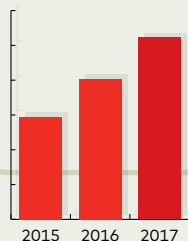


Coop amba

Årsrapport 2017

coop
SAMMEN KAN VI!

Coop amba årsrapport 2017 - et hurtigt overblik



6 Kort om Coop

Vi vil fremme det gode måltid og udvikle den danske madkultur. Få tallene bag Danmarks største, medlemsejede dagligvarevirksomhed.



4 Kort fortalt

Her serverer vi årets resultater i korte træk.

7 2017: Året der gik

Se tidslinjen, som giver hurtigt overblik over årets højdepunkter i Coop-familien.



18 En ansvarlig arbejdsplads

Som Danmarks største private arbejdsgiver for cirka 40.000 medarbejdere har vi en stor opgave i at skabe en sikker, sund og mangfoldig arbejdsplads.



17 En stærk forbrugerstemme

Vi sætter emner på dagsordenen, der er væsentlige for forbrugerne, og opfordrer danskerne til aktivt at tage stilling til deres forbrug.

27 Coop Danmark

Udviklingen i Coop Danmarks kæder var generelt positiv i forhold til året før, trods den hårde konkurrence i markedet.



23 Foreningen

Gennem 2017 har foreningen arbejdet med at involvere og engagere de 1,7 millioner medlemmer, som ejer Coop.



32 Coop Crowdfunding

1.822 forbrugere har i 2017 investeret 10,6 mio. kr. i lokale fødevarereproducenter.

33 Coop Bank

Antallet af kunder er vokset med 30 procent, mens bankens kreditgivning er øget med 37 procent.



44 Årsregnskab 2017

Se årsregnskabet for Coop amba.



God læselyst!



14 Bedre varer

Vi udvikler bedre varer, der tager særlige hensyn til mennesker, dyr eller miljø.

Indholdsfortegnelse

Kort fortalt

Kort fortalt	4
Kort om Coop	6
2017: Året der gik	7
Koncernoversigt	8
Forord fra formanden	9
Hoved- og nøgletal	10

Coop-familien

Ledelsesberetning	12
Ansvarlighed – en del af forretningen	13
Bedre varer	14
Coops varekvalitetskrav	15
En stærk forbrugerstemme	17
En ansvarlig arbejdsplads	18
Balance i vores fodaftryk	20
Øvrige forretningsområder	21
Risikostyring	22
Foreningen	23
Coop Danmark	24
Strategi 2015-2017: På vej	25

Forretningsområderne

Coops medlemsprogram	26
Kvickly	27
SuperBrugsen	27
Dagli' Brugsen	28
Irma	28
fakta	29
Coop.dk MAD	29
Coop.dk Shopping	30
FDB Møbler	30
Coop.dk Opskrifter	31
Aarhus Syd Ejendomme A/S	31
Coop Crowdfunding	32
Coop Bank	33
Coop Invest	34

Ledelse

God foreningsledelse	35
Bestyrelse og direktion	37

Påtegninger

Ledelsespåtegning	39
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	40

Årsregnskab 2017

Indhold – årregnskab 2017	43
Resultatopgørelse	44
Balance – Aktiver	45
Balance – Passiver	45
Egenkapitalopgørelse – pr. 31. december	46
Pengestrømsopgørelse	47
Noter	48

Selskabsinformation

Landsrådet	62
Selskabet	63

Kort fortalt

70.080

personer eller husstande
meldte sig ind i Coop i 2017

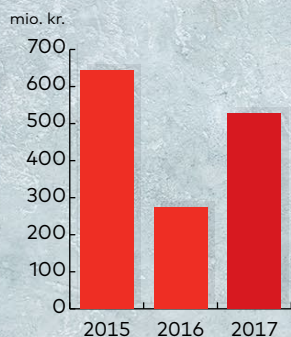


820 mio.

De udbetalte medlemsfordele
til medlemmerne er i 2017
større end nogensinde før

528 mio.

EBIT i 2017



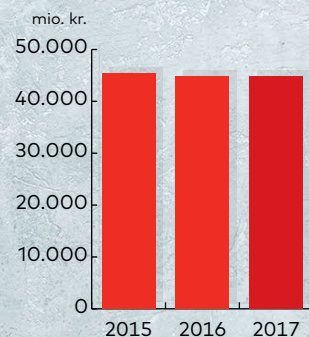
Coop Danmark A/S inkl. Brugsforeninger.



Coop investerer
100 millioner kroner
i at udskifte op mod
500.000 pærer og lysstofrør
til LED i butikkerne frem
mod 2020.

44.796 mio.

Nettoomsætning i 2017



Coop Danmark A/S inkl. Brugsforeninger.

20%

Coops vækst i salg af
økologisk frugt og grønt
fra 2016 til 2017

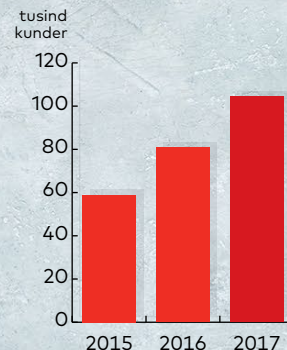


21.093

underskrifter
indsamlede Coop i kampen for et forbud
mod skadelige bisphenoler og fluorerede
stoffer i dagligvarer

104.516

Kunder i Coop Bank i 2017



Coop købte i 2017 ca.
halvdelen af Catering
Danmark, en af de hastigt
voksende virksomheder i
levering af festmad,
måltidskasser og
frokostordninger.





10.061.065

kroner

har danskerne rejst til 23 lokale fødevarereproducenter gennem Coop Crowdfunding i 2017.

792.310

downloads

var 31. januar 2017 det samlede antal downloads af Coop app. Mere end 100.000 danskere bruger app'en dagligt.



244

butikker

på tværs af kæderne i Coop er blevet moderniseret i 2017.



Fri for farlig kemi

I september 2017 blev alle låg på glasemballage i Ånglamark, Fakta 365 og Irma Økologi fri for det hormonforstyrrende stof BPA og alle andre bisphenoler. De 12 problematiske stofgrupper, som vi kalder "Det beskidte dusin", er hermed ude af Coops egne omtankevarer og på vej ud af alle egne varemærker.

Coop har taget kampen op mod "Det beskidte dusin"



155.000

børn

fra 4. til 7. klasse har i 2017 lavet mad med GoCook Smagekassen, som består af gratis råvarer, undervisningsmaterialer og opskrifter, som hentes i den lokale Coop-butik.

98.427

måltider

Coop har sammen med Too Good To Go kæmpet for at reducere madspild i 2017. Det har resulteret i 98.427 måltider, som blev reddet.



Ildsjæle over hele landet har arrangeret fællesspisning sammen med den lokale Brugs i 2017. Konceptet hedder "Vores Madfællesskab" og har haft mere end 3.000 deltagere.

Kort om Coop

**Coop Danmark er
Danmarks største dagligvarevirksomhed**

40.851

medarbejdere

1.700.000

danskere
ejer Coop og har indflydelse på
vores virksomhed.

8%

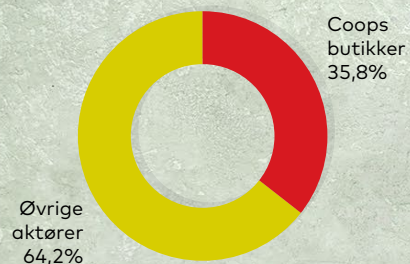
af den danske arbejdsstyrke
har på et tidspunkt arbejdet i Coop.

2.500

leverandører
Mere end 2.500 leverandører er
tilknyttet Coop for at sikre nyskabende
kvalitetsvarer til danskerne.

35,8%

Markedsandel



Coops
butikker
35,8%

Øvrige
aktører
64,2%

1.129.000

læsere
Coop udgiver Samvirke – et af
Danmarks største månedsmagasiner
med over 1.000.000 læsere.



Coops mange butikker

Coop og brugsforeningerne har knap 1.200 butikker fordelt på fem forskellige kæder. Butikkerne dækker over en tredjedel af den danske dagligvarehandel.

Super
Brugsen

238

butikker

Dagli'
Brugsen

339

butikker

fakta

409

butikker

Irma

78

butikker

Kvickly

77

butikker

coop.dk

MAD

1

butik

coop.dk
shopping

1

butik



MØBLER
- EN FILOSOFI -

5

butikker



Vores formål:

Sammen om bedre mad

Vi tror på det gode måltid som en kilde til et godt liv, fællesskab mellem mennesker og øjeblikke, hvor vi oplever det særlige i det almindelige.

Sammen med vores medlemmer, medarbejdere og partnere vil vi arbejde for at fremme det gode måltid og udvikle den danske madkultur.



**Coop var blandt
de første i verden**
der fjernede problematiske kemikalier
i egne varemærker.

2017: Året der gik

10. januar

Coops kampagne om grønt vil gøre det nemmere at leve sundt



9. februar

Coop indgår aftale, der sikrer, at danskerne i yderområder også kan få fibernet



3. april

Coop går ind i Crowdfunding og støtter fødevarereproducenter



10. april

Kvickly har premiere på nyt butikskoncept



18. juli

Irma åbner afdelinger for vegetarer og veganere



Måltidskassen fra coop

18. september

Coop begynder at levere måltidskasser fra coop.dk MAD



10. august

Coop investerer op mod 100 mio. kr. i LED-belysning i butikkerne frem mod 2020



1. oktober

Samvirkes forside sætter gang i debat om pesticider og økologi



16. oktober

Coop Bank runder 100.000 kunder



23. december

Coops butikker donerer overskudsmed til ca. 11.000 husstande sammen med foreningen Stop Spild Lokalt

7. februar

Coop inviterer til Vores Madfællesskab



21. februar

Coop Bank vinder Forbrugerrådet Tænk Penges test af forbrugslån



19. maj

Coop app vinder publikumspris ved Danish Internet Awards

6. april

Coop går i partnerskab med Catering Danmark



25. maj

Over 25 Kvickly- og Brugsen-butikker inviterer til gratis musikfestival »Danmark Dejlignst«



20. september

Coop får tusindvis af danskere med i kampen mod skadelig kemi

27. oktober

FDB Møbler åbner butik nummer fem



31. december

Mere end 500.000 danskere bruger Coop app'en



24. december

Coop giver sammen med kunderne over 700.000 kr. til julehjælp i Røde Kors og Mødrehjælpen

Koncernoversigt



Forord fra formanden

Et år præget af store forandringer i forbrugernes adfærd, i dansk dagligvarehandel og i Coop. 2017 bød på mange udfordringer, men endte med et resultat markant bedre end året før.

Det samlede resultat for Coop blev løftet markant i forhold til 2016. Det er tilfredsstillende i et år med mange forandringer i markedet og meget hård konkurrence.

Digitalisering og disruption er to nøgleord for udviklingen i Coop og i dansk dagligvarehandel i 2017. Forandringer sker med stadig større hast, og Coop har i året taget en række initiativer, der skal sikre, at virksomheden også i fremtiden kan give medlemmerne mest muligt for deres ejerskab af virksomheden.

De gamle kommunikationskanaler i detailhandelen, de trykte tilbudsaviser, får stadig mindre betydning i takt med, at stadig flere forbrugere siger nej tak – og i stedet får kommunikationen via deres computer eller telefon.

Derfor har Coop sat tempoet op på digitaliseringen. I 2017 fik Coops app sit gennembrud, da den i december viste, at den blev brugt af medlemmerne i en sådan grad, at der blev sat salgsrekorder. Den udvikling vil fortsætte de kommende år.

Disruption betyder, at kunderne får nye vaner. For dagligvarebranchen har det konkret betydet, at flere køber deres mad ad andre kanaler end i supermarkederne. I stærkt stigende omfang køber kunder

deres mad helt færdig eller næsten-færdig på restauranter, som takeaway, i torvehaller og gadekøkkener, som er åbnet over hele landet. Måltidskasser har været med til at skabe væksten for online-handelen inden for dagligvarer, der samlet set dog stadig har en lille andel af det samlede marked.

Derfor har Coop i 2017 købt sig ind i Catering Danmark, der gennem en række brands sælger færdigmad, festmad, måltidskasser og frokostordninger. Coop.dk MAD introducerede med succes måltidskasser. I butikkerne kom der flere tilbud til kunderne om færdige løsninger, både fra butikernes egne slagterafdelinger og fra C-Måltidsmarked, der nu findes i alle butikker, i forskellig størrelse og udbredelse. Tilbuddene til kunderne om god, nem mad vil blive kraftigt udvidet de kommende år.

Coop Crowdfunding, der så dagens lys i 2017, blev af nogle betegnet som en væsentlig fornyelse af andelsbevægelsen. Sådan er den også tænkt.

Visionen er at gøre det nemmere og billigere for producenterne at skaffe penge til at føre deres drømme for nye fødevarer ud i livet, samtidig med at det giver forbrugerne mulighed for at støtte konkrete projekter, som de synes godt om – og få en belønning eller en god rente.

Det har også været et år med interne udfordringer. Forsinkede regnskaber for 2016, skift af samarbejdspartner på dybfrostdistribution og deraf uacceptable forsinkelser i leveringen samt skift af lagerstyringsystem, der gav problemer for Coop.dk Shopping. Der er arbejdet intensivt på at løse problemerne, og for 2018 ser det langt bedre ud. Grundlaget for en mere stabil drift er til stede, takket være en stor indsats fra mange medarbejderes side.

Coop Bank oplevede en fortsat vækst i kundetilgangen, og bankens forbrugslån blev kåret som "Bedst i test" af Forbrugerrådet Tænk Penge. Dermed blev vi igen bekræftet i, at vi har udviklet en aktivitet, der er til fordel for medlemmerne.

Coop Invest havde en god udvikling for alle sine aktiviteter: Reklamebureauet Republica, Severin Kursuscenter og køb, salg, drift og udvikling af ejendomme.

Det har også været et år med diskussioner internt i brugsforeningsbevægelsen. Vi er en virksomhed med højt til loftet, og jeg ser det som en af mine fornemste opgaver at lytte til alle synspunkter og få virksomheden til at trække i samme retning.



Den hårde konkurrence i dagligvarehandlen fortsatte og krævede sine første ofre, da en hel discountkæde måtte lukke. Coop har også mærket konkurrencen i form af hård konkurrence på priserne. Men strategien "Sammen om Bedre Mad" har haft sin effekt og øget salget af bedre varer, som eksempelvis økologi og Coops egen Änglamark-serie. En stærk indsats med at transformere fakta fra en discountbutik til et lavprissupermarked med mere kvalitet har båret frugt og resulteret i en meget markant forbedring af resultatet.

Det er vores forventning, at fremgangen i resultatet vil fortsætte i 2018 i kraft af effektiviseringer i baglandet, besparelser i alle led og en vækst i salget af bedre varer.

Lasse Bolander
Bestyrelsesformand

Hoved- og nøgletal for Coop amba

(Mio. kr.)	2017	2016	2015	2014	2013
Coop amba - koncernen					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	38.852,9	39.088,0	39.612,5	39.764,4	39.813,0
Bruttoresultat	5.571,6	5.312,2	5.521,5	5.338,9	4.990,5
Driftresultat (EBIT)	299,0	-24,3	237,5	114,3	-26,5
Resultat af associerede virksomheder	94,9	75,4	67,9	53,4	8,5
Resultat efter kapitalinteresser	393,9	51,1	305,4	167,7	-18,0
Resultat af finansielle poster	-128,9	-123,9	-121,7	-135,2	-102,4
Årets resultat	224,1	-39,1	169,7	24,5	-20,1
Balance					
Anlægsaktiver	7.711,7	7.705,6	7.663,6	7.665,3	7.533,5
Omsætningsaktiver	6.853,9	6.479,4	6.359,9	6.633,9	5.899,6
Aktiver i alt	14.565,6	14.185,0	14.023,5	14.299,2	13.433,1
Andelskapital	221,2	208,8	194,3	179,5	163,1
Egenkapital	2.803,6	2.505,5	2.501,6	2.285,7	2.343,4
Hensatte forpligtelser	379,5	315,5	401,7	363,5	431,6
Langfristet gæld	2.368,3	2.450,4	2.539,0	2.670,9	2.699,4
Kortfristet gæld	9.009,9	8.907,4	8.577,5	8.974,9	7.955,4
Nøgletal					
Overskudsgrad	0,6%	-0,1%	0,4%	0,1%	-0,1%
Afkastningsgrad	1,6%	-0,3%	1,2%	0,2%	-0,2%
Likviditetsgrad	76,1%	72,7%	74,1%	73,9%	74,2%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	8,4%	-1,6%	7,1%	1,0%	-0,9%
Soliditetsgrad	19,2%	17,7%	17,8%	16,0%	17,4%
Gennemsnitlig antal ansatte	11.489	11.914	12.261	12.299	12.032

Hoved- og nøgletal for Coop Danmark A/S

(Mio. kr.)	2017	2016	2015	2014	2013
Coop Danmark A/S - koncernen					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	38.708	38.988	39.549	39.715	39.797
Bruttoresultat	5.461	5.272	5.400	5.394	5.022
Driftsresultat (EBIT)	375	131	352	354	159
Resultat efter kapitalinteresser	471	206	420	406	159
Finansielle poster, netto	-102	-97	-96	-114	-92
Resultat før skat	369	109	324	292	67
Årets resultat	303	98	262	216	95
Balance					
Aktiver i alt	12.745	12.896	12.828	13.101	11.173
Egenkapital	2.701	2.516	2.583	2.516	2.355
Investeringer i materielle anlægsaktiver	495	577	487	598	730
Nøgletal					
Afkast af investeret kapital incl. goodwill (ROIC)	8,5%	2,8%	8,4%	7,8%	3,6%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	11,6%	3,8%	10,3%	8,9%	4,1%
Soliditetsgrad	21,2%	19,5%	20,1%	19,2%	21,1%
Brugsforeninger					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	17.048	16.453	16.704	16.304	16.072
Driftsresultat (EBIT)	153	143	292	194	150
Årets resultat	109	119	215	143	100

(Mio. kr.)	2017	2016	2015	2014	2013
Coop Danmark A/S - koncernen og brugsforeninger					
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	44.796	44.777	45.357	44.800	44.487
Driftsresultat (EBIT)	528	274	644	548	309
Resultat efter kapitalinteresser	624	349	712	600	309
Årets resultat	412	217	477	359	196
Antal butikker					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	756	763	788	802	802
Brugsforeninger	411	411	411	415	418
	1.167	1.174	1.199	1.217	1.220
Antal medarbejdere (ultimo)					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	27.516	27.157	27.469	27.560	26.176
Brugsforeninger	13.335	13.259	12.868	12.444	11.819
	40.851	40.416	40.337	40.004	37.995
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	11.287	11.691	12.047	12.241	12.241
Brugsforeninger	5.900	5.506	5.546	5.478	5.478
	17.187	17.197	17.593	17.719	17.719

Som følge af koncernintern virksomhedssammenslutning, som er indregnet efter sammenlægningsmetoden, er sammenligningstal for 2013-2016 tilrettet.

