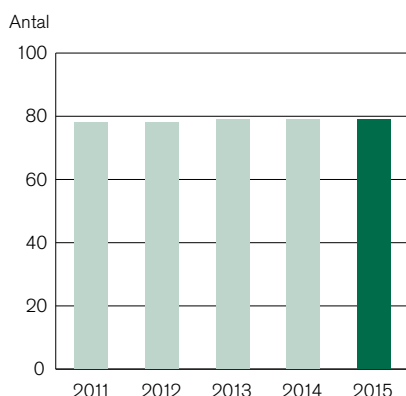
## Kvickly åbner fremtidens varehus

Kvickly åbnede sit bud på fremtidens varehus. Det skete i ny flagskibsbutik nær hovedkontoret i Albertslund og indeholdt en del nye tiltag, heriblandt en ny måde at betale på, som Coop kalder Bip & Betal.

### Omsætning\*



### Butikker\*



\* Samlet for Coop og brugsforeningerne



Fremgang på alle områder, fokus på stærkt lokalt uddelerskab og nye koncepter for nøgleområder skabte rekordår for SuperBrugsen.

2015 blev det bedste år i SuperBrugsens historie.

SuperBrugsen er Danmarks største kæde af supermarkeder. Gennem de seneste godt tre år har kæden arbejdet med det såkaldte Koncept 15, hvor butikkerne er indrettet, så det er enklere, mere lækkert og lidt billigere at handle ind i sit lokale supermarked. Og så er butikken blevet mere lokal med flere varer fra nærområdet og støtte til lokale foreninger og initiativer. Ved indgangen til 2016 mangler kun få butikker at blive omstillet til Koncept 15.

I 2015 blev den nye strategiske platform, "Der er forskel", rullet ud, som skal tydeliggøre, at kæden differentierer sig tydeligt fra discount-butikkerne ved at tilpasse hver enkelt butik efter kunderne i lokalområdet.

I løbet af året lancerede SuperBrugsen "SB Vinhandel", et nyt koncept for vin, hvor afdelin-

gerne er indrettet efter, hvad vinen skal anvendes til og ikke som hidtil efter oprindelsesland.

I 2016 er der fortsat fokus på udvikling af "Det gode uddelerskab", som handler om den enkelte uddelers evne og mulighed for at tilpasse butikken til behovet i lokalområdet.

I slutningen af året åbnede kæden en ny flagskibsbutik i Brøndby, hvor en række nye elementer testes.

Omsætningen blev 14,2 mia. kr. inkl. brugsforeningerne mod 13,8 mia. kr. i 2014. Samlet havde SuperBrugsen fremgang på alle parametre: Flere kunder, bedre avance, større markedsandel, forbedret kunde- og medarbejdertilfredshed og altså det hidtil bedste resultat på bundlinien.

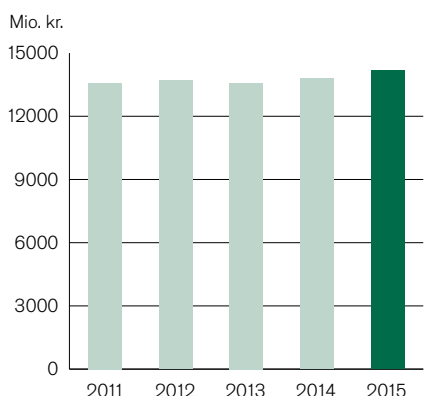
For 2016 forventer kæden at fortsætte denne udvikling.



## Slagterprisen 2015 til SuperBrugsen-slagtermester

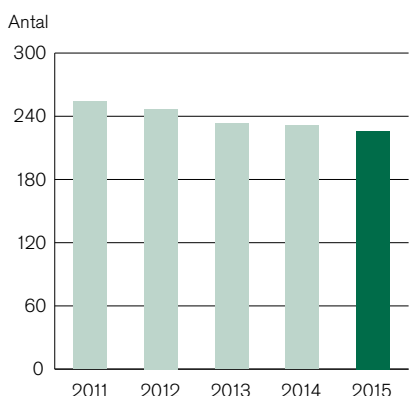
Slagtermester Kenneth Hansen fra SuperBrugsen i Havdrup blev tildelt Slagterprisen 2015, som uddeles af Landbrug & Fødevarer, for sin høje faglige kvalitet.

Omsætning\*



\* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker\*





## Åbning af Fremtidens Dagli'Brugs, mere direkte kundeinvolvering og stor vækst i salget af økologiske varer prægede et godt år for Dagli'Brugsen og LokalBrugsen.

I 2015 har Dagli'Brugsen gennemført det største og mest ambitiøse udviklingsprojekt i kædens historie. Under titlen "F-DB Fremtidens Dagli'Brugs" er der udarbejdet et nyt koncept for den lokale dagligvarebutik. Den første butik åbnede i Glejbjerg i slutningen af januar, og siden er der gennemført ca. 30 moderniseringer efter samme koncept, hvor der er meget fokus på convenience, frisk frugt og grønt, kød, bake off og vin. Desuden er der i de butikker, der har de fysiske rammer til det, indrettet en såkaldt "Dagli'stue", som kunderne i lokalområdet kan benytte til møder. Resultaterne har været særdeles positive, og kæden sætter i 2016 tempoet op på antal moderniseringer, der forventes at runde de 100.

Dagli'Brugsen og LokalBrugsen har i en årrække arbejdet med en såkaldt "Borgmester-strategi", der, udover den basale butik-drift, handler om at gøre butikken til et lokalt omdrejningspunkt med flere aktiviteter.

I 2015 er der arbejdet videre med to emner. Det ene er at styrke kundeinvolveringen, hvor kunder i hver butik inviteres til direkte dialog i butikken om sortiment, service og andre relevante emner. Det andet emne, der har været fokuseret på i uddannelsen af uddelere, har været kommunikation med lokalsamfundet.

Coops samlede madagenda er først og fremmest kommet til udtryk i form af en større indsats for at fremme salget af økologiske varer. Det er lykkedes i en sådan grad, at Dagli'Brugsen har været den kæde, der har præsteret den største procentuelle vækst i økologi i 2015. Det er sket i kraft af større sortiment og mere markedsføring, hvor kæden bl.a. for første gang udsendte en tilbudsavis udelukkende med økologi.

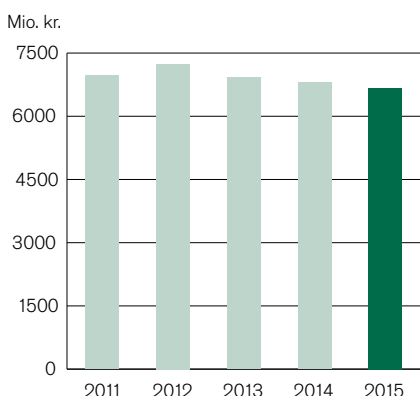
Omsætningen blev 6,7 mia. kr. inkl. brugsforeningerne mod 6,8 mia. kr. i 2014. Samlet har Dagli'Brugsen præsteret et resultat, der er tilfredsstillende.



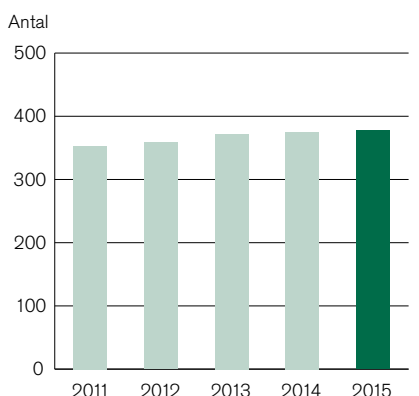
## Dagli'stue i Dagli'Brugsen

Dagli'Brugsen har i mange af sine nye butikker dedikeret et rum til borgerne, hvor de kan sludre over en kop kaffe eller holde møder. Rummet kalder butikken for Dagli'stuen.

### Omsætning\*



### Butikker\*



\* Samlet for Coop og brugsforeningerne

# Irma

Irma forstærkede sin indsats for økologien, holdt sin første madmesse, etablerede nyt koncept for mindste butikker, åbnede ny butik på Vesterbro og udviklede ny vareserie, der fik premiere i Japan.

I anledning af 25-året for det røde Økologi-mærke præsenterede Irma ved årets begyndelse en vision for økologisalget, hvor målet er at fordoble salget frem mod 2020, så halvdelen af alle de fødevarer, Irma sælger til den tid, vil være økologisk. I løbet af året kom Irma med en række initiativer for at opfylde visionen. "Irmas Økologiske Hverdag" er titlen på en serie basisvarer, der tager konkurrencen op med discountbutikkerne. På nogle varekategorier blev salget så stort af de økologiske varianter, at Irma fjernede de konventionelle. Det gjaldt f.eks. bananer, gulerødder og mel.