Ledelsesberetning

I et år med omfattende forandringer i dansk dagligvarehandel skabte Coop et resultat, der var markant bedre end året før. Det skyldtes ikke mindst en stor fremgang for fakta. Mange kræfter blev investeret i at modernisere kommunikationen med nye digitale fordele for medlemmerne, som igen i år er vokset betydeligt i antal. Og førerpositionen på ansvarlighed, som f.eks. økologi og dyrevelfærd, blev fastholdt.

Dagligvaremarkedet var præget af intens konkurrence efter en årrække med mange nyetableringer, specielt i discountsektoren. Coops strategi om at udvikle markedet med bedre kvalitetsvarer lykkedes, idet der var en pæn vækst i salget af økologi, convenience og andre lidt dyrere varer. Men der var samtidig en usvækket hård priskonkurrence på basissortimentet.

Danskernes øgede forbrug af fødevarer blev primært lagt i restaurantsektoren, med et stigende salg gennem takeaway, street-food, torvehaller og måltidskasser mv., hvor maden købes helt eller delvis tilberedt.

Med købet af Catering Danmark, lancering af Måltidskasser i online-butikken, Coop.dk MAD, og videreudvikling af konceptet for færdigretter, C-Måltidsmarked tog Coop en række initiativer, der skal bidrage til at få en andel af det voksende marked for helt eller delvis færdig-mad.

For fjerde år i træk oplevede Coop en markant medlemstilgang og har fået over 70.000 flere medlemmer. Ved årsskiftet havde Coop og brugsforeningerne tilsammen mere end 1,7 mio. medlemmer.

Foreningen Coop har i 2017 lagt fundamentet til en række tiltag, der skal engage-

re flere af Coops ejere – vores 1,7 millioner medlemmer – så de oplever deres lokale butik som mere end et sted, de køber ind.

For Coop amba-koncernen er resultatet for 2017 et EBIT på 393 mio. kr., hvilket er en forbedring på 342 i forhold til 2016-resultatet, som udgjorde 51 mio. kr.

De udbetalte medlemsfordele til Coops medlemmer og medejere gennem bonus på indkøb, medlemstilbud og personlige tilbud satte igen i 2017 rekord med 820 mio. kr., mod 807 mio. kr. i 2016. Coop app har oplevet et gennembrud og har med den enorme vækst i antallet af brugere vist, at den inden længe vil kunne udgøre et reelt digitalt alternativ til de trykte tilbudsaviser.

Den samlede omsætning blev 44,8 mia. kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 528 mio. kr. Det fordeler sig med 375 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 131 mio. kr. i 2016, og 153 mio. kr. i brugsforeningerne mod 143 mio. kr. året før. Resultat efter kapitalinteresser blev på 624 mio. kr. Det fordeler sig med 471 mio. kr. til Coop Danmark A/S mod 206 mio. kr. i 2016, og 153 mio. kr. i brugsforeningerne mod 143 mio. kr. året før.

Kædernes udvikling var generelt positiv i forhold til året før, trods den fortsat skærpede konkurrence. Størst fremgang blev der skabt i fakta, der forbedrede sit resultat før skat med over 130 mio. kr. Det bedste resultat blev skabt i SuperBrugsen. Kvickly, Irma og Dagli' Brugsen opnåede resultat på niveau med eller lidt bedre end året før.

Årets resultat er påvirket gunstigt af andre driftsindtægter fra gevinst ved salg af ejendomme, afståelse af Coop mobil samt fortjeneste ved afståelse af lejemål. Derudover bidrager et meget tilfredsstillende resultat fra OK a.m.b.a., som er medtaget som kapitalinteresser.

Selskabet IFC Europe A/S blev købt i 2017 med henblik på at etablere eksport af Irma- og Coop-brandede varer i Kina. En aftale blev indgået med den kinesiske e-handelsplatform i Kaola/Netease, og de første ordrer blev afgivet i slutningen af regnskabsåret. Der er stor interesse for Coops produkter og brands i Kina.

Forventninger til fremtiden

For 2018 forventes en uændret udfordrende markedssituation. Forbrugerne vil blive lidt mere fokuserede på bedre kvalitetsvarer, og der forventes stadig stigning i

udespisning og convenience. Konkurrencen vil fortsat være hård. Det vil stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af organisationen, til nye, mere digitale processer og fortsat styrkelse af Coops fysiske og digitale kundemøde.

Der vil fortsat blive investeret mere i nye digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet i 2018. Ledelsen forventer et resultat efter kapitalinteresser i niveauet 300-400 mio.kr. næste år for Coop amba koncernen.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2017.

Coop Danmark A/S har i februar 2018 varslet lukning af 11 Irma butikker. Butikkerne, der lukkes, er dels butikker, som ikke passer ind i Irma-kædens nye strategi, og dels butikker, som ikke er rentable at drive.

Der er i foråret 2018 igangsat en salgsproces af ejendomskomplekset Sønderhøj og Mega Syd i Viby.

Ansvarlighed - en del af forretningen

Som Danmarks største arbejdsplads og indkøbssted for alle danskere har Coop et ansvar for at drive en ansvarlig forretning med omtanke for det omkringliggende samfund. Ansvarlighed er en naturlig del af vores forretningsgrundlag og vores måde at tilgå markedet.

Det ligger i Coops forpligtelser som andelsvirksomhed at understøtte en bæredygtig samfundsudvikling og arbejde med folkeoplysning. I 2016 vedtog Coop en ny strategi for ansvarlighed og skabte en ny måde at forankre ansvarlighedsarbejdet i virksomheden mere i forretningen – gennem et ansvarlighedsboard. I 2017 har vi konkretiseret de fire fokusområder i Coops ansvarlighedsstrategi: Bedre varer, En stærk forbrugerstemme, Balance i fodaftrykket og En ansvarlig arbejdsplads. Rammen for vores arbejde er ISO 26001, der guider vores principper, og underliggende politikker for hvert af områderne. Disse kan findes på coop.dk/politikker.

Denne del af årsrapporten udgør Coops rapportering i henhold til paragraf 99a og 99b i Årsregnskabsloven. Den udgør ligeledes vores kommunikation om fremskridt i forhold til principperne i FN's Global Compact, som Coop er tilsluttet. Læs mere om Coops strategi for ansvarlighed og ansvarlighedsarbejde på www.coop.dk/ansvarlighed.

Sammen handler vi for fremtiden

– for mennesker, mad og miljø.

Vi skal gøre det nemmere at træffe bæredygtige valg, og vi skal handle på ny viden, så vores kunder trygt kan lægge vores varer i kurven.

Coops strategi for ansvarlighed

Coops strategi for bæredygtighed har fire løftestænger: 'Bedre varer', 'En stærk forbrugerstemme', 'Balance i vores fodaftryk' samt 'En ansvarlig arbejdsplads'.

Disse fire løftestænger udgør fundamentet for rejsen mod en række ambitiøse mål for bæredygtighed og samfundsansvar i Coop. Samlet skal de sikre, at Coop forbliver bannerfører for ansvarlighed og at forbruget rykker sig i en bæredygtig retning.



Bedre varer

Coops kerneforretning er at købe og sælge varer. Det er igennem vores varer, at vi kan gøre den største forskel for verden omkring os. Vores strategiområde 'Bedre varer' handler både om at skabe bedre forhold i produktionen af varerne og om at øge salget af de varer, der tager særlige hensyn til mennesker, dyr eller miljø.

Salg af omtankevarer

Vores mål er at sælge 50 procent flere omtankevarer i 2020 i forhold til 2015. Vi definerer omtankevarer som varer, der bærer en anerkendt mærkning fra en uafhængig tredjepart, der sikrer, at varen er produceret med særligt hensyn til eksempelvis sundhed, menneskerettigheder, miljø eller dyrevelfærd. I 2017 udgjorde vores salg af omtankevarer 18,9 procent af omsætningen. Dermed er andelen af omtankevarer steget 5,5 procent i forhold til niveauet i 2016.

Det betyder, at vi er på rette vej, men stadig med lang vej til målstregen. Et af de områder, vi fokuserer på, er salget af dyrevelfærdsmærkede varer. Coops dyrevelfærdsmærkningsordning, "Dyrevelfærdshjertet", som vi søsatte i 2016, findes nu på ca. 400 varer. Vores kunder har taget godt

imod mærket, og salgsandelen af dyrevelfærdsmærkede varer er steget med 6,5 procent i forhold til 2016.

Buræg er ude af Coop

Dyrevelfærdens stigende betydning for kunderne ses også på hylden med æg. Salget af buræg har længe været dalende, og nu har Coop taget konsekvensen og meldt buræg helt ud af sortiment i alle kæder pr. 1. januar 2018. Samtidig er Irma, som var først i Danmark til at fjerne buræg for 25 år siden, gået skridtet videre ved at indføre totalt stop for buræg i forarbejdede varer i Irmas egne varemærker og ved at fjerne skrabeæg fra hylderne.

Også miljømærkede varer, som rengørings- og vaskemidler og produkter til personlig pleje, oplever et øget salg. Størst er stigningen dog i salget af økologiske varer.

400

Varer

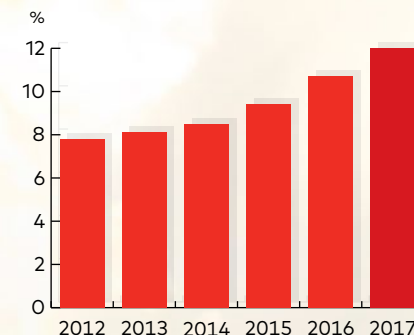
har fået "Dyrevelfærdshjertet"

Økologisalget stiger fortsat

Siden Coop i 2015 besluttede at "gøre Danmark dobbelt så økologisk", er salget vokset markant år for år. Land og by, ung som gammel – stort set alle kunde grupper lægger mere økologi i kurven, end de gjorde få år tilbage.

- I 2017 introducerede vi 870 nye økologiske varer i Coops kæder
- Salgsandelen af økologiske varer steg 16,5 procent, så det økologiske salg nu udgør over 12 procent af Coops samlede omsætning af fødevarer
- I 2017 omdøbte Coop sammen med Danmarks Naturfredningsforening, oktober til Øktober. Kampagnen satte særligt fokus på forskellen på konventionelle og økologiske varer med sprøjtemidler som omdrejningspunkt. Og oktober 2017 blev den mest økologiske måned i Coops historie.

Andel af økologi i Coops salg af fødevarer



Coops varekvalitetskrav

Coop har en lang tradition for at stille ekstra krav til egne varer, som ligger ud over lovgivningen. Vi stiller blandt andet krav til følgende områder: kvalitetsstyring, sundhed og sikkerhed, miljø og bæredygtighed, dyrevelfærd, økologiske produkter og gennemsigtighed.

Et konkret eksempel på kravene er f.eks. et fælles nordisk forbud mod fluorerede stoffer i emballagen om egne varemærker. Et krav, som Coop Danmark har haft alene i 2 år, men som nu også gælder for vores samhandelspartnere i de øvrige nordiske lande.

Kampen mod skadelig kemi

I 2016 lancerede Coop en strategi for at udfase 12 kemikaliegrupper fra vores egne varemærker. Det er problematiske kemikalier, som indtil videre er lovlige. Det, vi kalder "det beskidte dusin", er nu helt ude af alle varer i Coops omtankemærker: Änglamark, Irmas økologiske hverdag og 365 Økologi. I slutningen af året udkiftede vi skruelåg på alle glas, så de ikke længere indeholder det hormonforstyrrende stof BPA, og vi nåede dermed i mål med disse varegrupper. I 2018 vil resten af Coops egne varemærker følge trop. Selvom "det beskidte dusin" så er udfaset fra vores egne varer, er der stadig meget at arbejde med på kemikalieområdet. I løbet af 2018 vil vi sætte nye mål og fortsætte rejsen i dialog med vores leverandører af varer i andre varemærker.

Fødevarerikkerhed

Fødevarerikkerhed har altid højeste prioritet i Coop. Vi har høje standarder, hvilket bl.a. kan ses ved, at hele 99,6 procent af vore butikker har glade smileys fra Fødevarestyrelsen. 3 af vores 5 detailkæder har endda 100 procent glade smileys.

For at sikre varekvaliteten og fødevarerikkerheden foretager Coop en omfattende stikprøvekontrol på frugt og grønt. Hver uge bliver der udtaget prøver til analytisk kontrol for både pesticidrester og bakteriologisk forurening. Det gælder både danskproduceret og importeret frugt og grønt samt både økologiske og konventionelle varer. Analyseresultaterne bruges til at sikre, at der ikke er hhv. uønskede eller farlige bakterier eller ulovlige pesticidrester på varerne. Derudover gennemfører vi både dokumentations- og analyseprojekter på vores egne varemærker. Det kan være projekter, der vedrører pesticider, akrylamid, mykotoxiner eller ægthed for at forebygge fødevarerikkerhed.



Sammen med forbrugerne vil vi stramme lovgivningen

Selvom vi i Coop i mange år har arbejdet for at udfase problematisk kemi fra egne varer, mener vi, at lovgivningen også skal følge med, så forbrugerne er sikret mod eksponering for stoffer, der er under mistanke for at være sundhedsskadelige. I efteråret afleverede vi over 21.000 underskrifter til Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg med opfordring om at skærpe lovgivningen på området og forbyde en række stofgrupper. Forhandlinger førte efterfølgende til flere skridt i den rigtige retning, bl.a. bevilling af midler til forskning i cocktail-effekter. Coop modtog i den forbindelse et brev fra miljø- og fødevarereministeren, der takker Coop for indsatsen.





Kender du din tun?

Fisk til Coop fanges over hele verden. Derfor stiller vi krav til, hvilke arter og bestande vi ønsker varer fra, så det sikres, at vi ikke medvirker til overfiskeri. Vi har et langsigtet mål om, at alle vores fisk og skaldyr skal bære en 3. parts certificering, der garanterer, at bestanden ikke overfiskes. Som et nyt initiativ har vi i 2017 tilsluttet os WEF tuna 2020, som er en sporbarhedsdeklaration for tun. På vores hjemmeside kan man tjekke, hvor den MSC-certificerede tun, man har købt, kommer fra: coop.dk/kendintun.

50% af det fisk, Coop solgte i 2017, var mærket med MSC, ASC eller økologisk.

Råvarer med særligt fokus

I produktionen af varer indgår ofte råmaterialer, som kan lægge særligt pres på miljøet langt herfra. I Coop ønsker vi at mindske miljøaftrykket af blandt andet palmeolie, soja og fisk, som indgår i vores varer.

I 2017 har Coop meldt sig ind i Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi håber, at medlemskabet kan hjælpe os til hurtigere at indfri vores mål om, at al palmeolie i vores egne varer skal være RSPO-certificeret.