Irma indgik i Coop Plus programmet i 2014, og 2015 har således været det første hele år, hvor medlemmerne har kunnet optjene point i alle Irmas butikker. I fortsættelse heraf gav Irma for første gang i sin 129-årige historie nu også sine kunder mulighed for at blive-medlem i deres lokale butik og dermed få indflydelse og fordele. I alle Irma-butikker kan man melde sig ind i Coop og vælge sin lokale

Irma som tilhørsbutik. Samtidig fik kunderne deres egen medlemsbestyrelse.

For første gang inviterede Irma kunderne til en madmesse, "Mad & Glæde," som blev udviklet i Øksnehallen i det centrale København. Tilstømningen var kolossal, hvor kunder, leverandører og Irma-medarbejdere fik en god dialog.

Samarbejdet med Dyrenes Beskyttelse blev udvidet, da organisationen fra 2015 fik mulighed for at få kundernes donationer fra flaskepant i alle butikker.

For de mindste butikker blev der udviklet et helt nyt koncept, "Lille Irma", hvor den første butik fik en særdeles positiv modtagelse af kunderne.

Omsætningen blev 2,4 mia. kr. mod 2,4 mia. kr. i 2014. Samlet set præsterede Irma et resultat, der var tilfredsstillende.



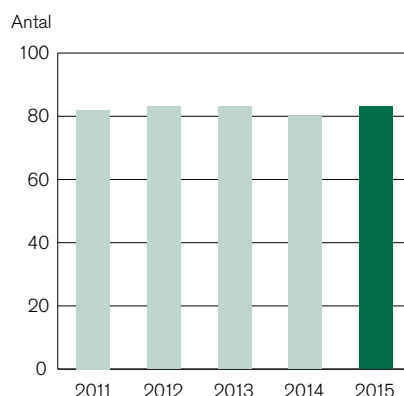
## Fairtrade pris til Irma

Fairtrade Prisen gik til Irma, fordi kæden som den første i Danmark valgte kun at sælge økologiske og Fairtrade-certificerede bananer.

### Omsætning



### Butikker



# fakta

Modernisering af 80 butikker til nyt koncept, stærk stigende medarbejder- og kundetilfredshed og lukning af 18 tabsgivende butikker prægede fakta i 2015.

I løbet af det seneste år er 80 butikker moderniseret til det nye såkaldte F-16 koncept. Resultaterne har været så gode, at tempoet sættes op i 2016. Kvaliteten i butikkerne er løftet med et større udvalg inden for økologi, dyrevelfærd og måltidsløsninger. Der lægges større vægt på en mere behagelig indkøbsoplevelse og 2015 har været det første hele år, hvor medlemmer har kunnet optjene point, når de handler i fakta.

Den basale drift blev forbedret i forhold til det stærkt utilfredsstillende 2014. På grund af store omkostninger til lukning af 18 tabsgivende butikker og omfattende investeringer i de mange moderniseringer er resultatet dog samlet set fortsat utilfredsstillende.

Fakta modtog CSR People Prize 2015 for virksomhedens vilje og evne til at tage et socialt ansvar på en lang række områder. Discountkæden uddanner og ansætter bl.a. unge med autismediagnoser.

Kæden vandt i året en test af service i alle seks discountkæder, hvilket kan ses som et resultat af det målrettede arbejde med at forbedre medarbejdertilfredsheden og dermed styrke stabiliteten blandt medarbejderne i kæden.

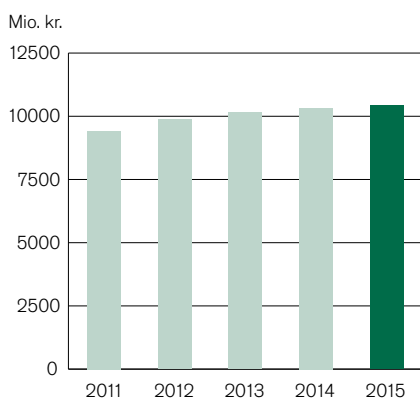
Omsætningen blev 10,4 mia. kr. mod 10,3 mia. kr. i 2014. Fakta opnåede et utilfredsstillende resultat for 2015. Også i 2016 vil kæden som følge af store investeringer og gennemførte butikslukninger give et utilfredsstillende resultat.



## Fakta moderniserer

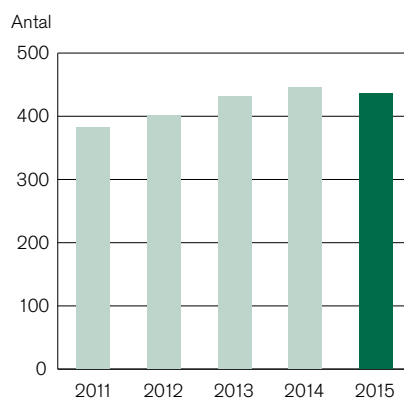
Fakta moderniserer sine butikker til det nye F16-koncept, og foreløbig har 80 butikker gennemgået forvandlingen.

### Omsætning \*



\* Samlet for Coop og brugsforeningerne

### Butikker\*





# Digitale aktiviteter

Handel med både fødevarer og udvalgsvarer udvikler sig stærkt på nettet. Coop har styrket sin satsning med henholdsvis coop.dk og Irma.dk.

## Irma.dk

Irma.dk er Coops internetsatsning på dagligvarer. Siden 2010 har Irma.dk leveret dagligvarer til døren. Sortimentet er det samme som i en stor Irma med egen slagter, frugt og grønt og vinafdeling.

I 2014 indgik Irma.dk samarbejdsaftale med Post Danmark, der overtog distributionsopgaven, og det, kombineret med voksende kundeinteresse, bevirkede, at man udvidede dækningen i bl.a. Aarhus og Nordsjælland. Sortimentet blev også udvidet med bl.a. mere økologi og frisk fisk. Omsætningen steg markant, men resultatet er fortsat ikke tilfredsstillende.

## coop.dk

Coop.dk er Coops online butik inden for non-food. I 2014 blev konceptet tilrettet og opdelt i 6 specialbutikker: Haveliv, Legetøj, Cykler, Vin, Bolig og Skønhed. Kunderne tog godt imod de nye butikker, og der har været en god udvikling i omsætningen og indtjeningen. Resultatet blev tilfredsstillende.

## Coop fordelsprogram

Det er Coops mål at gøre det så attraktivt at være medlem og medejer af Coop, at vi til stadighed har flere og flere kunder, som ønsker et tættere tilhørsforhold til os. Vores mål er at få flere loyale medlemmer som kunder, der lægger en højere andel af deres totale dagligvareindkøb i én af vores butikker eller online.

Fordelsprogrammet for medlemmerne er udvidet, så det nu også omfatter fakta og Irma. Ved at få scannet sit Coop kort hver gang man handler i disse kæder og i Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og LokalBrugsen, optjener man point. Pointene kan benyttes som betaling for varer på coop.dk og i kampagneperioder også som betaling i de fysiske butikker. Antallet af partnere, der giver medlemmerne særlige fordele, er udvidet. De samlede kontante fordele for Coops 1,6 mio. medlemmer udgjorde 669 mio.kr., hvilket var 8 mio. kr. højere end for 2014.

Koncernen vil via teknologisk udvikling gøre det muligt at bruge medlemsskabet på nye teknologiske platforme og at gøre kommunikationen let tilgængelig og tidssvarende.

# Bank

I mere end 100 år har vi i Coop arbejdet for at gøre danskernes hverdag lettere, billigere og bedre. Coop Bank arbejder ud fra samme logik.

Coop Bank er en bank for Coops 1,6 mio. medlemmer. Banken tilbyder enkle og gennemskuelige bankprodukter. I Coop Bank kan medlemmerne håndtere deres daglige økonomi, betalinger, spare op og låne penge, når det er nødvendigt. Banken tilbyder enkle og gennemsigtige bankprodukter, der er til at forstå.

Inden sommer kunne Coop Bank præsentere Coop MasterCard SORT, som er et MasterCard med tilknyttet rejseforsikring og gebyrfrie kontanthævninger i udlandet. I december måned blev det på coop.dk muligt for medlemmer af Coop at få finansieret køb af FDB-møbler over 12 måneder, både rente- og gebyrfrit.

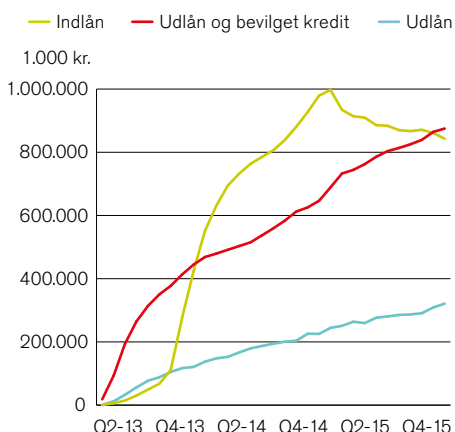
I 2016 fortsætter banken arbejdet med at kunne tilbyde endnu flere fordele til medlemmerne. Målet er fortsat at være en vigtig og værdsat partner i Coops medlemsprogram.