Soja indgår primært indirekte i varerne via foder til produktionsdyr, høns, fisk og malkekvæg. Vi har i 2017 kortlagt vores indirekte forbrug af soja og taget initiativ til en dialog med vores leverandører for at kende deres krav til oprindelsen og bæredygtigheden af den soja, som indgår i deres værdikæder. I 2017 blev der anvendt omkring 30.000 tons soja til produktion af varer til Coop. Under 500 tons bruges direkte i fødevarer til mennesker – resten anvendes i foder til produktionsdyr.

Etisk leverandørstyring

Indkøb er essentielt for Coops forretning, og etisk leverandørstyring er derfor et afgørende element i en ansvarlig forretningsførelse.

Coops etiske krav til leverandørerne er beskrevet i vores Code of Conduct, som afspejler vores medlemskab af Business Social Compliance Initiative (BSCI). Alle leverandører til Coop underskriver vores Code of Conduct, som er under løbende revision for at sikre, at vores krav til leverandørerne er tidssvarende, og fordi vi har et ønske om løbende udvikling og forbedring af leverandørernes sociale og miljømæssige indsats.

Egne varemærker via Coop Trading og Coop Danmark Asia

Størstedelen af vores egne varemærker indkøbes via vores nordiske indkøbsselskab, Coop Trading, der arbejder med samme Code of Conduct som Coop Danmark. I Coop Trading har 97 procent af de anvendte leverandører fra BSCI-definerede risikolande på Food, Nonfood og Frugt &

Grønt i 2017 haft et relevant CSR-audit eller -certificering. Arbejdet med Nonfood-leverandørerne håndteres af Coop Danmark Asia Ltd., som er vores lokale kontor i Hongkong. At være til stede i regionen sikrer en lokal og kulturel forståelse i samarbejdet med leverandørerne.

I en årrække har vi i Coop arbejdet intensivt med at udvikle vores leverandører af nonfood-varer fra Asien, så de løbende forbedrer deres CSR-indsats og -resultater. Vi har en tæt dialog med den enkelte fabrik og arbejder alle steder med at indføre CSR-audit eller -certificering. I løbet af 2017 har det resulteret i, at 94 procent af ordrerne fra Asien kommer fra producenter med et Coop-godkendt CSR-audit eller -certificering.

En stærk forbrugerstemme

Det er en del af Coops ansvarlighedsstrategi at sætte emner på dagsordenen, der er væsentlige for forbrugerne. Vi betragter det som vores pligt at igangsætte og deltage i debatter, der informerer og opfordrer danskerne til aktivt at tage stilling til deres forbrug.

Samvirke behandler vigtige emner

At være en stærk forbrugerstemme og give forbrugerne viden til at have en stærk stemme er noget af det, der er med til at rykke salget af omtankevarer og til at udvikle detailhandlen, lovgivningen og danskernes vaner i en mere bæredygtig retning. Samvirke er Coops journalistisk uafhængige forbrugermagasin, og her tager redaktionen relevante emner op inden for sundhed, fødevarer og bæredygtighed. I 2017 har magasinet bl.a. behandlet emner som E-numre, snacking, emballage, vacciner og unges tobaksvaner. Størst opmærksomhed fik et tema om pesticider, der, særligt på grund af billedsiden, skabte røre og debat i brede kredse.

GoCook skaber madglæde og maddannelse

Coops Skolekontakt er Danmarks største private skoletjeneste og hjælper grundskoler over hele landet til gennemarbejdede materialer om forbrug og madlavning. I 2017 bestilte skolerne næsten 60.000 undervisningsmaterialer om f.eks. kemi i hverdagen, etisk handel eller emballage og

affald. Den største indsats over for skolerne er GoCook, som er en bred indsats i skolen, på sociale medier og i egne kommunikationskanaler. Formålet er at inspirere børn til at lave mad. I alt 155.000 skolebørn på 3 ud af 4 skoler i Danmark arbejdede i november måned med årets GoCook smagkasse, der satte fokus på sunde madpakker og snacks med materialer og varer, som lærerne har hentet i Kvickly, SuperBrugser og Dagli'Brugser over hele landet.

Velgørenhed

I 2017 arbejdede vi videre med vores strategiske partnere på valgørenhed: Røde Kors i Brugskæderne, Dyrenes Beskyttelse i Irma og Hus Forbi i fakta. 1. november skiftede Irma partner og etablerede et samarbejde med Mødrehjælpen. Samlet set indsamlede vi via donationer i flaskeautomaterne mere end 6 mio. kr. til disse fire organisationer. Ligesom sidste år samlede vi også ind til julehjælp hos Røde Kors og Mødrehjælpen. I alt kunne vi give partnerne over ½ million kroner til at støtte arbejdet med udsatte familier.

Ny sundhedsstrategi i Coop

I 2017 søsatte Coop en helt ny sundhedsstrategi under overskriften "Pas dig selv, så kan vi bedre passe på hinanden"

Det førte bl.a. til:



Røgfri Fremtid

Coop meldte sig ind i partnerskabet Røgfri Fremtid, hvor visionen er, at ingen børn og unge ryger i 2030

Tobaks-event i Irma

Tobaks-event i Irma, hvor tobakken blev gemt væk med en opfordring til politikerne om at gøre det til lov

Gå op i vægt

Stort fokus på salg af grønt igennem hele året for at få danskerne til at spise 100 g. mere grønt

Margueritløbet

Margueritløbet i hele Danmark i samarbejde med dagbladet Politiken



Fællesmiddag i Stenlille

Fællesmiddag i Stenlille, hvor Brugsen løftede sit salg af grønt med 50 procent på 3 uger

Sunde snacks

Lancering af online specialbutik for sunde snacks



Bedste Nøglehulsmærkede produkter

Coop vandt seks ud af ti kategorier i konkurrencen om bedste Nøglehulsmærkede produkter

10 tværgående kampagneuger

I løbet af 2017 gennemførte vi 10 tværgående kampagneuger i alle vores butikskæder med fokus på sundhed



Se mere om vores sundhedsstrategi her: [Coop.dk/pasdigselv](https://www.coop.dk/pasdigselv)

En ansvarlig arbejdsplads

Som Danmarks største private arbejdsgiver har vi en stor forpligtelse over for vores medarbejdere. Sikkerhed, sundhed og mangfoldighed er blandt nøgleordene i vores arbejde med at skabe de bedste arbejdspladser.

Et godt arbejdsmiljø er en god forretning

Coop har ca. 40.000 medarbejdere og er den første arbejdsplads for mange unge mennesker. Vi mener, at et godt arbejdsmiljø også er en god forretning, og at forebyggelse er værktøjet, der skal bruges til at forhindre arbejdsskader. Derfor har Coop fokus på sikkerhedskulturen i butikker og på lagre. Lagrene er nået længst. I 2017 satte vi en ny rekord med kun 65 alvorlige arbejdsulykker i forhold til 80 alvorlige arbejdsulykker i 2015 – et fald på 19 procent. Og den gode udvikling fortsætter. For første gang har et lager passeret 400 dage uden alvorlige arbejdsulykker. Det viser, at det er muligt at forestille sig en fremtid uden ulykker. I butikkerne så udviklingen ikke ligeså positiv ud. Efter en del år uden stigning i antallet af arbejdsulykker, var der med i alt 264 alvorlige arbejdsulykker en stigning på 10 procent i 2017 i forhold til 2015. Opmærksomhed og indsats rettes nu mod at fortsætte den gode trend på lagrene og få fælles retning på butikkerne forebyggende arbejde.

400

dage uden alvorlige arbejdsulykker

Det viser, at det er muligt at forestille sig en fremtid uden ulykker.

Røgfri arbejdstid og Røgfri Fremtid

I 2017 har vi besluttet, at vi vil arbejde frem mod en helt røgfri arbejdstid i Coop i 2025. Vi har også meldt os ind i partnerskabet for Røgfri Fremtid, hvor visionen er, at ingen børn og unge ryger i 2030.

I 2017 har vi haft særligt fokus på at håndhæve aldersgrænser ved salg af tobak. I dagligvarehandlen er vi ikke gode nok til at håndhæve denne regel. Derfor har vi i Coop implementeret en række tiltag, der skal uddanne og hjælpe vores medarbejdere til at spørge efter ID, hver gang det er nødvendigt, og vi har etableret et egenkontrolprogram for at følge op på effekten af vores tiltag. Derudover er Coop med i partnerskabet om Salg af Tobak til Unge,

som Sundheds- og Ældreministeriet står bag. Vi er desværre ikke i mål endnu, men vores indsats fortsætter, for vi skal selvfølgelig overholde lovgivning og bidrage til, at ingen børn og unge ryger i 2030.

Mangfoldighed

Coop er en rummelig arbejdsplads, og vi gør meget for, at borgere med svag tilknytning til arbejdsmarkedet kan få en mulighed for at finde en vej til selvforsørgelse. Lokalt samarbejder vi med kommuner i hele landet om at tilbyde praktikpladser og stillinger med løntilskud med det formål at give ledige nogle erfaringer og hjælpe dem tilbage eller i gang på arbejdsmarkedet. Målet er, at de efter endt arbejde med tilskud får en fast stilling på almindelige lønvilkår i Coop eller på en anden arbejdsplads. Ud over dette samarbejde med kommunerne har kæderne også deres egne initiativer. fakta har været med til at sætte "klar til start"-programmet for mennesker med autisme og oplever gode resultater, og Irma er nu også med.



Coop havde i Q4 2016 - Q3 2017

5.242

personer
i virksomhedspraktik og

394

personer
i løntilskud.

1.365

af disse
er efterfølgende blevet ansat
i eller uden for Coop.

En beregning ved hjælp af "Den sociale beregner" (VFSA) viser, at dette har genereret en samfundsfortjeneste i form af skatteindtægter og lavere udgifter til offentlig forsørgelse på op mod 288 mio.kr. Der er derved tale om en stor både personlig og samfundsmæssig værdi ved at butikkerne i Coop-familien åbner dørene og hjælper folk i gang.



Minimum 25% kvindelige butikschef

Sådan lyder vores mål for 2020. I dag ligger dette tal på 19 procent. Vi arbejder bl.a. på at øge antallet af kvindelige ansøgere til lederstillinger via fokus på kvalifikationer og udviklingsmuligheder, der appellerer mere til kvinder i vores kommunikation om karriereveje og i jobopslag.

Det underrepræsenterede køn

I Coop mener vi, at kvinder og mænd er lige berettigede til at indtage stillinger på alle niveauer. Derfor tilstræber vi at opnå 40 procent kvinder i de øverste beslutningslag – dvs. i direktionen og bestyrelserne. Vi er endnu ikke i mål, som det kan ses i neden-

stående skema. På andre niveauer i organisationen er fordelingen af kvinder og mænd mere ligelig, men også i butikkerne er der en ulige fordeling. I 2017 har vi derfor fastsat et mål om at øge andelen af kvindelige butikschef. Målet er, at vi i 2020 skal have minimum 25 procent kvindelige butikschef-

er, i dag ligger dette tal på 19 procent. Vi arbejder bl.a. på at øge antallet af kvindelige ansøgere til lederstillinger via fokus på kvalifikationer og udviklingsmuligheder, der appellerer mere til kvinder i vores kommunikation om karriereveje og i jobopslag.

	Mål	2016		2017		Indsætser
		Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
Coop ambas bestyrelse	Gennem koncernens praksis tilstræbes en lige adgang til lederstillinger og bestyrelsesposter mellem kvinder og mænd. Stemmeberettigede opfordres til at tænke over, at bestyrelsernes sammensætning bør afspejle samfundet.	78 %	22 %	78 %	22 %	I Coop amba, der er medlemsbaseret, og hvor bestyrelsesposter fastlægges efter en demokratisk valgproces i landsrådet, vil der fremover henstilles til, at der opstilles et lige antal mænd og kvinder til bestyrelsesposter.
Coop Danmark A/S bestyrelse (uden medarbejdervalgte)	Bestyrelsen for Coop Danmark A/S tilstræber at øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer til 40 % i 2020.	80 %	20 %	83 %	17 %	Når der er udskiftning i direktionen eller bestyrelsen for Coop Danmark A/S, vil vi sikre, at der er kvalificerede kandidater af begge køn med i den afsluttende proces.
Coop Danmark A/S direktion	Coop Danmarks direktion tilstræber at øge andelen af kvindelige medlemmer til 40 % i 2020.	100 %	0 %	100 %	0 %	
fakta A/S bestyrelse (uden medarbejdervalgte)	Bestyrelsen for fakta A/S tilstræber at øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer til 33 % i 2020.	100 %	0 %	100 %	0 %	Når der er udskiftning i direktionen eller bestyrelsen for fakta A/S, vil vi sikre, at der er kvalificerede kandidater af begge køn med i den afsluttende proces.
fakta A/S direktion	Direktionen i fakta A/S er en en-mands direktion	100 %	0 %	100 %	0 %	

Balance i vores fodaftryk

Vores ansvarlighedsstrategi handler også om at mindske det miljø- og klimamæssige aftryk fra Coops forretning og aktiviteter. Det drejer sig f.eks. om energiforbrug i vores butikker, lagre og kontorbygninger, transporten af de varer, der skal ud i vores butikker, madspild og affaldshåndtering.

På vej mod mere genanvendelse

Vi har sat som mål, at vi vil genanvende 95 procent af vores affald i 2020. I dag ligger vores genanvendelsesgrad på 77 procent, mens 23 procent af affaldet går til forbrænding. I løbet af 2018 udvikler vi en strategi for, hvordan vi øger genanvendelsen.

De første resultater af nyt energiprogram

Coops ambitiøse energiprogram, Energi2020, begyndte i efteråret 2017 at levere de første store resultater. En ny kølestrategi på 630 køleanlæg og installationen af 30.545 LED lyskilder har ført til årlige energibesparelser på knap 16.000.000 kWh. Det svarer rundt regnet til elforbruget i 3.000 enfamiliehuse og udgør omtrent 2,5 procent af Coop-koncernens samlede forbrug inklusive forbruget hos de selvstændige brugsforeninger.

16 mio.

kWh

630 køleanlæg og installationen af 30.545 LED lyskilder har ført til årlige energibesparelser på knap 16.000.000 kWh.

I 2017 er vi også begyndt udrulningen af Danmarks måske mest omfattende og detaljerede energistyringsløsning. Vi forventer at begynde at høste frugterne af arbejdet med at identificere energispild og ineffektive løsninger allerede næste år.

Varetransport

Coop Logistik har i 2017 taget et helt nyt ruteplanlægningssystem for varetransporten til butikkerne i brug. Målet er at spare på antal kørte kilometer og dermed også på miljøbelastningen. Efter udrulningen af systemet til alle logistikcentre vil det efter en periode være muligt langt mere præcist at udregne den CO₂-belastning, som vores varetransport medfører, og justere ruterne og sætte mål for at nedbringe belastningen. Allerede inden den fulde implementering af systemet stod det i slutningen af 2017 klart, at det nye system har ført til færre kørte kilometer.

Madspild

I 2017 har særligt fakta-kæden gjort en stor indsats i kampen mod madspild, hvilket resulterede i at kæden opnåede sit laveste niveau af madspild i 4 år. Sammenlignet med 2016 har fakta reduceret madspild for mere end 20 millioner kroner. Også Brugs-

11.000

husstande

fik et tilskud til juledagene i form af mad fra Coops butikker. Det er Danmarks til dato største madindsamling og uddeling

kæderne og Irma har igangsat nye tiltag. Blandt andet har over 300 butikker indgået samarbejde med app'en Too Good To Go om salg af mad tæt på udløbsdato i såkaldte lykkesposer. Både kunder og butikker har taget godt imod det nye koncept, og vi forventer, at endnu flere butikker vil benytte sig af Too Good To Go i 2018.

For første gang gik Coops butikker i julen 2017 sammen med en partner for at nedsætte det spild, der opstår, når butikkerne holder helligdagslukket. Organisationen Stop Spild Lokalt og Foodsharing Copenhagen afhentede den 23. december den mad, der ellers ville blive smidt ud fra Coop-butikker over hele landet. Maden blev givet videre til borgere med behov for en håndsækning. Ca. 11.000 husstande fik på den måde et tilskud til juledagene i form af mad fra Coops butikker. Det er Danmarks til dato største madindsamling og uddeling.



En stolt gruppe modtog ISO 50001 certificeringen for Irma-kæden

Coop fik sin første energicertificerede dagligvarekæde, da Irma kort før jul fik overrakt sit ISO 50001-certifikat. Forud for dette er bl.a. gået en dybdegående gennemgang af energiforbruget og en meget succesfuld medarbejderinvolvering, hvor medarbejdere i butikkerne via en app kan quizze, følge deres energiforbrug, se videoer med tips og tricks mv. Det forventes, at Coops øvrige kæder følger i 2018.

På billedet ses fra venstre: Henrik Kirkerterp, Ejendomsdirektør, Kira Schmidt, ISO 50001 projektleder, Søren Steffensen, Direktør i Irma og Nils Linde Olsen, Divisionschef fra Force Technology

Øvrige forretningsområder

Coop amba har foruden Coop Danmark A/S og fakta A/S følgende datterselskaber, som er omfattet af denne CSR-rapportering: African Coffee Roasters Ltd. (ACR), Republica A/S, Severin A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S og Aarhus Syd Ejendomme A/S. I det følgende gives en kort status på disse virksomheders arbejde med ansvarlighed.

African Coffee Roasters (ACR)

African Coffee Roasters (ACR) er et kafferisteri i Kenya, som Coop etablerede i 2016 og ejer størstedelen af. Efter en Human Rights Assessment foretaget i 2016 har ACR i 2017 arbejdet videre med at gennemføre indsats- er dér, hvor de kan gøre den største forskel for lokale kaffekooperativer og for arbejdsvilkår for risteriets medarbejdere. Kafferisteriet fremhæves i dag ofte af danske erhvervsdelegationer som eksempel på en vellykket etablering af en dansk virksomhed i Kenya.

Republica

Republica er et reklamebureau beliggende i Albertslund med 70 medarbejdere. Virksomhedens CSR-strategi har særligt fokus på miljøindsatsen – herunder miljøvenlige IT-løsninger, energibesparelser i form af LED-pærer samt affaldssortering. Som en del af en ansvarlig virksomhed fokuseres der også på sundhed i form af en sund madordning samt idræts- og massagetilbud for medarbejderne. Endelig har Republica fokus på, at arbejdsvilkårene er i orden hos deres samarbejdspartner Mindworking Asia i Bangladesh.

Coop Bank

Coop Bank tilbyder enkle og billige finansielle produkter, primært til Coops medlemmer. Det er gratis at være kunde i banken, og man betaler f.eks. ikke et årligt gebyr for at have en lønkonto eller stiftelsesomkostninger ved oprettelse af lån. Coop Bank ønsker at tilbyde ansvarlig långivning. De ønsker ikke at yde lån til kunder, hvis økonomi fordrer en så høj rente, at det i sig selv kan bidrage til, at kundens økonomi bliver yderligere forværret. Banken har derfor et loft for, hvor høje renter den vil tilbyde, og håber, at denne prissætning kan inspirere andre aktører inden for forbrugslån, så branchen generelt trækkes i en mere ansvarlig retning.

Coop Invest og Aarhus Syd Ejendomme

Coops ejendomsselskab er i 2017 blevet delt op i to selskaber. Begge arbejder fortsat med at højne kvaliteten af ejendommene, både nybyggeri og eksisterende byggeri, med særligt fokus på at sikre energirigtige løsninger til gavn for både økonomien og miljøet.

Severin

Severin er et kursuscenter i Middelfart. Severin udarbejder hvert år en ansvarlighedsstrategi, som tager udgangspunkt i de overordnede fokusområder: miljø, medarbejdere, socialt ansvar og leverandører & samarbejdspartnere. Severin er Green Key-certificeret – et internationalt miljømærke for turisme. Severin producerer selv 30 procent af sit strømforbrug og 30 procent af varmtvandsforbruget via solcelle- og solfangeranlæg. Herved spares ca. 50 tons CO₂ om året.

God forretningsførelse

I 2008 tiltrådte Coop United Nations Global Compact (UNGC). Coop har siden arbejdet med at implementere et fokus på blandt andet antikorrupsion og de 10 Global Compact Principles i vores organisation. Coops politik om god forretningsførelse understøtter dette arbejde.

Politikken udstikker Coops regler for bestikkelse, smørelse, interessekonflikter, relationer, gaver, repræsentation, deltagelse i konkurrencer og for Coops varer. Formålet med reglerne er at sikre god forretningsførelse samt at beskytte vores medarbejders og Coops omdømme ved at have en klar fælles forståelse for, hvad vores etiske standard kræver af os. Den samlede politik om god forretningsførelse kan findes på coop.dk/politikker.

Coops decentral struktur, herunder decentral forretningsmæssig kontrol, øger risikoen for korrupsion og bestikkelse. I 2017 har vi derfor implementeret en whistleblowerordning, hostet hos en tredjepart, og i 2018 vil vi implementere en obligatorisk E-learning træning i antikorrupsion for alle medarbejdere.

Risikostyring

Coop amba vurderes at have en relativt begrænset finansiell risikoeksponering. De finansielle risici relateres således til erhvervsaktiviteterne i datterselskaberne Coop Danmark A/S, fakta A/S, Coop Bank A/S, Aarhus Syd Ejendomme A/S, Coop Invest A/S, Republica A/S og Severin A/S. Der er ligeledes risici forbundet med investeringen af Coop amba's overskudslikviditet.

De finansielle risici er søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik samt i en investeringsstrategi. Finanspolitikken og investeringsstrategien udstikker retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksemplvis:

- Hvilke modparter Coop-koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner
- Omfanget af engagementerne
- Retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for hhv. rente, valuta, el og kreditrisici
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem
- Hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

Område	Risici	Tiltag mod risici
Finansielle risici	Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring er centralt placeret i koncernens treasury-funktion. Coop er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cashflow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici.	En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop opnår besparelser, herunder lavere finansieringsomkostninger, og sikre, at de fornødne kontroller og styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen fastsatte finanspolitik.
Finansiering og renterisiko	Coops rentebærende finansiering består i al væsentlighed af realkreditlån, bankfaciliteter, forudbetalinger og ansvarlige lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Realkreditlåne har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Pr. 31. december 2017 var der bevilget kreditfaciliteter på 1.720 mio. kr. (heraf 900 mio. i uncommittede pengemarked lines og 20 mio. øvrige uncommitted), hvoraf 153 mio. var udnyttet. Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2017 var den gennemsnitlige rentebinding ca. 27 måneder.	Coop er eksponeret for finansiell kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter. Denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken. Den finansielle kreditrisiko for selskaberne i Coop amba ekskl. Coop Bank A/S ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store danske banker og mod et af de største selskaber i Norden.
Valutarisici	Coops valutarisici opstår næsten udelukkende fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksponering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang, og den afdækkes ikke.	Som transaktionseksponering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksponeringen sikres i henhold til finanspolitikken. Transaktionseksponeringen omregnet til danske kroner er for 2017 opgjort til 4.440 mio. kr., heraf EUR ca. 87 procent og USD ca. 8 procent. Størstedelen af valutaterminsforretningerne vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen. Der er foretaget indkøb for 18,5 mio. USD til effektiv sikring af indgåede ordrer, for hvilke markedsværdien reguleres over egenkapitalen.
Elrisici	Coop Danmark A/S har et årligt elforbrug på ca. 264 GWh. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgår koncernen terminkontrakter på elmarkedet. Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en langsigtet prissikringsstrategi.	Koncernen har en tiltagende sikringsandel over en 3-årig sikringshorisont. Pr. 31. december 2017 var 242 GWh sikret. Heraf kan de alle henføres til en effektiv sikring af risikoen på elkontrakterne, hvilket indebærer, at ændringer i markedsværdien bogføres direkte mod egenkapitalen.
Kreditrisici	Som følge af karakteristikaene ved Coops forretning ekskl. Coop Bank A/S er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan hovedsageligt henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkøbtudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt.	Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.
Coop Bank	Coop Bank A/S' kreditpolitik er vedtaget af Coop Banks bestyrelse og udformet med henblik på et middel risikoniveau. Bankens forretningsmodel omfatter alene privatkunder. Bankens kundevendte krediteksponering består af udlån og kreditter, op til samlet 400 tkr. pr. debitor.	Kreditbeslutninger vedrørende nye kunder tages med udgangspunkt i bankens kredit scoring af kunden, rådighedsbeløbsberegning mv. på baggrund af oplysninger, som indhentes elektronisk fra kunden. Udvidelse af engagement med en eksisterende kunde sker på baggrund af historik og eventuelt fornyede økonomiske oplysninger.

Foreningen

Coops ejere - de 1,7 millioner medlemmer - skal opleve den lokale butik som mere end et sted, de køber ind. Den målsætning satte foreningen Coop på dagsordenen i 2017, som også bød på hæder til Samvirke og omfattende debat om økologi og brug af pesticider.

Coop amba har i 2017 udviklet en ny for- eningsstrategi, og visionen er tydelig: Vi vil engagere alle vores medlemmer. Strategien er gennem 2017 udviklet i tæt samarbejde mellem medlemsvalgte i landsrådet og Coop ambas bestyrelse, medlemmer i fo- kusgrupper og foreningssekretariatet. Med en række nye tiltag vil foreningen inddrage medlemmerne endnu mere i de mange gode historier og oplevelser, der knytter sig til den lokale butik. Ambitionen er, at medlemmerne oplever Coop som mere end et sted, hvor de køber ind. En medlems- ejet virksomhed med et formål baseret på stærke værdier og ansvarlighed, som nu i 151 år er kommet medlemmer og samfund til gavn.

Markant tilstedeværelse på Folkemødet

Coop var til Folkemødet på Bornholm med et alsidigt og stærkt program med knap 30 arrangementer og debatter om blandt andet crowdfunding, dyrevelfærd, andels- fællesskaber, unge og tobak og emballage. Med denne markante tilstedeværelse satte Coop dagordenen, gik forrest med debat om bedre mad samtidig med, at vi var i øjenhøjde med og skabte værdi for med- lemmerne.

150-års kampagne vandt KOM-prisen

Dansk Journalistforbund og Kommunika- tionsforum gav Coop, Samvirke og Ope- rate Experience prisen for årets bedste kampagne for kommunikationen omkring Coops 150-års jubilæum. Juryen betoned, at Coop gennem 2016 formåede at fejre selve værdierne bag Coop, som har sine rødder i den danske andelsbevægelse og dermed i en af det danske velfærdssam- funds grundpiller.

Samvirke vandt guld

Samvirke er en del af den værdi, som 1,7 mio. medejere får tilbage som deres andel i overskuddet. Bladet udspringer af Coops idé om at oplyse forbrugerne, og popu- lariteten nåede i 2017 nye højder - både digitalt og på print.

I april 2017 tog Samvirke.dk to flotte priser hjem til Drupal Awards. Redaktionen vandt guld i kategorien Bedste Corporate Web- site, hvor vinderen er den virksomhed, som har skabt den mest gennemførte bruger- oplevelse og resultater for forretningen. Desuden vandt Samvirke.dk Publikumsprisen, hvor læsernes/brugernes stemmer er afgørende.

Samvirkes officielle læsertal for 2. halvår 2017 var 1.129.000. Desuden kan tælles i

gennemsnit 750.000 månedlige besøg på samvirke.dk og 6 mio. sidevisninger på sitet om måneden, hvilket gør samvirke.dk til en af Danmarks 20 mest besøgte hjemmeside- sider. På Facebook var der i 2017 94.000 følgere, og Samvirkes ugentlige nyheds- brev ramte 190.000 abonnenter. Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin & Co. og det interne medarbejderblad Coop & Co. i samarbejde med Coop Danmark.

Lokale bestyrelser

Ved årsskiftet 2017/2018 stod i alt 568 bestyrelser i spidsen for brugsbevægelssens butikker i SuperBrugsen, Dagli/LokalBrug- sen og Kvickly. Bestyrelserne arbejder på at styrke det lokale fællesskab og med- lemsdemokrati, skabe værdi for butikkens medlemmer og kunder og samtidig være butikkens ambassadør i byen. Antallet af medlemsvalgte i bestyrelser og landsråd er 3.714 personer.

Uddannelse af bestyrelser

Coop tilbyder et stærkt kursusprogram til aktive medlemmer. I 2017 deltog 1476 bestyrelsesmedlemmer i bestyrelseskurser, i formandsuddannelsen eller i inspirations- aftener med fokus på Coops ansvarligheds- arbejde med alt fra ristning af Cirkel Kaffe i Afrika til økologi og sundhed.



Forsidedebat delte landet

"Sprøjtegift er hverdagskost" stod der på forsiden af Samvirke i oktober. Den overskrift i kombination med billedet af en person i beskyttelsesdragt og gas- maske i færd med at spise salat satte sindene i kog over hele landet. Først handlede debatten især om brug af bil- leder, men senere blev der også plads til at diskutere fødevarerens kvalitet. Mere end 600 artikler, læserbreve og kommentarer affødte historien. Konventionelle landmænd følte sig stigmatiseret af bil- lederne, mens mange forbrugere gerne ville vide mere om resterne af sprøjte- gift i frugt og grønt.

Vreden mod bladet fik nogle butikker til at gemme bladet væk for at undgå konfrontationen med eventuelle sure kunder. Det fik andre kunder til at blive fortørnede over, at de ikke kunne få deres Samvirke med hjem.

I Coops butikker, hvor oktober var præget af en stor økologikampagne, satte andelen af solgte økologiske varer ny rekord med 22 procent i forhold til samme måned året før.

Coop Danmark

Store forandringer i dagligvaremarkedet, øget tempo på digitalisering, convenience måltidsløsninger og energibesparende projekter satte store aftryk på 2017. Udviklingen i Coop Danmarks kæder var generelt positiv i forhold til året før, trods den fortsat hårde konkurrence i markedet. I alt 244 butikker blev moderniseret i større eller mindre omfang i 2017, og Coops digitale aktiviteter oplevede en tilfredsstillende vækst.

Hovedbegivenheder i året

2017 var for Coop Danmark præget af tredje etape af Coops strategi, Sammen om bedre mad, med stor sundhedskampagne, lancering af lokale madfællesskaber, omfattende investeringer i digitalisering og i nye måltidsløsninger.

- Coop vil gøre det nemmere at leve sundt. En stor sundhedskampagne blev lanceret i januar med aktiviteter i butikker over hele landet og i alle kæder.
- Coop indgår aftale, der giver yderområder fibernet. Til at støtte den digitale udvikling indgik Coop aftale med Nianet, der sikrer fibernet til Coops butikker og dermed mulighed for bedre netforbindelser i alle områder af Danmark.
- Coop etablerer Crowdfunding med det formål at formidle kontakt mellem organisationens 1,7 millioner medlemmer og danske fødevarerproducenter.
- Coop går i partnerskab med Catering Danmark. Formålet er at udvikle løsninger, der kan give kunderne nye muligheder for færdig mad og måltidsløsninger til både hverdag og fest over hele Danmark.
- Coop igangsætter et ambitiøst energispareprojekt, hvor butikkerne investerer op mod 100 mio. kr. på LED-belysning alene. Som en del af ansvarlighedsarbejdet og for at spare penge på energiforbruget vil Coop frem mod 2020 investere i alt 300 mio. kr. på energibesparelser.
- Coop klar med måltidskasser. Coop.dk MAD gik ind på det voksende marked for måltidskasser.
- Coop i kamp mod farlig kemi og kom af med "Det beskidte dusin" – tolv problematiske kemikaliegrupper, udvalgt i dialog med NGO'er og forskere.
- Irma åbner afdelinger for vegetarer og veganere. Stadig flere forbrugere vil nedbringe deres forbrug af kød, og det fik Irma som de første til at introducere nye afdelinger med vegetar- og veganerprodukter.

- Kvickly har premiere på nyt butikskoncept. Som konsekvens af faldende interesse for nonfood præsenterede Kvickly et opdateret koncept med mere vægt på food.
- Coop.dk Shopping blev udvidet med en ny online bogbutik, hvor danskerne kan gå på opdagelse i alt fra bestsellere, krimier og biografier til børnebøger, fagbøger, kogebøger og rejsebøger. Coop.dk Bøger åbnede med ca. 5.000 titler og vil løbende udvide sortimentet med nye udgivelser. Bogbutikken fik en god modtagelse af kunderne lige fra begyndelsen.
- FDB Møbler voksede og åbnede tre nye fysiske butikker. Middelfart Brugsforening åbnede en butik i Strib, og Coop åbnede butikker i Roskilde og i Trommesalen på Vesterbro i København. De har haft en meget positiv indvirkning på det samlede salg af både de ikoniske design og på de nye varianter, der er blevet udviklet af yngre designere for FDB Møbler.



Vores Madfællesskab

Coop lancerer Vores Madfællesskab. Som en del i Sammen om bedre mad-planen er der med de lokale butikker som katalysatorer inviteret til madfællesskaber, hvor ildsjæle over hele Danmark har samlet tusindvis i fællesskab om det gode måltid.

Slagter



Strategi 2015-2017: På vej

2017 har været det sidste år i den nuværende strategiperiode for Coop Danmark. Udgangspunktet for planen er:

Mange danskere går glip af god mad

Danmark er blandt bundskraberne i Europa, når det gælder madindkøb: Vi bruger omkring 10 procent af vores disponible indkomst på mad. I Coop tror vi på det gode måltid som en kilde til et godt liv og fællesskab.

Vi vil udvikle dansk madkultur og udvide dagligvaremarkedet

Gennem Coops mere end 150 år lange historie har vi arbejdet for at sikre bedre mad til danskerne.

Det vil vi fortsætte med: Vi vil udvikle dansk madkultur. Vi vil sætte det gode måltid i højsædet og flytte det ensidige fokus fra pris til flere, nye og bedre varer.

En ny strategiplan for perioden 2018-2020 er lanceret efter regnskabsårets afslutning.