Coop Bank udbyder ved udgangen af 2015 følgende produkter:

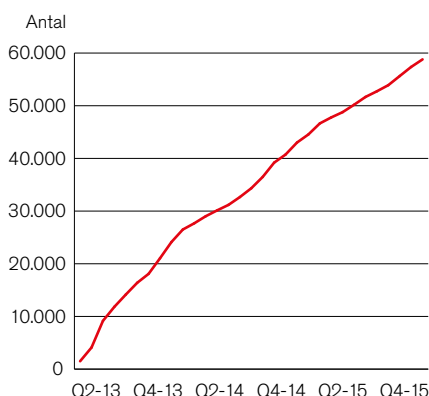
- Coop Konto som lønkonto/madkonto uden årlige gebyrer og Visa/Dankort med kassekredit op til 50.000 kr.
- Coop MasterCard med kredit op til 50.000 kr.
- Coop MasterCard SORT med rejseforsikring i hele verden, gebyrfrie kontanthævninger i udlandet og kredit op til 50.000 kr.
- Coop Lån op til 200.000 kr.
- Højrentekonto til indlån

”  
Ved udgangen af 2015 har flere end **59.000** af Coops medlemmer valgt at få et finansielt produkt fra Coop  
”

## Udvikling ind- og udlån



## Antal kunder



# Investeringer

Fortsat udvikling af ejendomsporteføljen og positive takter i datterselskaberne prægede 2015 Coop Invest. Coop Invest A/S' aktivitet består af investering i ejendomme og ejerskab af datterselskaberne Republica A/S og Severin A/S.

Fortsat udvikling af ejendomsporteføljen og positive takter i datterselskaberne prægede 2015 i Coop Invest. Coop Invest A/S' aktivitet består af investering i ejendomme og ejerskab af datterselskaberne Republica A/S og Severin A/S.

I 2015 fortsatte udviklingen af området i Aarhus syd, afgrænset af Ringvej Syd, Søndervangs Allé og Sønderhøj. Der blev i året indgået aftale med T. Hansen og Skousen om åbning af butikker i MegaSyd. Skousens butik og butikken til Vordingborg Køkkenet blev åbnet i løbet af 2015.

I løbet af 2015 solgte Coop Invest to af sine ejendomme, beliggende i henholdsvis Rødovre og Svendborg. Salget af begge ejendomme har haft en positiv effekt på selskabets resultat i 2015.

Selskabets lejeindtægter er steget med 8,2% i forhold til året før, og det ordinære resultat før skat er steget med 16,3%.

## Bæredygtigt byggeri

På Ringvej Syd i Viby J. har Coop Invest opført en 6.415 m<sup>2</sup> stor undervisningsbygning til Erhvervsakademiet i Aarhus. Bygningen, der er det daglige omdrejningspunkt for ca. 650 elever og ansatte, er kendetegnet af særdeles høje krav til minimering af energiforbruget og bæredygtighed generelt. Dette gør sig gældende i både bygningens design og materialevalg. På bygningens tag er der placeret ca. 820 m<sup>2</sup> solceller, som vil levere ca. 125.000 kWh pr. år, ligesom der er

foretaget en række andre aktive og passive energibesparende tiltag. Bygningen stod klar til indvielse i september 2014 og er for Coop Invest udført i samarbejde med 2S Consult, Sahl Arkitekter A/S og Rambøll A/S.

## Republica

Republica A/S driver reklamebureauvirksomhed. Bureauets kernekompetence er strategi, markedsføring og content produktion inden for retail og dækker i den forbindelse alle opgaver i relation hertil. Ligesom 2014 har 2015 budt på fremgang på eksisterende kunder, kombineret med at der gennem hele året har været en god tilgang af nye kunder og opgaver.

I 2015 har Republica fortsat haft fokus på styrkelsen af bureauets kompetencer. Dette har bl.a. udmøntet sig i etablering af den kreative ungdomshub "React by Republica" med det formål at styrke bureauets rekrutteringsmuligheder blandt markedets unge top-talenter og opkøb af det digitale bureau, Konstellation med henblik på at styrke bureauets digitale ydelser. Alt sammen med ambitionen om at skabe et af markedets stærkeste full-service reklamebureau.

Republica A/S har i 2015 oplevet en kapitalisering på de seneste års tilførsel af nye kompetencer og kan således registrere en større bredde og dybde i karakteren og omfanget af bureauets opgaver end tidligere. Dette afspejler sig i bureauets dækningsbidrag, som er øget med 27,3 % i forhold til året før. I forhold til årets resultat har bureau-

et oplevet en tilbagegang, som bl.a. skyldes en ekstraordinær indtægt i 2014 i forbindelse med salget af selskabets ejerandel af Unique Models. Resultatet i 2015 er på niveau med forventningerne.

### **Severin**

Selskabets aktivitet er drift af kursuscentret Severin A/S, beliggende i Middelfart. 2015 er det første år i fuld drift efter de tidligere års gennemgribende renovering af selskabets ejendom. Både nye og eksisterende kunder har taget rigtig godt imod de nye omgivelser, og i 2015 har Severin opnået en markant vækst i omsætningen for såvel kursusmarkedet som privatmarkedet på 10,7 %, og den årlige omsætning rundede for første gang i selskabets historie 30,0 mio. kr. Selskabets ordinære resultat er steget markant og på niveau med forventningen til året.

# God foreningsledelse

## Medlemmerne og landsrådets rolle og samspillet med foreningens ledelse

Som en medlemsdemokratisk forening involverer Coop amba sine medlemmer og sikrer dem indflydelse på flere niveauer.

## Interessenternes rolle og betydning

Coop ambas interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder, offentlige og private organisationer.

Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat.

Ledelsesmandatet bliver med jævne mellemrum revurderet af Coop ambas bestyrelse.

## Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter. Dette sker gennem koncernens skriftlige og elektroniske kommunikation til medlemmer, medlemsvalgte og offentlighed, som spænder fra den årlige rapportering og beretning over løbende nyhedsbreve til konkrete informationer om valg og invitation til møder og kampagner i forbindelse med projekter og aktiviteter.

Sidstnævnte kan man også finde mere information om på [coopforum.dk](http://coopforum.dk).

## Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop ambas bestyrelse ansætter Coop ambas direktion. Bestyrelsen fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde.

Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter og skiftlige beslutningsforslag fra direktionen.

Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop ambas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almenyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens arbejde og opgaver.

Coop ambas bestyrelse holdt i 2015 otte ordinære bestyrelsesmøder og ét ekstraordinært møde.

## Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coop ambas formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop ambas datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte

i Coop amba som tilforordnede og har dermed ikke stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop ambas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet.

Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald. I forhold til koncernens forskelligartede aktiviteter finder Coop ambas bestyrelse antallet passende.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2015 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat arbejdsgrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering af bestyrelsesarbejdet, en evaluering af arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

## Datterselskabernes bestyrelser

Coop ambas bestyrelse eller ledelse er repræsenteret i alle datterselskabers bestyrelser. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, hvor det skønnes at tilføre værdi.



### Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiell årsrapport. Herudover rapporterer Coop amba årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i Årsregnskabslovens § 99 a og § 99 b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiell rapportering og statusrapporter fra Coop ambas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter m.v.

### Risikostyring og intern kontrol

Coop ambas risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop amba og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere m.v.

Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likviditetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af it-systemer og manuelle processer. Såvel strategiske som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder.

Som en del af foreningens risikostyring er der fastlagt en investeringsstrategi og investeringsramme for foreningens formuesammensætning.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

### Revision

Foreningen er underlagt Årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd. Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

# Bestyrelse



**Lasse Bolander**

f. 1968  
Formand for bestyrelsen  
Tiltrådt juni 2008

**Øvrige ledelseshverv**

Formand for bestyrelsen:

- A/S Information
- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Coop Africa Holding A/S
- Coop Invest A/S
- Coop Bank A/S
- Direct Gruppen A/S
- First Purple Group A/S og et datterselskab
- Libris Media A/S
- Nordjyske Medier A/S
- Republica A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S
- Middelgrundsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Trap Danmark
- OK a.m.b.a.