Coops medlemsprogram

De udbetalte medlemsfordele på 820 mio. kr. til Coops 1,7 millioner medlemmer og medejere har igen i 2017 sat ny rekord. Coop app har fået et gennembrud og vist, at danskerne er klar til at bruge app'en som alternativ til tilbudsavisen og som betalingsmetode, når de handler.

Coop har ingen aktionærer, der deler overskuddet. Coop er en andelsforening, hvor medlemmerne får del i overskuddet fra Coops butikker. Medlemmerne får udbetalt deres økonomiske fordele gennem bonus på indkøb, medlemstilbud og personlige tilbud. I 2017 satte det udbetalte beløb til Coops medlemmer og medejere igen rekord med 820 mio. kr., mod 807 mio. kr. i 2016.

De senere års medlemstilvækst er fortsat, og 70.080 personer eller husstande har i 2017 meldt sig ind og er blevet medejere af Coop.

Coops app har siden oktober 2016 spillet en central rolle i Coops medlemsprogram og den værdi og de fordele, medlemmerne oplever i hverdagen i kraft af deres medlemskab.

I løbet af 2017 har Coop app fået et gennembrud og har med den betydelige vækst i antallet af brugere vist, at den inden længe vil kunne udgøre et reelt digitalt alternativ til de trykte tilbudsaviser. Ved årsskiftet 2017/2018 var Coop app i alt blevet downloadet 792.310 gange. App'en blev downloadet 474.292 gange alene i 2017. I gennemsnit har app'en omkring 100.000 daglige aktive brugere. Især de personlige tilbud, som ugentligt skal aktiveres i app'en, tiltaler mange medlemmer. Når de nye tilbud lander i app'en hver søndag, sætter antallet af brugere uge for uge ny rekord.

Med app'en var Coop først med denne form for mobilbetaling i supermarkedet. I alt har medlemmerne i 2017 betalt med app'en over 1,6 mio. gange.



820 mio.

i udbetalte medlemsfordele
mod 807 mio. kr. i 2016

4.449

daglige betalinger
med app i Coops butikker

1,6 mio.

betalinger med app'en
Medlemmerne har i alt betalt med
app'en 1.623.782 gange i 2017

Kvickly

Et nyt koncept med mere vægt på food og mindre på nonfood, SM20, blev udviklet, og i løbet af året blev 10 varehuse omstillet til det, herunder et helt nyt varehus, Kvickly i butikscentret Broen i Esbjerg.

Et nyt koncept for frugt & grønt blev med gode resultater rullet ud i alle butikkerne.

Varehuset i Randers blev efter mange års underskud lukket.

På årets Roskilde Festival åbnede Kvickly for 9. år i træk en dagligvarebutik, der betjente festivalgæsterne. Og i år blev aktiviteten udvidet med yderligere en butik. Det var en stor succes, målt på såvel profilering som omsætning.

Resultatet for 2017 blev utilfredsstillende på grund af udviklingen på non-

food, men kædens driftsresultat blev bedre end i 2016, og der blev udvist en meget stram styring af omkostningerne i varehusene. For 2018 forventes en fremgang i resultatet, bl.a. som følge af bedre udvikling for nonfood og udrulning af SM20-konceptet til flere butikker.



Kvickly har i 2017 med succes opgraderet frugt & grønt afdelingerne i alle kædens 77 varehuse.

SuperBrugsen

SuperBrugsens satsning på kvalitet, faguddannede medarbejdere og lokal forankring fortsatte, og mange butikker blev moderniseret. Det nye SM20 blev implementeret i de første syv butikker.

Helt nye butikker blev åbnet i Esbjerg, Roskilde og Nørre-Sundby.

Arbejdet med at digitalisere kommunikationen med kunderne blev forstærket, kampagnetrykket blev reduceret i 2. halvår.

Samlet set blev driftsresultatet for 2017 bedre end året før. Fremgangen blev primært skabt i 1. halvår, mens mange nye konkurrenter til SuperBrugsen i 2. halvår gjorde det mere udfordrende.

For 2018 er forventningen at fastholde omsætning og kundestrøm, at vinde en større del af hverdagsomsætningen og styrke den lokale forankring.



Fra usund til sund

SuperBrugsen Stenlille blev i begyndelsen af året omdannet til GrøntBrugsen. Målet var at undersøge, hvor mange flere sunde varer, man kunne sælge i en butik, der havde et grøntsalg under gennemsnittet. Med tilbud, smagsprøver og mange andre aktiviteter lykkedes det at øge salget med ca. 50 procent, og butikken kvitterede med at invitere alle kunderne på middag i den lokale hal.



Dagli'
Brugsen

Smag på Dagli' Dagen

Under overskriften "Smag på Dagli' Dagen" gjorde Dagli' Brugsen Coops Madagenda nærværende i alle butikkerne. Mange tusinde kunder over hele Danmark fik mulighed for at smage en række af butikernes mest spændende varer. Konceptet inspirerede andre kæder til at gøre noget tilsvarende.

Dagli' Brugsen

Moderniseringen af kæden til det nye koncept Fremtidens Dagli' Brugs fortsatte i 2017, hvor yderligere 32 butikker blev bygget om. Dermed er 114 butikker moderniseret og med gode resultater i form af såvel større salg som bedre avance.

Kundetilfredsheden voksede med fem procentpoint, hvilket var meget tilfredsstillende.

Som led i Coops strategi om bedre mad, hvor madoplevelser er et af punkterne, var Dagli' Brugsen i spidsen for "Vores Madfællesskab", der blev afviklet med butikkerne som katalysator. Flere tusinde deltog i arrangementer over hele landet, og det ventes, at en del flere vil komme til de kommende år.

Kommunikationen til medlemmerne blev forstærket gennem Coop app'en.

Samlet lykkedes det at fastholde markedsandelen trods færre butikker. Set i lyset af den hårde konkurrencesituation er resultatet tilfredsstillende.

For 2018 forventes et lidt bedre driftsresultat med fastholdelse af kundestrøm og omsætning, fortsat omstilling af butikker til Fremtidens Dagli' Brugs og forstærket uddannelse af kædens ledere.

Irma

Større salg af måltidsløsninger, nye afdelinger med veganske og vegetariske retter blev etableret, og udvikling af en ny strategi og fremtidigt koncept prægede Irma i 2017.

Irma består af 78 butikker primært placeret i hovedstadsområdet med en klar kvalitetsprofil inden for fødevarer. Den skærpede konkurrence i denne region fra mange forskellige aktører medførte en vigende omsætning.

Med stor succes gennemførte Irma sin store årlige madmesse i Forum, som blev noget af en københavnerbegivenhed.

Mødrehjælpen modtog ved den lejlighed en donation på 750.000 kr. fra salget af Irmas kunstdåser og indkøbsnet med motiver af kunstneren Jesper Christiansen samt fra decembersalget af Irmas magasin Krydderiet.

Irma-brandet blev lanceret i Kina, da Coop indgik en aftale med den største e-handelsplatform i Kina, Kaola/Netea-

se. Fra begyndelsen vil Irma sælge sin egen kaffe, chokolade, marmelade og personlig pleje.

Måling af såvel medarbejder- som kundetilfredshed var igen på et flot, højt niveau.

Udviklingen af ny strategi og et fremtidigt koncept, Det Urbane Irma, blev intensiveret og vil blive realiseret de kommende år, hvor Irmas position i markedet med fokus på økologi, dyrevelfærd og innovation vil blive cementeret.

Samlet set præsterede Irma et driftsresultat, der ikke var tilfredsstillende. I 2018 iværksættes en ny strategi og med forventning om et højere investeringsniveau.

fakta

fakta

Den største fremgang blev præsteret af fakta, der forbedrede sit resultat markant og vendte flere års utilfredsstillende resultater.

En højere butiksstandard, et stærkere sortiment inden for specielt ferskvarer og en voksende kundetilfredshed var med til at skabe det bedste resultat for fakta i en årrække.

2017 bød også på store driftsmæssige forbedringer, der bidrog til den væsentligt øgede lønsomhed. Madspild (kassationer) blev forbedret, ligesom bedre driftsrutiner og -styring gav markante forbedringer i svindresultatet. Lavere lønomkostninger, generelle besparelser og omkostningsoptimeringer har bidraget til et bedre driftsresultat.

Også lukningen af 27 tabsgivende butikker i 2016 bidrog betragteligt til 2017-resultatet.

Samtidig glæder fakta sig over større medarbejdertilfredshed i den årlige NPS-måling og en større stabilitet i medarbejderstaben. Dermed er der

et godt fundament for udviklingen af kæden de kommende år.

Kæden har stadig en gruppe butikker med utilfredsstillende drift, men samlet set er årets resultat tilfredsstillende.

Trods den meget markante fremgang i resultatet har kæden fortsat underskud. Resultatet er dog tilfredsstillende. For 2018 forventes den positive udvikling at fortsætte.

Mere kvalitet

fakta oplevede i 2017 et gennembrud for kvalitetsvarer. Ikke mindst takket være kædens økologi-serie, 365, realiserede fakta en vækst på økologi væsentligt over markedet. Men også salg af ekstra godt dansk oksekød, ungvæg med 21 dages modning og bedre special-øl har været med til at styrke kædens kvalitetsprofil.



Coop.dk MAD

Coop.dk MAD er Coops online-supermarked, som havde en tilfredsstillende vækst i omsætning.

Med en kombination af specialvarer og et fast lavprisprogram på 500 af de mest almindelige dagligvarer til "everyday low prices" appellerer Coop.dk MAD til en større del af befolkningen.

I 2017 blev Måltidskasser lanceret. Uden større markedsføringsindsats blev de hurtigt særdeles populære. Salget voksede uge for uge og trak i høj grad nye kunder til Coop.dk MAD.

Postnord stoppede med at distribuere for Coop.dk MAD, da de besluttede at trække sig ud af det marked, hvorfor Coop i 2017 har etableret egen logistik-løsning til levering af online dagligvarer.

For 2018 forventes en fortsat markant vækst.

Besøg butikken her: www.mad.coop.dk

Coop.dk Shopping

Coop.dk Shopping er Coops online butik inden for nonfood. Den er opdelt i en række specialbutikker: FDB Møbler, Bolig, Haveliv, Legetøj, Cykler, Skønhed og Børn. I 2017 blev den udvidet med Bøger.

Forretningen har haft en flot vækst med stadig flere kunder og stigende omsætning.

I slutningen af året overgik Coop.dk Shopping til et andet distributionsystem, som medførte store overgangsproblemer, som faldt sammen med

julehandelen. Ved årets afslutning var problemerne dog ved at være løst.

Selvom resultatet blev skæmmet af logistikproblemerne, blev driftsresultatet samlet set tilfredsstillende.

Besøg butikken her:
www.shopping.coop.dk



MØBLER
- EN FILOSOFI -



FDB Møbler

FDB Møbler kunne i 2017 fejre sit 75-års jubilæum. I 2013 blev FDB Møbler relanceret, og siden har mærket oplevet en renæssance og oplevede igen en markant vækst.

Tre nye butikker åbnede. I Strib åbnede Middelfart Brugsforening den første butik på Fyn. Og Coop åbnede butikker i Roskilde og i Trommesalen tæt på Hovedbanegården i København. Dermed er der nu fem butikker.

Hovedparten af salget foregår fortsat online via Coop.dk Shopping.

Sortimentet blev udvidet med en række nye designs inden for både møbler og keramik, og de oprindelige børnemøbler blev relanceret.

Driftsresultatet var tilfredsstillende, og forventningen til 2018 er en fortsættelse af væksten.



9.921.908

Visninger
på opskrifter.coop.dk i 2017

Coop.dk Opskrifter

Coop.dk Opskrifter er et opskriftssite, som blev lanceret 13. december 2016, og som skal være med til at løfte Coops madmanifest og visionen om at sætte det gode måltid, den gode vare og de gode valg på dagsordenen.

Formålet er kort sagt at give danskerne inspiration til gode madoplevelser i hverdagen. Der har i løbet af 2017 været 6.477.443 besøg på sitet, som indehol-

der cirka 6.500 opskrifter. Totalt var der knap 10 millioner sidevisninger på opskrifter.coop.dk i 2017.

Aarhus Syd Ejendomme A/S

Aarhus Syd Ejendomme A/S' aktivitet består af investering i ejendomme i Danmark med fokus på erhvervsejendomme gennem opførelse, køb, udlejning og eventuelt salg af sådanne ejendomme.

Selskabet er som led i en koncernintern omstrukturering overført til Coop Danmark A/S / fakta A/S som et koncerntilskud. Den koncerninterne omstrukturering er regnskabsmæssigt behandlet efter sammenlægningsmetoden, det vil sige som om Aarhus Syd Ejendomme A/S altid har været ejet af Coop Danmark A/S / fakta A/S.

De aktiviteter, der ligger i Aarhus Syd Ejendomme A/S efter omstruktureringen, er ejendommene i Aarhus Syd/Viby: Sønderhøj, MegaSyd og Spidsen samt aktiviteter relateret hertil.

Selskabets samlede udlejningsareal udgør ultimo 2017 128.517 m² mod 121.876 m² i 2016. Forøgelsen vedrører til- og ombygninger på Sønderhøj. Udlejnings-

arealet er fordelt på tre hovedtyper af lejemaal (undervisningslokaler, kontor og detail).

Årets driftsresultat for 2017 har været tilfredsstillende og har været positivt påvirket af koncernintern avance i forbindelse med udlodning af datterselskabet Coop Invest A/S i omstruktureringen.

Nettoomsætningen er i 2017 steget i forhold til året før primært på grund af indgåelse af nye lejekontrakter samt stigning i lejeindtægterne.

Selskabet er sat til salg i 2018.

Coop Crowdfunding

Det moderne begreb "deleøkonomi" er i virkeligheden det grundlag, som Coop blev skabt på for mere end 150 år siden. Nemlig med andelsbevægelsens brugsforeninger, hvor forretningerne er ejet af medlemmerne.

Coop Crowdfunding, der så dagens lys i 2017, er en væsentlig fornyelse af andelsbevægelsen. Formålet er at formidle kontakt mellem Coops 1,7 millioner medlemmer og danske fødevarerproducenter.

Med crowdfunding gør vi det nemmere og billigere for producenterne at skaffe penge til at føre deres drømme om nye fødevarer ud i livet.

Samtidig giver det forbrugerne mulighed for at støtte konkrete projekter, som de synes godt om – og få en belønning eller en god rente.

Ved at støtte et projekt kan danskerne og Coops medlemmer være med til at gøre en forskel og hjælpe lokale ildsjæle.

"Visionen med Coop Crowdfunding er at gøre det nemmere og billigere for producenterne at skaffe penge til at føre deres drømme for nye fødevarer ud i livet, samtidig med at det giver forbrugerne mulighed for at støtte konkrete projekter, som de synes godt om – og få en belønning eller en god rente."

Lasse Bolander
Coops formand

Vi kan roligt sige, at Coop Crowdfunding har været en succes:

Mere end 10 mio. kr. har medlemmerne/danskerne rejst til 23 lokale fødevarerproducenter gennem Coop Crowdfunding i 2017.

I alt 1.822 forbrugere har gennem 2017 benyttet Coop Crowdfunding til at investere samlet set 10,6 mio. kr. i alt fra håndlavet økologisk whisky fra Ærø til bornholmsk bionedbrydeligt tyggegummi og Thises nye mælketype Græsmælk fra "Hvanstrup" i Himmerland.



Eksempler på finansierede projekter:

Fejø Frugt

På 2 dage hjalp 70 långivere med at finansiere, at Fejø Frugt kunne omlægge yderligere syv hektar frugtplantage til økologisk drift



Dagli'Brugsen Stevnstrup

199 långivere har på 72 dage finansieret en udbygning af den knap 100 år gamle Dagli'Brugsen Stevnstrup til 3 mio. kr.

Thise Mejeri

På 4 dage gav 55 långivere Thise Mejeri mulighed for at støtte gården "Hvanstrup"s omlægning til Græsmælk med 400.000 kr.



Fritgående høns og økologiske æbler

167 bidragsydere har på 90 dage støttet opstarten af en økologisk æbleplantage med fritgående slagtekyllinger på Kokærgård ved Sønderborg med 70.000 kr.



Dagli'Brugsen Uldum

123 långivere har med deres lån banet vejen for en modernisering på 1,2 mio. kr. af Dagli'Brugsen Uldum.

Coop Bank

Coop Bank er medlemmernes bank og tilbyder billige, enkle og gennemskuelige produkter - stort set uden gebyrer. Banken har i 2017 haft fortsat fokus på at fastholde niveauet i tilgangen af nye kunder samt øge udlånsvæksten, primært ved tilbud af de to forbrugslån CoopLån 20+ og CoopLån 100+.

Tilgangen af nye kunder har været som forventet, og med 25.000 nye kunder i 2017 rundede banken 100.000 kunder i midten af oktober måned. Der var 104.500 kunder i banken ved udgangen af året.