**Bjarne Dybdahl Andersen**

f. 1955  
Næstformand for bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2009

**Øvrige ledelseshverv**

Medlem af bestyrelsen:

- Brugsforeningernes Låneforening A.M.B.A.
- Coop Bank A/S



**Kim Bruhn**

f. 1957  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2013



**Birgitte Hesselbjerg**

f. 1956  
Medarbejderrepræsentant  
Tiltrådt maj 2009



**Nicolai Houe**

f. 1975  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2012



**Ole Juel Jakobsen**

f. 1953  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2009



**Hanne Grethe Johnsen**

f. 1951  
Tiltrådt maj 2009

**Øvrige ledelseshverv**

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Danmark A/S
- Middelfart Handelsstandsforening
- Osuma ApS

# Bestyrelse – fortsat

# Direktion



**Mette Bækgaard Jørgensen**  
f. 1957  
Landsrådsformand, tilforordnet  
Tiltrådt maj 2009



**Torben Larsen**  
f. 1946  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2009

#### Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S



**Peter Høgsted**  
f. 1968  
Adm. direktør

#### Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Formand for fakta A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Trading A/S



**Per Toelstang**  
f. 1966  
CFO

#### Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- fakta A/S
- Titan Containers A/S
- Coop Invest A/S



**Carsten Lingren**  
f. 1965  
Medarbejderrepræsentant,  
tilforordnet  
Tiltrådt maj 2015



**Tage Rosenmeier**  
f. 1948  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt maj 2009



**Jens Kristian Sørensen**  
f. 1951  
Medlem af bestyrelsen  
Tiltrådt april 2014

# Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015 for Coop a.m.b.a.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2015 og resultat samt af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 30. marts 2016

## Direktion

### Peter Høgsted

Adm. direktør

### Per Toelstang

CFO

## Bestyrelse

### Lasse Bolander

Formand

### Bjarne Dybdahl Andersen

Næstformand

### Kim Bruhn

### Birgitte Hesselbjerg

### Nicolai Houe

### Ole Juel Jakobsen

### Hanne Grethe Johnsen

### Torben Larsen

### Tage Rosenmeier

### Jens Kristian Sørensen

### Carsten Lingren

Tilforordnet

### Mette Bækgaard Jørgensen

Tilforordnet

# Den uafhængige revisors erklæringer

## Til andelshaverne i Coop amba

### Påtegning på koncernregnskabet og årsregnskabet

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

### Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige og den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

København, den 30. marts 2016

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 96 35 56

**Morten Speitzer**  
statsautoriseret revisor

**Per Erik Johannessen**  
statsautoriseret revisor



# Årsregnskab



# Regnskabs- og noteoversigt

## 39 Regnskab

Resultatopgørelse	41
Balance – Aktiver	42
Balance – Passiver	43
Pengestrømsopgørelse	44

## 45 Noter

<b>Note 1</b> Anvendt regnskabspraksis	45
<b>Note 2</b> Segmentoplysninger	50
<b>Note 3</b> Andre eksterne omkostninger	54
<b>Note 4</b> Personaleomkostninger	54
<b>Note 5</b> Andre finansielle indtægter	55
<b>Note 6</b> Andre finansielle omkostninger	55
<b>Note 7</b> Skat af årets resultat	55
<b>Note 8</b> Immaterielle anlægsaktiver	56
<b>Note 9</b> Materielle anlægsaktiver	58
<b>Note 10</b> Finansielle anlægsaktiver	60
<b>Note 11</b> Varebeholdninger	61
<b>Note 12</b> Periodeafgrænsningsposter - aktiver	61
<b>Note 13</b> Igangværende arbejder for fremmed regning	61
<b>Note 14</b> Egenkapital	62
<b>Note 15</b> Udskudt skat	63
<b>Note 16</b> Andre hensatte forpligtelser	63
<b>Note 17</b> Negativ goodwill	63
<b>Note 18</b> Langfristede gældsforpligtelser	63
<b>Note 19</b> Eventualaktiver, eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	64
<b>Note 20</b> Finansielle instrumenter	64
<b>Note 21</b> Nærtstående parter	65

# Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
Nettoomsætning	2	39.612,5	39.764,4	28,8	25,2
Vareforbrug		-30.143,2	-30.584,1	-22,8	-21,3
Andre eksterne omkostninger	3	-3.947,8	-3.841,4	-42,1	-35,9
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5.521,5</b>	<b>5.338,9</b>	<b>-36,1</b>	<b>-32,0</b>
Personaleomkostninger	4	-4.635,5	-4.550,1	-24,6	-21,2
Af- og nedskrivninger	8,9	-648,5	-674,5	-0,1	-0,1
<b>Driftsresultat</b>		<b>237,5</b>	<b>114,3</b>	<b>-60,8</b>	<b>-53,3</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	10	0,0	0,0	214,9	62,2
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	10	67,9	53,4	0,0	0,0
Andre finansielle indtægter	5	6,4	29,7	1,7	2,6
Andre finansielle omkostninger	6	-128,1	-164,9	-0,1	-0,2
<b>Resultat af ordinære aktiviteter før skat</b>		<b>183,7</b>	<b>32,5</b>	<b>155,7</b>	<b>11,3</b>
Skat af ordinært resultat	7	-14,0	-8,0	13,6	12,1
<b>Årets resultat</b>		<b>169,7</b>	<b>24,5</b>	<b>169,3</b>	<b>23,4</b>
Minoritetsinteressers andel af resultat		0,4	1,1	0,0	0,0
<b>Coop ambas andel af årets resultat</b>		<b>169,3</b>	<b>23,4</b>	<b>169,3</b>	<b>23,4</b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>					
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode				214,9	62,2
Overført resultat				-45,6	-38,8
				<b>169,3</b>	<b>23,4</b>

## Balance – Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
<b>Anlægsaktiver</b>					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		167,6	152,0	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		28,2	31,8	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		65,8	73,5	0,4	0,4
Goodwill		6,3	0,0	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		365,1	260,1	0,0	0,0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>8</b>	<b>633,0</b>	<b>517,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Indretning af lejede lokaler		265,0	269,9	0,0	0,0
Grunde og bygninger		4.846,9	4.962,3	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.534,4	1.558,7	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		65,1	80,1	0,0	0,0
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>9</b>	<b>6.711,4</b>	<b>6.871,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	10	0,0	0,0	2.433,6	2.337,0
Kapitalandele i associerede virksomheder	10	168,3	132,8	0,0	0,0
Skatteaktiv	15	5,9	0,0	0,6	0,7
Andre værdipapirer	10	4,4	0,9	0,9	0,9
Andre tilgodehavender	10	146,5	143,2	0,0	0,0
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>325,1</b>	<b>276,9</b>	<b>2.435,1</b>	<b>2.338,6</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>7.669,5</b>	<b>7.665,3</b>	<b>2.435,5</b>	<b>2.339,0</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>					
<b>Varebeholdninger</b>					
Færdigvarer og handelsvarer	11	2.636,6	2.626,7	0,8	0,5
Aktiver bestemt for salg	9	38,1	111,9	0,0	0,0
		<b>2.674,7</b>	<b>2.738,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Tilgodehavender</b>					
Igangværende arbejde for fremmed regning	13	0,5	3,8	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	141,8	39,9
Tilgodehavender associeret virksomhed		4,8	8,7	0,0	0,0
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	0,0	13,7	13,4
Tilgodehavender fra salg		538,7	727,7	3,1	2,6
Andre tilgodehavender		614,1	735,0	0,4	0,3
Periodeafgrænsningsposter	12	74,9	89,2	0,7	1,1
		<b>1.233,0</b>	<b>1.564,4</b>	<b>159,7</b>	<b>57,3</b>
<b>Værdipapirer</b>		<b>476,6</b>	<b>582,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>1.217,2</b>	<b>881,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>5.601,5</b>	<b>5.766,5</b>	<b>164,1</b>	<b>62,0</b>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b>13.271,0</b>	<b>13.431,8</b>	<b>2.599,6</b>	<b>2.401,0</b>

## Balance – Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2015	2014	2015	2014
<b>Egenkapital</b>	<b>14</b>				
Selskabskapital		194,3	179,5	194,3	179,5
Nettoopskrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	1.363,1	1.316,3
Reserve for finansielle kontrakter		-268,8	-301,4	0,0	0,0
Overført resultat		2.576,1	2.407,6	944,2	789,9
		<b>2.501,6</b>	<b>2.285,7</b>	<b>2.501,6</b>	<b>2.285,7</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>		<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Hensatte forpligtelser</b>					
Udskudt skat	15	300,9	278,4	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	16	100,8	85,1	0,0	0,0
		<b>401,7</b>	<b>363,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>					
Prioritetsgæld		2.330,2	2.436,6	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba		54,5	68,5	54,5	68,5
Negativ goodwill	17	111,7	124,7	0,0	0,0
Anden gæld		42,6	41,1	0,0	0,0
	<b>18</b>	<b>2.539,0</b>	<b>2.670,9</b>	<b>54,5</b>	<b>68,5</b>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		34,3	14,3	13,9	13,4
Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark		222,0	215,0	0,0	0,0
Gæld til tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	0,3	0,2
Gæld til associeret virksomhed		139,4	50,0	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat		5,9	1,1	0,0	1,1
Forudbetalinger		113,2	93,2	0,0	0,0
Leverandørgæld		5.672,0	5.509,3	3,2	3,4
Anden gæld		1.631,2	2.224,5	26,1	28,7
Periodeafgrænsningsposter		7,0	0,1	0,0	0,0
		<b>7.825,0</b>	<b>8.107,5</b>	<b>43,5</b>	<b>46,8</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b>10.364,0</b>	<b>10.778,4</b>	<b>98,0</b>	<b>115,3</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>		<b>13.271,0</b>	<b>13.431,8</b>	<b>2.599,6</b>	<b>2.401,0</b>
Eventualaktiver, eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	19				
Finansielle instrumenter	20				
Nærtstående parter	21				



# Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2015	2014
<b>Driftsresultat</b>	<b>237,5</b>	<b>114,3</b>
Af- og nedskrivninger	648,5	674,5
Andre hensatte forpligtelser	15,7	-39,0
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	-9,9	8,1
- ændring i tilgodehavender	331,4	-452,0
- ændring i leverandørgæld mv.	-272,8	1.053,0
Øvrige reguleringer	-34,8	-58,4
<b>Pengestrømme vedrørende primær drift</b>	<b>915,6</b>	<b>1.300,5</b>
Modtagne finansielle indtægter	6,4	29,7
Betalte finansielle omkostninger	-128,1	-164,9
Betalt selskabsskat	-2,2	0,0
<b>Pengestrømme vedrørende drift</b>	<b>791,7</b>	<b>1.165,3</b>
Salg af materielle anlægsaktiver	156,9	237,0
Køb af materielle anlægsaktiver	-502,8	-695,3
Salg af immaterielle anlægsaktiver	-0,8	0,4
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-157,9	-153,2
Salg af finansielle anlægsaktiver	5,5	5,2
Køb af finansielle anlægsaktiver	-30,3	-23,5
Modtaget udbytte	45,1	28,6
<b>Pengestrømme vedrørende investeringer</b>	<b>-484,3</b>	<b>-600,8</b>
<b>Pengestrømme vedrørende drift og investeringer</b>	<b>307,4</b>	<b>564,5</b>
Udvikling i andelskapital	14,8	16,4
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	-14,0	-13,4
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	-84,9	1,7
Udvikling af gæld til medlemmer	0,0	-0,5
Optagelse af/ afdrag på kortfristede lån	0,0	-436,2
Ansvarlig lånekapital	7,0	11,7
<b>Pengestrømme fra finansielle aktiviteter</b>	<b>-77,1</b>	<b>-420,3</b>
<b>Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristet bankgæld</b>	<b>230,3</b>	<b>144,2</b>
Likvide beholdninger primo året	1.463,5	1.319,3
Likvide beholdninger ultimo året	1.217,2	881,3
Værdipapirer ultimo året	476,6	582,2
<b>Likvide beholdninger og kortfristet bankgæld, ultimo året</b>	<b>1.693,8</b>	<b>1.463,5</b>

# Noter

## Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop amba for 2015 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

### Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet og nettoaktiviteterne præsenteres

som særskilte poster i henholdsvis resultatopgørelsen og balancen.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem anskaffelsessummen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden) og under hensyntagen til indregning af eventuelle omstrukturingshensættelser vedrørende den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb (goodwill) indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over forventet brugstid, dog højst over 20 år. Resterende negative forskelsbeløb (negativ goodwill), der modsvarer en forventet ugunstig udvikling i de pågældende dattervirksomheder, indregnes i balancen under periodeafgrænsningsposter som negativ goodwill og indregnes som indtægt i resultatopgørelsen i takt med, at de forhold, der ligger til grund for forskelsværdien, realiseres. Af negativ goodwill, der ikke relaterer sig til forventet ugunstig udvikling, indregnes i balancen et beløb svarende til handelsværdien af ikke-monetære aktiver, der efterfølgende indregnes i resultatopgørelsen over de ikke-monetære aktivers gennemsnitlige levetid, dog maksimalt 20 år.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under moder-virksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på

betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

### Måling og klassifikation af afledte finansielle instrumenter

Samtlige afledte finansielle instrumenter måles til dagsværdi. Balancedagens kurs anvendes ved bogføring af afledte finansielle instrumenter i regnskabet. Dagsværdiens kurs af afledte finansielle instrumenter optages i balancen under hhv. andre tilgodehavender og anden gæld.

### Valutasikring

Koncernen har væsentlige valutastrømme i udenlandsk valuta relateret til indkøb af varer i fremmed valuta. For sikring af fluktuationer i valutakurser med hensyn til disse strømme anvendes terminkontrakter, swaps og optioner.

Ændringer vedrørende disse instrumenter bogføres løbende over driftsresultatet som finansielle indtægter og omkostninger, såfremt der ikke er tale om effektiv sikring. Udestående fordringer og gæld i udenlandsk valuta vurderes løbende til balancedagens kurs, hvorved disse

# Noter

## Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

værdiændringer bogføres i driftsresultatet som finansielle poster.

### Rentederivater

Renteswapaftale, FRA-kontrakt (Forward Rate Agreement) og Futures indgås med det formål, at ændre den bagvedliggende finansielle net-togældes rentestruktur. Rentederivater vurderes til dagsværdi. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapital. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i driftsresultatet. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i driftsresultatet.

### El-terminkontrakter

Finansielle el-terminkontrakter anvendes med det formål at reducere eksponeringen over for ændringer i elprisen. Samtlige el-terminkontrakter vurderes til dagsværdi. Coop har valgt at anvende sikringsbogføring. Ændringer i dagsværdi, som anses for at være effektive, bogføres løbende mod sikringsreserven i egenkapital. Sikringsreserven opløses i takt med, at den sikrede post bogføres i driftsresultatet. Ineffektive dele af sikringer bogføres under finansielle indtægter og omkostninger i driftsresultatet.

## Resultatopgørelsen

### Nettoomsætning og salg af ydelser

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget.

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Hertil kommer opkrævede bidrag til dækning af fællesomkostninger.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

### Vareforbrug

Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I Posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

### Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill. Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter som ikke sikringsbogføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

### Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabs-skat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

## Balancen

### Immaterielle anlægsaktiver

#### Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i detailkoncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil. Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker.

# Noter

## Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

### Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelig eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

### Goodwill

Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år

Afskrivningsperioden på opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver er fastsat på baggrund af den forventede levetid på det opskrevne anlægsaktiv. For ejendomme forventes denne levetid som minimum at udgøre 20 år.

### Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse.

Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med koncerninterne virksomhedsoverdragelser indtægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

### IT-Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop Danmark A/S har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemre. planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering, og modsvare derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer afvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

### Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og lønninger. Renteomkostninger i fremstillingsperioden indregnes ikke i kostprisen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-15 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

### Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

### Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver, som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under eksterne omkostninger.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med

# Noter

## Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

### Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller netto-realisationsværdien, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelteprojekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

### Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

### Likvider

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

### Andelskapital

Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop ambas vedtægter.

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer.

### Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

### Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

### Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditkrav.

### Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for

indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingydelse vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden..

### Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

### Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

### Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formands-

# Noter

## Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

områder, Foreningsforhold og Medlemsskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger moder virksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter, Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

### Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2015".

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	$= \frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	$= \frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likviditetsgrad	$= \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalens forrentning	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$



## Noter

(mio.kr.)	Koncern							
<b>2 Segmentoplysninger</b>	Forening	Detail	Bank	Ejen- domme	Reklame- bureau	Kursus- og konference center	Elimi- nering	Koncern
<b>2015</b>								
Nettoomsætning	28,8	39.441,2	36,1	118,5	190,9	30,2	-233,2	39.612,5
Vareforbrug	-22,8	-29.992,9	-10,6	0,0	-118,4	-5,9	7,4	-30.143,2
Andre eksterne omkostninger	-42,1	-4.109,1	-43,5	-1,8	-10,9	-7,1	266,7	-3.947,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-36,1</b>	<b>5.339,2</b>	<b>-18,0</b>	<b>116,7</b>	<b>61,6</b>	<b>17,2</b>	<b>40,9</b>	<b>5.521,5</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-60,8</b>	<b>272,3</b>	<b>-60,8</b>	<b>90,6</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-14,3</b>	<b>237,5</b>
<b>2014</b>								
Nettoomsætning	25,2	39.612,8	23,8	109,5	163,6	27,3	-197,8	39.764,4
Vareforbrug	-21,3	-30.445,3	-12,4	0,0	-104,5	-5,4	4,8	-30.584,1
Andre eksterne omkostninger	-35,9	-3.875,5	-49,0	-8,8	-9,3	-6,9	144,0	-3.841,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-32,0</b>	<b>5.292,0</b>	<b>-37,6</b>	<b>100,7</b>	<b>49,8</b>	<b>15,0</b>	<b>-49,0</b>	<b>5.338,9</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-53,3</b>	<b>276,8</b>	<b>-76,8</b>	<b>77,4</b>	<b>10,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-120,4</b>	<b>114,3</b>