Ansvarlig långivning

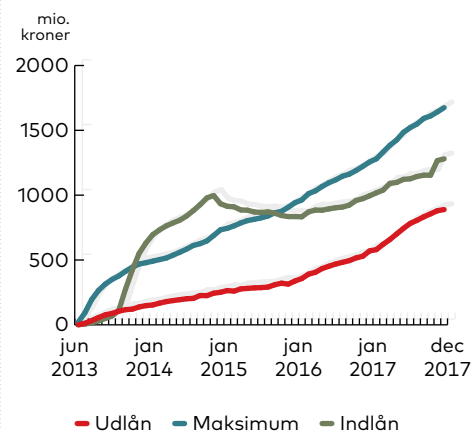
Et af de områder, som har et særligt fokus for at sikre udlånsvæksten, er forbrugslån. Markedet for forbrugslån er kendetegnet ved mange aktører med vidt forskellige prissætninger og omkostninger, som alt i alt giver et temmelig broget billede og gør det svært for forbrugerne at overskue, hvilke løsninger der er de bedste. Coop Bank har valgt at udfordre markedet med de enkle og letforståelige produkter CoopLån 20+ og CoopLån 100+. Begge produkter er uden gebyrer og stiftelsesomkostninger. Her betales kun rente. Denne enkelhed gør det lettere at gennemskue vores ÅOP i forhold til konkurrenternes beregning. Derfor er det glædeligt, at vores CoopLån 20+ i februar måned blev kåret som "Bedst i Test" i Forbrugerrådet Tænk Penges store forbrugslånstest, foran 22 andre banker og finansieringsselskaber. Der er flere grunde til, at det netop er vores lån, som vandt. Blandt andet har vi testens laveste bereg-

nede årlige omkostninger i procent (ÅOP). Coop Bank er rigtig glade for Forbrugerrådets anerkendelse, da det ses som en blåstempling af den måde, banken tilbyder finansielle ydelser på. Nemlig at produkterne skal være relevante, billige, uden gebyrer og til at forstå. Det håbes derudover, at dette kan virke som inspiration for andre forbrugslånsudbydere, så branchen generelt kan trækkes i en mere gennemskuelig og ansvarlig retning.

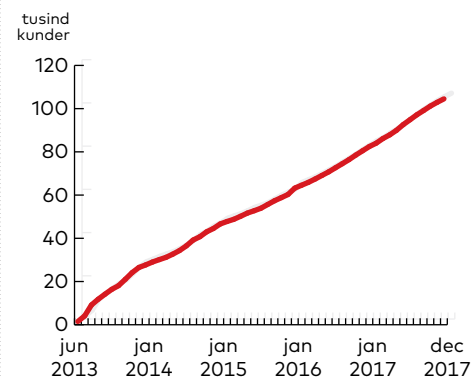
Udvikling i aktiviteter – nøgletal

- Banken har i løbet af 2017 øget kundeantallet med 30 procent til 104.500 kunder.
- Bankens kreditgivning er øget med 37 procent til i alt 1.675 mio. kr. i samlet udlån og bevilgede kreditter.
- På udlånssiden er det vores to CoopLån, som har været de væsentligste bidragsydere til væksten i udlån. I 2017 er CoopLån steget med 130 procent.
- På indlånssiden er indlånet vokset med 32 procent til i alt 1.280 mio. kr.

Udlån, maksimum og indlån



Antal kunder



Kort om Coop Bank

Coop Bank tilbyder enkle og billige finansielle produkter til Coops medlemmer. Banken har stort set ingen gebyrer, og man betaler kun rente af de penge, man låner i banken. Så hvis man ikke har behov for et lån eller er nødt til at trække på en kredit, kan man i Coop Bank have en gratis bank året rundt.

Udvalgte fordele:

- Coop Konto uden årligt gebyr og Visa/Dankort med en kassekredit på op til 50.000 kr.
- Coop Lån op til 300.000 kr.
- Højrente til indlån
- 20 procent ekstra bonus, dvs. 1,20 procent i fast bonus om måneden, når du har handlet for 500 kr. i Coops 1.200 butikker og på coop.dk.

Coop Invest

Selskabets hovedaktivitet består af investeringer i ejendomme i Danmark med fokus på erhvervsejendomme samt ejerskab af datterselskaber, Reklamebureauet Republica A/S og kursuscentret Severin samt associerede selskaber.

Selskabet er etableret i 2017 som led i en koncernintern omstrukturering, hvor en række ejendomme og kapitalinteresser er tilført til selskabet af Aarhus Syd Ejendomme A/S. Den koncerninterne omstrukturering er regnskabsmæssigt behandlet efter sammenlægningsmetoden, det vil sige som om de pågældende ejendomme og kapitalinteresser altid har været ejet af selskabet.

Nettoomsætningen er i 2017 steget som følge af en stigning i lejeindtægter samt salg af serviceydelser.

Andre driftsindtægter er steget som følge af avance i forbindelse med salg af ejendomme i 2017.

Selskabet har i 2017 købt 50 procent af anparterne i Quick Info ApS, som udvikler software til apps samt push-beskeder til kunder via sms. Der er i 2017 indregnet et resultat af denne kapitalandel på 1,2 mio. kr.

Årets driftsresultat anses for tilfredsstillende.

For 2018 forventes også et tilfredsstillende resultat.

Severin A/S

Severin kursuscenter ved Middelfart har haft et tilfredsstillende resultat med en fremgang i resultatet i forhold til året før.

Forbedringen skyldes primært øget omsætning, fokus på omkostninger samt ændringer i organisationen.

Forventningerne til 2018 er på niveau med 2017, hvad angår omsætning. Forventet resultat i 2018 er på niveau med resultat for 2016, grundet store investeringer i vedligehold i 2017.

Severins nuværende kapacitet giver ikke mulighed for at øge omsætningen, således at der er mulighed for at levere samme resultat i 2018.



Republica A/S

Republica A/S har realiseret et markant bedre resultat i forhold til året før.

Det skyldes en transformation – fra at være et mere taktisk orienteret reklamebureau til at være et full service kommunikationsbureau. Det har resulteret i en række nye kunder, som f.eks. DSB.

Dertil kommer, at virksomheden i det forgangne år har gennemført en række effektiviseringer, der yderligere har bidraget til det positive resultat.

Bureauets ambition er at fortsætte den positive vækst og yderligere kapitalisere på igangsatte tiltag.

**Konstellation
& Republica**

God foreningsledelse

Medlemmerne og landsrådets rolle og samspillet med foreningens ledelse

Som en medlemsdemokratisk forening involverer Coop amba sine medlemmer og sikrer dem indflydelse på flere niveauer. Coop ambas interessenter omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder, offentlige og private organisationer.

Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet bliver årligt revurderet af Coop ambas bestyrelse.

Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter. Dette sker gennem koncernens skriftlige og elektroniske kommunikation til medlemmer, medlemsvalgte og offentlighed, som spænder fra den årlige rapportering og beretning over løbende nyhedsbreve til konkrete informa-

tioner om valg og invitation til møder og kampagner i forbindelse med projekter og aktiviteter.

Sidstnævnte kan man finde mere information om på coopforum.dk.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop ambas bestyrelse ansætter Coop ambas direktion. Bestyrelsen fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop amba og datterselskabers aktiviteter og skriftlige beslutningsforslag fra direktionen.

Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop ambas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens arbejde og opgaver.

Coop ambas bestyrelse holdt i 2017 otte ordinære bestyrelsesmøder og et ekstraordinært bestyrelsesmøde.

I forhold til koncernens forskelligartede aktiviteter finder Coop ambas bestyrelse antallet passende.

Bestyrelsens sammensætning og organisering

Bestyrelsen består af Coop ambas formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop ambas datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte i Coop amba som tilfornede og har dermed ikke stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop ambas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2017 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat følgegrupper, der har forberedt konkrete indstillinger til bestyrelsens godkendelse.

Jf. valgregulativ for Coop amba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering af bestyrelsesarbejdet, en evaluering af arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

Datterselskabernes bestyrelser

Coop ambas bestyrelse er repræsenteret med to medlemmer i alle datterselskabers bestyrelser. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi.

Regnskabsaflæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiell årsrapport. Herudover rapporterer Coop amba årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i Årsregnskabslovens § 99 a og § 99 b om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsaflæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiell rapportering og statusrapporter fra Coop ambas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter m.v.

Risikostyring og intern kontrol

Coop ambas risikostyring er baseret på en række politikker godkendt af bestyrelsen for Coop amba og for de enkelte datterselskaber. Der sondres mellem strategiske risici og driftsmæssige risici.

Strategiske risici omfatter risici relateret til den regulering, som foreningen og foreningens datterselskaber er underlagt (lovgivningsændringer), ændrede konkurrencemæssige forhold og forhold relateret til foreningens samarbejdspartnere m.v.

Driftsmæssige risici omfatter en bred vifte af almindelige forretningsmæssige risici, herunder markeds-, kredit-, modparts- og likviditetsrisici og risici relateret til foreningens og datterselskabers anvendelse af it-systemer og manuelle processer. Såvel

strategiske som driftsmæssige risici håndteres i de enkelte forretningsenheder.

Som en del af foreningens risikostyring er der fastlagt en investeringsstrategi og investeringsramme for foreningens formuesammensætning.

Den løbende risikostyring er en integreret del af direktionen og finansfunktionen, som overvåger og afrapporterer foreningens eksponeringer.

Revision

Foreningen er underlagt Årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd. Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Bestyrelse og direktion

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- A/S Information
- 7 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- Direct Gruppen A/S samt 1 datterselskab
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S
- Middelgrundsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Trap
- OK a.m.b.a.
- Ambition A/S



Bjarne Dybdahl Andersen

f. 1955
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt maj 2009

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Kalundborg Brugsforening

Medlem af bestyrelsen:

- Brugsforeningernes Låneforening A.M.B.A
- Coop Bank A/S



Kim Bruhn

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2013

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Bruhn Grafisk ApS
- Bruhn Auriga ApS
- Kviklyk Odder amba



Birgitte Hesselbjerg

f. 1956
Medarbejderrepræsentant
Tiltrådt maj 2009



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv

Direktion:

- Houe Holding ApS samt 2 datterselskaber



Anne Sofie Irgens Jacobsen

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2016



Ole Juel Jakobsen

f. 1953
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2009

Øvrige ledelseshverv

Direktion:

- Brugsforeningen for Middelfart og Omegn

Formand for bestyrelsen:

- Kulturøen A/S
- Kulturøens Bycenter A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Middelfart Erhvervs-park A/S



**Mette Bækgaard
Jørgensen**

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2017



**Mikkel Irminger
Sarbo**

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2017

Øvrige ledelseserhverv

Direktion:
• Sarbo Ventures ApS
• Tombol ApS

Formand for
bestyrelsen:

- Mikkels ApS
- Købbyens Slagter ApS
- Copenhagen Tea ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Sarbo Ventures ApS



**Jens Kristian
Sørensen**

f. 1951
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseserhverv

Formand for
bestyrelsen:
• Kvickly Varde

Medlem af bestyrelsen:

- Aarhus Syd Ejendomme A/S
- Syd- og Midtjylland Detail A/S
- Coop Invest A/S



Tonny Lauridsen

f. 1956
Landsrådsformand,
tilforordnet
Tiltrådt november 2017

Øvrige ledelseserhverv

Formand for
bestyrelsen:
• Havdrup Brugsforening



Carsten Lingren

f. 1965
Medarbejderrepræsentant,
tilforordnet
Tiltrådt maj 2015

Direktion



Peter Høgsted

f. 1968
Adm. direktør

Øvrige ledelseserhverv:

Formand for
bestyrelsen:
• fakta A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Trading A/S
- Catering Danmark ApS
- IFC Europe A/S
- Færch & Co. Gastro ApS

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017 for Coop amba.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2017 og resultat samt af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til landsrådets godkendelse.

Albertslund, den 4. april 2018

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Bjarne Dybdahl Andersen
Næstformand

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Irgens Jacobsen

Ole Juel Jakobsen

Mette Bækgaard Jørgensen

Mikkel Irminger Sarbo

Jens Kristian Sørensen

Tonny Lauridsen
Tilforordnet

Carsten Lingren
Tilforordnet

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til andelshavere i Coop amba

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Coop amba for regnskabsåret 01.01.2017 - 31.12.2017, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2017 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2017 - 31.12.2017 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har

opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og års-

regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af

besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udledelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, mo-

dificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetning

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på

anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 4. april 2018

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Morten Speitzer
statsautoriseret
revisor

Jens Ringbæk
statsautoriseret
revisor

MNE-nr. mne10057

MNE-nr. mne27735



Coop amba

Årsregnskab 2017

Indhold

Resultatopgørelse	44
Balance – Aktiver	45
Balance – Passiver	45
Egenkapitalopgørelse	46
Pengestrømsopgørelse	47

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis	48
2 Segmentoplysninger	52
3 Andre eksterne omkostninger	54
4 Personaleomkostninger	54
5 Andre finansielle indtægter	55
6 Andre finansielle omkostninger	55
7 Skat af årets resultat	55
8 Forslag til resultatdisponering	55
9 Immaterielle anlægsaktiver	56
10 Materielle anlægsaktiver	57
11 Finansielle anlægsaktiver	58
12 Igangværende arbejder for fremmed regning	59
13 Udskudt skat	59
14 Andre hensatte forpligtelser	59
15 Prioritetsgæld	59
16 Negativ goodwill	59
17 Forudbetalinger fra kunder	59
18 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	60
19 Finansielle instrumenter	61
20 Nærtstående parter	61

Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2017	2016	2017	2016
Nettoomsætning	2	38.852,9	39.088,0	35,4	29,1
Vareforbrug		-29.419,2	-29.758,1	-15,7	-19,4
Andre driftindtægter		222,1	24,4	19,3	0,0
Andre eksterne omkostninger	3	-4.084,2	-4.042,1	-62,4	-57,8
Bruttoresultat		5.571,6	5.312,2	-23,4	-48,1
Personaleomkostninger	4	-4.597,2	-4.677,6	-27,3	-28,7
Af- og nedskrivninger	9,10	-675,4	-658,9	0,0	-0,1
Driftresultat		299,0	-24,3	-50,7	-76,9
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	265,2	20,5
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		94,9	75,4	0,0	0,0
Resultat efter kapitalinteresser		393,9	51,1	214,5	-56,4
Andre finansielle indtægter	5	5,9	5,3	1,6	1,7
Andre finansielle omkostninger	6	-134,8	-129,2	-0,3	-0,4
Resultat af ordinære aktiviteter før skat		265,0	-72,8	215,8	-55,1
Skat af ordinært resultat	7	-40,9	33,7	10,2	16,2
Årets resultat	8	224,1	-39,1	226,0	-38,9

Balance - Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2017	2016	2017	2016
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		563,0	532,7	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		21,2	24,7	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		60,1	56,0	0,3	0,3
Goodwill		10,6	5,0	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		88,2	61,4	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver	9	743,1	679,8	0,3	0,3
Indretning af lejede lokaler		286,8	274,4	0,0	0,0
Grunde og bygninger		4.668,8	4.816,8	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.366,5	1.456,0	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		136,4	105,2	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	10	6.458,5	6.652,4	0,0	0,0
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	2.657,4	2.407,5
Kapitalandele i associerede virksomheder		369,1	231,6	0,0	0,0
Andre værdipapirer		0,8	2,0	0,8	0,8
Andre tilgodehavender		140,2	139,8	0,1	0,1
Finansielle anlægsaktiver	11	510,1	373,4	2.658,3	2.408,4
Anlægsaktiver i alt		7.711,7	7.705,6	2.658,6	2.408,7
Omsætningsaktiver					
Varebeholdninger					
Færdigvarer og handelsvarer		2.496,4	2.622,1	0,0	0,2
Aktiver bestemt for salg		13,3	27,5	0,0	0,0
		2.509,7	2.649,6	0,0	0,2
Tilgodehavender					
Tilgodehavender fra salg		1.530,0	1.399,4	3,8	1,8
Igangværende arbejde for fremmed regning	12	1,5	1,0	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	172,1	127,5
Tilgodehavender associeret virksomhed		0,0	0,3	0,0	0,0
Andre tilgodehavender		1.315,9	863,8	0,1	0,2
Skatteaktiv	13	17,9	5,6	0,6	0,6
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	0,0	9,9	15,5
Periodeafgrænsningsposter		113,8	98,7	1,3	1,4
		2.979,1	2.368,8	187,8	147,0
Værdipapirer		425,1	534,0	0,0	0,0
Likvide beholdninger		940,0	927,0	18,2	26,3
Omsætningsaktiver i alt		6.853,9	6.479,4	206,0	173,5
Aktiver i alt		14.565,6	14.185,0	2.864,6	2.582,2