(mio.kr.)	Koncern	
	2015	2014
<b>Resultatopgørelsen</b>		
<b>Handels- og Serviceaktiviteter</b>		
Nettoomsætning	39.576,4	39.740,6
Vareforbrug	-30.132,6	-30.571,7
Andre eksterne omkostninger	-3.904,3	-3.792,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5.539,5</b>	<b>5.376,5</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>298,3</b>	<b>191,1</b>
<b>Bank aktivitet</b>		
Rente- og gebyrindtægter	36,1	23,8
Rente- og gebyrudgifter	-10,6	-12,4
Andre eksterne omkostninger	-43,5	-49,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-18,0</b>	<b>-37,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-60,8</b>	<b>-76,8</b>
<b>Driftsresultat i alt</b>	<b>237,5</b>	<b>114,3</b>

# Noter

(mio.kr.)	Koncern	
<b>2 Segmentoplysninger (fortsat)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Aktiver</b>		
<b>Handels- og Serviceaktiviter</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	628,1	508,0
Materielle anlægsaktiver	6.710,0	6.869,2
Finansielle anlægsaktiver	309,6	256,7
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>7.647,7</b>	<b>7.633,9</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		
Færdigvarer og handelsvarer	2.636,6	2.626,7
Aktiver bestemt for salg	38,1	111,9
Tilgodehavender	894,2	1.213,3
Værdipapirer	0,0	3,5
Likvide beholdninger	1.040,1	738,0
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>4.609,0</b>	<b>4.693,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>12.256,7</b>	<b>12.327,3</b>
<b>Bank aktivitet</b>		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	177,1	143,3
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	3,0	105,1
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris	321,1	225,8
Obligationer til dagsværdi	476,6	578,7
Immaterielle aktiver	4,9	9,4
Øvrige materielle aktiver	1,4	1,8
Aktuelle skatteaktiver	15,5	20,2
Andre aktiver	14,7	20,2
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.014,3</b>	<b>1.104,5</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>13.271,0</b>	<b>13.431,8</b>

# Noter

(mio.kr.)	Koncern	
	2015	2014
<b>2 Segmentoplysninger (fortsat)</b>		
<b>Passiver</b>		
<b>Handels- og Serviceaktiviter</b>		
Udskudt skat	300,9	277,9
Andre hensatte forpligtelser	100,8	85,1
Langfristede gældsforpligtelser	2.539,0	2.670,9
Kortfristede gældsforpligtelser	6.950,7	7.150,9
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>9.891,4</b>	<b>10.184,8</b>
<b>Bank aktivitet</b>		
Udskudt skat	0,1	0,5
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	19,9	6,8
Indlån og anden gæld	843,0	927,1
Andre passiver	11,3	22,7
<b>Hensættelser og gældsforpligtelser i alt</b>	<b>874,3</b>	<b>957,1</b>
<b>Egenkapital</b>	<b>2.501,6</b>	<b>2.285,7</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>13.271,0</b>	<b>13.431,8</b>

## Noter

(mio.kr.)

Moderselskab

<b>2 Segmentoplysninger (fortsat)</b>	<b>Medlems- valgte og distrikter</b>	<b>Forenings- forhold og medlemskab</b>	<b>Ansvar- lighed</b>	<b>Kommu- nikation</b>	<b>Fælles admini- stration</b>	<b>Moder- selskab</b>
<b>2015</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	28,8	0,0	28,8
Vareforbrug	0,1	0,0	0,0	-22,9	0,0	-22,8
Andre eksterne omkostninger	-14,8	-0,9	-17,8	-7,0	-1,6	-42,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-14,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-17,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-36,1</b>
Personaleomkostninger	-4,4	-12,0	0,0	-8,6	0,4	-24,6
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Driftresultat</b>	<b>-19,1</b>	<b>-12,9</b>	<b>-17,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-60,8</b>
<b>2014</b>						
Nettoomsætning	0,0	0,0	0,0	25,2	0,0	25,2
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-21,3	0,0	-21,3
Andre eksterne omkostninger	-16,2	-0,9	-14,2	-1,5	-3,1	-35,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-16,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-14,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-3,1</b>	<b>-32,0</b>
Personaleomkostninger	-4,3	-10,3	0,0	-6,5	-0,1	-21,2
Af- og nedskrivninger	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Driftresultat</b>	<b>-20,6</b>	<b>-11,2</b>	<b>-14,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-53,3</b>

# Noter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
<b>3 Andre eksterne omkostninger</b>				
<b>Andre eksterne omkostninger</b>				
Projektkomkostninger			-17,8	-17,1
Markedsførings- og profilomkostninger			-7,9	-1,2
Foreningsomkostninger			-10,6	-10,8
Ejendomsomkostninger			-2,0	-2,0
Administrationsomkostninger			-1,0	-2,4
It-omkostninger			-0,7	-0,8
Eksterne konsulenter			-2,1	-1,6
			<b>-42,1</b>	<b>-35,9</b>
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-1,9	-1,7	-0,1	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,3	-0,1	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,4	-0,2	0,0	0,0
Honorar for andre ydelser	-26,5	-13,5	0,0	-0,1
	<b>-29,1</b>	<b>-15,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>4 Personaleomkostninger</b>				
Lønninger og gager	-4.073,7	-4.007,5	-20,5	-17,7
Pensionsbidrag	-296,8	-304,1	-1,7	-1,4
Andre sociale omkostninger	-86,6	-90,3	-0,1	-0,3
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-178,4	-148,2	-2,3	-1,8
	<b>-4.635,5</b>	<b>-4.550,1</b>	<b>-24,6</b>	<b>-21,2</b>
<b>Heraf samlet vederlag til virksomhedens</b>				
Direktion			0,0	0,0
Bestyrelse			-2,8	-2,8
Landsråd			-1,9	-1,8
Antal ansatte	12.261	12.299	31	26

# Noter

(mio.kr.)

## 4 Personaleomkostninger (fortsat)

	Coop amba	Datterselskaber
<b>Bestyrelsens vederlag i Coop amba koncernen:</b>		
Lasse Bolander, formand	1,2	1,8
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand	0,1	0,1
Torben Larsen (næstformand i 2015)	0,3	0,1
Kristian Herlufsen	0,1	0,0
Nicolai Houe	0,1	0,0
Ole Juel Jakobsen	0,1	0,3
Hanne Grethe Johnsen	0,1	0,0
Kim Bruhn	0,1	0,0
Tage Rosenmeier	0,1	0,0
Jens Kristian Sørensen	0,1	0,0
Birgitte Hesselbjerg	0,1	0,0
Carsten Lingren	0,1	0,0
Mette Bækgaard Jørgensen	0,1	0,0

(mio.kr.)

	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
<b>5 Andre finansielle indtægter</b>				
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	1,7	1,1
Andre finansielle indtægter	6,4	29,7	0,0	1,5
	<b>6,4</b>	<b>29,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>
<b>6 Andre finansielle omkostninger</b>				
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	0,0	-0,1
Finansielle udgifter langfristet gæld	-93,3	-93,5	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-34,8	-71,4	-0,1	-0,1
	<b>-128,1</b>	<b>-164,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>7 Skat af årets resultat</b>				
Aktuel skat	4,1	-35,6	13,7	12,3
Ændring af udskudt skat	-25,8	37,0	-0,1	-0,3
Regulering vedrørende tidligere år	7,7	-9,4	0,0	0,1
	<b>-14,0</b>	<b>-8,0</b>	<b>13,6</b>	<b>12,1</b>



# Noter

(mio.kr.)	Koncern				
	Færdiggjorte Udviklings- projekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
<b>8 Immaterielle anlægsaktiver</b>					
Anskaffelseskost pr. 1.1.2015	175,0	35,3	106,4	6,6	260,1
Regulering af primoværdi	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang til anskaffelseskost	9,1	0,0	0,0	6,6	142,2
Afgang til anskaffelseskost	0,0	0,0	-4,7	-6,6	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	37,2	0,0	0,0	0,0	-37,2
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2015</b>	<b>222,1</b>	<b>35,3</b>	<b>101,7</b>	<b>6,6</b>	<b>365,1</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	23,0	3,5	32,9	6,6	0,0
Regulering af primoværdi	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets afskrivninger	30,7	3,6	7,7	0,3	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0,0	0,0	-4,7	-6,6	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015</b>	<b>54,5</b>	<b>7,1</b>	<b>35,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>167,6</b>	<b>28,2</b>	<b>65,8</b>	<b>6,3</b>	<b>365,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>152,0</b>	<b>31,8</b>	<b>73,5</b>	<b>0,0</b>	<b>260,1</b>

# Noter

(mio.kr.)	Moderselskab
	<b>Erhvervede lignende rettigheder</b>
<b>8 Immaterielle anlægsaktiver (fortsat)</b>	
Anskaffelsessværdi pr. 1.1.2015	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
<b>Anskaffelsessværdi pr. 31.12.2015</b>	<b>0,5</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	0,1
Årets afskrivninger	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>0,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>0,4</b>

# Noter

(mio.kr.)

Koncern

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
<b>9 Materielle anlægsaktiver</b>					
Anskaffelseskost pr. 1.1.2015	655,6	7.998,2	3.334,3	80,1	285,4
Regulering af primoværdi	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1
Tilgang til anskaffelseskost	0,0	1,0	301,5	200,3	0
Afgang til anskaffelseskost	-61,9	-146,4	-434,6	-0,2	-50,4
Overførsler i årets løb til anden klasse	44,0	84,6	86,6	-215,2	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0,0	142,6	0,0	0,0	-142,6
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2015</b>	<b>637,7</b>	<b>8.079,9</b>	<b>3.287,8</b>	<b>65,1</b>	<b>92,5</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	385,7	3.035,9	1.775,6	0,0	173,5
Regulering af primoværdi	0,0	-0,1	-0,3	0,0	0,2
Årets afskrivninger	47,0	165,1	392,5	0,0	7,6
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-60,0	-62,1	-414,7	0,0	-32,7
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0,0	94,2	0,0	0,0	-94,2
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015</b>	<b>372,7</b>	<b>3.233,0</b>	<b>1.753,4</b>	<b>0,0</b>	<b>54,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>265,0</b>	<b>4.846,9</b>	<b>1.534,4</b>	<b>65,1</b>	<b>38,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>269,9</b>	<b>4.962,3</b>	<b>1.558,7</b>	<b>80,1</b>	<b>111,9</b>

Af den samlede kostpris på grunde og bygninger pr. 31. december 2015 udgør aktiverede renteomkostninger 11,3 mio. kr. (2014: 11,3 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2016 er overført til "Aktiver bestemt for salg".

# Noter

(mio.kr.)	Morderselskab
	<b>Andre anlæg, driftsmateriel og inventar</b>
<b>9 Materielle anlægsaktiver (fortsat)</b>	
Anskaffelseskost pr. 1.1.2015	0,1
Tilgang til anskaffelseskost	0,0
Afgang til anskaffelseskost	0,0
<b>Anskaffelseskost pr. 31.12.2015</b>	<b>0,1</b>
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2015	0,1
Årets afskrivninger	0,0
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2015</b>	<b>0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>0,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>0,0</b>

# Noter

(mio.kr.)	Koncern		
	Kapital- andele i assoc. virk- somheder	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
<b>10 Finansielle anlægsaktiver</b>			
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2015	277,9	1,0	149,5
Tilgang til anskaffelsespris	13,2	3,5	13,6
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	-5,5
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2015</b>	<b>291,1</b>	<b>4,5</b>	<b>157,6</b>
Reguleringer pr. 1.1.2015	-145,1	-0,1	-6,3
Årets resultat og andre reguleringer	67,4	0,0	-4,8
Udbytte	-45,1	0,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2015</b>	<b>-122,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-11,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>168,3</b>	<b>4,4</b>	<b>146,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>132,8</b>	<b>0,9</b>	<b>143,2</b>

(mio.kr.)	Moderselskab	
	Kapital- andele tilknyttede virksomheder	Andre værdi- papirer
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2015	515,8	1,0
Tilgang til anskaffelsespris	50,0	0,0
<b>Anskaffelsværdi pr. 31.12.2015</b>	<b>565,8</b>	<b>1,0</b>
Reguleringer pr. 1.1.2015	1.821,2	-0,1
Årets resultat og andre reguleringer	246,6	0,0
Udbytte	-200,0	0,0
<b>Reguleringer pr. 31.12.2015</b>	<b>1.867,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015</b>	<b>2.433,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2014</b>	<b>2.337,0</b>	<b>0,9</b>

# Noter

(mio.kr.)	Moderselskab			
	Kapitalandel %	Selskabskapital mio. kr.	Egenkapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
<b>10 Finansielle anlægsaktiver (fortsat)</b>				
Coop Holding A/S, Albertslund *	100,0	0,5	1.923,4	189,6
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	374,7	44,8
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	110,0	145,0	-51,3
Intern avance ved salg af ejendomme			-5,7	34,0
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-3,8	-2,2
			<b>2.433,6</b>	<b>214,9</b>

\* Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

## Associerede virksomheder

COOP Trading A/S, Albertslund	33	144,0
Rugkobbeltcentret A/S, Aabenraa	31	0,5
OK a.m.b.a.	20	319,3

## 11 Varebeholdninger

Coop har i 2014 reduceret nedskrivningsrisikoen i visse varekategorier væsentligt, og ledelsens skøn til vurdering af nedskrivningsbehov er tilpasset herefter. De reducerede nedskrivninger påvirker i 2014 EBIT positivt med 33 millioner kr.

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
<b>12 Periodeafgrænsningsposter - Aktiver</b>				
Forudbetalte IT-omkostninger	68,0	81,0	0,0	0,0
Øvrige	6,9	8,2	0,7	1,1
	<b>74,9</b>	<b>89,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
<b>13 Igangværende arbejder for fremmed regning</b>				
Værdi af igangværende arbejder	6,8	6,3	0,0	0,0
- acontofaktureret	-9,4	-3,9	0,0	0,0
	<b>-2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Medtaget under modtagne forudbetalinger	3,1	1,4	0,0	0,0
<b>Igangværende arbejder, netto</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>



# Noter

(mio.kr.)							Koncern
14 Egenkapital	Andels- kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets- interesser	Koncern i alt
Saldo pr. 1.1.2015	179,5	-301,4	2.407,6	0,0	2.285,7	4,2	2.289,9
Udbetalt udbytte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,3
Årets tilgang	14,8	41,5	0,0	0,0	56,3	0,0	56,3
Årets resultat	0,0	0,0	169,3	0,0	169,3	0,4	169,7
Øvrige reguleringer	0,0	0,7	-0,8	0,0	-0,1	-0,6	-0,7
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0,0	-9,6	0,0	0,0	-9,6	0,0	-9,6
<b>Saldo pr. 31.12.2015</b>	<b>194,3</b>	<b>-268,8</b>	<b>2.576,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2.501,6</b>	<b>3,7</b>	<b>2.505,3</b>

(mio.kr.)							Moderselskab
	Selskabs- kapital*	Nettopskriv. efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt		
Saldo pr. 1.1.2015	179,5	1.316,3	789,9	0,0	2.285,7		
Årets tilgang	14,8	0,0	0,0	0,0	14,8		
Årets resultat	0,0	214,9	-45,6	0,0	169,3		
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-200,0	200,0	0,0	0,0		
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1		
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	41,5	0,0	0,0	41,5		
Skat af indtægter og udgifter ført på egenkapitalen	0,0	-9,6	0,0	0,0	-9,6		
<b>Saldo pr. 31.12.2015</b>	<b>194,3</b>	<b>1.363,1</b>	<b>944,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2.501,6</b>		

\* Andelskapitalens fordeling kan specificeres således:

Brugsforeninger 81,9

Personlige medlemmer 112,4

## Noter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2015	2014	2015	2014
<b>15 Udskudt skat</b>				
Udskudt skat 1.1.	278,4	307,5	-0,7	-0,9
Regulering vedrørende tidligere år	-6,9	7,2	0,0	0,0
Skat på egenkapitalposter	-2,3	1,0	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-11,5	-12,2	0,0	0,0
Effekt af ændring i skatteprocent	0,0	0,0	0,0	-0,1
Årets bevægelser	37,3	-25,1	0,1	0,3
<b>Udskudt skat 31.12.</b>	<b>295,0</b>	<b>278,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>
<p>Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg, hensatte forpligtelser samt fremførbare skattemæssige underskud.</p>				
<b>Udskudt skat hviler på følgende poster:</b>				
Immaterielle anlægsaktiver	1,7	-0,9	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	455,6	448,2	-0,3	-0,4
Finansielle anlægsaktiver	-0,3	-0,3	0,0	0,0
Omsætningsaktiver	-4,1	0,0	0,0	0,0
Egenkapital	0,0	-2,5	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	-28,5	-25,6	0,0	0,0
Gældsforpligtelser	0,6	1,1	0,0	0,0
Fremførbare skattemæssige underskud	-130,0	-141,6	-0,3	-0,3
	<b>295,0</b>	<b>278,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>

Af den udskudte skat kan 5,9 mio. kr. henføres til aktiver og 300,9 mio. kr. henføres til passiver.

### 16 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til optjente medlemspoint, retssager samt retslige forpligtelser.

SKAT har som led i en landsdækkende afgiftskontrol af energifagfigterne fremsat krav om forøgelse af afgiftsgrundlaget for virksomheden. Selskabet har valgt, at indbetale det af SKAT fremsatte krav for at spare procesrenter. Beløbet er indregnet som et tilgodehavende. Der er hensat et beløb, der efter ledelsens vurdering dækker forhøjelsen, som er modregnet heri.