Balance - Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2017	2016	2017	2016
Egenkapital					
Selskabskapital		221,2	208,8	221,2	208,8
Nettoposkrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	1.478,0	1.277,6
Reserve for finansielle kontrakter		-197,0	-252,2	0,0	0,0
Overført resultat		2.779,4	2.548,9	1.104,4	1.019,1
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		2.803,6	2.505,5	2.803,6	2.505,5
Minoritetsinteresser		4,3	6,2	0,0	0,0
Egenkapital i alt		2.807,9	2.511,7	2.803,6	2.505,5
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	13	344,2	275,2	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	14	35,3	40,3	3,7	0,0
		379,5	315,5	3,7	0,0
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld	15	2.202,1	2.264,2	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital i Coop amba		18,8	37,0	18,8	37,0
Negativ goodwill	10, 16	89,7	101,3	0,0	0,0
Anden gæld		57,7	47,9	0,0	0,0
		2.368,3	2.450,4	18,8	37,0
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	15	31,3	5,3	0,0	0,0
Bankgæld		126,6	0,0	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital		142,0	214,5	18,1	17,6
Forudbetalinger	17	1.103,1	896,4	1,5	0,0
Leverandørgæld		5.526,7	5.778,3	3,7	3,6
Gæld til tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	0,1	0,1
Gæld til associeret virksomhed		262,9	324,9	0,0	0,0
Skyldigt selskabsskat		0,0	4,0	0,0	0,0
Anden gæld		1.805,2	1.681,5	15,1	18,4
Periodeafgrænsningsposter		12,1	2,5	0,0	0,0
		9.009,9	8.907,4	38,5	39,7
Gældsforpligtelser i alt		11.378,2	11.357,8	57,3	76,7
Passiver i alt		14.565,6	14.185,0	2.864,6	2.582,2
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	18				
Finansielle instrumenter	19				
Nærtstående parter	20				

Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december

(mio.kr.)	Koncern							Koncern i alt
	Selskabs-kapital*	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets-interesser		
Saldo pr. 1.1.2016	194,3	-268,8	2.576,1	0,0	2.501,6	3,7	2.505,3	
Primo regulering	0,0	-11,6	11,6	0,0	0,0	2,7	2,7	
Årets tilgang	14,5	36,1	0,0	0,0	50,6	0,0	50,6	
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	-38,9	0,0	-38,9	-0,2	-39,1	
Øvrige reguleringer	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-7,9	0,0	0,0	-7,9	0,0	-7,9	
Saldo 1.1.2017	208,8	-252,2	2.548,9	0,0	2.505,5	6,2	2.511,7	
Årets tilgang	12,4	70,5	0,0	0,0	82,9	0,0	82,9	
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	226,0	0,0	226,0	-1,9	224,1	
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	4,5	0,0	4,5	0,0	4,5	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-15,3	0,0	0,0	-15,3	0,0	-15,3	
Saldo pr. 31.12.2017	221,2	-197,0	2.779,4	0,0	2.803,6	4,3	2.807,9	

(mio.kr.)	Moderselskab					I alt
	Selskabs-kapital*	Nettoopskriv. efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret		
Saldo pr. 1.1.2016	194,3	1.363,1	944,2	0,0	2.501,6	
Overførsler	0,0	-7,7	7,7	0,0	0,0	
Udloddet udbytte	0,0	-125,0	125,0	0,0	0,0	
Årets tilgang	14,5	0,0	0,0	0,0	14,5	
Overført via resultatdisponering	0,0	19,0	-57,9	0,0	-38,9	
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	36,1	0,0	0,0	36,1	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-7,9	0,0	0,0	-7,9	
Saldo 1.1.2017	208,8	1.277,6	1.019,1	0,0	2.505,5	
Udbytte fra tilknyttede virksomhed	0,0	-125,0	125,0	0,0	0,0	
Årets tilgang	12,4	0,0	0,0	0,0	12,4	
Overført via resultatdisponering	0,0	265,2	-39,2	0,0	226,0	
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-0,5	0,0	-0,5	
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	77,1	0,0	0,0	77,1	
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-16,9	0,0	0,0	-15,3	
Saldo pr. 31.12.2017	221,2	1.478,0	1.104,4	0,0	2.803,6	

* Andelskapitalens fordeling kan specificeres således: Brugsforeninger 89,6, personlige medlemmer 131,6.

Selskabskapitalen udviklede sig som følger;

	2017	2016	2015	2014	2013
Selskabskapital pr. 1. januar	208,8	194,0	180,0	163,0	161,9
Kapital tilgang	12,4			16,0	1,2
Kapital afgang	0,0	0,0		0,0	0,0
Selskabskapital pr. 31. december	221,2	194,3	179,5	179,5	163,1

Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2017	2016
Driftresultat	299,0	-24,3
Af- og nedskrivninger	675,4	658,9
Andre hensatte forpligtelser	-5,0	55,5
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-153,0	0,0
Ændring i arbejdskapital:		
– ændring i varebeholdninger	125,7	14,5
– ændring i tilgodehavender	-510,0	-307,8
– ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	-88,0	19,2
– ændring i leverandørgæld mv.	-64,3	255,2
Øvrige reguleringer	23,0	28,6
Pengestrømme vedrørende primær drift	302,8	699,8
Modtagne finansielle indtægter	5,9	5,3
Betalte finansielle omkostninger	-134,8	-129,2
Betalt selskabsskat	-3,5	-1,5
Pengestrømme vedrørende drift	142,1	574,4
Salg af immaterielle anlægsaktiver	59,0	-1,2
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-173,1	-132,1
Salg af materielle anlægsaktiver	195,6	46,2
Køb af materielle anlægsaktiver	-507,5	-582,1
Salg af finansielle anlægsaktiver	22,3	10,3
Køb af finansielle anlægsaktiver	-58,5	-16,7
Modtaget udbytte	12,7	24,5
Pengestrømme vedrørende investeringer	-449,5	-651,1
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	-279,1	-76,7
Udvikling i andelskapital	12,4	14,5
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	-18,2	-17,5
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	-26,3	-72,1
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger	287,8	33,2
Ansvarlig lånekapital	-72,5	-25,1
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter	183,2	-67,0
Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer	-95,9	-143,7
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	1.461,0	1.604,7
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året	1.365,1	1.461,0

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop amba for 2017 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt i DKK.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen. Hoved- & nøgletaloversigten samt pengestrømsopgørelsen er tilpasset som følge heraf.

I forbindelse med ændringen af loyalitetsprogrammet i 2016 fra point til bonus er forpligtelsen i 2017 blevet reklassificeret til forudbetalinger. Sidste år blev dette indregnet som en hensat forpligtelse. Sammenligningstal er derfor opdateret.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retslig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og tilknyttede virksomheder som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning der vedrører salg af ydelser indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Her-til kommer opkrævede bidrag til dækning af fællesomkostninger.

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter direkte og indirekte omkostninger, der afholdes for at opnå nettoomsætningen.

Vareforbrug vedrørende igangværende arbejder for fremmed regning indregnes på tidspunktet for deres afholdelse.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinst ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads mv.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger overført til aktiver.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/ tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill. Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter som ikke sikringsbøgføres, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige under-skud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmos inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill

Goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år.

Afskrivningsperioden på opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver er fastsat på baggrund af den forventede levetid på det opskrevne anlægsaktiv. For ejendomme forventes denne levetid som minimum at udgøre 20 år.

Negativ goodwill

Negativ goodwill indregnes som en langfristet gældsforpligtelse.

Negativ goodwill, som relaterer sig til opskrivning til markedsværdi af afskrivningsberettigede, materielle anlægsaktiver i forbindelse med erhvervelse af tilknyttede virksomheder, indtægtsføres i takt med afskrivningerne på opskrivningen dvs. over den gennemsnitlige restlevetid på aktiverne.

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Negativ koncerngoodwill, som opstår i forbindelse med virksomhedsoverdragelser ind tægtsføres i det år, den opstår. Beløbet indregnes som en del af resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.

IT-Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år.

Coop Danmark A/S har anskaffet nyt ERP-system, der samler og erstatter øvrige delvist utidssvarende systemer. Planlægning, udvikling og design af systemet har omfattet væsentlige aspekter inden for procesoptimering og effektivisering, og modsvarer derfor nuværende samt fremtidige behov i henhold til den udarbejdede IT-strategi.

Afskrivningsperioden for systemet udgør 10 år, hvorefter fordele ved ERP-systemet forventes at være fuldt afviklet. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer afvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid, restværdien revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider som revurderes årligt:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-15 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger til-

godehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Andre værdipapirer

Andre værdipapirer omfatter andele i lånefondskonto tilhørende et andelsselskab med begrænset ansvar. Andelene måles til kostpris og nedskrives til eventuel lavere nettorealiseringsværdi.

Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver, som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning i koncernens reklamebureau måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgædede omkostninger eller nettorealiseringsværdien, såfremt denne er lavere. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af nettoværdien af salgssummen med fradrag af aconto- og forudbetalinger. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsesgraden for det enkelte projekt er normalt beregnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Andelskapital

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer.

Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop ambas vedtægter.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital i Coop amba indbetalt af brugsforeninger er revolverende over 15 år, således at tilbagebetaling finder sted 15 år efter indbetalingen. Der foretages fra 2004 ikke længere indbetaling til ansvarlig lånekapital.

Ansvarlig lånekapital i Coop Danmark A/S vedrører kortfristede lån fra selvstændige brugsforeninger. Den ansvarlige lånekapital måles til amortiseret kostpris. Den ansvarlige lånekapital vil i tilfælde af Coop Danmark A/S's afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med tillæg af kortfristede værdipapirer.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For modervirksomheden er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger modervirksomhedens interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter, Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2015".

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likviditetsgrad	$= \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalens	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100 \text{ forrentning}}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$

Noter

2 Segmentoplysninger

Koncern								
(mio.kr.)	Forening	Detail	Bank	Ejen- domme	Reklame- bureau	Kursus- og konferen- cecenter	Elimine- ring	Koncern
2017								
Netto-omsætning	35,4	38.708,0	75,3	14,1	149,6	31,7	-161,2	38.852,9
Vareforbrug	-15,7	-29.304,3	-14,7	0,0	-79,0	-5,5	0,0	-29.419,2
Andre eksterne omk. / indt.	-43,0	-3.943,3	-45,4	31,1	-10,0	-7,4	155,9	-3.851,1
Bruttoresultat	-23,3	5.460,4	15,2	45,2	60,6	18,8	-5,3	5.571,6
Driftresultat	-50,7	374,6	-32,7	39,2	9,8	2,2	-43,4	299,0
2016								
Netto-omsætning	29,1	38.878,3	52,8	124,6	166,2	30,2	-193,2	39.088,0
Vareforbrug	-19,4	-29.632,2	-12,9	0,0	-96,6	-5,3	8,3	-29.758,1
Andre eksterne omk. / indt.	-57,7	-4.078,0	-36,3	-12,7	-12,2	-7,1	186,3	-4.017,7
Bruttoresultat	-48,0	5.168,1	3,6	111,9	57,4	17,8	1,4	5.312,2
Driftresultat	-76,9	36,3	-42,4	98,1	2,2	1,7	-43,3	-24,3

2 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern	
		2017	2016
Resultatopgørelsen			
Handels- og Serviceaktiviter			
Nettoomsætning		38.777,6	39.035,2
Vareforbrug		-29.404,5	-29.745,2
Andre eksterne omk. / indt.		-3.805,7	-3.981,4
Bruttoresultat		5.567,4	5.308,6
Driftresultat		331,7	18,1
Bank aktivitet			
Rente- og gebyrindtægter		75,3	52,8
Rente- og gebyrudgifter		-14,7	-12,9
Andre eksterne omk. / indt.		-45,4	-36,3
Bruttoresultat		15,2	3,6
Driftresultat		-32,7	-42,4
Driftresultat i alt		299,0	-24,3

Noter

2 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern	
		2017	2016
Aktiver			
Handels- og Serviceaktiver			
Immaterielle anlægsaktiver		755,1	678,5
Materielle anlægsaktiver		6.458,1	6.651,6
Finansielle anlægsaktiver		489,0	362,3
Anlægsaktiver		7.702,2	7.692,4
Færdigvarer og handelsvarer		2.496,4	2.622,1
Aktiver bestemt for salg		13,3	27,5
Tilgodehavender		1.971,5	1.805,4
Værdipapirer		0,0	0,0
Likvide beholdninger		890,9	877,6
Omsætningsaktiver		5.372,1	5.332,6
Aktiver i alt		13.074,3	13.025,0
Bank aktivitet			
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker		49,1	49,4
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker		107,4	17,3
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris		889,2	528,8
Obligationer til dagsværdi		425,1	534,0
Immaterielle aktiver		0,0	1,3
Øvrige materielle aktiver		0,4	0,8
Aktuelle skatteaktiver		9,1	11,1
Andre aktiver		11,0	17,3
Aktiver i alt		1.491,3	1.160,0
Aktiver i alt		14.565,6	14.185,0

2 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Note	Koncern	
		2017	2016
Passiver			
Handels- og Serviceaktiver			
Udskudt skat		344,2	275,2
Andre hensatte forpligtelser		35,3	40,3
Langfristede gældsforpligtelser		2.368,3	2.450,4
Kortfristede gældsforpligtelser		7.685,5	7.897,7
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt		10.433,3	10.663,6
Bank aktivitet			
Udskudt skat		0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker		30,5	24,1
Indlån og anden gæld		1.279,8	972,9
Andre passiver		14,1	12,7
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt		1.324,4	1.009,7
Egenkapital		2.803,6	2.505,5
Minoritetsinteresser		4,3	6,2
Passiver i alt		14.565,6	14.185,0

Noter

2 Segmentoplysninger, fortsat

(mio.kr.)	Moderselskab					
	Forenings- Medlems- valgte og distrikter	forhold og medlem- skab	Ansvar- lighed	Kommuni- kation	Fælles admini- stration	Moder- selskab
2017						
Nettoomsætning	10,8	0,0	0,0	24,6	0,0	35,4
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-15,7	0,0	-15,7
Andre eksterne omk. / indt.	-15,3	-5,6	-18,0	-3,6	-0,6	-43,1
Bruttoresultat	-4,5	-5,6	-18,0	5,3	-0,6	-23,4
Personaleomkostninger	-4,8	-13,1	0,0	-9,0	-0,4	-27,3
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Driftresultat	-9,3	-18,7	-18,0	-3,7	-1,0	-50,7
2016						
Nettoomsætning	0,0	0,1	0,0	29,0	0,0	29,1
Vareforbrug	0,0	0,0	0,0	-19,4	0,0	-19,4
Andre eksterne omk. / indt.	-6,2	-7,7	-20,4	-22,8	-0,7	-57,8
Bruttoresultat	-6,2	-7,6	-20,4	-13,2	-0,7	-48,1
Personaleomkostninger	-4,4	-13,1	0,0	-8,5	-2,7	-28,7
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Driftresultat	-10,6	-20,7	-20,4	-21,7	-3,5	-76,9

3 Andre eksterne omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Projektomkostninger			-18,0	-19,3
Markedsførings- og profilomkostninger			-6,0	-21,3
Foreningsomkostninger			-11,5	-9,8
Ejendomsomkostninger			-1,9	-1,8
Administrationsomkostninger			-17,2	-0,4
It-omkostninger			-5,2	-3,0
Eksterne konsulenter			-2,6	-2,2
			-62,4	-57,8
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Deloitte:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2,4	-1,8	-0,1	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,4	0,0	0,0	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,9	-1,4	-0,3	0,0
Honorar for andre ydelser	-6,2	-14,5	0,0	0,0
	-9,9	-17,7	-0,4	-0,1

4 Personaleomkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Lønninger og gager	-4.152,1	-4.209,7	-23,3	-24,4
Pensionsbidrag	-326,3	-325,2	-1,9	-1,9
Andre sociale omkostninger	-103,7	-103,6	-0,1	-0,2
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-118,7	-110,9	-2,0	-2,2
Personaleomkostninger overført til aktiver	103,6	71,8	0,0	0,0
	-4.597,2	-4.677,6	-27,3	-28,7
Heraf samlet vederlag til virksomhedens				
Direktion			0,0	0,0
Bestyrelse			-2,9	-2,8
Landsråd			-2,0	-1,9
Antal ansatte	11.489	11.914	33	34

Noter

4 Personalemkostninger, fortsat

Bestyrelsens vederlag i Coop amba koncernen:

(mio.kr.)	Coop amba	datter- selskaber
Lasse Bolander, formand	1,3	1,9
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand	0,3	0,1
Anne Sofie Irgens	0,1	0,0
Nicolai Houe	0,1	0,0
Ole Juel Jakobsen	0,1	0,3
Hanne Grethe Johnsen	0,0	0,0
Kim Bruhn	0,1	0,0
Tage Rosenmeier	0,0	0,0
Jens Kristian Sørensen	0,1	0,1
Birgitte Hesselbjerg	0,1	0,0
Carsten Lingren	0,1	0,0
Mette Bækgaard Jørgensen	0,1	0,0
Mikkel Irminger Sabo	0,1	0,0
Tonny Lauridsen	0,0	0,0
Anne Sandemand Schrøder	0,1	0,0

5 Andre finansielle indtægter

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	0,0	0,0	1,5	1,7
Andre finansielle indtægter	5,9	5,3	0,1	0,0
	5,9	5,3	1,6	1,7

6 Andre finansielle omkostninger

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	-0,1	0,0	-0,2	-0,4
Finansielle udgifter langfristet gæld	-95,8	-95,9	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-38,9	-33,3	-0,1	0,0
	-134,8	-129,2	-0,3	-0,4

7 Skat af årets resultat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Aktuel skat	28,4	-1,1	10,2	16,2
Ændring af udskudt skat	-69,9	31,6	0,0	0,0
Regulering vedrørende tidligere år	0,6	3,2	0,0	0,0
	-40,9	33,7	10,2	16,2

8 Forslag til resultatdisponering

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			265,2	19,0
Overført resultat	224,1	-39,1	-39,2	-57,9
Minoritetsinteressers andel af resultat	1,9	0,2	0,0	0,0
	226,0	-38,9	226,0	-38,9

Noter

9 Immaterielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern				
	Færdig-gjorte udvikl. projekter	Erhvervede vare-mærker	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udvikl. projekter under udf.
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2017	657,0	35,3	94,3	6,6	61,4
Tilgang til anskaffelsespris	0,2	0,0	12,9	8,2	151,8
Afgang til anskaffelsespris	-0,7	0,0	-7,5	0,0	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	125,0	0,0	0,0	0,0	-125,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	781,5	35,3	99,7	14,8	88,2
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2017	124,3	10,6	38,3	1,6	0,0
Årets afskrivninger	94,4	3,5	7,7	2,6	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-0,2	0,0	-6,4	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2017	218,5	14,1	39,6	4,2	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	563,0	21,2	60,1	10,6	88,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	532,7	24,7	56,0	5,0	61,4

9 Immaterielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab
	Erhvervede lignende rettigheder
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2017	0,5
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	0,5
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2017	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2017	0,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	0,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	0,3

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT projekter. Projekter af væsentlig karakter er udvikling og tilpasning af koncernens ERP-system samt videreudvikling af det digitale medlemsprogram som løbende aktiveres.

Udviklingen af det digitale medlemsprogram er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres i takt med de færdiggøres. Udviklingen og tilpasningen af ERP system forventes at blive færdiggjort i 2019. Projekterne forløber som planlagt ved anvendelse af de ressourcer, som ledelsen har afsat til udviklingen.

Noter

10 Materielle anlægsaktiver

	Koncern				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2017	666,7	8.108,9	3.048,3	105,2	60,5
Tilgang til anskaffelsespris	1,3	2,7	18,4	485,1	0,0
Afgang til anskaffelsespris	-25,8	-190,3	-390,8	-0,3	-40,1
Overførsler i årets løb til anden klasse	70,0	75,9	307,8	-455,2	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-11,7	0,0	0,0	11,7
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	712,2	7.985,5	2.983,7	136,4	32,1
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2017	392,3	3.292,1	1.592,3	0,0	33,0
Årets afskrivninger	54,0	118,0	400,4	0,0	3,5
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-21,1	-85,8	-375,6	0,0	-24,9
Overførsler i årets løb til anden klasse	0,2	-0,3	0,1	0,0	0,0
Overført til omsætningsaktiver	0,0	-7,3	0,0	0,0	7,3
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2017	425,4	3.316,7	1.617,2	0,0	18,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	286,8	4.668,8	1.366,5	136,4	13,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	274,4	4.816,8	1.456,0	105,2	27,5

Af den samlede kostpris på grunde og bygninger pr. 31. december 2017 udgør aktiverede renteomkostninger 11,3 mio. kr. (2016: 11,3 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2018 er overført til "Aktiver bestemt til salg".

Afskrivninger på negativ goodwill på mio. kr. 9 er indeholdt i af- og nedskrivninger i resultatopgørelsen.

10 Materielle anlægsaktiver, fortsat

	Moderselskab
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Anskaffelsesværdi pr 1.1.2017	0,1
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	0,1
Af- og nedskrivninger pr 1.1.2017	0,1
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2017	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	0,0

Noter

11 Finansielle anlægsaktiver

(mio.kr.)	Koncern		
	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2017	303,6	4,4	151,7
Regulering til primo anskaffelsesværdi	-18,6	0,0	0,0
Tilgang til anskaffelsespris	50,1	0,0	8,4
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	-22,3
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	335,1	4,4	137,8
Reguleringer pr. 1.1.2017	-72,0	-2,4	-11,9
Regulering til primo	18,6	0,0	0,0
Årets resultat	94,9	-1,3	-0,5
Andre reguleringer	5,2	0,1	14,8
Udbytte	-12,7	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2017	34,0	-3,6	2,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	369,1	0,8	140,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	231,6	2,0	139,8

(mio.kr.)	Kapital- andel %
Associerede virksomheder	
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
COOP Trading A/S, Taastrup	33
OK a.m.b.a., Viby J.	20
Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro	47,5
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Eataly Danmark A/S, København K	20
Vedrørende Republica A/S:	
Togbureauet ApS, København K	50

Ledelsen i Coop har vurderet, at Coop fra 2014 via ejerskab og samhandel udøver betydelig indflydelse i OK a.m.b.a, som herefter indregnes som en associeret virksomhed.

11 Finansielle anlægsaktiver, forsat

(mio.kr.)	Moder		
	Kapital- andele tilknyttede virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2017	615,8	0,8	0,1
Tilgang til anskaffelsespris	50,0	0,0	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2017	665,8	0,8	0,1
Reguleringer pr. 1.1.2017	1.791,7	0,0	0,0
Valutakursreguleringer	-0,7		
Årets resultat	265,2	0,0	0,0
Andre reguleringer	60,4		
Udbytte	-125,0	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2017	1.991,6	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2017	2.657,4	0,8	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	2.407,5	0,8	0,1

(mio.kr.)	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund*	100,0	0,5	2.136,4	255,5
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	351,7	37,5
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	120,0	172,0	-33,4
Intern avance ved salg af ejendomme			0,0	5,7
Ændring af urealiseret intern fortjeneste på igangværende arbejder			-2,7	-0,1
			2.657,4	265,2

* Årets resultat og egenkapital efter koncerninterne reguleringer.

Noter

12 Igangværende arbejder for fremmed regning

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Værdi af igangværende arbejder	5,3	5,9	0,0	0,0
– acontofaktureret	-10,0	-7,7	0,0	0,0
	-4,7	-1,8	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	6,2	2,8	0,0	0,0
Igangværende arbejder, netto	1,5	1,0	0,0	0,0

13 Udskudt skat

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Udskudt skat, netto 1.1.	269,6	295,0	-0,6	-0,6
Regulering vedrørende tidligere år	0,1	0,7	0,0	0,0
Skat på egenkapitalposter	0,0	5,5	0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning	-13,3	-12,0	0,0	0,0
Årets bevægelser	69,9	-19,6	0,0	0,0
Udskudt skat, netto 31.12.	326,3	269,6	-0,6	-0,6

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

14 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje, reetablering af lukkede butikker, garantforpligtelser og retssager.

15 Prioritetsgæld

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2017	2016	2017	2016
Langfristet del – forfalder efter 1 år	2.202,1	2.264,2	-	-
Kortfristet del – forfalder inden for 1 år	31,3	5,3	-	-
	2.233,4	2.269,5	-	-
Andel af den langfristede del der forfalder efter 5 år	1.877,5	2.079,1	-	-

For uopsagte lejekontrakter pr. 31/12-2017, er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

16 Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007. Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk over den vejede gennemsnitlige levetid af disse.

17 Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coop's medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget som knytter sig til medlemsbussen.

Noter

18 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coop amba

Eventualforpligtelser

Selskabet er administrationselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Andre forpligtelser

Selskabet har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2015: 3 år).

Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december 2017 kr. 0,6 mio. (2016: kr. 0,6 mio.). Den samlede forpligtelse udgør kr. 1,2 mio. (2016: kr. 1,6 mio.).

18 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser, fortsat

Koncernen i øvrigt

Eventualforpligtelser

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 588 stk. (2016: 591 stk.) lejekontrakter for koncernen.

De indgåede lejekontrakter er tidsbegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 4 år. Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi udgør 2.777 mio. kr. (2016: 3.189 mio. kr.). I dette beløb indgår afgivne kautions- og garantiforpligtelser med 262 mio. kr. (2016: 228 mio. kr.).

Andre forpligtelser

Øvrige koncernselskaber har indgået leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2016: 3 år). Pr. 31. december 2017 udgør restforpligtelsen over løbetiden 78,8 mio. kr. (2016: 74,2 mio. kr.).

Deltagelse i den lovpligtige indskydergarantiordning i Danmark indebærer, at de deltagende institutter betaler et fast årligt bidrag på 2,5 promille af de dækkede nettoindlån (forsikringsbaseret model). Betalingen til Pengeinstitutafdelingen fortsætter, indtil ordningen overstiger 1 pct. af de dækkede nettoindlån. Pengeinstitutafdelingen opbeholder de umiddelbare tab ved afvikling af danske pengeinstitutter i medfør af Bankpakke 3 og 4, der kan henføres til dækkede nettoindlån. Eventuelle tab ved den endelige afvikling dækkes af garantifonden via Afviklings- og Reststruktureringsafdelingen, hvor Coop Bank A/S indestår for en andel af eventuelle tab, hvilket udgør kr. 6,5 mio. (2016: kr. 5,2 mio.).

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 månedes opsigelse på BEC aftalen, hvilket pr. 31.12.2017 skønsmæssigt kan opgøres til 20,3 mio. kr. Aftalen kan tidligst ophøre 30. juni 2022. Dog kan opsigelse fra bankens side, ved ophør af bankforretning, ske mod betaling af ophørsvederlag, som maksimalt udgør 6,4 mio. kr.

Sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber er der givet pant i ejendomme, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2017 udgør kr. 4.682,1 mio (2016: kr. 4.844,3 mio.).

Coop Danmark A/S har for fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.

Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantset til sikkerhed for bankengagement.

Coop Danmark A/S har ved udlicitering af IT- opgaver indgået aftaler med terminationsfee på 2,8 mio. kr.

Coop amba har stillet en koncerngaranti for cash pool-kreditramme på op til 1.720 mio. kr. administreret af Coop Holding A/S. Engagementet udgør pr. 31.12.2017 netto et udestående på 153,3 mio. kr.

Noter

19 Finansielle instrumenter

Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, GBP, NOK, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Det totale sikrede beløb er på 915 mio. kr., og er fordelt som følger:

	Sikret fordelt på valuta, opgjort i respektive valutaer (tusinde)	Sikret fordelt på valuta, opgjort i tusinde kr.
EUR	92.000	684.452
GBP	250	2.106
NOK	200	151
SEK	6.500	4.978
USD	36.000	222.836
I alt		914.524

På statusdagen er der en urealiseret kursgevinst på 1,1 mio. kr. på terminskontrakterne. Af disse er et tab på 1,5 mio. kr. indregnet i resultatopgørelsen og en positiv værdi vedrørende hedge på 450 t.kr. ført mod egenkapitalen.

Åbenstående valutaterminsforretninger pr. balancedagen har en gennemsnitlig restløbetid på 82 dage. Den længste kontrakt har en restløbetid på 361 dage.

Valutaterminsforretningerne er indgået med 4 forskellige modparter.

Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 146 mio. kr. Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån. Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.535 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De 6 renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med 4 forskellige modparter:

Renteswap hovedstol, tusinde. Kr.	Sikret fast rente
150.000	2,83%
400.000	3,40%
350.000	3,00%
200.000	2,86%
400.000	3,23%
35.000	2,84%

Der er ydermere indgået 2 renteswapper med en samlet hovedstol på 40 mio. kr., som har et urealiseret kurstab på 4 mio. kr., som er indregnet i resultatopgørelsen, da der ikke er noget underliggende aktiv. Renteswapperne er indgået med to forskellige modparter og har hver en hovedstol på 20 mio., og der betales en fast rente på hhv. 2,305% og 2,205%. Differencerente afregnes halvårligt.

19 Finansielle instrumenter, fortsat

Elrisici

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 242 GWh sikret.

Der er en urealiseret gevinst på 4,7 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 3 år frem jf. nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
År 1	55%
År 2	25%
År 3	15%

20 Nærtstående parter

Der har i året ikke været foretaget koncerninterne transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

Eneste undtagelse hertil er koncernindskuddet af Aarhus Syd Ejendomme A/S, som er blevet indskudt i Coop Danmark A/S med 80 % og i fakta A/S med 20%, som følge af en koncernintern omstrukturering.

Transaktionen er foretaget ved anvendelse af sammenlægningsmetoden.

Landsrådet

Distrikt København:

Anders Kaare
Bibi Schnegelsberg
Hanne Grethe Johnsen
Jean Thierry
Johnny Bruun
Mads Svaneklink Hansen
Torsten Arendrup
Ulla Elisabeth Jensen

Distrikt Københavns omegn:

Alexander Bruhn Johansen
Finn Larsen
Helle Maj-Britt Christensen
Jens Lindblom
Lis Vestergaard
Lone Lærkedal Sørensen
Simon Dyngbo

Distrikt Nordsjælland:

Anne-Mette Worch
Bo Søby Kristensen
Dennis Borchersen Madsen
Finn Brændgaard
Helle E. Due
Irene Nielsen
Jonna Egholm Andersen
Jørn Jørgensen
Lars Corfitzen
Lisbeth Larsen

Distrikt Bornholm:

Ketty Fuglsbjerg

Distrikt Sjælland:

Ane Riise-Knudsen
Brian Sønderby Qvist
Dorthe Trane
Elly Glitten
Flemming Jørgensen Hansen
Irene Finne-Jakobsen
John Mogensen
Kai Lund
Kim Kofod Olsen
Kirsten Heimdal
Kirsten Herløv
Kirstin Dahl-Pedersen
Marianne Engelhardt Deelen
Niels Kjølback
Ole K. Jensen
Tonny Lauridsen
Torben Nielsen
Trine Finne-Jakobsen

Distrikt Fyn:

Christian Busch
Henrik Dalgaard
Jan Sandgaard
Jørgen Kjær Jensen
Majbritt Christensen
Martin Helle
Nina Christine Hovgaard Villadsen
Preben Brandt Petersen
Torben Bendix Christensen
Yvette Juul Christoffersen

Distrikt Syddjylland:

Arne H. Hansen
Bent Skau
Gunda Warming Jensen
Inge Marx Callesen
Jan Lundsgaard
Lone Damm
Mariane Andreasen
Niels Preben Pedersen
Ole Dahl Nielsen
Paul Yde Knudsen
Peter Damgaard Madsen
Søren Tang Sørensen
Vibeke Kristensen

Distrikt Østjylland:

Anne Sandemand Schrøder
Benny Jepsen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Else Hylleberg
Finn Buus Nielsen
Henrik Kleis
Jens Jacob Sørensen
Jens Peter Schytte
Johan Evers
Emma Jensen
Ole Tolstrup
Preben Damgaard Sørensen
Ulrich Zickert
Verner Lyng

Distrikt Vestjylland:

Else Marie Larsen
Finn Mikkelsen
Helle Schartau Rosenlund
John Silberg
Kai Lillelund
Leo Berwald
Mette Berggreen
Steen Damgaard Krog
Svend Allerslev

Distrikt Nordjylland:

Erik Jensen
Erling Schmidt
Inge Nielsen
Jytte Pedersen
Lars Bang Jensen
Nete Dalsgaard
Nikolaj Munch
Ole Kjærgaard
Ole Sørensen
Ulla Sørensen-Mølgaard

Færøerne:

Finn Nielsen
Jákup Danielsen

Grønland:

Ib Lennert Olsen
Svend Åge Olsen

Medarb.repræsentanter:

Ann Steckmetz
Brian Petersen
Claus Solvig
Jesper Hastrup
Karsten Rømer
Krista Skovgaard Hansen
Leif Mousten
Lene Kokholm
Palle Birk
Tove Bay

Bestyrelse:

Anne Sofie Irgens Jacobsen
Birgitte Hesselbjerg
Bjarne Dybdahl Andersen
Jens Kristian Sørensen
Kim Bruhn
Lasse Bolander
Mette Bækgaard Jørgensen
Mikkel Irminger Sarbo
Nicolai Houe
Ole Juel Jakobsen

Tilforordnet (uden stemmeret)

Tonny Lauridsen
Carsten Lingren

Selskabet

Coop amba

Roskildevej 45
2620 Albertslund

Telefon: +45 4386 4386
Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 43 63 65 10
Stiftet: 1896
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar –
31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Bjarne Dybdahl Andersen
Næstformand

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Irgens Jacobsen

Ole Juel Jakobsen

Mikkel Irminger Sarbo

Jens Kristian Sørensen

Mette Bækgaard Jørgensen

Tonny Lauridsen
Tilforordnet

Carsten Lingren
Tilforordnet

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Revision

Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S