### 17 Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

### 18 Langfristede gældsforpligtelser

Langfristede gældsforpligtelser i Coop amba udgør 54,5 mio. kr. (2014: 68,5 mio. kr.), hvoraf 0 mio. kr. forfalder efter 5 år. Langfristede gældsforpligtelser i koncernen udgør 2.539,0 mio. kr. (2014: 2.670,9 mio. kr.), hvoraf 2.131,9 mio. kr. (2014: 2.202,4 mio. kr.) forfalder efter mere end 5 år.

# Noter

## 19 Eventualaktiver, eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

### Coop amba

#### Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

#### Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2014: 2 år). Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2015 kr. 0,4 mio. (2014: kr. 0,3 mio.). Den samlede forpligtelse udgør kr. 1,3 mio. (2014: kr. 0,4 mio.).

#### Sikkerhedsstillelser

Coop amba har stillet selvskyldnerkaution for datterselskabers garantiforsikring, huslejeoplygtelse og kreditfacilitet. Kautitionerne er samlet set maksimeret til kr. 3,4 mio.

### Koncernen i øvrigt

#### Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 615 (2014: 614) lejekontrakter for koncernen. De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelig ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelig er ca. 3 år. Lejen for 2015 udgør kr. 886 mio. (2014: kr. 845 mio.). I dette beløb indgår afgivne kautions- og garantiforpligtelser med kr. 285 mio. (2014: kr. 222 mio.).

#### Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 2 år (2014: 2 år). Pr. 31. december 2015 er ydelsen for det kommende år opgjort til kr. 28,8 mio. (2014: kr. 25,6 mio.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at de deltagende institutter betaler et fast årligt bidrag på 2,5 promille af de dækkede nettoindlån (forsikringsbaseret model). Betalingen til Pengeinstitutafdelingen fortsætter, indtil ordningen overstiger 1 pct. af de dækkede nettoindlån. Pengeinstitutafdelingen oppebærer de umiddelbare tab ved afvikling af danske pengeinstitutter i medfør af Bankpakke 3 og 4, der kan henføres til dækkede nettoindlån. Eventuelle tab ved den endelige afvikling dækkes af garantifonden via Afviklings- og Restruktureringsafdelingen, hvor Coop Bank A/S indestår for en andel af eventuelle tab, hvilket udgør kr. 3,9 mio. (2014: kr. 0,2 mio.).

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC aftalen, hvilket pr. 31.12.2015 skønsmæssigt kan opgøres til 11,4 mio. kr. Aftalen kan tidligst ophøre 5 år efter startdatoen, svarende til juni 2018. Dog kan opsigelse fra bankens side, ved ophør af bankforretning, ske mod betaling af ophørsvederlag, som maksimalt udgør 3,0 mio. kr.

#### Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2015 udgør kr. 4.885,0 mio. (2014: kr. 5.074,2 mio.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 2,1 mio. EUR.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantet til sikkerhed for bankengagement.

Coop Danmark A/S har ved udlicitering af IT- opgaver indgået aftaler med terminationsfee på 8,1 mio. kr.

# Noter

## 20 Finansielle instrumenter

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af fremtidigt varekøb i valuta. Kurssikringen er hovedsageligt foretaget i USD og EUR. Det totale sikrede beløb er på 943 mio. kr. På statusdagen er der en urealiseret kursgevinst på 4,9 mio. kr. på terminskontrakterne. Kursgevinsten er indregnet i resultatopgørelsen.

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. På statusdagen er der et urealiseret kurstab på 3,7 mio. kr., som er indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret kurstab på 339 mio. kr., som er indregnet i egenkapitalen.

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 302 GWh sikret.

Der er et urealiseret tab på 2,1 mio. kr. indregnet i resultatopgørelsen, og et urealiseret tab på 21 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

## 21 Nærtstående parter

Finansiering, husleje og køb af reklameydelse med nærtstående parter er alle gennemført på markedsmæssige vilkår.

# Landsrådet

## Distrikt København

Anders Kaare Frederiksen  
Bibi Schnegelsberg  
Jean Thierry  
Johnny Bruun  
Mads Svaneclink  
Mikkel Irminger Sarbo  
Stina Thorsvang  
Torsten Arendrup

## Distrikt Københavns Omegn

Finn Larsen  
Helle Maj-Britt Christensen  
Jens Lindblom  
Karen Høxbroe  
Lis Vestergaard  
Lone Lærkedal Sørensen  
Simon Dyngbo

## Distrikt Nordsjælland

Casper Gyresting  
Finn Brændgaard  
Helle Ellebjerg Due  
Irene Engelhardt Drifte  
Irene Nielsen  
Jonna Egholm Andersen  
Jørgen Mikkelsen  
Kjeld Bartels  
Lars Corfitzen  
Lisbet Larsen  
Sofie Irgens

## Distrikt Bornholm

Ketty Fuglsbjerg

## Distrikt Sjælland

Ane Riise-Knudsen  
Anni Agerbo Jensen  
Elly Glitten  
Flemming Jørgensen  
Henning Maul  
Henriette Bjergvang  
Irene Finne-Jakobsen  
John Mogensen  
Kai Lund  
Karl-Jørgen Ovesen  
Kim Kofod Olsen  
Kirsten Herløv  
Marianne Deelen  
Niels Jørgen Jørgensen  
Niels Kjølback  
Ole Kristian Jensen  
Steen Nielsen  
Torben Nielsen

## Distrikt Fyn

Johnny Weber  
Kristina Jeppesen  
Majbritt Christensen  
Martin Helle  
Mette Bækgaard Jørgensen  
Michael Haaning Bjerg  
Niels Henrik Dalgaard  
Nina Christine Hovga Villadsen  
Preben Brandt Petersen  
Torben Bendix Christensen

## Distrikt Syddjylland

Anne Grete Schlünssen  
Arne H Hansen  
Bent Skau  
Hanne Dissing  
Jan Lundsgaard  
Inge Marx Callesen  
Ingrid Callesen  
Jens Ole Koustrup  
Lone Damm  
Mariane Andreasen  
Niels Preben Pedersen  
Ole Dahl Nielsen  
Peter Damgaard Madsen

## Distrikt Østjylland

Anne Sandemand Schrøder  
Benny Jepsen  
Carl-Eric W. Pallesen  
Elsa Schilling Bay Vigsø  
Else Hylleberg  
Erik Morell  
Finn Buus Nielsen  
Jens Jacob Sørensen  
Jens Peter Schytte  
Johan Evers  
Lone Emma Jensen  
Ole Tolstrup  
Peter Brogaard Tarp  
Preben Damgaard Sørensen

## Distrikt Vestjylland

Else Marie Larsen  
Helle Rosenlund  
John Silberg  
Kai Lillelund  
Kurt Brunk Hansen  
Leo Berwald  
Mette Berggreen  
Verner Holdt Hansen

## Distrikt Nordjylland

Erik Jensen  
Erling Schmidt  
Inge Nielsen  
Jan Kirchhoff  
Jytte Pedersen  
Lise Norre  
Mads Vigsø  
Nete Dalsgaard  
Ole Sørensen  
Ulla Sørensen-Mølgaard

## Færøerne

Finn Nielsen  
Jákup Danielsen

## Grønland

Aalipaaraq Kreutzmann  
Ib Olsen

## Medarb.repræsentanter

Ann-Louise Steckmetz  
Brian Petersen  
Claus Solvig  
Jesper Hastrup  
Karsten Rømer  
Krista Skovgaard Hansen  
Leif Harbo Moustén  
Lene Kokholm  
Palle Birk  
Tove Bay

## Bestyrelse

Birgitte Hesselbjerg  
Bjarne Dybdahl Andersen  
Hanne Grethe Johnsen  
Jens Kristian Sørensen  
Kim Bruhn  
Lasse Bolander  
Nicolai Houe  
Ole Juel Jakobsen  
Tage Rosenmeier  
Torben Larsen

## Tilforordnet (uden stemmeret)

Mette Bækgaard Jørgensen  
Carsten Lingren

# Selskabsoplysninger

## Selskabet

### Coop amba

Roskildevej 45  
2620 Albertslund

Telefon +45 3947 0000

Hjemmeside: [www.coop.dk](http://www.coop.dk)  
E-mail: [coop@coop.dk](mailto:coop@coop.dk)

CVR-nr.: 43 63 65 10

Stiftet: 1896  
Hjemsted: Albertslund  
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

## Bestyrelse

### Lasse Bolander

Formand

### Bjarne Dybdahl Andersen

Næstformand

### Kim Bruhn

### Birgitte Hesselbjerg

### Nicolai Houe

### Ole Juel Jakobsen

### Hanne Grethe Johnsen

### Torben Larsen

### Tage Rosenmeier

### Jens Kristian Sørensen

### Mette Bækgaard Jørgensen

Tilforordnet

### Carsten Lingren

Tilforordnet

## Direktion

### Peter Høgsted

Adm. direktør

### Per Toelstang

CFO

## Revision

### Deloitte Statsautoriseret

### Revisionspartnerselskab

Weidekampsgade 6  
2300 København S